

EXPRESS

BIZNESU

NIELATWA
PRACA LIDERA

SYMBOL JAKOŚCI
I MARKA PREMIUM

SERCE
TENISOWYCH EMOCJI

DOMINIKA KRÓL-WACEWICZ
ARTUR WACEWICZ

ZAŁOŻYCIELE OPENSEA SP. Z O.O.

Od sposobu na relaks do wspólnego biznesu

LUXURIA

ESTATE

P.RUSZEWSKI@EXPRESSY.PL
+48 601 300 143



ODKRYJ Z NAMI
NIERUCHOMOŚCI
PREMIUM
W HISZPANII





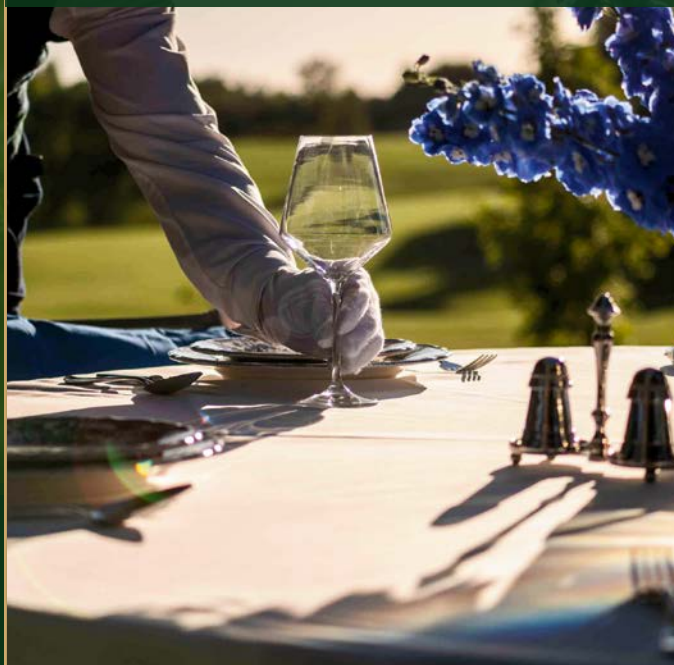
SIERRA GOLF RESORT

DEFINICJA KLASY. PRZESTRZEŃ DO TEGO, CO WAŻNE.

MISTRZOWSKIE POLE



WYKWINTNE SMAKI



PRYWATNOŚĆ I GOŚCINNOŚĆ



“Tworzymy miejsce, gdzie *liderzy* mogą złapać dystans, spojrzeć szerzej, zagrać jeszcze *lepiej* - nie tylko na polu. Zapraszam do Sierra Golf Resort, Twojego *nowego* punktu na mapie biznesu.”

Karolina Matracka, CEO



Sierra Golf Resort



Strategiczna współpraca

ACCO
RENT
.com & **LUXURIA**
ESTATE

DWIE MARKI. JEDNA WIZJA

Acco Rent -

Wynajem nieruchomości

- Wynajem krótkoterminowy, hybrydowy i długoterminowy,
- Kompleksowa obsługa właścicieli i najemców,
- Przygotowanie nieruchomości do najmu,
- Selekcja najemców i obsługa umów,
- Zarządzanie najmem i opieka nad mieszkaniem,
- Transparentne rozliczenia i pełne wsparcie na każdym etapie.

Luxuria -

Sprzedaż oraz zakup nieruchomości

- Sprzedaż nieruchomości – apartamentów, domów i rezydencji, także za granicą,
- Doradztwo przy zakupie i sprzedaży nieruchomości,
- Wysokiej klasy prezentacja i marketing nieruchomości,
- Obsługa klienta z zachowaniem dyskrecji i najwyższych standardów,
- Kompleksowe wsparcie od wyceny po finalizację transakcji.

www.accorent.com
tel. 698 444 333

www.luxuria.com.pl
tel. 601 300 143



Wydanie 145 Expressu Biznesu jest okraszone rozmową z Arturem Wacewiczem i Dominiką Król-Wacewicz, właścicielami dealera łódek motorowych OPENSEA Sp. z o.o..

Państwa uwadze polecam również rozmowę z Patrykiem Wardzińskim, Dyrektorem Zarządzającym w GFKM, który przybliżył założenia GFKM Leadership Conference 2025. Ponadto przedstawiciele lokalnych związków pracodawców wyrazili stanowiska w kwestii planowanego wprowadzenia czterodniowego tygodnia pracy.

Tym razem przygotowaliśmy też dla Państwa obszerny dodatek sportowy. W nim m.in. wywiad z nowym trenerem Trefla Sopot – Mikko Larkasem, rozmowa z prezes Sierra Golf Resort Karoliną Matracką. Nie brakowało też relacji z poszczególnych wydarzeń sportowych m.in. 54 Mistrzostwa Świata Lekarzy w Tenisie, Baltic Sail, University of Gdańsk Rector's Golf Cup by Alior Bank Private Banking 2025 oraz z dwóch edycji Mera Golf Cup.

W tym wydaniu ciekawe materiały znajdą również miłośnicy motoryzacji, czy osoby interesujące się rynkiem nieruchomości oraz życiem samorządów.

Życzę Państwu przyjemnej lektury.

Piotr Ruszewski
PREZES PR MEDIA
GROUP SP. Z O.O.

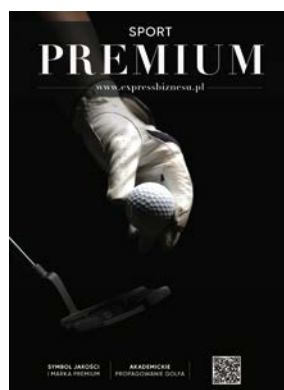
 /ExpressBiznesu

 /Express_Biznesu

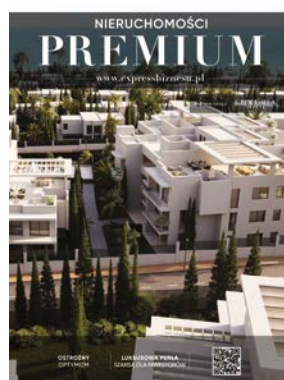
W NUMERZE:



str. 33-47



str. 49-77



str. 101 - 121

W TYM NUMERZE

OD SPOSOBU NA RELAKS DO WSPÓLNEGO BIZNESU ROZMOWA MIESIĄCA	10
LUKSUS NA WODZIE BIZNES	14
WĄTPLIWA REPREZENTATYWNOŚĆ FELIETON - TOMASZ LIMON	17
WIELOLETNIE BUDOWANIE AKADEMICKIEJ WSPÓLNOTY BIZNES	18
NIEŁATWA PRACA LIDERA BIZNES	22
MIESZANE NASTROJE I DUŻE WYZWANIE BIZNES	24
NADJEŹDŹA POCIĄG MARZEŃ BIZNES	26
CENTRALIZACJA - DROGA DONIKĄD FELIETON - AGNIESZKA RODAK	27
KRÓTKIE INFO - 6 ARTYKUŁÓW BIZNES	31
OD PROTOTYPU DO SERYJNEJ PRODUKCJI MOTORYZACJA	34
WYRAFINOWANA EWOLUCJA MOTORYZACJA	36
SPRINTER DALEKIEGO ZASIĘGU MOTORYZACJA	38
JAPOŃSKIE DEJA VU? MOTORYZACJA	44
NAJLEPSZE, CO OTRZYMALI PRZEDSIĘBIORCY MŚP FELIETON - JOLANTA SZYDŁOWSKA	48
SYMBOL JAKOŚCI I MARKA PREMIUM SPORT	50
AKADEMICKIE PROPAGOWANIE GOLFA SPORT	54
NETWORKING I PROMOCJA GOLFA SPORT	61



PARTNERZY EXPRESSU BIZNESU:



NASZ MAGAZYN MONITOROWANY
JEST PRZEZ INSTYTUT MONITOROWANIA MEDIÓW:





50

64 GOLF, RELAKS I KOBIECA SIŁA
SPORT

68 HARMONOGRAM IMPREZ SPORTOWYCH NA POMORZU
SPORT

69 SZYBKOŚĆ I DYSCYPLINA KLUCZEM DO WYGRANEJ
SPORT

70 SERCE TENISOWYCH EMOCJI
SPORT

74 MORSKIE PRZYGODY I ŻEGLARSKI KLIMAT
SPORT

78 SEZON OGÓRKOWY
FELIETON - DOROTA SOBIENIECKA-KAŃSKA

82 ARTYSTYCZNA RÓŻNORODNOŚĆ
LIFESTYLE

84 NOWE KONTAKTY I INSPIRUJĄCE WYKŁADY
LIFESTYLE

87 KRONIKA WYDARZEŃ
W TOWARZYSTWIE

90 MIEJSCE TĘTNIĄCE ŻYCIEM
SAMORZĄD

93 WSPÓLNE DBANIE O ŚRODOWISKO
SAMORZĄD

96 MOC ATRAKCJI W OTOCZENIU PRZYRODY
SAMORZĄD

98 WEJHEROWO Z KOLEJNĄ STREFĄ SPORTOWĄ
SAMORZĄD

100 TERMOMODERNIZACJA A DEFINICJA „DOMU GOTOWEGO”
FELIETON - RYSZARD STOPA

102 OSTROŻNY OPTYMIZM
NIERUCHOMOŚCI

104 LUKSUSOWA PERŁA SZANSA DLA INWESTORÓW
NIERUCHOMOŚCI

107 SZEROKIE MOŻLIWOŚCI, ALE TEŻ OBOWIĄZKI
NIERUCHOMOŚCI



54



70



96

REDAKCJA

PREZES
PR MEDIA GROUP SP. Z O.O.
Piotr Ruszewski

WYDAWCA:
PR MEDIA GROUP Sp. z o.o.,
Aleja Zwycięstwa 24,
80-219 Gdańsk,
tel. 58 736 33 22
redakcja@expressy.pl,
www.expressbiznesu.pl
ISSN 2080-5179

PR MEDIA
GROUP

REDAKTOR PROWADZĄCY
Przemysław Schenk
p.schenk@expressy.pl

SEKRETARZ
DS. ADMINISTRACYJNYCH:
Magdalena Chmielewska
tel. 796 600 155
m.chmielewska@expressy.pl

PROJEKT GRAFICZNY
Piotr Ruszewski

SKŁAD I ŁAMANIE
Jan Skrzypkowski

DZIENNIKARZE
Anna Walter
Malwina Szusta
Dawid Ruszewski

FELIETONIŚCI
Jolanta Szydłowska
Tomasz Limon
Ryszard Stopa
Dorota Sobieniecka
Agnieszka Rodak

FOTOGRAF
Witold Deka

MARKETING/REKLAMA/PR
Rafał Laskowski
(dyrektor handlowy)
r.laskowski@expressy.pl
tel. 791 980 155

Sylwia Skrzeczkowska
(menedżer ds. Kluczowych Klientów)
s.skrzeczkowska@expressy.pl
tel. 796 100 155

Danuta Bieszke
(doradca ds. reklamy)
d.bieszke@expressy.pl
tel. 660 731 138



Od sposobu na relaks **DO WSPÓLNEGO BIZNESU**

Poszukując odpoczynku od pracy, postanowili kupić łódź turystyczną, która zmieniła ich postrzeganie życia. Artur Wacewicz wraz z żoną Dominiką Król-Wacewicz postanowili przekuć to na biznes, tworząc OPENSEA sp.z.o.o.

ROZMAWIĄŁ: Przemysław Schenk, ZDJĘCIA: Mirella Kuźniar, Krzysztof Nowosielski, Olga Kharina, Wojtek Rojek

Przez długi czas byli Państwo związani z pracą w agencjach reklamowych. Jednak droga do stworzenia marki rozpoczęła się od jednej łodzi, która początkowo miała być odskocznią od obowiązków zawodowych. Jak wyglądała droga do utworzenia wspólnej firmy, zajmującej się głównie sprzedażą łodzi motorowych?

Dominika Król-Wacewicz: Pracowaliśmy w różnych agencjach reklamowych, ale też prowadziliśmy własną, poświęcając dużo czasu pracy. W pewnym momencie postanowiliśmy kupić łódź turystyczną jako sposób na odpoczynek od obowiązków zawodowych. Wypływając na zatokę, zmieniła się kompletnie optyka naszego życia, więc polubiliśmy taki sposób spędzania czasu. Cisza, spokój, można było przyszykować coś do jedzenia i picia, a towarzyszyły nam tylko fale czy odgłosy przyrody. Momentalnie przechodziliśmy do innego świata. Zrozumieliśmy, że nie trzeba szukać szybkich wylotów, wystarczy wejść na własną łódkę i wypłynąć. Stwierdziliśmy, że to jest fantastyczny pomysł na nauczenie innych ludzi takiego sposobu odpoczynku. Tak narodził się nasz pomysł na ten biznes.

Artur Wacewicz: Taki sposób odpoczynku jest dla nas fantastyczny, ponieważ dzięki temu odczuliśmy dosyć mocno zmianę w naszym życiu, ponieważ na co dzień funkcjonowaliśmy w takim korporacyjnym pędzie. Natomiast od początku tego biznesu myśleliśmy o łodziach Parker, ponieważ cenimy je za jakość, ale też w tym regionie nie było dealera tej marki, dlatego postanowiliśmy wypełnić tę lukę. Naszym założeniem było też rozpoczęcie działalności od znanej marki, więc Parker fantastycznie wpasował się w nasze plany.

W jaki sposób wówczas zmieniło się Państwa postrzeganie życia?

Artur Wacewicz: Zwróciliśmy większą uwagę na znaczenie odpoczynku i zaczęliśmy pilnować balansu między pracą a życiem prywatnym. Ta łódź była dla nas odskocznią, która zmieniła nasze życie. Do tego naszym mottem, którym kierujemy się od początku działalności tej firmy, są słowa: woda nie musi być żywiołem, może być miejscem, gdzie można spędzić najpiękniejsze dni w swoim życiu.

Są osoby, które uważają, żeby lepiej oddzielić życie prywatne od zawodowego, a Państwo jako małżeństwo z powodzeniem prowadzą wspólny biznes.

W jaki sposób te dwie sfery udaje się Państwu łączyć?

Dominika Król-Wacewicz: Kluczem jest wspólna pasja, którą w naszym przypadku są łodzie. Kiedy człowiek robi coś z miłością, to jest mu o wiele łatwiej. Więc razem wciągnęliśmy się w ten świat i nie musieliśmy w żaden sposób zmuszać się do pracy. Poza tym okazało się, że z pozoru męski zawód, czyli sprzedawanie łodzi motorowych, potrzebuje kobiecego wsparcia. Dlatego uczę Panie, że łódź jest ich drugim domem, gdzie śpią, spędzają czas z całą rodziną, odpoczywają i goszczą przyjaciół. Wtedy zmieniają postrzeganie kupna łodzi jako kolejnej zachcianki męża. My pielęgnujemy w klientach traktowanie tej jednostki jako łodzi rodzinnych i sposobu na wspólny relaks. Więc takie aspekty leżą po mojej stronie, a mój mąż zajmuje się sprawami technicznymi.





Artur Waciewicz: Każde z nas ma inne zadania, ale wzajemnie się uzupełniamy, tworząc zgrany duet w życiu oraz w pracy. Powiem więcej, poprzez naszą działalność nauczyliśmy wiele rodzin oraz małżeństw od nowa czerpania radości z życia. Kupując łódź i potem na niej wypływając, taka para zostaje sama, więc spędza ze sobą czas bez ingerencji zewnętrznych bodźców. Jeśli pojawią się jakieś trudności, muszą razem sobie z tym poradzić. Z drugiej strony wspólnie przeżywają nowe przygody i odpoczywają. Kiedy nasi klienci powracają z jakiejś podróży na naszych łódkach, to są uśmiechnięci i weseli. Jakby na nowo zakochali się w sobie.

Jakie obecnie modele łodzi mają Państwo w ofercie?

Artur Waciewicz: Oferujemy kupno wyłącznie łodzi z silnikami zaburtowymi: Parker od 6 do 12 m, Iron boats 7 do 9 m oraz 3D Tender (RIB-y) 2 do 9 m.

Nie ograniczają się Państwo jedynie do sprzedawania łodzi, tworząc jakiś czas temu klub na wodzie – Parker Elite Club.

Dominika Król-Waciewicz: Warto zaznaczyć, że docieramy do osób w przedziale wiekowym 30-50 lat, które mają unormowane życie zawodowe na średnio-bardzo

dobrym poziomie i prowadzą własne biznesy. Okazało się, że wszyscy gramy w jednej drużynie jako pasjonaci, dlatego postanowiłam zrzeszać tych ludzi w ramach pewnej społeczności, jak są np. kluby golfowe. W ramach tej naszej inicjatywy osoby o podobnej pasji mogą wymienić się doświadczeniami, a nawet pomóc sobie wzajemnie pod względem biznesowym. Zrzeszając ponad 50 osób, zdarzało się, że poszczególni członkowie nawiązywali ze sobą współpracę ale również przyjaźnię. W końcu w tym gronie mamy m.in. lekarzy, prawników i przedsiębiorców z różnych branż. Natomiast głównym zadaniem naszego klubu jest to, żeby łączyć się na wodzie. Organizujemy wspólne rejsy, ponieważ najważniejszą zasadą naszego Klubu jest spędzanie ze sobą wolnego czasu.

Jakim zainteresowaniem cieszy się klub wśród klientów?

Dominika Król-Waciewicz: Myślę, że to był strzał dziesiątkę. Wiele osób przychodzi do nas, przynajmniej, że słyszeli o klubie, dlatego chcą kupić łódkę, aby dołączyć do tej społeczności. Organizujemy ciekawe imprezy oraz wydarzenia, widząc, że istnieje duża potrzeba takich inicjatyw.

Artur Wacewicz: Uważam, że załączkiem w ogóle pomysłu do stworzenia tego klubu była jedna i to istotna sprawa. Mianowicie, jak ktoś kupi łódkę, to przyznam szczerze, ja każdemu to mówię, przez pierwszy rok klient nie potrzebuje towarzystwa, ponieważ jest zafascynowany kupnem i ma cały rok na eksplorowanie okolicy i nie tylko. Natomiast potem przynależność do klubu sprawia, że nikt nie będzie nudzić się na łodzi. Warto też pamiętać, że człowiek jest istotą stadną i lepiej czuje się w grupie. Dlatego organizujemy wyjazdy, na których pojawia się 7-10 jednostek. Więc dbamy o to, żeby za każdym razem odpowiednio dużo miejsc zarezerwować w marinie. Wtedy mamy możliwość zatrzymania się i spędzenia czasu np. przy grillu czy knajpie. Dla nas jest najważniejsze, że każdy z takiego wyjazdu wraca zadowolony.

Jakie są Państwa dalsze plany biznesowe?

Dominika Król-Wacewicz: Na razie Parker Elite Club pozostaje nieformalną organizacją, która stanowi platformę dla przyjaciół. Być może przyjdzie moment, żeby to zalegalizować i pomyśleć o działalności charytatywnej. Natomiast Parker Elite Club nigdy nie był pomysłem na biznes, ale miejscem, w którym dbamy o relacje oraz naszych klientów.

Artur Wacewicz: Natomiast chcemy nadal się rozwijać jako firma rodzinna. Na razie prowadzimy ją we dwoje, ale dwa miesiące temu do biznesu wprowadziłem syna, któremu podoba się nasza praca. Oczywiście ma własne zobowiązania zawodowe, ale powoli czyni kroki też w rodzinnej firmie. Cieszy mnie jego zaangażowanie, ponieważ obawiałem się, że dzieci mogą nie wykazywać chęci do zajmowania się tym, co rodzice. Pracy jest coraz więcej, dlatego dobrze, że dzieci nam pomagają. W końcu obsługa sprzedażowa to jedno, musimy dbać też o serwis czy aspekty posprzedażowe. Dlatego będziemy potrzebować osób, które zajmą się tymi zadaniami.





LUKSUS NA WODZIE

Galeon 800 FLY

Charakteryzuje się przestronnym flybridgem i eleganckim wnętrzem. Na górnym pokładzie znajduje się podwójne stanowisko sternika, ale do dyspozycji jest też gama udogodnień np. wygodna przestrzeń do opalania, cztery stoły, półokrągłe sofy, pomiędzy które wkomponowano jacuzzi. Tuż za stanowiskiem sternika znajduje w pełni wyposażony bar ze zlewem, lodówką i dużymi blatami, ułatwiającymi serwowanie napojów czy przekąsek. Uwagę na górnym pokładzie zwraca uwagę też bogato wyposażona kuchnia. Urządzony ze smakiem salon ma do zaoferowania poza eleganckimi kanapami, także ogromne okna, wysuwany telewizor, nowoczesnie urządzony bar i dzienną łazienkę.

Przestrzeń do wypoczynku na rufie robi na każdym duże wrażenie, ponieważ oferuje nie tylko mnóstwo miejsca do siedzenia, ale również mnóstwo miejsca nad głową. Na dziobie znajduje się przestrzeń do zażywania kąpeli słonecznych na najwyższym poziomie. Natomiast dolny pokład oferuje cztery niesamowite kabiny z prywatnymi łazienkami i szeregiem udogodnień. W części dziobowej znajduje się kabina VIP z imponującym podwójnym łóżkiem. Do dyspozycji jest też m.in. szafa, miejsce do pracy, telewizor, prywatna łazienka z osobnym prysznicem. Kabinę armatorską z VIP łączy elegancki korytarz, po którego obydwu stronach znajdują się dwie kabiny dla gości. Każda z nich ma dwa osobne łóżka oraz prywatną łazienkę z osobnym prysznicem, toaletą w suchej strefie oraz dostępem do naturalnego światła.

**NA POLSKIM RYNKU JACHTÓW ZNAJDUJE SIĘ WIELE
EKSKLUZYWNYCH JEDNOSTEK, ALE KILKA PRZYPADKÓW
PRZEBIJA SIĘ POD WZGLĘDEM JAKOŚCI ORAZ ELEGANCJI.**

TEKST: Przemysław Schenk,
ZDJĘCIA: galeon.pl, northman.pl, parkerpoland.pl,
sunreef-yachts.com, conradshipyard.com



Conrad C133 Viatoris

Pokład górny jest okraszony strefą wypoczynkową i barem. Natomiast na rufie znajduje się garaż na sprzęt pływający, który można przekształcić w platformę kąpielową z jacuzzi, strefę fitness oraz saunę.

Na głównym pokładzie znajduje się jadalnia wraz z salonem dla kilkunastu osób. Do dyspozycji jest również "system rozrywkowy" m.in. z ekranem video. Nie brakuje również na pokładzie dużej kuchni, pokoju dziennego i korytarza łączącego części jachtu. Natomiast kabina armatorska jest wyposażona w garderobę oraz dwie łazienki.

Ten 40-metrowy super jacht jest jednym z największych tego typu jednostek z przeznaczeniem do przekazania armatorowi. Znakiem rozpoznawczym Conrad C133 Viatoris jest elegancja, ponadczasowy styl, który łączy nowoczesność z klasycznymi proporcjami. Jacht został wyposażony w system stabilizacji niwelujący przechyły, żuraw pokładowy, dźwig do wodowania pontonu, własną oczyszczalnię ścieków, czy odsalarkę.

Northman 1300 Trawler

Ta jednostka stanowi doskonałe połączenie praktyczności z nowoczesnością. Dostępny jest z napędem hybrydowym oraz elektrycznym. Northman 1300 Trawler zapewnia komfortowe warunki podczas długich rejsów, podczas których można podziwiać malownicze krajobrazy morskie. Pod pokładem znajdują się trzy wygodne kabiny z przestronnymi łózkami oraz dwie łazienki wyposażone w prysznic, toaletę i umywalkę.

Wśród głównych atutów tego jachtu znajdują się: przesuwana oraz rozkładana kanapa kokpitowa, przestronny kokpit o powierzchni 12m², lustrzane plisy, barbecue, czy fly-bridge. Do relaksu przeznaczone są: przestronny salon słoneczny na dachu, sofa ze składanym oparciem na pokładzie rufowym oraz sofa na pokładzie dziobowym. Do dyspozycji jest też m.in. luksusowy salon ze stylowym i praktycznym wnętrzem.





Parker 660 Weekend

Jest to idealna łódź na rodzinne wypady, która cechuje się komfortem pływania w każdych warunkach pogodowych. Cechą charakterystyczną jest duża oraz przestronna kabina. Łódź posiada miejsca do spania dla 4 osób. W kabinie można zamontować kuchenkę czy lodówkę. Parker 660 Weekend to połączenie ciekawej konstrukcji z optymalnym komfortem i wysokiej jakości wyposażeniem, wszystko po to, aby zapewnić największą przyjemność pływania.

Wśród wyposażenia tej jednostki znajduje m.in.: prysznic pokładowy, zastony w kabinie, oświetlenie kabiny LED, zbiornik na wodę 40 l, stół w kokpicie, panoramiczny dach, prysznic z węże 4m ukośny, prysznic pokładowy – pistolet, stolik drewniany, tapicerka kabina, tapicerka łóżko w sterówce, tapicerka sterówka.

80 Sunreef Power

Ten luksusowy jacht jest wyposażony w dwa silniki o mocy 1200 KM. Cechuje się ogromną przestrzenią życiową oraz nowoczesnym wystrojem wnętrza. Jest on połączeniem symetrii z kojącą, ciemną kolorystyką. Katamaranu obejmuje 3 kabiny, w tym luksusowy apartament właściciela i dwie przestronne kabiny dla gości. Wejście do kajut załogi, kuchni i spiżarni jest dostępne bezpośrednio z kokpitu rufowego, zapewniając więcej prywatności na pokładzie.

80 Sunreef Power imponuje szerokością (12 m), dzięki której można uzyskać sporo miejsca do wypoczynku w kokpicie rufowym. Pod modułową sofą znajduje się garaż rufowy jachtu przeznaczony na różne sprzęty wodne. Do dyspozycji jest też obszerna strefa wypoczynkowa z łatwym dostępem do wody dzięki platformie hydraulicznej.



WĄTPLIWA REPREZENTATYWNOŚĆ

W Polsce funkcjonuje wiele organizacji zrzeszających pracodawców działających o oparciu o ustawę z 1991 roku na poziomie ogólnokrajowym i regionalnym.

Ich celem jest reprezentowanie interesów przedsiębiorców wobec administracji publicznej, wspieranie lokalnego biznesu, czy uczestnictwo w szerokim dialogu społecznym na szczeblu krajowym, wojewódzkim oraz gminnym.

Deklaracje vs. rzeczywistość

Na papierze regionalne organizacje pracodawców mają pełnić istotną funkcję w strukturze gospodarczej kraju. Często są członkami wojewódzkich i powiatowych rad rynku pracy. Mają za zadanie opiniować strategię rozwoju, a nawet uczestniczą w procesie legislacyjnym np. przez konsultacje społeczne. Niestety zdarzają się przypadki organizacji, których reprezentatywność na szczeblu wojewódzkim jest wątpliwa. Chodzi bardziej o złą w wielu swych założeniach ustawę o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucjach dialogu społecznego z 2015 roku zakładającą, że ogólnopolskie reprezentatywne organizacje muszą zrzeszać w swych strukturach regionalne organizacje pracodawców z co najmniej połowy województw w naszym kraju. To powoduje tworzenie się sztucznych twórców inicjowanych centralnie tzw. wydmuszki, zakładane tylko na potrzeby centralne. Wystarczy 10 firm (członków założycieli), aby zalegalizować taką organizację regionalną, co jest zgodne z ustawą z 1991 roku. Niestety w przeciągu ostatnich lat wykorzystuje się tak skonstruowane prawo, zakładając chętlawe związki. Wiele z nich ogranicza działalność do pozyskiwania środków finansowych z grantów europejskich, których beneficjentem są „wybrani”.

Wąska reprezentacja, szerokie decyzje

Z poczynionych obserwacji w różnych regionach naszego kraju często słabe strukturalnie regionalne organizacje pracodawców z racji skali działania nie reprezentują realnych interesów tysięcy małych, średnich i dużych firm funkcjonujących w regionie. Co więcej, część z nich zamknięte środowiska podejmujące decyzje bez szerszej konsultacji z przedsiębiorcami. Dlatego rodzi się pytanie o legitymację do wypowiedzania się w imieniu środowiska biznesowego przez organizacje liczące kilkunastu członków. Czy gremia dialogu społecznego na szczeblu wojewódzkim, jak i powiatowym, w których skład wchodzi m.in. przedstawiciele tak słabych w strukturze regionalnych organizacji pracodawców, mają prawo kształtować regionalną politykę, nie mając kontaktu z szeroką bazą lokalnych przedsiębiorców?

Czas na nowy model reprezentacji?

Nie chodzi o całkowite zanegowanie roli regionalnych organizacji pracodawców, ale o postawienie pytania o realną reprezentację, merytoryczną działalność. Potrzeba bardziej otwartych, transparentnych i dialogujących struktur, które będą aktywnie współpracować z lokalnym biznesem. Ambicją tych organizacji nie powinny być wyimaginowane cele oraz fundusze europejskie, ale budowanie silnych, niezależnych finansowo i opiniotwórczo organizacji. W dobie cyfryzacji, social mediów oraz szybkiego obiegu informacji, reprezentacja interesów przedsiębiorców powinna opierać się na m.in. sprawnej komunikacji, szybkim działaniu, czy realnym chęciom wsłuchania się w głos środowiska. Tym samym bez mocnych struktur regionalnych reprezentatywne organizacje pracodawców staną się strukturami fasadowymi.



TOMASZ LIMON

Prezes Zarządu i Dyrektor Zarządzający Pracodawców Pomorza. Popularyzator zasad etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu, osobiście zaangażowany w realizację i rozwój ekonomii społecznej. Uczestnik prac wielu organów przedstawicielskich m.in. Pomorskiej Rady Przedsiębiorczości, Rady Regionów Konfederacji Lewiatan, Sztabu Pomorskich Przedsiębiorców. Członek wielu szacownych gremiów m.in.: Konwentu Gospodarczego Związku Uczelni im. Daniela Fahrenheita, Rady Ekspertów Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego, Rady Konsultacyjnej Wydziału Zarządzania Politechniki Gdańskiej, Rady Fundacji Gdańskiej. Jest przewodniczącym Rady Fundacji Theatrum Gedanense oraz Rady Fundacji Pracodawców Pomorza. Konsul Honorowy Republiki Łotewskiej.



Wieloletnie budowanie
AKADEMICKIEJ WSPÓLNOTY

Uniwersytet Gdański od ponad pół wieku stanowi ważny ośrodek edukacyjny na mapie województwa pomorskiego. Dlatego uroczyscie celebrowano 55-lecie tej uczelni.

TEKST: Przemysław Schenk, ZDJĘCIA: Uniwersytet Gdański



CAŁA UROCZYSTOŚĆ ODBYŁA SIĘ NA 34 PIĘTRZE OLIVIA CENTER. CZĘŚCIĄ TEGO WYDARZENIA BYŁO UHONOROWANIE NAUKOWCÓW PARTNERÓW CZY PRZYJACIÓŁ UNIwersYTETU GDAŃSKIEGO SPECJALNYMI STATUETKAMI.

POZA WSPOMNIENIAMI I SENTYMENTEM NIE ZABRAKŁO TEŻ AKCENTÓW ARTYSTYCZNYCH, KTÓRE DODAWAŁY UROKU CAŁEMU WYDARZENIU. PRZED ZGROMADZONYMI GOŚCIMI WYSTĄPIŁO STUDIO WOKALNE UG POD KIEROWNICTWEM KRZYSZTOFA MAJDY, PREZENTUJĄC PROGRAM „BACK TO BOOGIE”, KTÓRY OCZAROWAŁ MUZYKĄ, RUCHEM SCENICZNYM I KOSTIUMAMI OBSERWUJĄCYCH WYSTĘP WIDZÓW.

NAD PROFESJONALNYM PRZEBIEGIEM KONCERTU CZUWAŁA NIEZAWODNA MAGDALENA NIESTORUK Z ACK UG „ALTERNATOR”.





**prof. dr hab.
Piotr Stepnowski**

Rektor Uniwersytetu
Gdańskiego

- Świątujemy 55 lat wspólnej drogi Uniwersytetu Gdańskiego, który od samego początku istnienia jest nierozdzielnie związany z historią i tożsamością Trójmiasta oraz całego

Pomorza. UG od początku silnie zaznaczało własne związki z morzem i nadmorskim położeniem, zgodnie z łacińską maksymą In Mari Via Tua - w morzu twoja droga. W morzu, które jest najczystsza emanacją niezależności, otwartości i niczym nieskrępowanej wolności. Uczelnia wczuwa się w puls Pomorza, budując relacje społeczne, gospodarcze oraz kulturowe regionu. Dziękuję naszym partnerom i przyjaciołom, że od 55 lat jesteście częścią naszej historii. Dziękuję za wspólne budowanie Uniwersytetu Gdańskiego i regionu Pomorskiego. Jestem przekonany, że razem napiszemy kolejne piękne rozdziały tej uczelnianej opowieści.





UNIwersYTET GDAŃSKI

**55-LECIE
UCZELNI**

27 CZERWCA 2025



Nielatwa praca
LIDERA

Wielkimi krokami zbliża się konferencja dla lokalnego świata biznesu, której tematem przewodnim będzie rola lidera we współczesnej organizacji. Patryk Wardziński, Dyrektor Zarządzający w GFKM, przybliży założenia GFKM Leadership Conference 2025.

ROZMAWIĄŁ: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** GFKM



GFKM Leadership Conference 2025 zaplanowano na 12 września w Olivia Star Top. Co będzie motywu przewodnim tegorocznego wydarzenia?

W tym roku nasza konferencja nosi tytuł „Lider w Świecie Sprzeczności”. Chcemy pokazać, jak trudno jest dziś być liderem, bo trzeba ciągle balansować między różnymi, często przeciwstawnymi rzeczami. Na przykład – jak odpowiadać na wymagania dotyczące osiągnięcia wyników, przy jednoczesnym dbaniu o ludzi. Jak być pewnym siebie, a jednocześnie otwartym na wątpliwości? Jak utrzymać stabilność, ale jednocześnie być gotowym na ciągłe zmiany? To takie codzienne wyzwania, z którymi mierzą się liderki i liderzy w każdej organizacji. Nasza konferencja to miejsce, gdzie można się nad tym wszystkim zastanowić oraz wymienić doświadczeniami.

PATRYK WARDZIŃSKI

Dyrektor Zarządzający w GFKM, doświadczony psycholog biznesu specjalizujący się w podejmowaniu decyzji, komunikacji zespołowej oraz coachingu. Prowadzi interaktywne warsztaty oparte na symulacjach biznesowych oraz sesje coachingowe, łącząc praktykę z teorią i wspierając rozwój liderów oraz efektywne zarządzanie.



Nad którymi tematami skupi się tegoroczna konferencja?

Będziemy rozmawiać o sprzecznościach z różnych stron, bo one pojawiają się na wielu poziomach. Z jednej strony spojrzymy na organizację jako całość, z drugiej przyjrzymy się pracy zespołowej, bo tam często te napięcia widać bardzo wyraźnie. Wreszcie skupimy się na samych liderach i liderkach. Mamy fantastycznych prelegentów, którzy przybliżą nam tematy od strony praktycznej. Opowiemy o tym, jak mądry bunt w organizacji może być siłą napędową i dlaczego bezpieczeństwo psychologiczne to nie jest fanaberia, ale fundament efektywności. Zastanowimy się, jak wprowadzać innowacje, nie zatracając przy tym człowieczeństwa oraz wartości. Pokażemy, że porażka i sukces to dwie strony tej samej monety, które trzeba umieć przyjąć z równą otwartością. Nie za-

braknie rozmów o paradoksach przywództwa czy różnicach pokoleniowych, bo to wszystko ma wpływ na to, jak dzisiaj się kieruje zespołami. Będzie dużo praktycznej wiedzy i ciekawych historii.

Zapowiada się wydarzenie na dużą skalę, co też oznacza ogrom pracy pod względem organizacyjnym. Na jakim obecnie etapie przygotowań jest to wydarzenie?

Jesteśmy już niemal na finiszu, niedługo ogłosimy ostatniego prelegenta, program jest dopięty na ostatni guzik. Trwają intensywne działania promocyjne i sprzedaż wejściówek. Mamy też świetnych partnerów oraz patronów medialnych, którzy pomagają nam dotrzeć do szerokiego grona odbiorców. Czujemy, że to będzie naprawdę wyjątkowe wydarzenie – nie tylko merytorycznie, ale też, jeśli chodzi o atmosferę i miejsce, bo Olivia

Star Top to fantastyczna lokalizacja, w której będziemy już po raz trzeci.

Proszę podać korzyści z uczestnictwa w GFKM Leadership Conference 2025.

Udział w konferencji to przede wszystkim dawka inspiracji i aktualnej wiedzy od ekspertów, którzy naprawdę znają temat. To też świetna okazja, żeby poznać innych liderów, porozmawiać, wymienić się doświadczeniami, czyli to, co często okazuje się najcenniejsze. Do tego dochodzi fajna, przyjazna atmosfera, dobra kawa, lunch i widok z 34. piętra Olivia Star, który zawsze robi wrażenie. Warto zaznaczyć, że uczestnicząc, wspierasz działalność non-profit GFKM, w tym projekt GFKM Masters: Pomorski Turniej Gier Decyzyjnych dla młodzieży województwa pomorskiego, więc Twój udział ma też wymiar społeczny.

MIESZANE NASTROJE *i duże wyzwanie*

CORAZ CZĘŚCIEJ MÓWI SIĘ O SKRÓCENIU TYGODNIA PRACY DO CZTERECH DNI. O KROK DALEJ POSZŁO MINISTERSTWO RODZINY, PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ, KTÓRE PROWADZI NABÓR DO PILOTAŻOWEGO PROGRAMU.

TEKST: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** materiały prywatne

Projekt pilotażowy „Skrócony czas pracy – to się dzieje!” ma na celu przetestowanie wraz z wypracowaniem modeli skróconego czasu pracy. Testowanie takiego rozwiązania ma odbyć się od 1 stycznia 2026 r. do 31 grudnia 2026. Kwestia czterodniowego tygodnia pracy wzbudza emocje wśród pracodawców, tworząc grupy popierających i sprzeciwiających się temu rozwiązaniu, które z pewnością niesie ze sobą wiele korzyści, ale też obawy czy wyzwania, z którymi będą musieli zmierzyć się przedsiębiorcy. Dlatego zapytaliśmy przedstawicieli pomorskich związków pracodawców o stanowisko w kwestii tego rozwiązania.





Sławomir Halbryt

Prezydent Rady RIGP,
Prezes Sescom S.A

- Firmy planujące czterodniowy tydzień pracy mogą liczyć na entuzjazm kadr. Znaczną elastyczność zatrudnienia zapewnia również praca zdalna, która razem z czterodniowym tygodniem pracy stanowi o dużej otwartości pracodawców na nowe modele pracy. Kompresja czasu pracy nie wszędzie się sprawdzi i może wymagać dodatkowych etatów lub automatyzacji oraz wzrostu produktywności. Rotacyjne grafiki będą konieczne w przemyśle, transporcie i służbie zdrowia, w którym trzeba funkcjonować w formacie 24/7. Problem będą generować luki kadrowe na rynku pracy, które można uzupełnić poprzez przyjazny oraz przejrzysty mechanizm zatrudniania cudzoziemców. W pierwszym okresie ten model powinien zapewniać dobrowolność wdrażania z systemem zachęt dla pracodawców.



Mariusz Szwarz

wiceprezes Starogardzkiego
Klubu Biznesu - Związek
Pracodawców

- Planowane skrócenie czasu pracy do czterodniowego tygodnia, nie jest w naszej opinii dobrym kierunkiem. Od kilku lat wiele branż, zwłaszcza produkcyjna, budowlana czy usługowa, zмага się z brakiem rąk do pracy. Przy spadającej liczbie urodzeń i starzejącym się społeczeństwie nie możemy pozwolić sobie na dalsze ograniczanie aktywności zawodowej. Trudno też wyobrazić sobie równe zastosowanie tego rozwiązania, jak miałyby funkcjonować produkcja, handel czy gastronomia? Pewnie tylko administracja sobie z tym poradzi. To prosta droga do nierówności oraz chaosu organizacyjnego, a także tzw. "gwóźdź do trumny" dla wielu przedsiębiorców.



Kamila Górecka

Związek Pracodawców
Pomorski Klub Biznesu

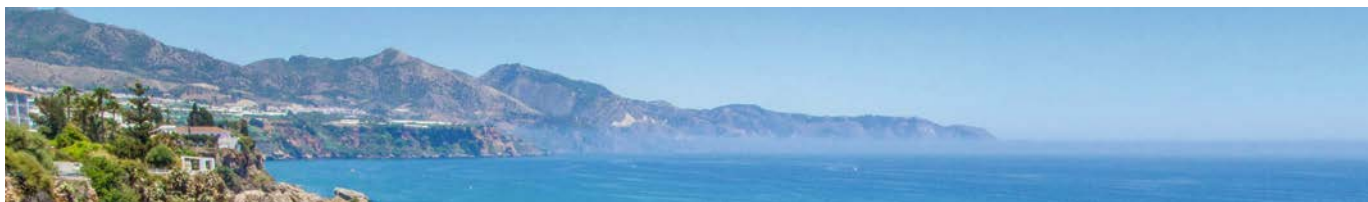
- Możliwość przetestowania tego rozwiązania przez firmy może przynieść wiele korzyści takich jak: zwiększenie efektywności i produktywności, poprawa bilansu między życiem zawodowym a prywatnym, napływ nowych pracowników. Z drugiej strony może oznaczać mniejsze zarobki dla pracowników, dostosowania harmonogramów oraz zadań, co może stanowić wyzwanie dla zarządzających czy pracowników. Skrócony czas to wyzwanie dla firm, które funkcjonują w branżach, gdzie wymagana jest ciągła dostępność lub obsługa klientów w określonych godzinach. Dlatego warto zachęcać pracodawców do eksperymentowania z różnymi modelami czasu pracy, aby znaleźć najlepsze rozwiązanie dla własnej firmy.



dr Ewa Podgórska-Rakiel

radca prawny, Wiceprezes
Zarządu Pracodawców Pomorza

- Gospodarka w Polsce w dużej mierze opiera się na przemyśle czy budownictwie. Praca 6 godzin dziennie zamiast 8 przy tym samym wynagrodzeniu może zahamować rozwój gospodarczy i doprowadzić do wzrostu kosztów. W sektorach takich jak opieka zdrowotna, transport miejski czy szkolnictwo, gdzie już teraz trudno o pracowników, skrócony czas pracy obniży dostęp do podstawowych usług dla ludności. Tak samo dodatkowy dzień wolny w tygodniu, bo pilotaż przewiduje i takie rozwiązanie. Ewentualne przyszłe rozwiązania skróconego czasu pracy powinny być dobrowolne np. wprowadzenie nowego „systemu skróconego czasu pracy” obok istniejącego już „systemu skróconego tygodnia pracy” (art. 143 k.p.) czy „systemu pracy weekendowej” (art. 144 k.p.).



Nadjeżdża **POCIĄG MARZEŃ**

Costa del Sol doczeka się realizacji oczekiwanego projektu, którego realizacja już ruszyła. Za kilka lat mieszkańcy oraz turyści odwiedzający południową Hiszpanię będą mogli skorzystać z przełomowego przedsięwzięcia infrastrukturalnego.

TEKST: Wiktoria Ściebura, ZDJĘCIA: pexels.com



Nowa linia ma połączyć Algeciras z Nerją, przebiegając wzdłuż malowniczych wybrzeży Costa del Sol. Inwestycja, inspirowana japońską technologią Shinkansen, ma zrewolucjonizować podróżowanie na tym strategicznym odcinku o długości ok. 180 km. Nowoczesny pociąg, osiągający prędkość ponad 300 km/h, z przestronnymi wnętrzami, szybkim Wi-Fi oraz ekologicznymi rozwiązaniami, zapewni nie tylko komfort podróży, ale także zrównoważony rozwój regionu. Przewidywany czas przejazdu skróci się do niecałej godziny (około 45 minut), podczas gdy obecnie podróż samochodem zajmuje ponad 2 godziny.

Już w najbliższych miesiącach rozpoczną się prace przygotowawcze oraz szczegółowe analizy techniczne, które przybliżą realizację tej ważnej inwestycji, która ma zostać zrealizowana do 2028 r.

KORZYŚCI DLA MIESZKAŃCÓW I TURYSTÓW

Wprowadzenie nowej linii kolejowej to nie tylko krok ku szybszym podróżom, ale prawdziwa zmiana, która odmieni codzienność mieszkańców i turystów. Zadowoleni będą też inwestorzy.

-To ważny moment dla wszystkich, którzy myślą o inwestowaniu swoich oszczędności w nieruchomości na Costa del Sol, na odcinku od Marbella-Estepona-Gibraltar lub rozważają przeniesienie się do tego regionu. To realna szansa na zmianę stylu życia i nowe możliwości – podkreśla Wiktoria Ściebura, właścicielka 4Costas Real Estate, Inmobiliaria.

Planowana trasa szybkiego pociągu, która połączy Marbella, Esteponę, Casares, Manilvie, Sotogrande, La Línea, Gibraltar oraz Algeciras stanowi prawdziwy przełom dla całego wybrzeża.



ZACHOWANIE PIĘKNA WYBRZEŻA

W centrum zainteresowania znajduje się prestiżowa strefa Marbella-Estepona, w szczególności New Golden Mile oraz Selwo – obszary, które stają się nowym sercem luksusowego życia na Costa del Sol. Tam powstają nowoczesne inwestycje premium m.in. elegancko zintegrowany całoroczny i luksusowy resort, gdzie na imponującej powierzchni ok. 36 000 m² zaplanowano szereg udogodnień o wysokim standardzie dla najbardziej wymagającego klienta wraz z wyjątkową przestrzenią sportową oraz strefami rekreacji dla dzieci, wszystko to w otoczeniu zieleni, w odległości zaledwie 400m do plaży.

Szybka, nowoczesna oraz ekologiczna kolej to nie tylko wygoda codziennych podróży, ale też świadomy wybór dla naszej planety. Dzięki minimalizacji emisji i redukcji śladu węglowego dba się o zachowanie unikalnego piękna wybrzeży.

CENTRALIZACJA – DROGA DONIKĄD

Niedawny apel marszałków województw przeciwko planom centralizacji polityki spójności to coś znacznie więcej niż zwykła deklaracja administracyjna.

To donośny głos ostrzegawczy płynący z regionów do całego kraju. Fundusze unijne to nie tylko instrument finansowy, ale realne narzędzie rozwoju lokalnego oraz budowania wspólnot obywatelskich.

Kusząca iluzja

Z pozoru centralizacja może wydawać się kusząca – daje iluzję większego porządku i kontroli, zwłaszcza z perspektywy władz centralnych. Jednak ona szybko zderza się z rzeczywistością. Tam, gdzie lokalnie decyzja mogłaby zostać podjęta w kilka dni, w Warszawie zajmuje tygodnie lub miesiące. Przez wąskie gardło biurokracji przepychane są sprawy wymagające szybkiej reakcji. Centralizacja procesów decyzyjnych sprawia, że zamiast odpowiadać na konkretne potrzeby mieszkańców, tworzy się schematyczne rozwiązania oderwane od lokalnych realiów.

Nie trzeba wielkich analiz, aby zauważyć, że to właśnie samorządy najlepiej wiedzą, czego potrzeba w ich regionach. Tych informacji nie znajdzie się w ogólnokrajowych raportach, ale w codziennych rozmowach z mieszkańcami, podczas zebrań gminnych czy konsultacji społecznych. Samorządy nie tylko znają lokalne potrzeby – mają również doświadczenie i sukcesy w zarządzaniu. To one po wejściu Polski do UE stały się głównymi beneficjentami oraz realizatorami polityki spójności. Dzięki nim zmodernizowano infrastrukturę, rewitalizowano centra miast, budowano nowoczesne placówki zdrowia i edukacji.

Wydźwięk polityczny

W obliczu współczesnych wyzwań np. zielona transformacja, postępująca cyfryzacja czy starzenie się społeczeństwa – kluczowe staje się zwinne, elastyczne zarządzanie. Tylko dobrze umocowane i kompetentne samorządy są w stanie dostosować się do lokalnych warunków oraz wypracowywać skuteczne strategie. Co szczególnie niepokojące, proces centralizacji coraz częściej ma charakter polityczny. Nie chodzi już tylko o sposób zarządzania pieniędzmi, ale także o to, kto je otrzymuje. Władza w centrum zaczyna dzielić regiony na „nasze” i „obce”, nagradzając lojalnych, pomijając krytycznych. Takie praktyki niszczą demokratyczne standardy oraz pogłębiają podziały społeczne.

Tymczasem różnorodność regionów to nie przeszkoda, lecz zasób. Śląsk potrzebuje wsparcia w transformacji przemysłowej, Pomorze rozwija OZE, a Mazowsze mierzy się z wyzwaniem aglomeracyjnymi. Próba narzucenia jednego schematu wszystkim kończy się tym, że nikt nie jest usatysfakcjonowany. Centralizacja spłaszcza potrzeby, tłumi kreatywność i prowadzi do stagnacji. Samorząd to nie dodatek do systemu, ale jego kręgosłup. To właśnie na poziomie lokalnym odbywa się prawdziwa demokracja: w rozmowach z radnymi, podczas zebrań sołectkich, w otwartych konsultacjach. Jeśli zniszczymy ten mechanizm, pozostanie jedynie fasada. Apel marszałków województw to nie biurokratyczny protest, ale głos rozsądku, doświadczenia i troski o przyszłość. To ostrzeżenie przed modelem państwa, które obywatela spycha na margines. Jeśli dziś nie zareagujemy, jutro może być za późno. Demokracja żyje tylko tam, gdzie obywatel naprawdę ma głos, a on najpełniej wybrzmiewa w samorządzie.



**AGNIESZKA
RODAK**

Prezeska Rumia Invest Park Sp. z o.o. – spółki miejskiej, której nadrzędnym celem jest zarządzanie parkiem przemysłowo-inwestycyjnym. Pomysłodawczyni Pomorskiego Centrum Kompetencji Morskiej Energetyki Odnawialnej w Rumi. Aktywnie uczestniczy w działaniach, które wspierają rozwój branży offshore wind w województwie pomorskim. Przewodnicząca Rady Polskiej Izby Morskiej Energetyki Wiatrowej oraz Wiceprezeska Zarządu Forum Pracodawców Północy. Wykładowczyni Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej i Członkini Komitetu Monitorującego Program Interreg Południowy Bałtyk.

DOBRE WARUNKI DLA INWESTYCJI

W ostatnich latach Pomorze odciska coraz wyraźniejsze piętno na biznesowej mapie Polski, stając się atrakcyjnym miejscem dla inwestycji.

TEKST: Przemysław Schenk, ZDJĘCIE: unsplash.com

Województwo pomorskie, a zwłaszcza Trójmiasto, przyciąga coraz więcej projektów biznesowych z wielu powodów powodujących, że ten region staje się atrakcyjnym punktem w całym kraju. Przede wszystkim warto zwrócić uwagę na dynamiczny rozwój Pomorza, coraz więcej zagranicznych firm otwiera biura na terenie Trójmiasta i okolic. Samo położenie nad Bałtykiem jest atrakcyjne i przyciąga corocznie tłumy turystów, przez co m.in. branża hotelowa, czy turystyczna z tego korzystają. Warto też wspomnieć, że samo Trójmiasto ma dobrze rozwiniętą infrastrukturę komunikacyjną, porty morskie, co ułatwia życie mieszkańcom oraz przyciąga nowych lokatorów. Do tego dochodzi potencjał ludzki, który zapewniają uczelnie Fahrenheit.

POMOC I WSPARCIE

Atrakcyjność terenów inwestycyjnych na Pomorzu, których sukcesywnie przybywa, czego przykładem jest np. ponad 5 hektarów parku inwestycyjnego w gminie Pruszcz Gdański, zwiększa fakt, że potencjalni inwestorzy mogą skorzystać z pomocy od lokalnych stref ekonomicznych czy agencji. Na terenie Pomorza działa wiele instytucji, które wspierają inwestycje w tym regionie, dbając o jego rozwój gospodarczy.

Warto wspomnieć chociażby o m.in. Agencji Rozwoju Pomorza, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna, Słupska Specjalna Strefa Ekonomiczna, Pomorski Fundusz Rozwoju sp. z o.o., Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.. Dlatego przedsiębiorcy, którzy poszukują atrakcyjnych terenów inwestycyjnych, powinni uwagę zwrócić w kierunku Pomorza, gdzie mogą liczyć na różnego rodzaju pomoc i wsparcie od poszczególnych instytucji, których celem jest inwestycyjny rozwój regionu.

CENTRUM TRANSFORMACJI ENERGETYCZNEJ

Obecnie Pomorze staje się kluczowym regionem w Polsce w obliczu realizowanej transformacji energetycznej, gdzie stawia się na inwestycje związane z OZE. Sprzyja ku temu ogromna ilość obszarów, które nadają się na powstanie potencjalnych farm wiatrowych czy fotowoltaicznych. Sam region charakteryzuje się dobrym nastończeniem i silnymi wiatrami, co sprzyja produkcji energii ze źródeł odnawialnych.



Dlatego tutaj powstają farmy wiatrowe oraz fotowoltaiczne, czy projekty dotyczące morskiej energetyki wiatrowej. To właśnie na Pomorzu powstanie pierwsza elektrownia jądrowa w kraju, w gminie Choczewo, w lokalizacji Lubiatowo-Kopalino. Wśród większych projektów w OZE znajdują się m.in.: dwie farmy fotowoltaiczne w okolicach Sztumu i Mikołajek Pomorskich (o łącznej mocy 117,1 MW), morskie farmy wiatrowe MFW Bałtyk 1, MFW Bałtyk 2 i MFW Bałtyk 3, czy budowę 223 instalacji fotowoltaicznych w pięciu gminach powiatu słupskiego. Kolejnym inwestycjom w OZE sprzyja m.in. chęć do współpracy ze strony lokalnych samorządów czy Pomorski Fundusz Rozwoju z ofertą Pożyczki OZE (do 10 mln zł na inwestycje w zieloną energię).

To tylko pokazuje, że Pomorze staje się dobrym miejscem dla inwestorów, które dysponuje atrakcyjnymi terenami inwestycyjnymi dla przyszłych projektów podnoszących wartość gospodarczą tego regionu.

7,15 HA W RUMI KOŁO GDYNI CZEKA NA TWOJĄ FIRME

- » działka objęta jest Miejscowym Planem Zagospodarowania Terenu
- » płaski teren
- » wielkość powierzchni zabudowy: maksymalnie 80%
- » 5 km do obwodnicy Trójmiasta
- » 10 km do portu w Gdyni
- » 25 km do lotniska w Gdańsku

ISTNIEJĄCA INFRASTRUKTURA

- » energia elektryczna
- » gaz
- » woda
- » kanalizacja



PARTNERSTWO Z RUMIA INVEST PARK

- » doradztwo inwestycyjne
- » pomoc w formalnościach
- » budowa hal i dróg
- » tworzenie infrastruktury rozwojowej

ZAINWESTUJ TAM, GDZIE ROZWÓJ TO REALNA PERSPEKTYWA
ZAINWESTUJ W RUMI



POLISH COUSINE



WINE
&
COCKTAILS



CIGAR LOUNGE
&
PRIVATE ROOM



Nowy rozdział międzynarodowej współpracy

Dozło do podpisania porozumienia między Polskim Rejestrem Statków a Chińskim Rejestrem Statków. Ta współpraca ma już wieloletnią tradycję.

Podpisane porozumienie jest wyrażeniem chęci wzajemnego wspierania się w poszczególnych obszarach: klasyfikacji nowo budowanych statków oraz jednostek w eksploatacji, certyfikacji materiałów, wyposażenia i elementów na statki czy innych obszarach. Podczas specjalnej uroczystości w Pekinie ze strony chińskiego partnera porozumienie podpisał prezes Zhao Yan, a w imieniu PRS podpis złożył prezes Grzegorz Pettke.



WSPARCIE FINANSOWE medycznego projektu

Podczas specjalnej konferencji poinformowano, które szpitale w województwie pomorskim otrzymają środki na realizację ważnych inicjatyw.

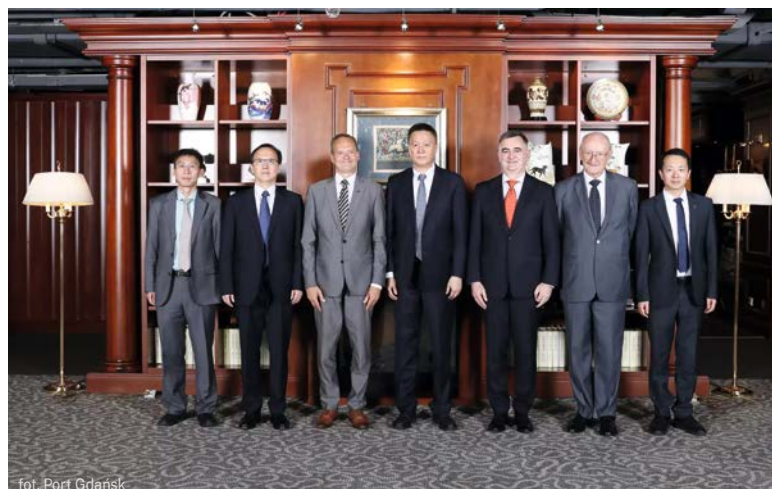
Przedstawiono projekty zdrowotne realizowane przez pięć marszałkowskich szpitali, do których trafią środki finansowe na onkologię i opiekę długoterminową. Takie wsparcie trafi m.in. do „Szpitali Pomorskich”, które zostanie przeznaczone na projekt pt. „Poprawa efektywności, dostępności i jakości w opiece onkologicznej poprzez rozbudowę oraz doposażenie Gdyńskiego Centrum Onkologii w Szpitalu Morskim im. PCK w Gdyni”.

Realizacja

STRATEGICZNYCH PROJEKTÓW

W Porcie Gdańsk podpisano umowy na realizację istotnych inwestycji. Ważne jest to, że oba projekty mogą wejść już w fazę realizacji.

Pierwsza z nich dotyczy przebudowy Nabrzeża Wiślanego. W założeniu ten projekt ma zwiększyć możliwości przeładunkowe portu, poprawić bezpieczeństwo jego użytkowników. W tym przypadku zakończenie prac zaplanowano na drugi kwartał 2028 roku. Władze gdańskiego portu podpisały również drugą ważną umowę, która dotyczy budowy dużego magazynu płaskiego na Nabrzeżu Szczecińskim. Natomiast Gdański Agro Terminal będzie realizowany w dwóch etapach, a finalnie zakończenie zaplanowano na 2028 rok.



CZAS POKAZAĆ SIĘ ŚWIATU



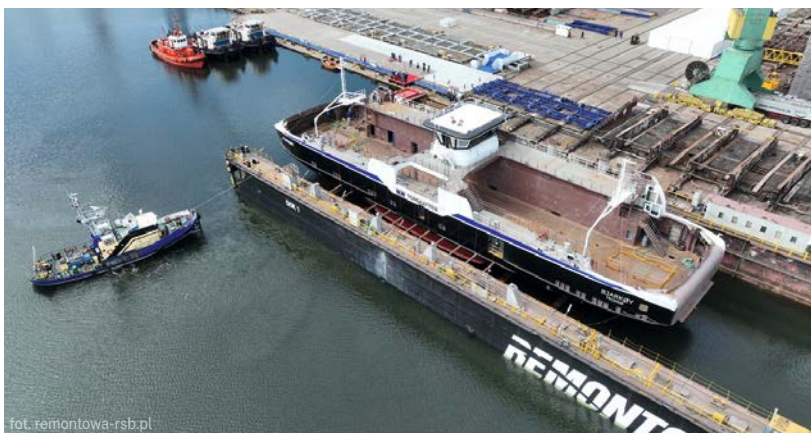
EXPRESS
BIZNESU



INTENSYWNE MIESIĄCE GDAŃSKIEGO LOTNISKA

Po pierwszych sześciu miesiącach wypracowane liczby przez Port Lotniczy Gdańsk są obiecujące.

Najpopularniejszym kierunkiem wybieranym przez pasażerów przez dwa kwartały tego roku jest Londyn (262 902). W TOP3 znajdują się też Gdańsk-Oslo (227 001) i Gdańsk-Kopenhaga (204 290). Wystarczy też wspomnieć, że w ciągu dwóch kwartałów tego roku gdańskie lotnisko gościło w sumie 3 336 120 pasażerów. To więcej o 12,1% niż w tym samym okresie 2024 rok u. Operacji lotniczych było 27 836, o 7% więcej niż rok temu. Natomiast najwięcej pasażerów było w czerwcu (719 839) oraz w maju (649 466).



Prom dla Norwegów już na wodzie

W stoczni Remontowa Shipbuilding zwodowano jednostkę pasażersko-samochodową, która jest tworzona dla konkretnej firmy.

Prom ma 63,65 metrów długości całkowitej, 15,50 m szerokości, a jego pokład pomieści 149 osób (pasażerowie i załoga) i 50 samochodów osobowych. Obecnie zakres wszystkich prac na statku jest zaawansowany na poziomie ok. 80%. Wkrótce ta jednostka, która trafi do norweskiej firmy Torghatten Nord AS, będzie przygotowywana do prób morskich, które są zaplanowane na drugą połowę września. Natomiast przekazanie statku nastąpi prawdopodobnie w I kwartale 2026 roku.

MOTORYZACJA PREMIUM

www.expressbiznesu.pl



**SPRINTER
DALEKIEGO ZASIĘGU**

**JAPŃSKIE
DEJA VU?**



OD PROTOTYPU DO SERYJNEJ PRODUKCJI

Jeszcze rok temu ten samochód był prezentowany jako koncepcja, a już niedługo trafi na rynek w formie limitowanej edycji.

TEKST: Przemysław Schenk, ZDJĘCIA: materiały prasowe

Wiadomo, że powstanie jedynie 1990 egzemplarzy Volkswagena ID.3 GTX FIRE+ICE. Ten model wyróżnia się przede wszystkim metalizowanym lakierem Ultra Violet. Wyjątkowy charakter nadaje również listwa nad bocznymi oknami w czerwonym kolorze Flaming.

Poza przyciągającym wyglądem ten samochód oferuje też szereg udogodnień oraz wybór odnośnie jednostek napędowych.

SILNIKOWY WYBÓR

ID.3 GTX FIRE+ICE jest dostępny z dwoma silnikami do wyboru – o mocy 286 lub 326 KM. W obu wersjach maksymalny moment obrotowy wynosi 545 Nm. Mocniejsza wersja tego modelu przyspiesza od 0 do 100 km/h w 5,7 sekundy, a prędkość maksymalna to 200 km/h. W tej odmianie do standardowego wyposażenia należy sportowe zawieszenie DCC, które jest dostępne za dopłatą w wersji o mocy 286 KM.

W obu odmianach akumulator litowo-jonowy o pojemności netto 79 kWh stanowi źródło energii. Można go ładować na stacjach szybkiego ładowania prądem stałym mocą do 185 kW. Dzięki temu można uzupełnić energię od 10% do 80% w około 26 minut. Zasięg wg. WLTP wynosi do 591 km.



SZEROKIE WYPOSAŻENIE I WCIĄGAJĄCE WNĘTRZE

Wewnątrz tego wyjątkowego modelu zastosowano dwukolorową kolorystykę. Po stronie kierowcy detale są wykończone czerwonym kolorem akcentującym o nazwie „On Fire”. Można go znaleźć na siedzeniach i przesyjach po stronie kierowcy. Siedzenia oraz wnętrze po stronie pasażera mają elementy projektu w kolorze niebieskim „Keep Cool”.

D.3 GTX FIRE+ICE jest standardowo wyposażony w szereg elementów, które są połączone w pakiety: Pakiet Convenience, Pakiet Interior Plus, Pakiet Assistance. W poszczególnych zestawach znajdują się takie udogodnienia jak m.in. sportowe fotele premium z funkcją elektrycznego masażu, wyświetlacz head-up z rozszerzoną rzeczywistością, system audio Harman Kardon, 2-strefowa klimatyzacja Climatronic i system nawigacji. W jednym z pakietów znajduje się też asystent parkowania Plus, dostęp bezkluczykowy, kamera cofania oraz adaptacyjny tempomat ACC.

Auto będzie można zamówić w Polsce jeszcze w te wakacje.



WYRAFINOWANA EWOLUCJA

Na rynek trafi trzecia generacja modelu od japońskiego producenta, która przyciąga wzrok bardziej sportową stylistyką. Poza tym oferuje wiele udogodnień mogące zyskać uznanie w oczach fanów motoryzacji.

TEKST: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** materiały prasowe



W porównaniu do poprzedników ten model zalicza się do segmentu D wśród SUV-ów. Stylistyka Mazdy CX-5 jest dopasowana do warunków miejskich oraz plenerowych. To auto cechuje się też większą stabilnością podczas jazdy, czy przestronnym wnętrzem. Zwiększono też bagażnik do 583 litrów.

Wśród udogodnień jest również kompleksowy zestaw zaktualizowanych funkcji ADAS (Advanced Driver Assistance Systems), czyli zaawansowanych systemów wspomagania kierowcy.

PRZESTRONNIE I FUNKcjONALNIE

Sama kabina auta oferuje przestronną i harmonijnie zaprojektowaną przestrzeń stworzoną z materiałów wysokiej jakości. Uproszczona stylistyka całego kokpitu przyczynia się do atmosfery skoncentrowanej na kierowcy, a jednocześnie przyjaznej dla pozostałych pasażerów. Ważne jest to, że ten model jest oferowany w czterech wersjach wyposażenia - Prime-Line, Centre-Line, Exclusive-Line i Homura – każda z wyróżniającym wykończeniem.

Kluczowe funkcje obejmują nową konsolę środkową z powiększoną przestrzenią schowków i panoramiczny przeszklony dach (w wyższych wersjach wyposażenia), który podkreśla przestronność. Oświetlenie nastrojowe na listwach drzwi przednich (dostępne wyłącznie w najwyższej wersji wyposażenia Homura) dodaje kabinnie wyrafinowanego i stonowanego charakteru.

NOWY SILNIK

Wiemy też, co znajdzie się pod maską trzeciej generacji Mazdy CX-5. Postawiono na nowy silnik benzynowy 2.5 e-Skyactiv G, który może uzyskać moc 104 kW (141 KM). Do tego jest wspomagany przez miękką hybrydę. Są zapewnienia, że 2,5-litrowy silnik, współpracujący z 6-biegową przekładnią automatyczną, jest bardziej wydajny, lepiej reaguje na naciśnięcie pedału gazu, a do tego spala mniej paliwa. Natomiast w wariacie z napędem na przednie koła osiąga przyspieszenie 0-100 km/h w 10,5 sekundy.

Pierwsze egzemplarze trzeciej generacji Mazdy CX-5 pojawiają się na polskim rynku w lutym 2026 r.



SPRINTER

DALEKIEGO ZASIĘGU

Niemiecki producent zaprezentował prototyp, który przedstawia rewolucyjne rozwiązania mogące zostać zastosowane w modelach seryjnych. Fani szybkiej jazdy będą zaintrygowani.

TEKST: Przemysław Schenk/materiały prasowe, **ZDJĘCIA:** materiały prasowe

Mercedes-AMG Concept GT XX to kolejna propozycja w segmencie elektrycznych aut sportowych, która jest oparta na rewolucyjnej koncepcji napędu z trzema silnikami o strumieniu osiowym. To umożliwi uzyskanie zupełnie nowego wymiaru osiągnięć.

Ten zaprezentowany prototyp czterodrzwiowego coupe jest też pierwszym samochodem całkowicie elektrycznym opracowanym od podstaw przez AMG. Stanowi połączenie szerokiego wachlarza innowacji i technologii, które może zostać wykorzystane w kolejnych seryjnych modelach.

OGROMNA MOC

W tym prototypie zastosowano połączenie trzech silników o strumieniu osiowym (z przodu jeden, a z tyłu dwa), co przekłada się na osiąganą moc, która może osiągnąć maksymalny pułap do 1360 KM. Maksymalna prędkość wynosi ponad 360 km/h. Wygenerowana moc trafia na cztery koła. Ponadto system AWD wykorzystuje zaawansowane rozwiązanie AMG Performance 4MATIC+, który steruje momentem obrotowym indywidualnie na każde koło.

Natomiast akumulator z bezpośrednio chłodzonymi ogniwami cylindrycznymi zapewnia wydajność na drodze oraz szybkie ładowanie. W efekcie ten pro-

totyp można naładować energią wystarczającą do pokonania w przybliżeniu 400 km w ciągu ok. 5 minut.

FESTIWAL INNOWACJI I MINIMALIZM WNEŹRZA

CONCEPT AMG GT XX nie tylko wyznacza nowe standardy wydajności, ale prezentuje wiele innowacyjnych rozwiązań. W tym przypadku warto wyróżnić głośniki zintegrowane z przednimi reflektorami czy tylny panel MBUX Fluid Light. Inteligentne pozwala prezentować informacje z pojazdu w czasie rzeczywistym w postaci tekstu lub animacji.

Natomiast wnętrze tego auta charakteryzuje się innowacyjnymi materiałami opartymi na biotechnologii, a także ergonomicznymi poduszkami siedzeń 3D. W środku tego auta zastosowano też innowacyjne tworzywa oparte na biotechnologii. Uwagę zwraca również minimalizm wnętrza i zastosowanie kierownicy będącej nawiązaniem do wyścigów samochodowych. Wszystkie funkcje są obsługiwane za pomocą dwóch dużych wyświetlaczy LCD: zestawu wskaźników oraz ekranu dotykowego multimedialnego. Są one ergonomicznie ustawione pod kątem w stronę kierowcy.

Wiadomo, że wiele rozwiązań zastosowanych w tym prototypie trafi do seryjnych modeli w najbliższych latach.





KOMFORT I EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA

Francuski producent wprowadził na rynek kolejny model oferujący komfortową jazdę elektryczną hybrydą.

TEKST: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** materiały prasowe





Nowy Renault Austral jest SUV-em, który cechuje się przestronnym wnętrzem oraz kompaktowością zewnętrzną. Elegancja nowego designu nadwozia znajduje odzwierciedlenie w wystrój wnętrza z unikalnymi przednimi fotelami i tapicerką.

Warto też zwrócić uwagę na praktyczność oraz elastyczność jego wnętrza. Przesuwana tylna kanapa pozwala błyskawicznie dostosować przestrzeń bagażową do aktualnych potrzeb (do 1761 litrów po złożeniu siedzeń). Wysokiej jakości materiały, nowoczesne wykończenia i przemyślany kokpit zapewniają kom wraz z ergonomią nawet podczas długich podróży.

POMOCNA TECHNOLOGIA

Ten model daje kierowcom dużą przyjemność jazdy niezależnie od długości trasy. Warto zwrócić też uwagę na 32 zaawansowane systemy wspomagania prowadzenia auta. Wśród wielu funkcji kierowca będzie mieć do dyspozycji: system awaryjnego hamowania, cyfrowy asystent ekonomicznej jazdy, adaptacyjny tempomat, czy ostrzeżenie o niezamierzonym zjechaniu z pasa ruchu.

Gama pokładowych technologii godna wyższego segmentu wzbogaca się o system rozpoznawania kierowcy i szereg nowych aplikacji dostępnych za pośrednictwem systemu openR link ze wbudowanymi usługami Google.

DWA WARIANTY NAPĘDOWE

Nowy Renault Austral prezentuje nowoczesne podejście do układów napędowych, oferując dwa hybrydowe warianty: Mild hybrid o mocy 160 KM – idealny do codziennej jazdy miejskiej, łączący oszczędność z komfortem. Do wyboru jest też Full hybrid E-Tech 200 KM, który został stworzony z myślą o dłuższych trasach, oferujący imponujący zasięg i dynamiczne osiągi. Natomiast oba rozwiązania zapewniają wysoką wydajność, niskie zużycie paliwa oraz ograniczoną emisję CO₂.

Nowe Renault Austral jest dostępne w trzech wersjach: evolution, techno i esprit Alpine. Do sprzedaży ten samochód trafił kilka tygodni temu w Polsce.



SKODA
Serwis

CUPRA
CARE



MAKURAT
SERWIS

Twoje auto też zasługuje
na wakacje!



Lato to wyzwanie dla każdego pojazdu.

W **Makurat Serwis** dbamy o to, aby nic nie stanęło Ci na drodze do wymarzonych wakacji.

Zadbaj o swój samochód przed wyjazdem i nie daj się zaskoczyć!

Umów się



Makurat Serwis

ul. Zawodników 2

tel. 58 573 58 80

www.grupamakurat.pl



HYBRYDA Z WYRAZISTYM DESIGNEM

Do salonów motoryzacyjnych w Polsce wjechała hybrydowa wersja jednego z modeli Fiata. Ten samochód był tworzony z myślą o miejskiej mobilności.

TEKST: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** materiały prasowe

Hybrydowa wersja Fiata Grande Panda cechuje się kompaktowymi rozmiarami (3,99 m szerokości, 1,76 m i wysokości 1,58 m), ale to nie stanowi problemu w zapewnieniu wygody we wnętrzu dla pięciu osób. Użytkownicy w środku mają do dyspozycji m.in. modułowe schowki, czy pomysłowy 13-litrowy organizer w desce rozdzielczej. Ten samochód oferuje też przestronny bagażnik o pojemności 412 litrów, który zaspokoi codzienne potrzeby.

Uwagę zwraca też wyrazisty design, gdzie wnętrze w kolorze Niebieski Tasmania zostało ożywione jaskrawymi, żółtymi akcentami na panelu systemu multimedialnego, desce rozdzielczej oraz przesyściach foteli.

SERCE AUTA

W tym modelu zastosowano nowoczesny układ hybrydowy T-Gen3 o mocy 110 KM: 3-cylindrowy turbodoładowany silnik o pojemności

1,2 litra. Jest on połączony z akumulatorem litowo-jonowym 48 V. Płynną oraz prawie bezgłośnie jazdę w miejskim otoczeniu umożliwiają zintegrowany silnik elektryczny o mocy 21 kW, inwerter oraz jednostka sterująca.

Za tym napędem hybrydowym stoi szereg korzyści, które przekonają niejednego kierowcy. Wystarczy wspomnieć o takich funkcjach jak: e-launch, e-creeping i e-parking. One umożliwiają funkcjonowanie tego samochodu w pełnym trybie elektrycznym podczas wykonywania manewrów przy niskich prędkościach, umożliwiając do 1 km jazdy wyłącznie na napędzie elektrycznym przy prędkości poniżej 30 km/h. Te funkcje zapewniają bardziej płynne przyspieszanie, czy mniejsze zużycie paliwa i emisję CO₂.

Hybrydowa wersja Fiata Grande Panda jest już dostępna w polskich salonach, a cena zaczyna się od pułapu 79 900 zł.

JAPOŃSKIE DEJA VU?



Na rynek trafia kolejny model hybrydowy, który stanowi też sentymentalny powrót do nazwy „Grandis” po kilkunastu latach.

TEKST: Przemysław Schenk/materiały prasowe, **ZDJĘCIA:** materiały prasowe

Pod takim nazewnictwem krył się rodzinny van od Mitsubishi kojarzony z uniwersalnością przeznaczoną dla rodzin na początku XXI w. Tym razem ta nazwa ma podkreślać dużą przestrzeń oraz wyrazistą stylistykę nowego modelu wypuszczonego na rynek pod postacią SUV-a. Tak oto jest nowy Mitsubishi Grandis w wersji hybrydowej.

PROPOZYCJA DLA RODZIN

Ta propozycja od japońskiego producenta jest kompaktowym SUV-em, który jest skierowany do młodych rodzin oraz ludzi ak-

tywnych. Patrząc na ten model, da się zauważyć, że jego przednia część, uformowana jako „Dynamic Shield”, odpowiada za rozpoznawalny, stylowy wygląd, rozciągając się na boki, które dzięki temu zyskały atletyczny, sportowy i dynamiczny profil. Natomiast wewnątrz nowego Grandisa cechuje praktyczność oraz funkcjonalność. Skomunikowany kokpit, dbałość o szczegóły wzmacniające poczucie wysokiej jakości samochodu i przemyślane wykorzystanie materiałów i kolorów, pomaga stworzyć pasażerom przestronną strefę ciszy. Na uwagę zwraca też zaawansowany szklany dach z powłoką elektrochromową.

DWA UKŁADY DO WYBORU

W tym przypadku zaproponowano technologię miękkiej oraz twardej hybrydy. System MHEV (miękką hybryda) upraszcza elektryfikację układu napędowego, łącząc prostotę silnika spalinowego z napędzanym paskiem wielorowkowym rozrusznikiem-alternatorem połączonym z akumulatorem litowo-jonowym o napięciu znamionowym 12 V. Takie połączenie systemów oznacza, że energia może być odzyskiwana podczas zmniejszania prędkości i hamowania. Następnie zostanie wykorzystana do wspomagania momentu obrotowego silnika spalinowego. Głównym elementem jest 1,3-litrowy silnik benzynowy z bezpośrednim wtryskiem i turbodoładowaniem. Natomiast silnik dostarcza 140 KM (103 kW) mocy dla obydwu przekładni.

Nowy Grandis oferuje też w pełni hybrydowy układ napędowy o łącznej mocy 156 KM (115 kW). Jest on połączeniem sześciu komponentów pomagających w zmaksymalizowaniu sprawności oraz osiągnięć: czterocylindrową jednostkę benzynową o pojemności 1,8 litra, która wytwarza 109 KM (80 kW) mocy, główny silnik elektryczny o mocy 49 KM (36 kW), silnik pomocniczy o mocy 20 KM (15 kW), litowo-jonowy akumulator trakcyjny o pojemności 1,4 kWh.

Auto trafi do sprzedaży jesienią 2025 r.





BIZNES NA KOŁACH



Dowiedz się więcej!



-
- Recenzje
 - Testy
 - Najnowsze informacje



**JOLANTA
SZYDŁOWSKA**

Prezesa Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów. Od blisko 25 lat zaangażowana w działalność w organizacjach pracodawców. Społecznie pełni funkcję Prezeski Forum Pracodawców Północy. Reprezentuje stronę pracodawców w Wojewódzkiej Radzie Dialogu Społecznego. Od lutego 2025 jest Pełnomocniczką Wojewody Pomorskiej ds. równego traktowania oraz Przewodniczącą Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku MŚP. Kwestie związane z aktywnością zawodową kobiet, równością praw kobiet i mężczyzn to obok spraw gospodarczych najważniejszy obszar jej aktywności. Pracowała w branżach produkcji spożywczej, energetyce, usługach. Zarządza zespołami liczącymi od kilku do kilku tysięcy osób.

NAJLEPSZE, CO OTRZYMALI PRZEDSIĘBIORCY MŚP

W 2018 roku przedsiębiorcy mikro, mali i średni otrzymali prezent dziesięciolecia: ustawę o Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Stworzono instytucję, do której MŚP mogą zwracać się z wnioskami, a Rzecznik bada, czy wskutek działania lub zaniechania organu administracji publicznej nie nastąpiło naruszenie praw lub interesów przedsiębiorcy. W uproszczeniu: pojawił się reprezentant przedsiębiorców, ekspert wspierający przedsiębiorcę i chroniący jego interesy.

Potrzeba wsparcia

W Polsce mamy 2,35 mln firm. Z tego 97,2% stanowią przedsiębiorstwa mikro, 2,1% małe, a 0,7% średnie. Mikro, zatrudniające mniej niż 10 pracowników, z jednej strony są liczbą potęgą, ale z drugiej - nie zrzeszają się, są zagonione, często bez kapitału.

Dzięki wspomnianej ustawie spotkali się potrzebujący pomocy oraz Rzecznik, oferujący bezpłatne wsparcie, dedykowane zarówno indywidualnemu przedsiębiorcy, jak i organizacjom w sprawach systemowych, grupowych.

Pasja wspólnym mianownikiem

Cechą łączącą osoby pełniące funkcje Rzecznika była i jest pasja. Obecna Rzecznik jest na dodatek naszą Rzeczniczką. To przedsiębiorcy wiedzieli, kogo chcą jako swoją reprezentantkę. Piszę o Agnieszce Majewskiej, kobiecie, wcześniej Dyrektorce Biura Rzecznika MŚP w Gdańsku. Właściwej osobie na właściwym miejscu, do której nie tylko możemy, ale też chcemy się zwracać. Pisząc my, mam na myśli organizacje z całej Polski, których członkami są MŚP.

Parę słów o tym, jak nas ciągnie do Rzecznika

Mamy wiele problemów i gdzieś chcemy je adresować. Wiemy, co chcemy zmienić i zamierzamy o tym rozmawiać. Ta potrzeba zaowocowała powołaniem przez Rzeczniczkę Rady Przedsiębiorców, która w połowie lipca 2025 roku zrzesza 457 organizacji z całej Polski. Chcę podkreślić, że mowa o organizacjach, z których każda ma od kilkudziesięciu do kilkuset członków. Ta liczba stale i systematycznie rośnie. Skala pozwala łączyć siły oraz odnajdywać w firmach osoby mające przestrzeń do pracy społecznej, by pracować nad najpoważniejszymi problemami ogólnymi lub branżowymi. Do urzędu Rzecznika, który inicjuje wspólną pracę w formie zespołów problemowych, wnosimy ważne tematy.

Obecnie w ramach Rady pracują 23 zespoły. Są powoływane nowe, niektóre kończą pracę, niektóre będą pracowały latami. Zespołami opiekują się pracownicy Biura Rzecznika MŚP, eksperci, prawnicy. Dzięki ich pomocy nasza praca zyskuje niezbędne wsparcie, miejsce organizacji spotkań, koordynację działań. Łącząc siły organizacji pracodawców, stowarzyszeń, izb, tworzymy wspólnie coraz silniejszy obszar wsparcia MŚP.

Mam ogromną przyjemność być Przewodniczącą Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku MŚP. Współpracując z Rzecznikiem MŚP i pracując w Radzie, mam też przyjemność obserwacji zaangażowania przedsiębiorców. Jest niezbędne i pozwala wierzyć w pozytywne zmiany.

SPORT

PREMIUM

www.expressbiznesu.pl



**SYMBOL JAKOŚCI
I MARKA PREMIUM**

**AKADEMICKIE
PROPAGOWANIE GOLFA**



SYMBOL JAKOŚCI I MARKA PREMIUM

Obecnie jest nową prezes Sierra Golf Resort, kierując się jasnym celem. Karolina Matracka opowiada o dotychczasowym doświadczeniu zawodowym. Zdradza też założenia, którymi chce kierować się na nowo objętym stanowisku.

ROZMAWIĄŁ: Przemysław Schenk, ZDJĘCIA: Sierra Golf Resort



Od kilku miesięcy jest Pani prezes w Sierra Golf Resort, tworząc nowy rozdział w funkcjonowaniu tego miejsca. Jak minął ten pierwszy okres na tym stanowisku i co udało się już zrealizować?

Objęcie stanowiska CEO w Sierra Golf Resort to dla mnie zawrotny sukces, ale też ogromna odpowiedzialność. Od pierwszego dnia skupiłam się na poznaniu Sierry „od środka” – nie tylko od strony dokumentów i liczb, ale przede wszystkim ludzi, którzy ją tworzą. Moje pierwsze tygodnie były intensywne, wypełnione spotkaniami z pracownikami, partnerami biznesowymi oraz klientami. Przeprowadziłam szczegółowy audyt wszystkich obszarów działalności, co pozwoliło mi określić procesy wymagające usprawnień.

Co udało się zrealizować na podstawie tego audytu i Pani obserwacji?

Wprowadziliśmy nowe standardy komunikacji w zespole, rozpoczęliśmy reorganizację struktur, szczególnie w obszarach sprzedaży i obsługi klienta. Wprowadzam nowy podział obowiązków między recepcją a działem rezerwacji, tak aby każdy gość czuł się u nas wyjątkowo, a obsługa była szybka i spersonalizowana. Zależy mi na tym, by Sierra była miejscem, które zachwyca nie tylko polem golfowym, ale również profesjonalizmem oraz dbałością o każdy szczegół pobytu. Rozpoczęliśmy też proces tworzenia nowych ofert dla gości zagranicznych oraz klientów korporacyjnych, którzy poza sezonem golfowym mogą u nas organizować konferencje czy eventy biznesowe.

Studiowała Pani na trójmiejskich uczelniach, a karierę zawodową zaczęła w Wielkiej Brytanii. Proszę opisać drogę, która doprowadziła Panią do obecnego miejsca.

Zawodową drogę zaczynałam w Wielkiej Brytanii, w dynamicznym środowisku biznesowym, które nauczyło mnie elastyczności, szybkości działania i wysokich standardów obsługi klienta. Pracowałam w różnych branżach, co pozwoliło mi zdobyć szerokie spojrzenie na prowadzenie biznesu i budowanie relacji z klientem. Po powrocie do Polski rozwijałam kompetencje menedżerskie w kilku dużych firmach, zawsze stawiając na jakość, efektywność i nieszablonowe podejście do rozwoju biznesu. Moje doświadczenie pozwala mi dziś postrzegać Sierrę nie tylko jako mistrzowskie pole golfowe, lecz także jako markę premium, która może dorównywać standardom europejskim, a nawet globalnym.





Nie ukrywa Pani, że od początku celem jest nie tylko kontynuacja tego, co już zostało osiągnięte, ale sprawienie, żeby Sierra stała się symbolem jakości i niezapomnianych doświadczeń. W jaki sposób chce Pani to osiągnąć?

Sierra od zawsze była kojarzona z wysokim poziomem, jeśli chodzi o jakość pola golfowego oraz obsługę gości. Dlatego poprzeczka została zawieszona wysoko, a naszym obowiązkiem jest ją utrzymać i konsekwentnie podnosić. Jakość pola to dla nas priorytet – planujemy dalsze inwestycje w utrzymanie oraz modernizację infrastruktury, by Sierra znalazła się w ścisłej czołówce europejskich rankingów. Chcemy, aby poza sezonem golfowym Sierra stała się również miejscem pracy i spotkań – idealną alternatywą dla home office. Wyobrażamy sobie Sierrę jako przestrzeń, w której odbywają się spotkania zarządów, sesje strategiczne, kameralne warsztaty czy kreatywne rozmowy o przyszłości firm. Czas spędzony w takim otoczeniu sprzyja koncentracji i pozwala spojrzeć na wyzwania biznesowe z nowej perspektywy. Moim celem jest, aby Sierra była miejscem unikatowym – destynacją, którą wpisuje się na listę „must-visit” wśród najlepszych resortów golfowych Europy. Chcemy, żeby nasi goście czuli, że przyjeżdżają do miejsca, które zostało stworzone z myślą o nich – z klasą, z doskonałą kuchnią i wyjątkowym standardem obsługi.

Naszym wyróżnikiem pozostanie pełna personalizacja przez cały pobyt. Chcemy, aby każdy gość czuł, że nie trafił do anonimowego hotelu, ale do miejsca, które go rozumie, zna jego potrzeby i potrafi je spełnić z najwyższą starannością. Tylko tak można budować markę, która zapada w pamięć i do której chce się wracać.

Do tej pory była Pani związana z różnymi branżami, przez co nie trzyma się schematów. To nieszablone myślenie zamierza Pani przełożyć na Sierrę?

Zdecydowanie tak. Nie jestem osobą, która podąża utartymi ścieżkami tylko dlatego, że „zawsze tak było”. Sierra to miejsce z ogromnym potencjałem – butikowe, kameralne, ale gotowe na wielkie rzeczy. Moje doświadczenie z różnych branż pozwala mi wprowadzać rozwiązania, które być może nie są oczywiste w świecie golfowym, ale sprawdzają się w sektorze premium. Przykładem jest choćby nasza koncepcja One Table Restaurant, gdzie oferujemy wyjątkową kolację serwowaną na polu golfowym przy 17 greenie z indywidualną obsługą najpiękniej o zachodzie słońca. Chcemy oferować doświadczenia, których nie da się skopiować ani znaleźć w żadnym innym miejscu.

W jakim obecnie miejscu rozwoju znajduje się Sierra Golf Resort?

Zachwyca mnie każdego dnia, jak konsekwentnie została zbudowana przez właścicieli – z ogromnym wyczuciem estetyki, dbałością o detale i spójną wizją, która od początku wyróżniała Sierrę na tle innych obiektów golfowych. To dzięki ich determinacji i inwestycji powstało miejsce, które już dziś zachwyca europejskich golfistów i gości z całego świata. Mieli odwagę stworzyć projekt daleko wykraczający poza standardy lokalnego rynku – projekt, który z roku na rok umacnia swoją pozycję jako luksusowy i spójny koncept. Z wielkim podziwem patrzę na to, co udało im się osiągnąć i z pełnym zaangażowaniem podejmują się kontynuowania tej misji w kolejnych etapach rozwoju Sierry. Sierra jest dziś w fazie przełomowej. Mamy bardzo mocną pozycję na rynku skandynawskim, gdzie jesteśmy postrzegani jako jedno z najlepszych pól golfowych w Europie Środkowo-Wschodniej. Jednak chcemy wyjść poza ten region i otworzyć się na inne rynki, takie jak Niemcy, Wielka Brytania, Hiszpania, USA czy Islandia. Obecnie aż 90% naszych gości to zagraniczni klienci. To dowód na to, że Sierra już jest rozpoznawalna i ceniona, ale potencjał jest znacznie większy. Chcemy zwiększyć średni czas pobytu naszych gości oraz uczynić z Sierry miejsce, do którego wraca się wielokrotnie – nie tylko na golfa, ale również po to, aby odpocząć, popracować w wyjątkowym otoczeniu, czy przeżyć coś niepowtarzalnego.



Obecnie ponad 80% Państwa gości to obcokrajowcy – głównie z Europy, ale coraz częściej również z Azji czy Ameryki. Czy to jest właśnie kierunek, którym zamierzają Państwo podążać?

Tak, chcemy iść jeszcze dalej. Naszym celem jest przyciągnięcie gości z całego świata. Zależy mi na tym, aby Sierra była rozpoznawalna na mapie luksusowych destynacji golfowych. Chcemy, żeby o Sierra mówiono się nie tylko w Europie, ale również w USA, Azji. Zamierzamy prowadzić zrównoważoną politykę – nie tylko rozwijać rynki zagraniczne, ale także budować mocniejszą pozycję na rynku krajowym. Polska ma olbrzymi potencjał w rozwoju golfa, a my chcemy być liderem w edukowaniu nowych graczy stąd bliska współpraca z Uniwersytetem Gdańskim.



Jaką obecnie ma Pani misję jako Prezes Sierra Golf Resort?

Moja misja jest jasna: chcę, aby Sierra Golf Resort była symbolem jakości, profesjonalizmu i indywidualnego podejścia. Chcę, żeby to było miejsce, które budzi emocje wśród pasjonatów golfa i ludzi biznesu. Chcę, aby Sierra była miejscem, gdzie podejmuje się ważne decyzje biznesowe, gdzie można zorganizować strategiczne spotkanie zarządu, a jednocześnie znaleźć przestrzeń do relaksu, oddechu oraz inspiracji. Moim zadaniem jest stworzyć resort, który jest nie tylko piękny, ale przede wszystkim doskonale zorganizowany, innowacyjny i oparty na najwyższych standardach obsługi.

Zaczął się już sezon golfowy.

Jaki to ma być okres dla Sierra Golf Resort?

Ten sezon traktuję jako przełomowy. Chcemy pokazać naszym gościom, że Sierra jest miejscem, które stale się rozwija. Planujemy wprowadzenie nowych usług, jak wspomniana One Table Restaurant, czy stworzenie sal konferencyjnych. Sierra to nie tylko resort golfowy – to styl życia. To właśnie chcę rozwijać w najbliższych latach.



AKADEMICKIE PROPAGOWANIE GOLFA

RYWALIZACJA O PUCHAR REKTORA UG, OKOŁO SPORTOWE
ATRAKCJE, WALKA Z WIATREM – TAK WYGLĄDAŁY PIERWSZE
W HISTORII ZAWODY UNIVERSITY OF GDAŃSK RECTOR'S
GOLF CUP BY ALIOR BANK PRIVATE BANKING 2025.



UG Golf Club
University of Gdansk



NA POLU GOLFOWYM SIERRA GOLF RESORT PRÓBOWAŁO SIĘ 120 GOLFISTÓW W POSZCZEGÓLNYCH KATEGORIACH. W RAMACH WYDARZENIA PRZYGOTOWANO SZEREG ATRAKCJI M.IN. JAZDY PRÓBNE MODELAMI OD PARTNERA, KĄCIK RELAKSACYJNY, CZY CATERING DLA UCZESTNIKÓW. PONADTO 100 ZAPROSZONYCH OSÓB W RAMACH PIKNIKU GOLFOWEGO Z AKADEMIA GRY W GOLFA POZNAWAŁO TEN SPORT. DOPEŁNIENIEM BYŁ WYSTĘP ZESPOŁU WOKALNO-MUZYCZNEGO UNIWERSYTETU GDAŃSKIEGO.





Beata Stawiarska

wiceprezes zarządu
Alior Bank S.A.

- Była wspaniałą atmosfera tworzona przez znakomitych ludzi, którzy tworzyli to wydarzenie na polu golfowym Sierra Golf Resort. To była też znakomita okazja do zdobycia wiedzy o tej znakomitej grze, jaką jest golf. Nawet sama spróbowałam sił, trzymając pierwszy raz w dłoniach kij golfowy. Udało mi się nawet zająć trzecie miejsce w jednej z konkurencji.



WYNIKI TURNIEJU

STB NETTO 0-15

1. JAROSŁAW JUNCEWICZ
2. MACIEJ SCHEFKE
3. MACIEJ WAWRZKIEWICZ

STB NETTO 15,1-24,0

1. PIOTR SIELICKI
2. MONIKA KUBIAK
3. DARIUSZ MACIEJEWSKI

STB NETTO 24.1-54,0

1. TOMASZ JAKUBOWSKI
2. JAROSŁAW KRZEMIŃSKI
3. AGNIESZKA KRZYKOWSKA

STROKEPLANY BRUTTO KOBIECY

1. UTE KISIELEWSKI
2. ANNA RYDZEWSKA
3. OKSANA WOJTKIEWICZ

STROKEPLAY BRUTTO MĘSCZYŹNI

1. PAWEŁ WOJNAROWICZ
2. TOMASZ KORDEK
3. TOMASZ MARTKO





Dariusz Wroniak

organizator zawodów z Alior Bank Private Banking w Gdańsku, który był głównym sponsorem wydarzenia

- Jestem zadowolony z przebiegu całego dwudniowego wydarzenia.

Budująca jest przede wszystkim duża frekwencja wśród zawodników, którzy brali udział w rywalizacji. Pogoda nam dopisała, choć drugiego dnia pojawiał się wiatr, który był utrudnieniem dla graczy. Dziękuję też sponsorom oraz partnerom przyczyniającym się do organizacji University of Gdańsk Rector's Golf Cup by Alior Bank Private Banking 2025.





**prof. dr hab.
Piotr Stepnowski**

rektor Uniwersytetu
Gdańskiego

- Cieszę się, że udało nam się zorganizować wspólnie z Alior Bank Private Banking pierwszy w historii turniej golfowy o puchar

Rektora Uniwersytetu Gdańskiego. Rok temu powołaliśmy do życia jak dotąd jedyny w Polsce Akademicki Klub Golfowy „UG Golf Club” zarejestrowany w PZG, którego zadaniem jest popularyzacja tej pięknej dyscypliny wśród studentów i pracowników uczelni. Chcemy też, aby ta idea była wspierana przez szerokie środowisko golfistów, stąd pomysł, żeby poprzez turniej o puchar Rektora zaangażować do naszej misji jak najwięcej zaawansowanych oraz profesjonalnych golfistów. Mam wrażenie, że ze wszelkich miar to nam się udało.





MIEJ NAS ZAWSZE POD RĘKĄ





NETWORKING I PROMOCJA GOLFA

W tym roku jeden turniej został rozegrany w dwóch odsłonach. W obu golfiści obok rywalizacji sportowej mogli korzystać z wielu atrakcji.

TEKST: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** materiały od organizatora

Najpierw pod koniec czerwca Mera Golf Cup rozegrano w Tokary Golf Club, gdzie uczestniczyło 98 graczy oraz 25 osób w ramach akademii golfa, którzy mogli spróbować sił w tym sporcie. Dla najlepszych w formatach Strokeplay Brutto oraz Stableford Netto w trzech kategoriach HCP przygotowano liczne nagrody m.in. trzydniowy wyjazd do Minthis Golf Resort na południu Cypru oraz inne nagrody rzeczowe. Na miejscu zawodnicy mogli korzystać z m.in. pomocy fizjoterapeutów.

NIEZAPOMNIANA ATMOSFERA

Natomiast w lipcu odbyła się druga tegoroczna odsłona Mera Golf Cup, tym razem w Sand Valley Golf Resort. Wysokiej frekwencji wśród zawodników towarzyszył duch rywalizacji sportowej, przy profesjonalnej organizacji. Podobnie jak w przypadku pierwszej odsłony, golfiści rywalizowali o m.in. trzydniowy wyjazd do Minthis Golf Resort na południe Cypru i nagrody rzeczowe. Po zakończeniu gry uczestnicy mieli okazję do networkingowego spotkania przy obiedzie i atrakcjach przygotowanych przez partnerów wydarzenia.



Artur Zawadzki

organizator zawodów

*- Jako organizator **MERA GOLF CUP 25**^{**}, mogę stwierdzić, że tegoroczne edycje były dużym sukcesem. Turnieje zgromadziły miłośników golfa na różnych*

poziomach zaawansowania, zapewniając świetną rywalizację w przyjaznej atmosferze.

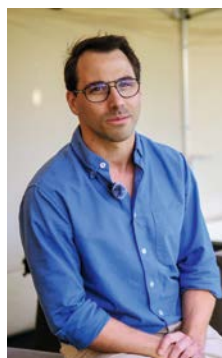
*Dziękujemy wszystkim graczom i sponsorom. Wasza obecność oraz wsparcie sprawiły, że **MERA GOLF CUP 25**^{**} stały się wyjątkowymi wydarzeniami.*



MERA GOLF CUP 2025

TOKARY GOLF CLUB

21 CZERWCA 2025



Aleksandra Tyl

BMW Bawaria Motors

- BMW Bawaria Motors z dumą objęła rolę głównego partnera turnieju Mera Golf Cup 2025. Golf, jako sport łączący elegancję, precyzję i styl, doskonale koresponduje z wartościami naszej marki. To wydarzenie nie tylko integruje pasjonatów golfa, ale także przyciąga naszych klientów, doświadczonych graczy oraz tych stawiających pierwsze kroki na akademii golfa. Cieszymy się, że możemy być częścią inicjatywy promującej aktywny, prestiżowy styl życia.



Karolina Michalak

Partners International

- Mera Golf Cup to już tradycja w kalendarzu wydarzeń Partners International. W tym roku, ponownie wspieraliśmy ten prestiżowy turniej golfowy.

Dla mnie ta edycja była wyjątkowa – debiut na polu golfowym pozwolił mi spojrzeć na wydarzenie z nowej perspektywy. Ten turniej okazał się udanym połączeniem sportowej rywalizacji i networkingowych możliwości. Sprawna organizacja, wsparcie doświadczonych trenerów oraz piękne otoczenie sprzyjały zarówno doświadczonym graczom, jak i osobom, które dopiero rozpoczynają przygodę z golfem.

MERA GOLF CUP 2025

SAND VALLEY GOLF RESORT

12 LIPCA 2025





GOLF, RELAKS I KOBIECA SIŁA

Ten turniej skierowany do kobiet stawia nie tylko na aspekt rywalizacji sportowej, ale też na stworzenie atmosfery wspólnego spędzenia czasu. O wyjątkowości Mera Spa Golf Cup LADIES opowiada Krzysztof Szkarłat, organizator zawodów.

ROZMAWIAŁ: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** Ada Miotk, Krystian Matura



Wielkimi krokami zbliża się kolejna edycja Mera Spa Golf Cup LADIES (31 sierpnia). Jak przebiegają przygotowania do zawodów?

Przygotowania do Mera Spa Golf Cup LADIES 2025 traktujemy jak organizację małego święta kobiecej siły i pasji. W Mera Spa każdy detal ma znaczenie, dlatego oprócz perfekcyjnie przygotowanego turnieju golfowego tworzymy wyjątkowe doświadczenie, które łączy sport, głęboki relaks i troskę o ciało oraz duszę. To wydarzenie jest przedłużeniem filozofii Mera Spa – bliskości, uważności i indywidualnego podejścia. Chcemy, by każda uczestniczka poczuła się dopieszczona od pierwszej chwili i zanurzyła się w atmosferze, z której słynie nasz obiekt.

Jakiej spodziewają się Państwo frekwencji wśród zawodniczek?

Spodziewamy się kilkudziesięciu zawodniczek – kobiet z pasją, energią i otwartością. Nie liczyby są dla nas najważniejsze, a jakość wspólnego czasu oraz dobra zabawa, której z pewnością nie zabraknie! Natomiast konkurencje będą rozgrywane w systemie strokeplay i stableford. Turniej rozegrany zostanie w formule Shotgun, z rozpoczęciem o godzinie 9:30. Po rundzie zapraszamy do Sopot Marriott Resort & Spa na autorski lunch od szefa kuchni Michała Śliwińskiego, a wieczorem odbędzie się uroczysta ceremonia koronacji Królowej Turnieju.

Nieodłącznym elementem zawodów golfowych są atrakcje poza strefą sportową. Jak to wygląda w przypadku drugiej edycji Mera Spa Golf Cup LADIES?

Tu Mera Spa pokazuje prawdziwą siłę. Każda uczestniczka zyska dostęp do naszej strefy SPA & Wellness o powierzchni ponad 1500 m² – z czterema basenami z hydromasażami, w tym panoramicznym basenem na dachu, czterema jacuzzi oraz kompleksem saun. Przygotowaliśmy również warsztaty pielęgnacyjne z elementami masażu Gua Sha, prowadzone we współpracy z marką Healing Earth. To nie tylko atrakcje, ale nasza codzienność, z której jesteśmy dumni. W niej dbamy o równowagę i regenerację.

Obecnie organizowanych jest wiele turniejów golfowych. Czym wyróżniają się te zawody na tle innych?

To jedyny turniej, w którym serce wydarzenia bije w miejscu takim jak Mera Spa – strefie relaksu, gdzie liczy się uważność, dotyk i spokój. Nasze wnętrza, inspirowane skandynawskim designem i bliskością natury, tworzą przestrzeń, w której kobiety mogą po sportowej rywalizacji odpocząć w najlepszym możliwym stylu. Nie chodzi tylko o sport, ale o wspólnotę, regenerację oraz kobiecą energię.

Na zakończenie proszę o jedno zdanie dla niezdecydowanych.

Jeśli golf to Twoja pasja, a relaks to potrzeba, w Mera Spa połączysz jedno z drugim w wyjątkowy sposób. Czeką Cię coś więcej niż turniej, doświadczenie, które zostaje w pamięci na długo.



Mera SPA Golf cup 25 ladies



**TOKARY
GOLF CLUB 31.08.2025**

Patronat:



Zapisy i informacje

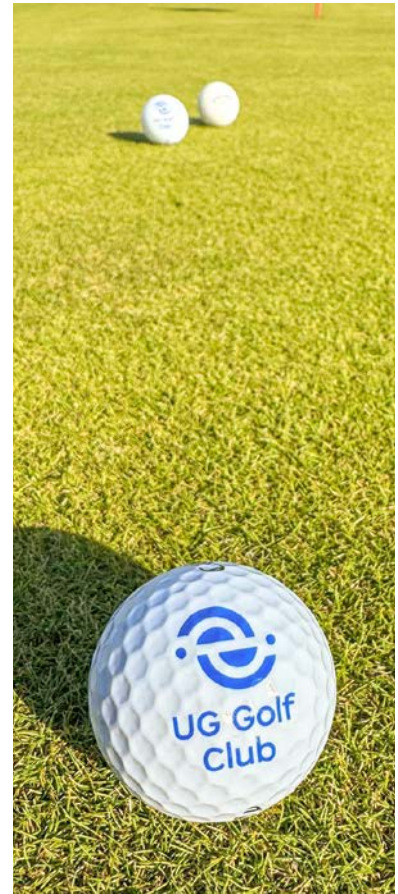
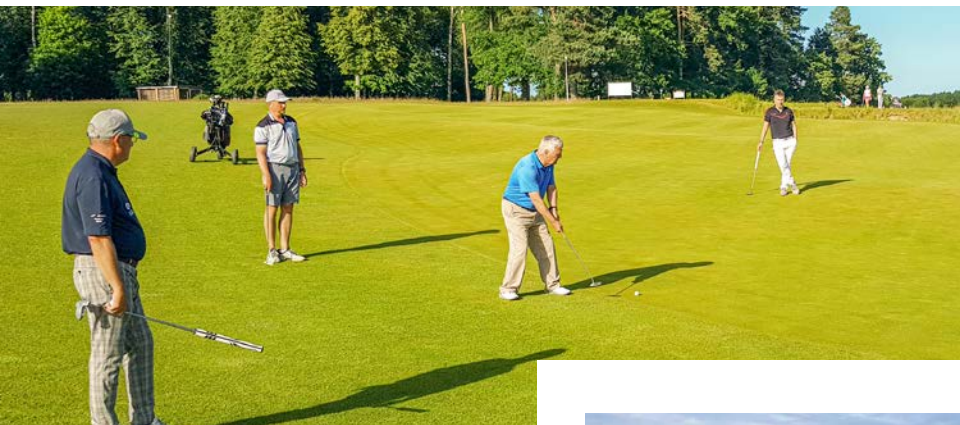


CHARYTATYWNIE

poprzez golf

Sand Valley Golf Resort było przestrzenią hołdu pamięci dla jednego z pomysłodawców UG Golf Club przez kolegów i środowisko golfowe.

TEKST: Przemysław Schenk, ZDJĘCIA: materiały od organizatora



WYNIKI TURNIEJU

STB 36,1-54,0

1. KONRAD SOKOŁOWSKI - 82 STB
2. KRYSZTOF BARYŁKA - 85 STB
3. NATALIA KASZA - 93 STB

STB 18,1 - 36,0

1. MACIEJ ZACHARZEWSKI - 72 STB
2. AGNIESZKA HISZPAŃSKA - 74 STB
3. FRANCISZEK SZWED - 80 STB

STB 0,0 - 18,0

1. DAVID CRAIG - 68 STB
2. KRZYSZTOF PROKOP - 68 STB
3. JAKUB JUSZCZYŃSKI - 66 STB

STROKEPLAYNY BRUTTO KOBIECY

1. AGNIESZKA ŚCISK - 176
2. ANNA MILKA - 192
3. ALEKSANDRA KAMIŃSKA - 195

STROKEPLAY BRUTTO MĘŻCZYŹNI

1. ALAN KWAŚNIEWSKI - 148
2. JAKUB ŚCISK - 157
3. WIESŁAW SMALARZ - 162

STROKEPLAY NETTO

1. JAN ZACHARZEWSKI - 43
2. PIOTR KACZYŃSKI - 41
3. MACIEJ KOŁODZIEJ - 31

STB NETTO JUNIOR

1. KRYSZTOF BARYŁKA - 85
2. FRANCISZEK SZWED - 80
3. JULIAN SZWED - 70

STB NETTO STUDENTKA

1. NATALIA KASZA - 93
2. AGNIESZKA ŚCISK - 62
3. MARTA GRUCHAŁA - 62

STB NETTO STUDENT

1. KONRAD SOKOŁOWSKI - 82
2. OSKAR MAGUDA - 69
3. JAKUB ŚCISK - 67

Memoriał Leszka Fiertka zorganizowany przez Akademicki Klub Golfowy Uniwersytetu Gdańskiego był połączeniem niesamowitej atmosfery, sportowej rywalizacji i hołdu dla pamięci zasłużonego kolegi. Dlatego goszczono też graczy z kilku polskich uczelni.

AKCENT CHARYTATYWNY I PROMOCJA GOLFA

Z jednej strony 111 golfistów walczyło w poszczególnych kategoriach m.in. Junior, Studentka, Student i gra 9 dołków z inicjatywy JM Rektora UG Piotra Stepnowskiego, a z drugiej propagowano ten sport za pomocą akademii gry w golfa prowadzonej przez Roberta Sokołowicza i Martynę Kindę. Ponad 30 osób dorosłych i dzieci miało możliwość postawienia pierwszego kroku w tej dyscyplinie sportu.

Sam turniej upamiętniał członka założyciela UG GC Leszka Fiertka, dlatego przy wręczaniu nagród uczestniczyła jego najbliższa rodzina. Wśród nagród turniejowych oraz tych przeznaczonych na aukcje charytatywne nie zabrakło prac malarskich z motywem golfowym autorstwa Vanessy Pol oraz rejsu po Zatoce Gdańskiej łodzią od jednego z partnerów. Zebrane środki zasiły cele statutowe klubu.

HARMONOGRAM NAJCIEKAWSZYCH IMPREZ SPORTOWYCH NA POMORZU

(sierpień 2025 – wrzesień 2025)

SIERPIEŃ

WRZESIEŃ

08.08 - 10.08	ZAWODY OGÓLNOPOLSKIE W SKOKACH PRZEZ PRZESZKODY DZIECI I MŁODZIEŻY - HIPODROM SOPOT	2.09	MORSKA LIGA BIZNESU W SIERRA GOLF RESORT 2025 R17 - SIERRA GOLF RESORT
09.08 - 14.08	41. NARODOWE MISTRZOSTWA POLSKI TENIS OPEN POLSKA - KT ARKA W GDYNIA	6.09 - 7.09	CASTLE TRIATHLON MALBORK - MALBORK
10.08	MEMORIAŁ IM. JANUSZA KUPCEWICZA - BOISKO PIŁKARSKIE MOSIR SOPOT	9.09	MORSKA LIGA BIZNESU W SIERRA GOLF RESORT 2025 R18 - SIERRA GOLF RESORT
15.08 - 17.08	9-10. RUNDA GSMP, GRAND PRIX SOPOT - GDYNIA - SOPOT	7.09	63. BIEG WESTERPLATTE - GDAŃSK
15.08. - 18.08	POLAND ULTRA TRIATHLON - JASTARNIA	12.09 - 13.09	MECZ PUCHARU DAVIS - POLSKA VS WIELKA BRYTANIA - POLSAT PLUS ARENA GDYNIA
16.08	MISTRZOSTWA POLSKI OCR 100 - MOŁO W SOPOCIE	14.09	POMERANIA MTB BARŁOMINO - STAJNIA BARŁOMINO
16.08 - 17.08	ZAWODY REGIONALNE I TOWARZYSKIE - STAJNIA BARŁOMINO	16.09	MORSKA LIGA BIZNESU W SIERRA GOLF RESORT 2025 R19 - SIERRA GOLF RESORT
22.08	WIELKI FINAŁ AGWC POLAND 2025 SIERRA GOLF RESORT	19.09 - 21.09	MISTRZOSTWA POLSKI PÓŁNOCNEJ WE WKKW - HIPODROM SOPOT
23.08	SILESIA BUSINESS & LIFE GOLF CUP 2025 -WIELKI FINAŁ - SIERRA GOLF RESORT	23.09	MORSKA LIGA BIZNESU W SIERRA GOLF RESORT 2025 R20 - SIERRA GOLF RESORT
31.08	MH AUTOMATYKA POMERANIA MTB GDAŃSK - TEREN TRÓJMIEJSKIEGO PARKU KRAJOBRAZOWEGO	27.09 - 28.09	GARMIN PÓŁMARATON GDAŃSK 2025 - POLSAT PLUS ARENA GDAŃSK

SZYBKOŚĆ I DYSCYPLINA KLUCZEM DO WYGRANEJ

ZOSTAŁ NOWYM TRENEREM TREFLA SOPOT, PRZECHODZĄC Z LIGI FRANCUSKIEJ. FIŃSKI SZKOLENIOWIEC MIKKO LARKAS ZAMIERZA WYKORZYSTAĆ BOGATE DOŚWIADCZENIE TRENERSKIE Z KILKU KLUBÓW I REPREZENTACJI, PROWADZĄC SOPOCKI ZESPÓŁ DO ZWYCIĘSTW W NADCHODZĄCYM SEZONIE.

ROZMAWIAŁ: Przemysław Schenk, ZDJĘCIE: Ville Vuorinen / Susijengi / basket.fi



Ma Pan bogatą karierę klubową, ale też reprezentacyjną. Co Pana skłoniło, żeby przyjąć propozycję Treflu Sopot?
Rozmawiałem z kilkoma zespołami, ale dla mnie Sopot wydawał się najlepszą opcją z zespołów, z którymi prowadziłem negocjacje. Od pierwszej rozmowy miałem wrażenie, że klub działa dobrze i jest profesjonalny. Wiem też, że liga jest naprawdę, naprawdę dobra, a zespół ma wiele tradycji w lidze polskiej. Chcemy odnieść sukces w Polskiej Lidze Koszykówki, ale także pokazać się z dobrej strony w rozgrywkach FIBA. Nie mogę się doczekać międzynarodowej rywalizacji.

Z jakim nastawieniem zawita Pan do nowego dla siebie środowiska koszykarskiego?

Po pierwsze, nie mogę się doczekać nowych wyzwań w lidze, w której jeszcze nie miałem okazji pracować, a jest ona trudna i na wysokim poziomie. Czekam z niecierpliwością, żeby ją lepiej poznać. Nastawiam się na dużą rywalizację o każde ligowe zwycięstwo. Jeśli chodzi o samego Treflu Sopot, to spodziewam się ciężkiej pracy z entuzjastycznymi ludźmi. Chcę wspólnie każdego dnia rozwijać siebie oraz cały klub. Nie mogę doczekać się spotkania z pracownikami klubu i kibicami.

Ma Pan za sobą wiele lat pracy z różnymi drużynami. Proszę przybliżyć filozofię gry, którą zamierza Pan wdrożyć w Treflu Sopot.

Najważniejsze dla mnie są zaangażowanie, ciężka praca i skupienie się na danej chwili, nie myśląc zbyt wiele o przeszłości. Chcę, aby zawodnicy nie rozpamiętywali poszczególnych sytuacji, tylko skupiali się na kolejnej akcji. Chcę, żeby cała drużyna grała zespołowo i szybko. Zamierzam postawić na prostotę z jasnymi zasadami. Mamy grać w obronie twardo i aktywnie, walcząc o każdą piłkę. Uważam, że czołowe zespoły cechują się szybkimi przejściami z obrony do ataku i na odwrót. Właśnie do tego zamierzam dążyć razem z Treblem. Przy tej taktyce kluczowe są też agresja oraz wytrzymałość. Gracze muszą zrozumieć własną rolę na boisku i to chcą im wpoić. Zamierzam sprawić, żebyśmy jako Trefl grali szybko według prostych zasad, cechując się sprawnymi przejściami między poszczególnymi fazami akcji.

Jakie cele przed sobą oraz drużyną stawia Pan przed nadchodzącym sezonem?

Za każdym razem chcemy grać o wygraną i najwyższe cele. Ostatni sezon Trefl skończył na trzecim miejscu, więc jest przestrzeń na poprawę wyniku.



SERCE

TENISOWYCH EMOCJI

570 uczestników z 26 krajów, prelekcje naukowe, imprezy towarzyszące – w takim stylu po 20 latach na gdyńskie korty powróciły Mistrzostwa Świata Lekarzy w Tenisie.

TEKST: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** materiały organizatora - Grzegorz Jędrzejewski

Przez kilka dni obiekt KT Arka został opanowany przez lekarzy, którzy na co dzień ratują ludzkie życie. Jednak na kilka dni szpitalne sale i korytarze zamienili na tenisowe korty, aby rywalizować w poszczególnych kategoriach w singlu, mikście i deblu.

Poza samą walką na kortach wydarzenie obfitowało w wydarzenia towarzyszące, czy organizowane wycieczki dla uczestników. Ponadto ważną rolę odegrała sesja naukowa, której tematyka była skupiona wokół medycyny sportowej. Wzięli w niej udział uznani eksperci z Polski, ale też z innych państw. Dziaili się własnym doświadczeniem zawodowym, ale też nie brakowało ważnych kwestii np. niedoboru energii w sporcie, czy roli aktywności fizycznej w kontekście fizjologii sportowej.



**dr n.med.
Joanna Szafranek**

Prezes Polskiego Stowarzyszenia
Tenisowego Lekarzy, organizator
wydarzenia

– W tegorocznej edycji Mistrzostw Świata Lekarzy w Tenisie w Gdyni wzięło udział aż 570 uczestników, w tym 484 zawodników z 26 krajów – to absolutny rekord w historii naszego stowarzyszenia, co ogromnie nas cieszy. Po 20 latach wróciliśmy na te same korty, na których w 2005 roku Polska po raz pierwszy gościła mistrzostwa – to wyjątkowy moment dla nas i całej społeczności grających lekarzy. Stowarzyszenie World Medical Tennis Society zostało założone w 1971 roku i od tamtej pory co roku organizuje mistrzostwa w różnych krajach świata. Tegoroczna edycja była wyjątkowa również pod względem frekwencji – Polska była najliczniejszą reprezentacją narodową. Organizacja wydarzenia na tak dużą skalę wymagała ogromnej pracy i zaangażowania od strony logistycznej oraz sportowej. Chcieliśmy, aby wszystko było dopięte na ostatni guzik, a każdy uczestnik czuł się częścią wyjątkowej społeczności. Szczególne podziękowania kieruję do wolontariuszy, sędziów oraz sponsorów (Porsche Centrum Sopot, VOXEL i Naczelna Izba Lekarska) – ich pomoc była nieoceniona. Dziękujemy również członkom zarządu: Wiceprezes – lek. med. Lech Borkowski, Sekretarz – lek. dent. Marcin Pokrzywnicki, Skarbnik – lek. stom. Anna Komar, Członek zarządu – lek. stom. Tomasz Zwierski. Dziękujemy również wszystkim uczestnikom – bez Was ten sukces nie byłby możliwy.



lek. dent. Marcin Pokrzywnicki - Sekretarz PSTL



**dr hab. n. med.
Jakub Kornacki**

organizator części naukowej wydarzenia

– Integralną częścią Mistrzostw
była także sesja naukowa
poświęcona medycynie sportowej.
Odpowiadałem za opracowanie

programu merytorycznego konferencji,
w której udział wzięli wybitni eksperci z Polski
i z zagranicy. Wśród prelegentów znaleźli się m.in. dr
Krzysztof Guzowski – doświadczony fizjoterapeuta
oraz dr Jakub Stefaniak – ortopeda i lekarz Polskiego
Związku Tenisowego. Obaj poruszyli zagadnienia
związane z urazami barku u tenisistów. Kolejnymi
prelegentami byli dr Olga Surata, dietetyk
z doświadczeniem w pracy z olimpijczykami oraz
fizjolog Michał Starczewski. Dr Surata wygłosiła
prelekcję na temat względnego niedoboru energii
w sporcie, natomiast wystąpienie Michała
Starczewskiego dotyczyło roli aktywności fizycznej
w kontekście fizjologii sportowej.





KLUB TENISOWY ARKA

MISTRZOSTWA ŚWIATA LEKARZY W TENISIE

19-25 LIPCA 2025



Julia Pyzel

założycielka i menedżer
SAYANG Massage w Gdańsku –
sponsor wydarzenia

– Mistrzostwa Świata Lekarzy w Tenisie to duże przedsięwzięcie, do którego przygotowujemy się przez wiele miesięcy. Zajmowałam się głównie prowadzeniem wydarzeń oraz koordynacją współpracy z partnerami i sponsorami. Jednym z większych wyzwań organizacyjnych okazały się różnice kulturowe. Zawodnicy przybyli z różnych zakątków świata, co wymagało od nas uwzględnienia ich odmiennych przyzwyczajeń, oczekiwań, a nawet preferencji kulinarnych. Dzięki dobrej współpracy i zaangażowaniu całego zespołu finalnie udało się wszystko skoordynować. To wydarzenie było nie tylko sportową rywalizacją, ale też celebrowaniem wartości bliskich SAYANG – równowagi, wzajemnego szacunku i troski o człowieka. Tym bardziej cieszę się, że to właśnie Trójmiasto stało się miejscem tak inspirującego spotkania.



Radosław Szymanik

Prezes KT Ark.

– Całe to wydarzenie stanowiło olbrzymie wyzwanie, bo mieliśmy prawie 600 lekarzy, którzy grali w kilku kategoriach singlowych i deblowych, ale przyjechali wraz z rodzinami. To pokazuje, jak ogromny to event. Dlatego nasz obiekt, który jest największy w okolicy, to nie był w stanie pomieścić tak wielkiej grupy ludzi. Jednak te kilka dni obfitowały w wiele emocji, bo na co dzień Ci ludzie ratują życie, a tutaj stanęli w innej roli, na korcie, w wielu przypadkach przeżywając własne dramaty. Jednak budujące jest to, że Ci, którzy skończyli własne mecze, pozostawali na terenie obiektu, dopingując kolegów i koleżanki. Niesamowitą częścią tego wydarzenia był ten panel naukowy, który odbył się w pobliskim Hotelu Nadmorskim. Każdy z prelegentów podzielił się wiedzą, a całość przybrała formę nie tyle wykładu, co było dyskusją. Dlatego fajne jest to, że w tym wszystkim właśnie tenis jest takim wspólnym mianownikiem i łącznikiem między sportem a lekarzami, którzy na co dzień ratują ludzkie życie.



MORSKIE PRZYGYDY

i żeglarski klimat

Przez cztery dni Gdańsk opanowały żaglowce i wszelkiego rodzaju atrakcje, które tworzyły tegoroczną edycję Baltic Sail.

TEKST: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** Mateusz Filipski | Fundacja Gdańska

Nad Motławą i na Zatoce Gdańskiej można było podziwiać majestatyczne żaglowce, a w tle wybrzmiewały szanty. Dla zgromadzonych przygotowano szereg atrakcji w iście morskim stylu. Nawet pogoda dostosowała się do całego wydarzenia.

POKAZ, REJSY I NIE TYLKO

Program całego wydarzenia był niezwykle bogaty. W tym czasie zrealizowano ponad 100 rejsów dla gości, a wszystkie żaglowce, które przyłynęły na Baltic Sail, były dostępne dla zwiedzających. Ważnym elementem była też Parada Żaglowców, podczas której poszczególne jednostki prezentowały się w pełnej krasie.

Przez kilka dni rozbrzmiewały również szanty, żeglarskie ballady oraz morskie pieśni i nie zabrakło różnych koncertów, które cieszyły się dużym zainteresowaniem. Niektóre atrakcje były też skierowane do najmłodszych w postaci Strefy Małego Baltica. Nie brakowało animacji, kreatywnych warsztatów, czy żeglarskich zabaw.

Częścią całego święta żeglarskiego była też możliwość podróży w czasie. Działała Strefa Rekonstrukcji. Można było poznać, jak wyglądało dawne życie żeglarza, czy marynarza. Nie brakowało pokazów artyleryjskich, inscenizacji przyjazdu ambasadora, warsztatów tańca historycznego oraz rekonstrukcji bitwy morskiej.

Po kilku dniach pełnych żeglarskich emocji zdradzono też, że 30 edycja Baltic Sail odbędzie się w dniach 21-24 sierpnia 2026.





Jacek Bendykowski

Prezes Zarządu Fundacji Gdańskiej,
organizator Baltic Sail

- Baltic Sail jest porozumieniem z inicjatywy siedmiu miast bałtyckich z Polski, Niemiec, Danii, Szwecji i Finlandii i Litwy, które przyjęły misję dbałości o tradycyjne dziedzictwo żeglarskie. To jest ważny czynnik, ponieważ ci, którzy przybywają na te imprezy wokół Morza Bałtyckiego, to są zaprawieni żeglarze z tradycyjnym zacięciem. Dlatego tak jak w tym roku, często przybywają do nas stare żaglowce, których mieliśmy 14. Do tego dochodziło 120 mniejszych jednostek. Tegoroczna edycja upłynęła trochę pod znakiem deszczu, ale mimo tego jesteśmy zadowoleni, bo dopisała frekwencja. Udało nam się sprzedać absolutnie większość biletów, ponad 80%, co jest dla nas ważne w kontekście dalszego rozwoju tej imprezy. Mimo deszczowej aury to udało się też nasz festiwal Szanty Pod Żurawiem, przez który przewinęło się w sumie kilka tysięcy ludzi. Więc jestem zadowolony z przebiegu całego wydarzenia. Oczywiście już teraz myślimy o kolejnej edycji, która będzie jubileuszowa. Chcielibyśmy, aby tych żaglowców było ok. 30, żeby za tym poszła taka symbolika, choć to nie jest proste ze względu na pewne utrudnienia różnej natury. Mimo tego będziemy chcieć już na jesień rozwiązać pewne problematyczne kwestie, ale jestem dobrej myśli.



www.expressbiznesu.pl

PREMIUM



Iwona Kmiecik

Raj inwestycyjny i znak luksusu

AFI JAKO
PIECZĄTKA JAKOŚCI

BIZNES I SPORT
TO NACZYNNIA POŁĄCZONE

NOWY WYMIAR
LUKSUSU



CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ?

PIOTR RUSZEWSKI

+48 601 300 143

p.ruszewski@expressy.pl





DOROTA SOBIENIECKA- KAŃSKA

Dyrektor Gdańskiego Klubu Biznesu. Wydawca, dziennikarka, wykładowca, doradca public relations, media relations, etyki biznesu i CSR. Absolwentka filologii polskiej Uniwersytetu Gdańskiego. Członkini Rad Konsultacyjnych przy Hevelianum, wydziałach Ekonomii i Zarządzania oraz Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej Politechniki Gdańskiej, Rzecznika MŚP, Fundacji Hospicyjnej Pomorze Dzieciom. Członkini Rady Programowej Konferencji „Solidarni w rozwoju” Open Eyes Economy Summit. Doradca public relations w wielu firmach i instytucjach. Redaktorka i tłumaczka wydawnictw książkowych. Członkini Pomorskiej Rady Przedsiębiorczości i Pomorskiego Zespołu ds. Kobiet.

SEZON OGÓRKOWY

Nadeszło lato, choć w osobliwej formule termicznej. Kiedyś, od lipca zaczynał się tak zwany „sezon ogórkowy”. Młodemu pokoleniu trzeba wyjaśnić, że takim określeniem nazywało się w mediach błogi spokój, kiedy trudno było o temat na pierwszą stronę gazety.

Nic się nie działo. Ludzie wyjechali na wakacje, przyjezdni nie byli tak liczni ani tym bardziej kłopotliwi. Dlatego ciszy towarzyszyło wyszukiwanie na siłę tematów. Pamiętam to z czasów studenckich praktyk dziennikarskich w Dzienniku Bałtyckim, czy Głosie Wybrzeża, z którym to los mnie później połączył na dobre kilka lat...

Walka z przestojem

Od rana kolegium redakcyjne wymyślało tematy, zazwyczaj, jak łatwo się domyślić fascynujące. Żniwa, praca stacji sanepidu, co mówią ratownicy na plaży, co robią algi w morzu, zwierzęta w ZOO, a wiele się tam nie działo. Czasem spotkało się na „Monciaku” jakąś znaną osobę, która przybyła na urlop do słynnego sopockiego Zaiksu, czyli domu pracy twórczej.

Tam młodzi redaktorzy z działu kultury szukali tematu. Nie po to, by nocą fotografować, kto się z kim spotyka, ale po prostu poprosić o rozmowę. Można było tam rzeczywiście spotkać znakomitości. Sama złapałam na uroczą, letnią rozmowę Stefana Kisielewskiego, który mi uprzejmie udzielił obszernego wywiadu o całym życiu. Podobnie było z Adamem Hanuszkiewiczem, Zofią Kucówną i innymi znanymi wówczas artystami. Antoni Marianowicz wybitny tłumacz amerykańskich limeryków i musicali sam poprosił mnie o wywiad, gdyż ukrywał się przed słynnym małżeństwem Centkiewiczów, dlatego gwałtownie potrzebował alibi. Był już znudzony długimi opowieściami o Arktyce i jak mówił, przyjechał do Sopotu po ciepło oraz słońce, a od tych mroźnych wielogodzinnych opowieści drętwiały mu uszy. Natomiast Antoni Marianowicz nazywany przez przyjaciół „Kaziem”, był niezwykłą osobowością. Dlatego należy mu się całkiem osobny pakiet wspomnień. Warto wspomnieć i przywołać zabawne lapsusy słowne, dykteryjki czy anegdoty.

Powrót do wspomnień

Te wspomnienia ogórkowych czasów i polowania na tematy w Zaiksie dopadły mnie wczoraj, gdy z wielką godnością, w dramatycznym korku powoli sunęłam autem ulicą Powstańców Warszawy, wzdłuż parku i plaży. Co chwilę przechodzili sobie rozebrani prawie do goła ludzie z plażowymi akcesoriami, a kilkoro z nich niosło leżaki z napisem ZAIKS. Nie byli to żadni artyści. Załedwie jacyś celebryci. Z nimi nie warto wdawać się w rozmowy, bo niewiele z nich wyniknie ciekawego. Nie napisali w życiu książek, ani wierszy, nie stworzyli wybitnych scenicznych kreacji. Po prostu są znani z tego, że są znani.

Wybitnych można jednak spotkać w sopockim Teatrze Atelier i Andrzeju Hubnera-Ochodlo, Magdę Umer, Hannę Banaszak, Jerzego Satanowskiego, Artura Barcisia, czy Jandę. Z młodego pokolenia miło mi zawsze spotkać i posłuchać Marcina Januszkiewicza – artystę wielowymiarowego czy grupę Kroke.

LIFESTYLE

PREMIUM

www.expressbiznesu.pl



**ARTYSTYCZNA
RÓŻNORODNOŚĆ**

**NOWE KONTAKTY
I INSPIRUJĄCE WYKŁADY**





MIASTO

oddychające sztuką

Gdańsk jest wyjątkowy pod wieloma względami, a jednym z takich czynników jest szeroko rozumiana kultura.

TEKST: Anna Walter, **ZDJĘCIA:** Anna Walter, materiały prasowe

Przechodząc ulicami tego miasta, na każdym kroku można tu poczuć kreatywną energię. Jeśli przyjechałeś niedawno jako nowy mieszkaniec do Gdańska, masz wspaniałą okazję, by odkrywać miejsca, w których artyści dzielą się pasją i talentem.

DLA MIŁOŚNIKÓW SZTUKI

Jeśli lubisz nowoczesną sztukę, warto zajrzeć do Gdańskiej Galerii Miejskiej, gdzie można podziwiać wystawy pełne świeżych, często zaskakujących pomysłów. Podobnie Centrum Sztuki Współczesnej ŁAŹNIA przyciąga twórców z całego świata – tu sztuka żyje i zmienia się na Twoich oczach.

Może wolisz bardziej kameralne przestrzenie? Kolonia Artystów na Dolnym Mieście to miejsce, gdzie możesz podejrzeć proces twórczy, porozmawiać z artystami, a nawet wziąć udział w warsztatach. Jeśli szukasz czegoś wyjątkowego do swojego domu, w Galerii Sztuk Różnych znajdziesz piękne fotografie i obrazy, które mogą być inspirującym akcentem w Twojej przestrzeni.





RÓŻNORODNA PODRÓŻ ARTYSTYCZNA

Nie można też zapomnieć o Gdańskim Towarzystwie Przyjaciół Sztuki, które organizuje wystawy i spotkania – to idealna okazja, by wejść głębiej w świat lokalnych twórców.

Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku to miejsce, gdzie sztuka żyje i rozwija się w niezwykle inspirującym otoczeniu. Uczelnia mieści się w historycznym budynku przy Targu Węglowym i od lat przyciąga młodych twórców, którzy chcą rozwijać umiejętności w malarstwie, grafice, rzeźbie czy wzornictwie.

Jednym z najbardziej ekscytujących wydarzeń organizowanych przez ASP są wernisaże – uroczyste otwarcia wystaw, które pozwalają studentom i wykładowcom zaprezentować prace szerszej publiczności. Wystawy odbywają się w różnych przestrzeniach uczelni, takich jak Zbrojownia Sztuki, gdzie można zobaczyć klasyczne oraz nowatorskie podejście do sztuki.

Gdańsk kryje w sobie mnóstwo artystycznych perełek. Wystarczy wyruszyć na spacer, zajrzeć do galerii, poczuć tę twórczą atmosferę. Czuję, że to miasto może Cię pozytywnie zaskoczyć.





Lipcową sobotę spędziłam artystycznie. Tyle się tego dnia działo, że musiałam selekcjonować wydarzenia, na które uda mi się zdążyć. To tylko pokazuje, jak intensywny będzie okres letni.

TEKST I ZDJĘCIA: Sławka Ligenza-Hill aka Malwina Szusta

Artystyczne wojaże zaczęłam od wernisażu wystawy malarstwa „Między żartem, a refleksją” w gdańskiej Galerii Sztuki GLAZA EXPO DESIGN, którą tworzyło troje artystów: Beata Wrześcińska, Małgorzata Piątek-Grabczyńska i Leszek Sokół.

RÓŻNORODNOŚĆ Z PODOBIENSTWEM

Z pozoru to są różne obrazy, ale ich wspólnym mianownikiem jest wzbudzenie w oglądających pozytywnych emocji, pewna finezyjna gra intelektualno-humorystyczno-estetyczna, snucie prawie bajkowych opowieści niedopowiedzianych do końca, zostawiających odbiorcom pole do dopisywania ich własnego dalszego ciągu.

Wernisaż wystawy "Między żartem, a refleksją" wprowadził obecnych w doskonały nastrój. Obrazy były piękne w cudownych kolorach, a do tego namalowane z finezją oraz humorem. Trójka artystów uraczyła nas płótnami, które cieszą oko, duszę i umysł patrzącego. Optymizm wraz z poczuciem humoru są nie do przecenienia w obecnych czasach pełnych różnego rodzaju napięć. Sama wystawa potrwa do 28 lipca.





ZATARTE GRANICE

Po wernisażu w Gdańsku udałam się na finisaż w Sopotie. Na szczęście był nieco przesunięty w czasie. Wystawa malarstwa Świetlikobranie sopockiej malarki Joanny Ziółkowskiej w galerii PETIT ATELIER działa na odbiorcę wyciszająco i pozytywnie. Więc wpisuje się w klimat tej gdańskiej wystawy. Tutaj kolory są zamglone, nieco rozmyte, jakby utkane z marzeń sennych. Nie do końca można określić granice między snem a jawą.

Warta uwagi jest też sopocka księgarnia Smak Słowa, która poza sprzedażą książek organizuje też ciekawe spotkania z ich autorami oraz spotkania z sztuką. Aktualnie tam trwa mini wystawa sopocko-norweskiej rzeźbiarki Bente Kluge.

Oby ten zakątek dalej rozwijał się w tym kierunku. W końcu Sopot jest Miastem Artystów!



NOWE KONTAKTY I INSPIRUJĄCE WYKŁADY



W prestiżowej przestrzeni salonu Cucine Lube Orłowo Gdynia odbyło się wyjątkowe wydarzenie skierowane do projektantów i architektów wnętrz, które przyciągnęło licznych profesjonalistów z branży.

TEKST I ZDJĘCIA: Anna Walter

Partnerzy wydarzenia przygotowali inspirujące wykłady poruszające najnowsze trendy w projektowaniu i innowacyjne rozwiązania w architekturze.

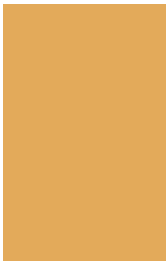
SZEREG ATRAKCJI I DAWKA WIEDZY

Uczestnicy mieli okazję zapoznać się m.in. z ekspozycją prezentującą materiały najnowszej kolekcji premium, technologie i projekty firm AI oraz rozwiązania niemiecko-austriackiej firmy znanej na całym świecie z innowacyjnych systemów wyciągów kuchennych.

– To wydarzenie pokazało, że przyszłość projektowania to nie tylko estetyka, ale też odpowiedzialność i innowacja. Dziękuję wszystkim Gościom, Partnerom wydarzenia i Osobom wspierającym projekt – mówiła Joanna Symeryak, organizator z InSpire E&M Agency.

Znakomitym dopełnieniem całego wydarzenia była estetycznie zaaranżowana strefa poczęstunku, która stała się przestrzenią do swobodnych rozmów i wymiany kontaktów. Kulminacyjnym punktem wieczoru była loteria wizytówkowa, a każdy z Gości wyszedł z niespodziankami w giftbagach.





EXPRESS BIZNESU

— Z NAMI WEJDZIESZ NA SZCZYT —



RAFAŁ LASKOWSKI
r.laskowski@expressy.pl
791 980 155

DANUTA BIESZKE
d.bieszke@expressy.pl
660 731 138



ARTYSTYCZNE WIZJE OKIEM MŁODYCH

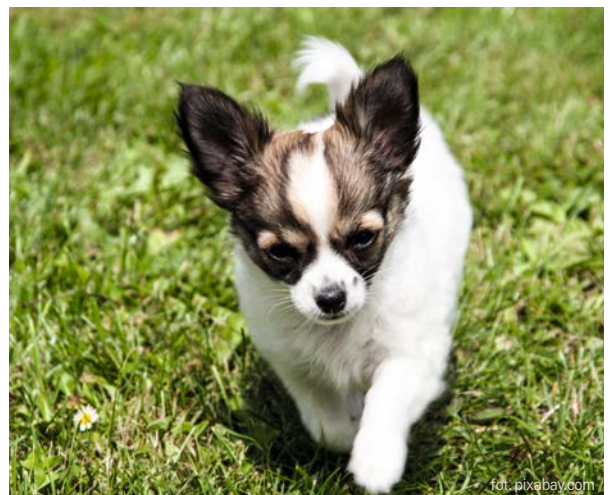
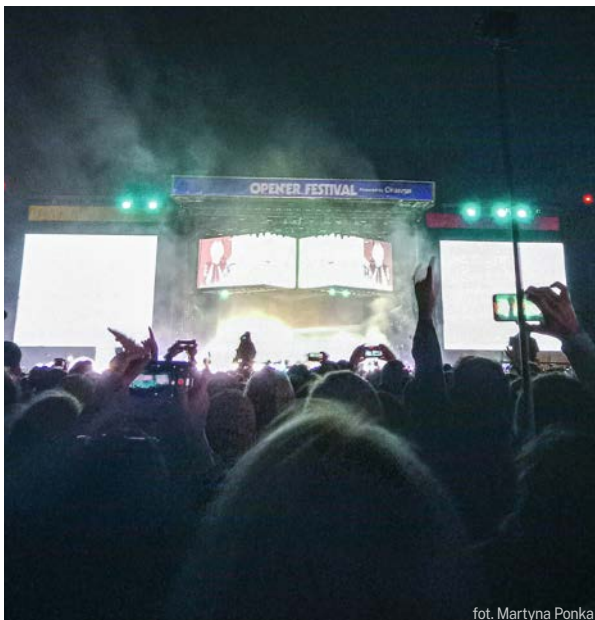
Tegoroczna edycja Ogólnopolskiej Wystawy Najlepszych Dyplomów Artystycznych Akademii Sztuk Pięknych zgromadziła w Gdańsku kilkudziesięciu młodych artystów z dziewięciu uczelni.

Miłośnicy kultury mogą podziwiać prace młodych artystów w ramach wystawy, które są udostępnione w Zbrojowni Sztuki. Każdy znajdzie coś dla siebie, od malarstwa, grafiki, rzeźby, przez intermedia i performance. Natomiast oficjalne otwarcie wystawy, która nadal jest dostępna, poprzedzała konferencja panelowa, która dotyczyła m.in. wyzwań stojących przed młodymi artystami. Natomiast najważniejszym punktem wydarzenia była gala wręczenia nagród, podczas której wyróżniono najlepszych młodych artystów.

MUZYCZNE ŚWIĘTO

Na terenie Lotniska Gdynia-Kosakowo bawiło się 140 tysięcy osób w ramach Open'er Festival powered by Orange 2025.

Jednym z kilku punktów tego kilkudniowego festiwalu, który przez lata zbudował własną renomę, był występ grupy Linkin Park, który zgromadził dziesiątki tysięcy wielbicieli muzycznych. Cały wachlarz emocji uczestnikom i uczestniczkom zafundował również legendarny zespół Nine Inch Nails. Na gdyńskiej scenie zaprezentowali się również m.in. Camilla Cabello, Massive Attack, Mother Mother, Molchat Doma, JPEGMAFIA czy Pezet.



ZWIERZĘTA OPANOWAŁY *Centrum Handlowe*

W Centrum Riviera w Gdyni miłośnicy kotów i psów mogli wraz z własnymi pupilami zapoznać się z aktualnymi nowościami w ramach PupiLove Targi.

Na miejscu właściciele czworonogów mieli okazję spotkać się bezpośrednio z wieloma małymi producentami niezwykłych akcesoriów i produktów dla psów i kotów. Na poszczególnych stoiskach znajdowały się m.in. smycze, szelki i obroże, maty samochodowe, posłania, ubranka, kocyki, zabawki, smakołyki, kosmetyki oraz inne akcesoria dla psów, kotów oraz ich właścicieli, którzy w wielu przypadkach dokonali udanych zakupów podczas tego wydarzenia.



ŻEGLARSKA RYWALIZACJA W WIRTUALNYM ŚWIECIE

Zakończył się Finał Mistrzostw Świata eSailing 2025, który po raz pierwszy w historii odbył się na żywo w Polsce – w ramach Gdynia Sailing Days.

Wielki finał przyciągnął uwagę żeglarskiego świata oraz fanów e-sportu. Rozgrywki były transmitowane na żywo na kanale YouTube Polskiego Związku Żeglarskiego oraz World Sailing i Facebook. Mistrzem Świata został ponownie Francuz „Tristan” Péron (Asere), który po raz drugi – po triumfie w 2023 roku – udowodnił dominację w wirtualnym żeglarskim. W finale wystąpił reprezentant Polski – Bartosz Szydłowski, który zakończył rywalizację na 10. miejscu.

NAJRADOŚNIEJSZE *regaty roku*

KINDER Joy of Moving Puchar Trenerów po raz kolejny zawitał do programu Gdynia Sailing Days. Te kilka dni były pełne zabawy, śmiechu i wspólnie spędzonego czasu w gronie koleżanek oraz kolegów.

Wśród chłopców triumfował 11-letni Jakub Nowoświecki.

Pływał bezbłędnie – pierwszego dnia wygrał 3 z 4 rozegranych wyścigów, a następnego dnia też był udany. Natomiast w gronie dziewcząt najlepsza była 12-letnia Kornelia Pajak z Yacht Klubu Polski Gdynia. Kornelia zdobyła również drugie miejsce w klasyfikacji generalnej, tracąc tylko jeden punkt do zwycięzcy. Wygrała łącznie trzy wyścigi i przez cały czas prezentowała wysoki poziom.

Dopisała też sama frekwencja podczas tych regat, ponieważ na starcie stanęło aż 5 grup po 75 zawodników.



RÓŻNORODNIE I ENERGICZNIE

Polsat Plus Arena Gdańsk przez kilka dni tonęła w różne brzmienia w ramach festiwalu Męskie Granie 2025.

Tegoroczny dobór artystów, którzy prezentowali się trójmiejskiej publiczności, był niezwykle różnorodny. Na scenie prezentowali się m.in.: Lady Pank, Piotr Rogucki, Igo i Mela Koteluk, Cinnamon Gum, The Dumplings, czy Mrozu. Natomiast wisienką na torcie był występ Męskie Granie Orkiestra, zespołu w składzie: Igor Herbut, Ralph Kaminski, Błażej Król i Natalia Przybysz. Rozbudowany zespół zafundował zgromadzonej publiczności podróż przez największe przeboje polskiej muzyki.

SAMORZĄDOWY

Express Biznesu

www.expressbiznesu.pl



**MIEJSCE
TĘTNIAĄCE ŻYCIEM**

**WSPÓLNE
DBANIE O ŚRODOWISKO**





MIEJSCE

tętniące życiem

Centrum Kultury w Sierakowicach jest nowoczesnym, prężnie działającym miejscem, które w ostatnich miesiącach przyciąga rzesze miłośników sztuki i rozrywki nie tylko z gminy, ale i z całego powiatu.

TEKST I ZDJĘCIA: UG Sierakowice

Dzięki bogatej ofercie wydarzeń, różnorodności form oraz znakomitej atmosferze, placówka stała się ważnym punktem na kulturalnej mapie regionu. Na każde wydarzenie przybywa komplet publiczności, a bilety wyprzedają się w mgnieniu oka. Energia i zaangażowanie widzów nadają wyjątkowy klimat każdemu spotkaniu. Scena Centrum gościła w ostatnim czasie wiele znanych nazwisk. Przed sierakowicką publicznością występowali m.in. Kabaret Paraniennormalni, Kabaret Młodych Panów, czy Pan Li w swoim błyskotliwym stand-upie. Każde z tych wydarzeń spotkało się z entuzjastycznym przyjęciem i długimi owacjami na stojąco.

BOGATY REPERTUAR

Publiczność miała także okazję uczestniczyć w koncertach gwiazd polskiej sceny muzycznej. Eleni i Halina Frąckowiak porwały widzów niezapomnianymi przebojami i niesamowitą energią. Na stałe w repertuar wpisują się występy lokalnych artystów. Zespoły muzyczne, soliści oraz chóry niezwykle ciepło są przyjmowani przez sierakowicką publiczność.

Na deskach sceny Centrum Kultury występują także zawodowe teatry z całej Polski. Spektakle z udziałem cenionych aktorów filmowych i teatralnych przyciągają miłośników dobrej sztuki i pozwalają mieszkańcom regionu obcować z teatrem na najwyższym poziomie – bez potrzeby wyjazdu do dużego miasta.



ALTERNATYWNE SPĘDZENIE CZASU

Choć główną rolę grają koncerty i spektakle, warto wspomnieć, że funkcjonuje tu również kameralne kino, oferujące wybrane projekcje filmowe. To doskonała, alternatywna forma spędzenia wieczoru w kulturalnym otoczeniu.

Ogromnym zainteresowaniem cieszą się także zajęcia kreatywne i warsztaty dla dzieci oraz dorosłych. Najmłodszy mieszkańcy rozwijają talenty plastyczne, muzyczne i aktorskie, a dorośli znajdują przestrzeń do twórczej ekspresji czy relaksu. To nie tylko świetna zabawa, ale również ważna inwestycja w rozwój lokalnych pasji i potencjału.

Centrum Kultury w Sierakowicach to przestrzeń nowoczesna, estetyczna i funkcjonalna. Zaprojektowana z myślą o różnorodnych potrzebach, pozwala na realizację ambitnych wydarzeń oraz projektów artystycznych. To miejsce otwarte – na ludzi, na pomysły i na nowe wyzwania.

JESIENNA OFERTA ATRAKCJI

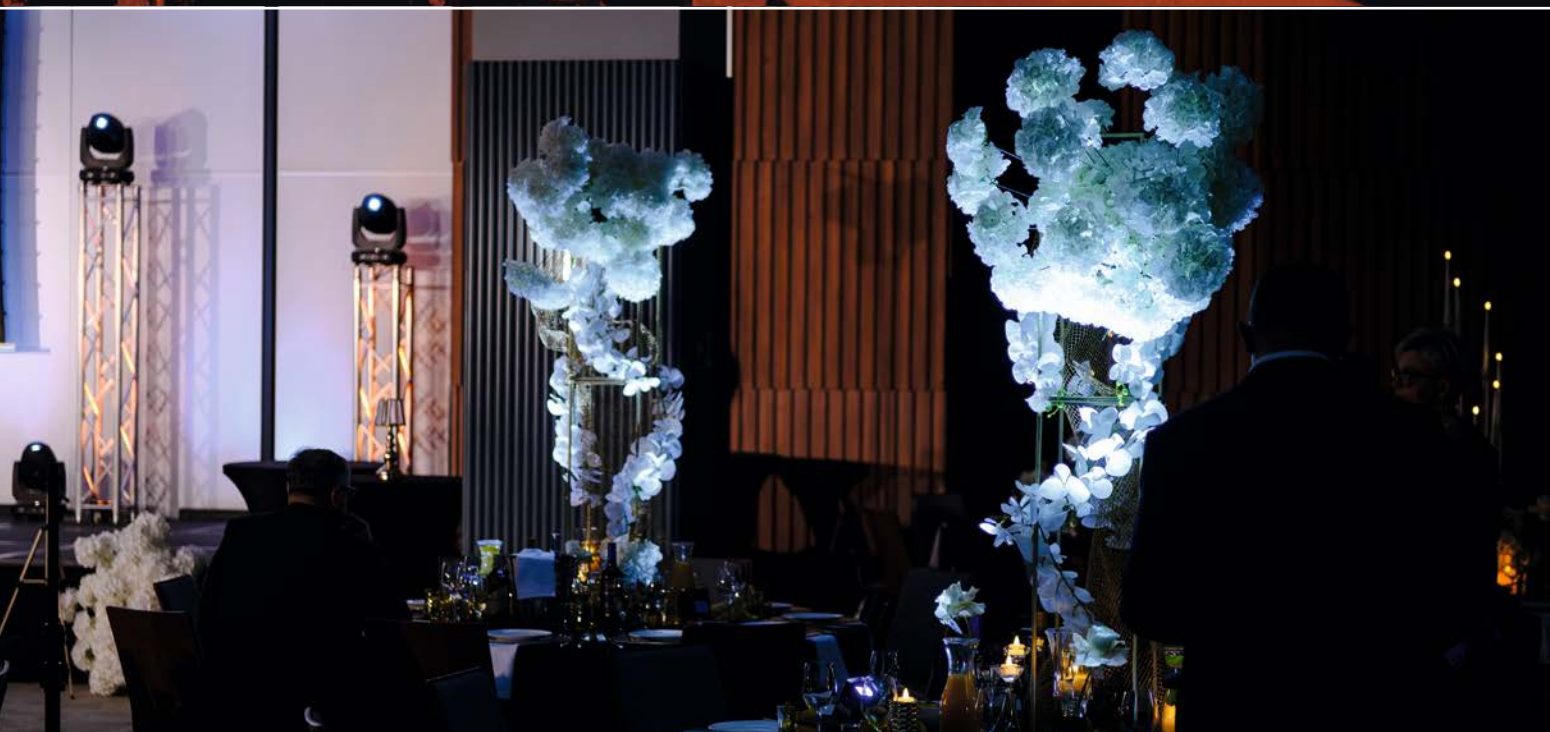
Już teraz warto zaplanować jesień z CK Sierakowice, ponieważ przygotowano bogaty repertuar na nadchodzące miesiące. W programie koncerty, spektakle, kabarety, warsztaty i wiele wydarzeń towarzyszących. Organizatorzy obiecują moc emocji, wyjątkowych gości oraz wydarzeń, które na długo zostaną w pamięci uczestników.

Szczegóły jesiennego programu oraz bilety dostępne są na stronie: www.ck.sierakowice.pl. Warto zaglądać tam regularnie – wydarzeń przybywa, a każde z nich to wyjątkowa okazja do kontaktu z kulturą na wysokim poziomie. Centrum Kultury w Sierakowicach – tu kultura naprawdę żyje!

WSPIERAM POMORSKIE

2025

SZCZEGÓŁY WKRÓTCE





WSPÓLNE

DBANIE O ŚRODOWISKO

Od dwóch lat Gmina Pelplin oraz Gmina Starogard Gdański realizują razem zaplanowaną strategię w kwestii odbioru odpadów. O jej efektach i celach opowiada Agnieszka Trzcicka, Prezes spółki Czyste Kociewie, która jest odpowiedzialna za to zadanie.

ROZMAWIĄŁ: Przemysław Schenk, ZDJĘCIA: Łukasz Grochocki, Agnieszka Trzcicka

Jest Pani Prezesem Spółki Czyste Kociewie.

Jaki jest zakres działalności firmy?

Spółka Czyste Kociewie już od dwóch lat odbiera odpady z Gminy Pelplin oraz Gminy Starogard Gdański. Była swojego rodzaju „novum” w zakresie strategii odbioru odpadów, ponieważ dwie gminy połączyły siły, aby wspólnie opracować i zorganizować strategię odbioru odpadów. Dziś po dwóch latach intensywnej pracy możemy powiedzieć, że udało nam się osiągnąć zamierzony cel. Odbiór odpadów realizowany jest sprawnie oraz terminowo. Natomiast spółka może skupić się dodatkowo na działaniach edukacyjnych, promujących ekologiczne działania ukierunkowane na troskę o środowisko.

Jaka idea oraz cel przyświeca działalności spółki?

Celem spółki jest nie tylko odbiór odpadów, ale szeroko pojmowana działalność promująca ochronę środowiska. Docelowo chcemy podejmować jak najwięcej działań z zakresu edukacji ekologicznej na terenie Gminy Pelplin oraz Gminy Starogard Gdański. Uważamy, że nie tylko prawidłowa segregacja odpadów, ale przede wszystkim świadoma konsumpcja i dbałość o środowisko naturalne są dziś aspektami kluczowymi dla dalszych działań. Obie Gminy wdrażają liczne działania proekologiczne. Przy czynnym udziale Czystego Kociewia wiele ciekawych projektów Gminy mogłyby jeszcze zrealizować. Mamy obecnie mnóstwo pomysłów, jednak czas pokaże, ile z nich uda nam się dopiąć.



Państwa działalność skupia się na gminie Pelplin oraz gminie Starogard Gdański. Jak wygląda w tym przypadku segregacja odpadów, za którą odpowiedzialna jest spółka Czyste Kociewie?

Segregacja odpadów jest na bieżąco monitorowana, a mieszkańcy mobilizują się, by jak najlepiej realizować obowiązek segregacji odpadów. Wiedzą już, że pracownicy spółki z każdego przypadku nieprawidłowej segregacji sporządzają dokumentację zdjęciową, która jeszcze w dniu odbioru trafia do właściwego urzędnika, a ten niezwłocznie kontaktuje się z mieszkańcem, by prawidłowo posegregował odpady. Na szczęście takich sytuacji mamy już coraz mniej. Mieszkańcy z każdym rokiem są coraz bardziej świadomi. Zwracają uwagę na prawidłową segregację nawet w budynkach wielolokalowych. Jeśli mają wątpliwość, w jakim pojemniku można umieścić dany odpad, dzwonią do nas z zapytaniem. Chętnie odpowiadamy na tego typu pytania, ponieważ taka prewencja, zdecydowanie usprawnia nam pracę w terenie. Dzięki temu ekipy odbierające mają znacznie mniej przypadków niewłaściwej segregacji.

Na podstawie dotychczasowej działalności proszę ocenić świadomość segregacji odpadów wśród mieszkańców w gminie Pelplin i gminie Starogard Gdański.

Przez te dwa lata możemy z całą stanowczością powiedzieć, że świadomość mieszkańców w zakresie segregacji jest coraz większa. Cały czas Gmina Pelplin oraz Gmina Starogard Gdański podejmują liczne działania edukacyjne oraz informacyjne, mające na celu poprawę efektywności systemu segregacji. W obydwu gminach funkcjonuje specjalna aplikacja dla mieszkańców tzw. Ekoharmonogram, który zawiera nie tylko informacje i terminach odbiorów, ale również o sposobach segregacji. Ponadto Gminy prowadzą kampanie informacyjne za pośrednictwem drukowanych ulotek, które dostarczane są przez nas bezpośrednio do każdego mieszkańca.



W jaki sposób odpowiednia segregacja odpadów odnosi się do dbania o ekologiczne aspekty na terenie tych gmin?

Efekt ekologiczny osiągamy nie tylko poprzez segregację, która jest już coraz lepsza. Kluczowa jest obecność Czystego Kociewia w życiu mieszkańców przez działania edukacyjne. W tym roku braliśmy już udział w dwóch ważnych wydarzeniach edukacyjnych, które odbywały się na terenie Gminy Pelplin oraz Gminy Starogard Gdański. Był to „Ekopiknik nad Wierzcą” organizowany przez Gminę Starogard Gdański w miejscowości Owidz oraz piknik ekologiczny „Dzień Kuropatwy”, który odbył się w Rajkowach, a którego organizatorem było Koło Łowieckie „SŁONKA” oraz Gmina Pelplin. Na obydwu wydarzeniach Spółka Czyste Kociewie zorganizowała stoisko, na którym najmłodszy mieszkańcy i nie tylko mogli zobaczyć, na czym dokładnie polega praca firmy odbierającej odpady. Poznali też przebieg odbioru odpadów. Mogli też wsiąść do śmieciarki, a także wziąć udział w licznych grach oraz konkursach edukacyjnych związanych z zasadami segregacji odpadów. Każde dziecko, które wzięło udział w zabawie i rozwiązało zadania z zakresu prawidłowej segregacji czy ekologii, otrzymało nagrodę rzeczową. W obydwu przypadkach stoiska cieszyły się dużym zainteresowaniem ze strony najmłodszych. Jest to dla nas jasny sygnał, że poprzez tego typu działania skuteczniej dotrzemy do mieszkańców niż przez samą tylko kontrolę segregacji odpadów podczas odbioru.



Jakie są dalsze plany rozwoju firmy?

Mamy ich całe mnóstwo, począwszy od zakupu nowego pojazdu poprzez usprawnienie monitorowania procesu odbioru odpadów, aż do organizacji cyklu działań edukacyjnych oraz inicjatyw społecznych z zakresu ochrony środowiska w obydwu gminach. Chcielibyśmy, aby firma rozwinęła się nie tylko w kierunku odbierania odpadów, ale również skupiła się na realizowaniu zadań promujących dbanie o nasze wspólne dobro, jakim jest środowisko naturalne. W poprzednich latach organizowaliśmy edukacyjną grę terenową dla szkół, co też spotkało się z dużym zainteresowaniem. Myślę, że to jest słuszny kierunek. Chcemy, by Czyste Kociewie kojarzyło się mieszkańcom nie tylko z odbiorem odpadów, ale przede wszystkim z inicjatywami, które sprawiają, że nasze Kociewie z każdym dniem będzie coraz czystsze i zwiększy się komfort mieszkania.



MOC ATRAKCJI

w otoczeniu przyrody

Wakacje są zawsze intensywnym czasem w Gminie Zblewo ze względu na bogaty kalendarz ciekawych wydarzeń kulturalnych. Do tego dochodzi masa atrakcji i piękna przyroda, które sprawiają, że każdy turysta wyjeżdża stąd zadowolony.

TEKST I ZDJĘCIA: UG Zblewo

Turystyczna wizytówka tej pięknej, kociewskiej gminy jest imponująca. To m.in. najstarsze leśne arboretum w Polsce czyli Arboretum Wirty, piękne zabytki, regionalna winnica w Miradowie i browar rzemieślniczy w Semlinie. Do tego dochodzi ulubiony szlak kajakarzy, czyli rzeka Wda, kilkanaście jezior o I klasie czystości wód oraz bezkres lasów. Nie można zapomnieć o Pomorskim Okręgowym Muzeum PRL w Zblewie z wyjątkową kolekcją starych aut i pojazdów. Turyści znajdą tu także świetnie wyposażone wypożyczalnie sprzętu wodnego i rekreacyjnego, a nawet bazę nurkową.

KOLOROWE MIEJSCA ODPOCZYNKU

W okresie letnim wszystkie drogi prowadzą do Radziejewa w gminie Zblewo, na plantację lawendy LawendaToDobro. Lawendowe pola są w fazie pełnego kwitnienia, co gwarantuje niezapomniane widoki. Na gości czeka nie tylko piękna plantacja, ale też sklepik z najwyższej jakości kosmetykami z lawendy, czy miejsca odpoczynku. Na plantacji dostępne są plenerowe zabiegi refleksologiczne, można też zrealizować sesję zdjęciową. Bilet wstępu są zakupy w lawendowym sklepiku, gdzie każdy znajdzie coś dla siebie.

SZEROKI WACHLARZ IMPREZ

Gości przyciągają też ciekawe imprezy, a tych w Gminie Zblewo nie brakuje. To nie tylko festyny i pikniki, ale także klimatyczne czy oryginalne formaty. Na początku lipca w Arboretum Wirty tłumy bawiły się na IV edycji „Spaceru z Opowieściami”. To jedyna taka impreza w regionie, podczas której goście wspólnie wędrują leśnymi ścieżkami arboretum wraz z grupą najlepszych opowiadaczy z całej Polski, zatrzymując się na przystankach z opowieściami z całego świata. Do tego śpiew, muzyka oraz kapela, a po spacerze ognisko i swojskie specjały.

Goście kochają także wakacyjne „Nasze Wielkie Kociewskie Wesele” w Borzechowie. Jest pysznie, a na weselnym stole same specjały kociewskiej kuchni. Równie popularne są klimatyczne „Żniwa w Tomaszewie”. Tu czas staje w miejscu, a po pracy następuje wspólny poczęstunek żniwiarzy. Kolejna edycja tej imprezy już za rok.

SPORO SIĘ WYDARZY

Gmina Zblewo nie zwalnia tempa i zaprasza na kolejne wydarzenia. Już w sierpniu odbędzie się wspaniały Jarmark Kociewski w Wirtach, gdzie będzie królować rękodzieło, swojskie jedzenie oraz regionalna muzyka. To prawdziwe święto Kociewia i kociewskiej kultury.

W gminie Zblewo nie zapomniano o pasjonatach aktywności na świeżym powietrzu, zwłaszcza miłośnikach turystyki rowerowej. Już niebawem (13 września) – Kociewski Gravel w Bytoni. To nie tylko wyścig czy przejażdżka rowerowa, ale prawdziwa przygoda. Na uczestników czekają malownicze trasy gravelowe, prowadzące przez piękne lasy, malownicze jeziora i urokliwe wioski Kociewia. To także wyjątkowa atmosfera i wspólnota rowerowych pasjonatów, okazja do poznania nowych przyjaciół i wymiany doświadczeń.

Na finał sezonu, jesienią, w gminie Zblewo zagości kultowy Harpagan, czyli organizowany od ponad 30 lat, turystyczny rajd pieszo-rowerowy na orientację.





WEJHEROWO

z kolejną strefą sportową

Na Osiedlu Sikorski Park otwarto zmodernizowane boisko do koszykówki i piłki nożnej oraz plac zabaw. Zgodnie z obietnicami, to kolejna sportowo-rekreacyjna przestrzeń, która powstała w Wejherowie.

TEKST: Przemysław Schenk/UM Wejherowo, **ZDJĘCIA:** UM Wejherowo

Obiekt został odtworzony w ramach budowy Węzła ZRYW wraz z połączeniem drogi krajowej nr 6 z ul. Sikorskiego. W ramach inwestycji powstało boisko do koszykówki o powierzchni 600 m kw. z nawierzchnią poliuretanową, boisko do piłki nożnej o pow. 1.008 m kw z nawierzchnią z trawy syntetycznej oraz plac zabaw z nawierzchnią z piasku, wyposażony w huśtawki, bujaki, karuzela - bączek, zestaw sprawnościowy, zjeżdżalnię oraz piaskownicę. Obiekt został oświetlony, a do tego powstała zieleni i nasadzenia. Nie zabrakło również elementów małej architektury m.in. piłkochwytyw i drogi dojazdowej.

-Zgodnie z naszymi obietnicami, na osiedlu przy ul. Sikorskiego wykończyliśmy przyjazną oraz bezpieczną przestrzeń rekreacyjno-sportową dla dzieci i młodzieży, która powstała w sąsiedztwie budowanego Węzła Zryw. Zgodnie z zapowiedziami oddajemy go na początku wakacji. Odtworzone boiska i plac zabaw na Osiedlu Sikorski Park to inwestycje, które zapewnią naszym mieszkańcom komfortowe warunki do zabawy oraz aktywnego spędzania czasu. Cieszy mnie, że możemy realizować projekty wspierające rozwój fizyczny i społeczny wejherowian - mówi zastępca prezydenta Wejherowa Arkadiusz Kraszkiewicz.



NOWE OBLICZE BOISK I ZAGOSPODAROWANA PRZESTRZEŃ

Jak podkreślił Arkadiusz Kraszkiewicz, zastępca prezydenta Wejherowa, jest to miejsce długo oczekiwane przez mieszkańców, które powstało dzięki zaangażowaniu wejherowskich radnych – Mateusza Makurata i Bartłomieja Szredera.

- Cieszę się, że powstał w tym miejscu obiekt sportowy. Do tej pory boisko było gruntowe, po modernizacji ma sztuczną nawierzchnię, nowe bramki, piłkochwyty. Już dzisiaj widać, że dzieciaki będą tu chętnie spędzać czas. Przy okazji, apelujemy do mieszkańców, aby dbali o to miejsce, z którego będą korzystać – mówi Mateusz Makurat, wejherowski radny.



- Jest to miejsce długo oczekiwane, wykonane kompleksowo. Z tego obiektu będą mogli korzystać mieszkańcy w każdym wieku – od tych najmłodszych, przez dzieci, młodzież, po osoby dorosłe – mówi Bartłomiej Szreder, wejherowski radny.

W otwarciu obiektu uczestniczył także Paweł Formeła, Przewodniczący Rady Miasta Wejherowa oraz Rafał Szlas, wejherowski radny. Natomiast koszt budowy tego obiektu wynosił 921 tys. zł, a wykonawcą była firma UNION INVEST Sp. z o.o..





RYSZARD STOPA
Kancelaria Radcy
Prawnego

Ryszard Stopa radca prawny prowadzący Kancelarię Radcy Prawnego od 1986 r. Doradza przedsiębiorcom z zakresu między innymi prawa energetycznego, bankowego, stocznego i budowlanego. Reprezentuje również osoby fizyczne we wszelkich sprawach sądowych i pozasądowych. Arbitr Sądów Arbitrażowych, Rozjemca, Mediator, Inżynier Kontraktu, członek Stowarzyszenia Inżynierów Doradców i Rzeczoznawców SIDIR.

TERMOMODERNIZACJA A DEFINICJA „DOMU GOTOWEGO”

Programy termomodernizacyjne umożliwiające m.in. montaż pomp ciepła, paneli fotowoltaicznych czy ocieplenie ścian, mają wspierać właścicieli domów w poprawie efektywności energetycznej i zmniejszeniu kosztów utrzymania budynków.

Choć same zasady programów wydają się proste, problem pojawia się w momencie, gdy trzeba określić, czy dany budynek kwalifikuje się do wsparcia. Kluczową przeszkodą może okazać się status domu, czyli to, czy jest już formalnie „gotowy” albo nadal figuruje jako „w budowie”.

Ważna kwestia

Zgodnie z dominującą linią interpretacyjną Krajowej Informacji Skarbowej, ulga termomodernizacyjna przysługuje wyłącznie w odniesieniu do istniejącego budynku mieszkalnego. To oznacza, że nie wystarczy zamieszkanie w domu i podłączenie do mediów. Potrzebne jest jeszcze formalne zakończenie budowy, czyli zgłoszenie zakończenia lub uzyskanie pozwolenia na użytkowanie. Dopiero od tego momentu można rozpocząć prace termomodernizacyjne i legalnie starać się o ulgę.

Potwierdza to m.in. interpretacja z 9 kwietnia 2025 r. (0113 KDIPT2 2.4011.147.2025.3.MK), gdzie odmówiono prawa do ulgi osobie, która poniosła koszty instalacji przed zakończeniem budowy. Podobnie orzekł FISKUS 12 maja 2025 r., gdy podatnik zamontował pompę ciepła jeszcze przed uzyskaniem pozwolenia na użytkowanie. Sądy administracyjne – jak WSA w Szczecinie i NSA – również przychylają się do tej wykładni: dom musi być formalnie ukończony, by wydatki mogły zostać uznane za modernizacyjne, a nie budowlane.

Wyjątek potwierdzający regułę

Ciekawym wyjątkiem jest sprawa z 2024 roku, gdzie kobieta od lat mieszkała w domu bez formalnego zakończenia budowy, ale udokumentowała jego faktyczne użytkowanie. KIS uznał to za wystarczające i przyznał prawo do ulgi. To jednak odosobniony przypadek, a nie obowiązująca reguła.

Dla wielu właścicieli domów granica między „budową” a „modernizacją” pozostaje niejasna. Ostatecznie o przyznaniu wsparcia może przesądzić nierzeczywisty stan budynku, lecz data urzędowej pieczętki. Dlatego przed rozpoczęciem inwestycji warto upewnić się, że dom został formalnie oddany do użytkowania. W przeciwnym razie koszty mogą nie zostać rozliczone, nawet jeśli służą poprawie efektywności energetycznej i ochronie klimatu.

NIERUCHOMOŚCI PREMIUM

www.expressbiznesu.pl

PARTNER DZIAŁU:

LUXURIA
ESTATE

OSTROŻNY
OPTYMIZM

LUKSUSOWA PERŁA
SZANSĄ DLA INWESTORÓW





O S T R O Ź N Y

o p t y m i z m

PIERWSZE PÓŁ ROKU MINĘŁO POD ZNAKIEM STABILNEJ DYNAMIKI NA TRÓJMIEJSKIM RYNKU NIERUCHOMOŚCI. O SYTUACJI ORAZ PROGNOZACH OPOWIADA ROBERT MARASZEK, CZŁONEK ZARZĄDU ODDZIAŁU TRÓJMIEJSKIEGO PZFD, CZŁONEK RĄDY PZFD, WICEPREZES INPRO S.A.

ROZMAWIĄŁ: Przemysław Schenk, ZDJĘCIE: Oddział Trójmiejskiego PZFD

Za nami pierwsza połowa tego roku. Jak wygląda obecnie sytuacja na trójmiejskim rynku deweloperskim?

Pierwsza połowa roku pokazała, że trójmiejski rynek nieruchomości utrzymuje stabilną dynamikę, zwłaszcza wśród osób poszukujących mieszkań pod inwestycje. Zwiększa się dostępność kredytów hipotecznych po obniżce stóp procentowych, choć na widoczne efekty trzeba nieco poczekać. W porównaniu do innych dużych aglomeracji nasz rynek charakteryzuje się większym zrównoważeniem. Nie obserwujemy tu tak gwałtownych wzrostów cen czy szybkich rotacji ofertowych. Wpływa na to np. większa liczba lokalnych firm deweloperskich, dzięki czemu lepiej i szybciej reagują one na sytuację rynkową. Patrząc na Trójmiasto w szerszym kontekście, sytuacja pozostaje stabilna i daje podstawy do ostrożnego optymizmu na kolejne miesiące.

Z jednej strony ogólna sytuacja napawa ostrożnym optymizmem, natomiast ważne są też liczby. Na jakim poziomie prezentuje się poziom liczby sprzedanych mieszkań na rynku po drugim kwartale tego roku?

W pierwszej połowie tego roku sprzedano w Trójmieście około 3,6 tys. lokali. Już teraz osiągnięto ponad 58% całorocznego wyniku z 2024 r. Dla porównania, bazując na danych JLL, reszta dużych rynków balansuje na poziomie 45-50%. Sami klienci oczekują bezpieczeństwa transakcji, funkcjonalnych mieszkań i partnera, który rozumie ich potrzeby.

Jakie obecnie panują trendy na trójmiejskim rynku mieszkaniowym?

Na trójmiejskim rynku wyraźnie widać, że coraz więcej klientów kupuje mieszkanie w ramach kredytu hipotecznego. To efekt poprawy warunków finansowania, ale też rosnącej świadomości kupujących. W praktyce oznacza to większą liczbę negocjacji i dłuższy proces decyzyjny, bo klienci chcą mieć pewność, że kupują mieszkanie w rozsądnej cenie. Niezmiennym trendem

pozostaje jakość, czyli umiejętność utrzymania określonego standardu, popartego doświadczeniem dewelopera i znajomością potrzeb nabywców. Istotne znaczenie ma funkcjonalny układ mieszkania oraz lokalizacja zapewniająca łatwy dostęp do codziennych usług. Aglomeracja trójmiejska postrzegana jest jako stabilny i atrakcyjny rynek przyciągający ze względu na gospodarkę oraz turystykę.

W drugiej połowie 2025 roku ma ruszyć nowy program mieszkaniowy rządu, który ma nosić nazwę "Klucz do mieszkania". Jakie to może odcisnąć piętno na trójmiejski rynek?

Nie jestem przekonany, że ten program w obecnym kształcie powstanie. Jego założenia są co najmniej kontrowersyjne. Wsparcie publicznymi środkami rynku wtórnego, który nie generuje nowych miejsc pracy ani nie zwiększa podaży mieszkań, to pomysł trudny do obrony. Ekonomiści i eksperci branżowi od dawna podkreślają, że jeśli chcemy realnie wspierać młodych ludzi w zakupie pierwszego mieszkania, potrzebne są rozwiązania długofalowe oraz skonsultowane z uczestnikami rynku. Polityka mieszkaniowa to poważny temat, szczególnie w kontekście wyzwań demograficznych. Do tego potrzebny jest dialog, a nie jednostronne decyzje. Inaczej to po prostu nie zadziała.

Jakie są prognozy dla trójmiejskiego rynku mieszkaniowego na drugą połowę roku?

Patrząc na dane z pierwszego półrocza oraz na utrzymujące się zainteresowanie zakupem mieszkań ze strony klientów indywidualnych oraz inwestorów, prognozy dla trójmiejskiego rynku mieszkaniowego pozostają umiarkowanie optymistyczne. Widzimy kontynuację trendu stabilnego popytu, szczególnie w segmencie mieszkań o funkcjonalnym metrażu i dobrej lokalizacji. Utrzymująca się migracja do Trójmiasta, atrakcyjność regionu i jego silne zaplecze gospodarcze sprawiają, że popyt nie jest wyłącznie chwilowym efektem programów wsparcia – to zjawisko długofalowe.

LUKSUSOWA PERŁA

Szansa dla inwestorów

Kambodża to wschodząca gwiazda Azji Południowo-Wschodniej, z gospodarką rosnącą w tempie przekraczającym 5% rocznie. Kraj ten coraz śmieiej przyciąga uwagę globalnych inwestorów i staje się obiecującym kierunkiem dla międzynarodowego biznesu.

TEKST: Przemysław Schenk, ZDJĘCIA: IM Capital Holding



PRYWATNE INWESTYCJE I KLIMAT DLA BIZNESU

Równoległe z rozwojem infrastruktury publicznej trwa intensyfikacja działań mających na celu przyciągnięcie inwestycji prywatnych w sektorze luksusowej turystyki i nieruchomości. Daleko zakrojone inicjatywy rządowe, w tym rozwój infrastruktury czy strategiczne inwestycje publiczne, zaczęły przyciągać uwagę zagranicznych inwestorów dostrzegających w Koh Rong potencjał do dynamicznego rozwoju w ramach rosnącej kambodżańskiej gospodarki. Ich zainteresowanie wspierane jest przez szereg inicjatyw rządowych.

Wizja stworzenia na Koh Rong nowoczesnego i ekskluzywnego ośrodka turystycznego znajduje odzwierciedlenie w takich projektach jak Port Yves Palace. Ten luksusowy obiekt wprowadza nową jakość w krajobrazie Koh Rong pod względem architektury i poziomu oferowanych usług, stając się symbolem kierunku, w jakim zmierza rozwój wyspy. Jest to jedna z inicjatyw prywatnych z udziałem kapitału europejskiego. Projekt powstaje z inicjatywy polskiej businesswoman, Iwony Kmiecik, która od lat z powodzeniem działa na kambodżańskim rynku.

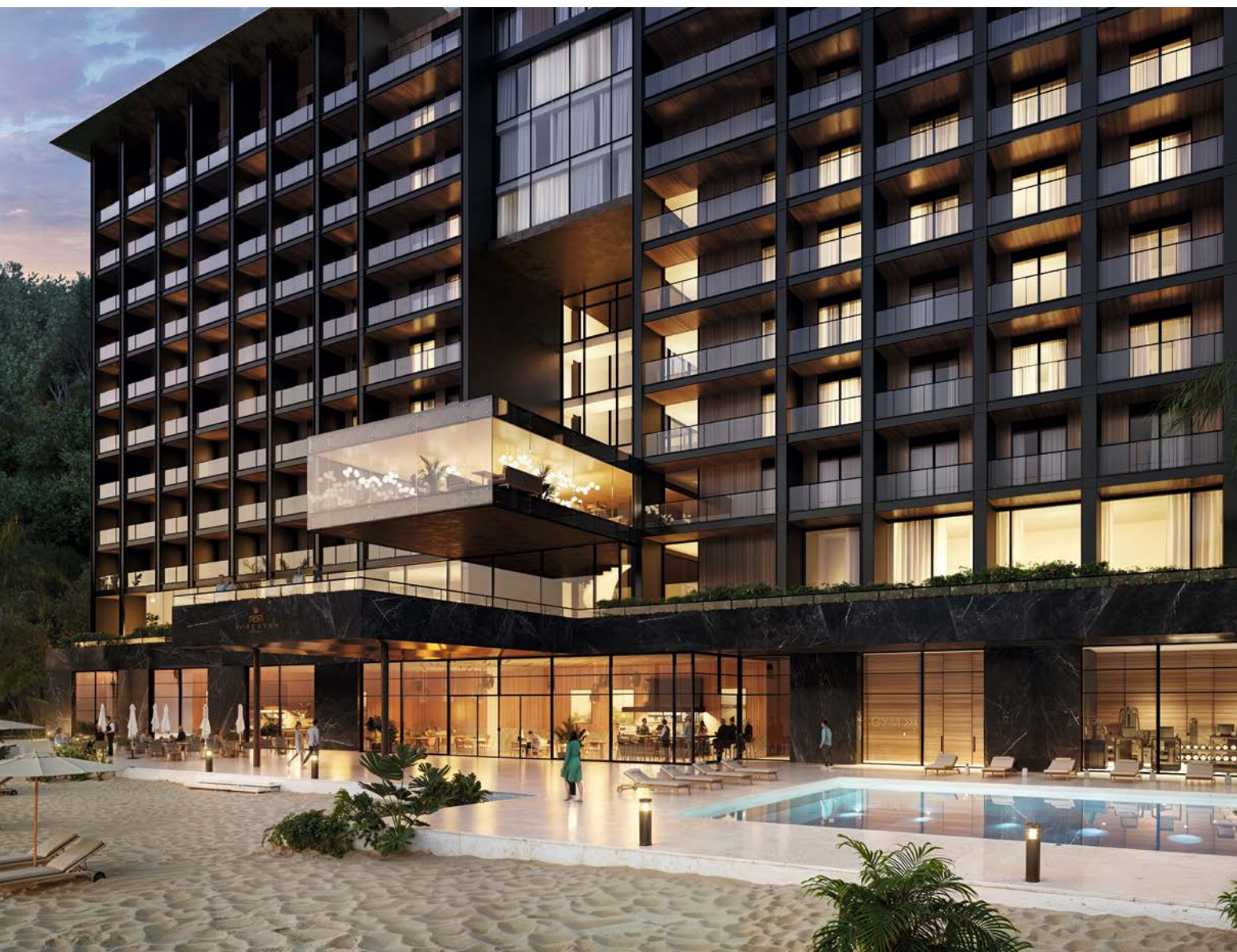
SZANSA NA WSPÓŁTWORZENIE HISTORII

Port Yves Palace to pierwszy pięciogwiazdkowy hotel na wyspie Koh Rong, oferujący 150 ekskluzywnych apartamentów z widokiem na Zatokę Tajlandzką. Projekt ten nie tylko wyznacza nowy standard luksuru i architektury na wyspie, ale stanowi też wyjątkową propozycję inwestycyjną dla tych, którzy chcą uczestniczyć w rozwoju jednej z najbardziej obiecujących lokalizacji Azji Południowo-Wschodniej. Tę inwestycję wyróżnia możliwość nabycia apartamentów z pełnym prawem własności (freehold), rozwiązanie rzadko spotykane w tej części świata. Jest to możliwe, bo Kambodża pozostaje rynkiem wschodzącym, który aktywnie otwiera się na kapitał zagraniczny i tworzy przyjazne warunki dla prywatnych inwestorów.

Inwestorzy zyskują nie tylko prawo własności do nieruchomości położonej na działce z tytułem własności, ale też dostęp do 90-metrowej plaży położonej bezpośrednio przy hotelu, do strefy SPA, basenów, barów, saloników VIP, przestrzeni konferencyjnych oraz luksusowych butików.

Zgodnie z narodową strategią rozwoju wyspę Koh Rong wskazano jako wizytówkę nowoczesnej Kambodży, tam skoncentrowano znaczące nakłady inwestycyjne. W efekcie tych działań powstaje nowoczesna infrastruktura, w tym 70-kilometrowa trasa przecinająca wyspę. Od dwóch lat trwa budowa Międzynarodowego Lotniska Ekoturystycznego, które będzie spełniać wymagania kategorii 4C, umożliwiając obsługę do 138 000 pasażerów rocznie. Ta inwestycja znacząco przyczyni się do wzrostu atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej wyspy. Zakończenie budowy planowane jest w ciągu najbliższych pięciu lat.

Region korzysta też ze stabilnych źródeł energii, co sprzyja zrównoważonemu rozwojowi. Transformacja Koh Rong stała się projektem o randze narodowej - objęta patronatem Premiera Kambodży, ma przekształcić wyspę w „nadmorskie Angkor Wat” - prestiżowy punkt na mapie turystyki premium.



INWESTYCJA Z POTENCJAŁEM WZROSTU

Port Yves Palace to także atrakcyjna propozycja dla inwestorów szukających stabilnego zwrotu z kapitału. Ceny apartamentów zaczynają się już od 3 500 USD za m² i obejmują w pełni umeblowane wnętrza, zgodne ze standardem pięciogwiazdkowego hotelu. Z prognozowaną roczną stopą zwrotu na poziomie 19% oraz okresem zwrotu inwestycji (ROI) do 6 lat, projekt ten wyróżnia się na tle podobnych realizacji w regionie. Port Yves Palace to projekt w wyjątkowy sposób splatający historie Polski i Kambodży w przełomowym momencie rozwoju tego azjatyckiego kraju.

Port Yves Palace łączy luksusowy design, wysoką funkcjonalność i solidne fundamenty finansowe. Stanowi realną szansę na długoterminowe, bezpieczne zyski, opartą na przemyślanej oraz sprawdzonej strategii rozwoju.

Więcej informacji dostępnych na www.imholdco.com lub drogą mailową: info@imholdco.com.

NOWY ŚWIAT
Ostoja
II etap


MAKURAT
INVEST



mieszkania
od
8900
zł/m²



Jezioro Twoim sąsiadem

📍 Barniewice, przy Gdańsku Osowej

makuratinvest.pl • sprzedaz@makuratinvest.pl • 607 030 845

SZEROKIE MOŻLIWOŚCI, ale też obowiązki

Kupno nieruchomości w Hiszpanii to dla wielu spełnienie marzeń. Choć taka decyzja wiąże się z szeregiem praw, którym towarzyszą również obowiązki.

TEKST: Przemysław Schenk, ZDJĘCIA: unsplash.com

Przy zakupie warto pamiętać, że hiszpańskie prawo mieszkaniowe nieco różni się od tego, które obowiązuje w innych państwach europejskich. Jednak to nie zmienia faktu, że jego znajomość jest niezbędna. W końcu dobra orientacja w przepisach pomoże w uniknięciu trudności prawnych, a może okazać się pomocne w skutecznej ochronie własnych interesów.

KLUCZOWE OBOWIĄZKI

Podstawowym obowiązkiem właścicieli jest opłacanie różnego rodzaju podatków, w tym roczna opłata (IBI) od nieruchomości obliczana na podstawie jej wartości katastralnej. Do tego dochodzi podatek od dochodów w przypadku wynajmu nieruchomości. Kolejnym obowiązkiem jest również terminowe uiszczanie opłat związanych z eksploatacją – w tym czynsz do wspólnoty, media, wywóz śmieci itp.

Inwestorzy, którzy daną nieruchomość planują wynajmować, powinni pamiętać o obowiązkach względem najemcy. Podstawową kwestią jest prawidłowo skonstruowana umowa najmu, w której powinien zostać określony czas trwania, zakres dozwolonych zmian wraz z wysokością opłat. To jest istotne, ponieważ ten dokument stanowi ochronę dla obu stron w obliczu ewentualnych problemów.'

Niezależnie od długości najmu to po stronie właściciela leży odpowiednie przygotowanie nieruchomości przed wprowadzeniem się wynajmujących. Przy tym koniecznością jest bieżące wykonywanie napraw, czy reagowanie na zgłoszenia wynajmującego lokal. Warto pamiętać o tym, że właściciel nie musi być na miejscu, jeśli zdecyduje się na pomoc ze strony agencji nieruchomości.





WACHLARZ MOŻLIWOŚCI

Natomiast poza licznymi obowiązkami to właściciel nieruchomości ma też dużo przestrzeni do działania. Podstawowym prawem jest możliwość korzystania, rozporządzania i czerpania korzyści z posiadanych nieruchomości. Ponadto właściciel ma prawo do ochrony przed nielegalnym zajęciem nieruchomości (tzw. "okupami"). Przepisy przewidują procedury eksmisyjne, które mają na celu szybkie odzyskanie nieruchomości przez właściciela.

Kolejnym prawem po stronie właściciela jest możliwość do zawierania umów najmu krótkoterminowego, czy długoterminowego, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów i regulacji. Z tym wiąże się też prawo do pobierania umówionego czynszu za wynajem nieruchomości.

Jedno jest pewne, niezbędne przy zakupie danej nieruchomości jest zapoznanie się ze związanymi z tym faktem prawami oraz obowiązkami. Ich znajomość pomoże w uniknięciu wielu potencjalnych problemów, które można napotkać przy kupnie nieruchomości w Hiszpanii.

EXPRESS BIZNESU

Zaznaj komfortu dostawy magazynu prosto do Twojego domu

Express Biznesu to jedyny magazyn biznesowy w Polsce ukazujący się regularnie co miesiąc. Zamów prenumeratę magazynu i zapewnij sobie dostęp do aktualnych treści już od najbliższego numeru! Wypełnij formularz z danymi do wysyłki, a potwierdzenie przelewu wyślij na adres: prenumerata@expressy.pl. Koszt jednego egzemplarza to 20 zł (w tym 8% VAT), a przesyłka jest wliczona w cenę. Ciesz się profesjonalną gazetą dostarczaną prosto pod wskazany adres – wygodnie, regularnie, na najwyższym poziomie.





LUXURIA
ESTATE



Odkryj swój

RAJ NA ZIEMI

*Wybrane oferty
nieruchomości
PREMIUM
w Hiszpanii*



str. 110 - 121



Estepona

🏠 405.000 EUR-593.750 EUR

Ekskluzywny kompleks 87 domów jednorodzinnych położonych przy polu golfowym, w zachodniej części Estepony – w sąsiedztwie nowego szpitala i z łatwym dostępem do Marbelli, Sotogrande i lotnisk.

Domy z 3 sypialniami, 2 łazienkami, prywatnymi tarasami i niektóre z solarium z widokiem na morze. Nowoczesny styl, marmurowe podłogi, elektryczne rolety i wanna z hydromasażem zapewniają komfort i elegancję.

- 3 sypialnie, 2 łazienki
- Widok na morze i pole golfowe
- Tarasy, solarium, piwnice
- Spa, siłownia, baseny
- Marmurowe podłogi
- Wanna z hydromasażem
- Blisko szpitala i świetna komunikacja

Sylwia Skrzeczkowska
s.skrzeczkowska@expressy.pl
+48 796 100 155

LUXURIA
ESTATE



Benalmádena Costa

🏠 590.000 EUR - 1.200.000 EUR

Ekskluzywny kompleks 28 apartamentów w jednej z najbardziej prestiżowych lokalizacji – Torremuelle, Benalmádena Costa. Położony na lekkim wzniesieniu, oferuje panoramiczne widoki na Morze Śródziemne, a południowa ekspozycja zapewnia maksymalne nasłonecznienie przez cały dzień.

Każda z rezydencji została zaprojektowana z myślą o przestrzeni, naturalnym świetle i nowoczesnym komforcie życia. Wnętrza są przestronne, jasne i wyposażone w systemy wentylacji krzyżowej, a detale wykończenia świadczą o wyjątkowej dbałości o jakość. Kuchnie marki Modulnova harmonijnie współgrają z przestrzenią dzienną, a projekt wnętrz został stworzony przez renomowanego architekta Ismaela Méridę.

- 3 sypialnie, 2 łazienki
- Widok na morze
- Nowoczesna architektura
- Kuchnie Modulnova, projekt wnętrz: Ismael Mérida
- Baseny zewnętrzny i kryty, siłownia
- Prywatny parking podziemny
- Komórki lokatorskie

Piotr Ruszewski
p.ruszewski@expressy.pl
+48 601 300 143

LUXURIA
ESTATE



Estepona – Centrum / Port

🏠 669.000 EUR-1.080.000 EUR

Nowoczesne osiedle zlokalizowane w sercu Estepony, zaledwie kilka kroków od plaży i strefy portowej. Inwestycja obejmuje 74 apartamenty z 2, 3 i 4 sypialniami, rozmieszczone w 4 blokach.

Do dyspozycji mieszkańców: baseny zewnętrzne i kryty z podgrzewaną wodą, wspólne ogrody, przestrzeń coworkingowa, salon klubowy z kuchnią oraz putting green. Każdy apartament posiada miejsce parkingowe, komórkę lokatorską oraz kuchnię wyposażoną w sprzęt AGD Siemens/Bosch.

- 3 sypialnie, 2-3 łazienki
- Blisko plaży i portu w Esteponie
- Baseny zewnętrzne i kryty
- Coworking, salon klubowy
- Parking podziemny i komórki lokatorskie
- Kuchnie z AGD Siemens/Bosch

Piotr Ruszewski
p.ruszewski@expressy.pl
+48 601 300 143

LUXURIA
ESTATE



Marbella – Domy Bliźniak

🏠 860.000 EUR - 1.800.000 EUR

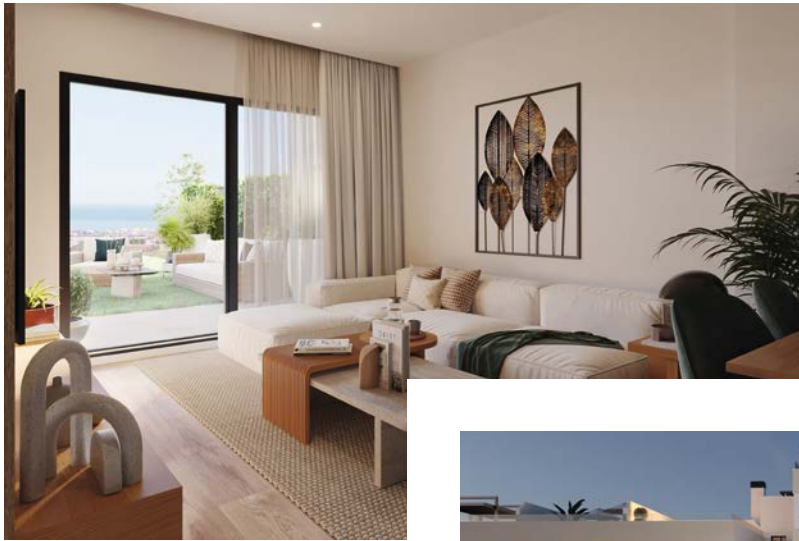
Nowoczesne bliźniaki zlokalizowane zaledwie 300 m od plaży, w prestiżowej części Marbelli – w sąsiedztwie luksusowych hoteli, pól golfowych i klubów takich jak Nikki Beach. Blisko do Starego Miasta i Puerto Banús.

Domy na dwóch poziomach, z prywatnym ogrodem, tarasem, przestronnym salonem z otwartą kuchnią oraz 3 sypialniami i 2–3 łazienkami. Wysoki standard wykończenia: ogrzewanie podłogowe, klimatyzacja aerotermiczna, podwójne szyby i umeblowane wnętrza.

- 2–3 łazienki, gościnna toaleta
- 300 m od plaży i Nikki Beach
- Prywatny ogród i taras
- Ogrzewanie podłogowe, klimatyzacja
- Basen, siłownia, coworking
- Dwa miejsca parkingowe w garażu podziemnym

Sylwia Skrzeczkowska
s.skrzeczkowska@expressy.pl
+48 796 100 155

LUXURIA
ESTATE



Torrox

🏠 199.000 EUR -302.000 EUR

Styl życia zaprojektowany z myślą o dobrym samopoczuciu.

W Sea Views by Puerto Narixa będziesz nie tylko cieszyć się swoim domem, ale także rozległymi wspólnymi obszarami zaprojektowanymi w celu poprawy jakości życia. Siłownia, basen, miejskie ogrody i tereny zielone zachęcają do relaksu, dbania o zdrowie i cieszenia się naturą bez opuszczania domu. Puerto Narixa ma stać się punktem odniesienia dla zdrowego życia na Costa del Sol. Dzięki rozległym terenom zielonym, czystej energii i projektowi, który priorytetowo traktuje dobre samopoczucie mieszkańców, jest to znacznie więcej niż osiedle mieszkaniowe - to nowy sposób życia, w którym natura i komfort łączą się płynnie.

- 2 sypialnie, 2 łazienki
- Ekskluzywny kompleks z prywatnym dostępem do plaży
- Południowa orientacja – naturalne światło przez cały dzień
- Przestronny, zadaszony taras z widokiem na Morze Śródziemne

Sylwia Skrzeczkowska
s.skrzeczkowska@expressy.pl
+48 796 100 155

LUXURIA
ESTATE



Torremolinos

📍 496.000 EUR - 1.350.000 EUR

Nowa inwestycja oferująca 21 ekskluzywnych apartamentów w doskonałej lokalizacji w Torremolinos, zaledwie kilka minut spacerem od plaży La Carihuela i portu w Benalmádena.

Kompleks skierowany na południe składa się z apartamentów, w tym: jeśli właściciel sobie tego zażyczy, apartamenty na parterze mogą mieć także prywatny basen z ogrodem i penthouse'ów z prywatnymi basenami, rozmieszczonych na parterze, pierwszym i drugim piętrze, a także penthouse'ów. Domy składają się z 2 lub 3 sypialni, 2 łazienek (niektóre z toaletą i pralnią), w pełni wyposażonej kuchni i prywatnych tarasów.

- Nowoczesna fasada z naprzemiennymi tarasami i roślinnością zapewniającą prywatność
- Zamknięty parking
- Teren sportowy na świeżym powietrzu (kalistenika)
- Prywatne, zielone przestrzenie rekreacyjne
- Zorientowany na południe – dla maksymalnego nasłonecznienia
- 5 minut spacerem do plaży La Carihuela i portu Benalmádena
- Spokojna okolica z wysokim standardem życia

Piotr Ruszewski
p.ruszewski@expressy.pl
+48 601 300 143

LUXURIA
ESTATE



La Cala de Mijas

🏠 410.000 EUR - 1.450.000 EUR

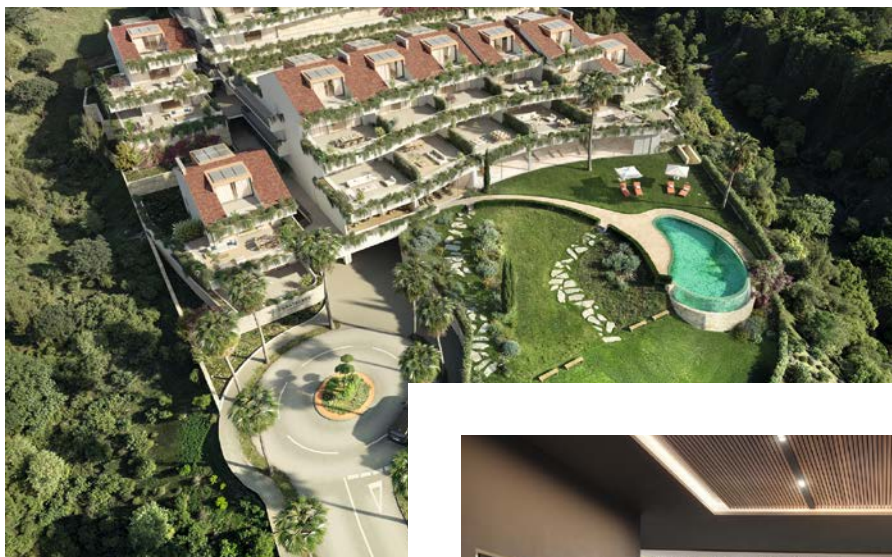
Położone na łagodnym wzniesieniu z panoramicznym widokiem na Morze Śródziemne, to luksusowe osiedle zapewnia wyjątkowy komfort życia na Costa del Sol. Inwestycja znajduje się zaledwie 600 metrów od szerokich, piaszczystych plaż i tętniącego życiem centrum La Cala de Mijas – urokliwego miasteczka z lokalnymi restauracjami typu chiringuito, promenadą nadmorską oraz pełną gamą udogodnień.

Nowoczesna architektura harmonijnie łączy się z naturalnym otoczeniem, oferując mieszkańcom prywatność, bezpieczeństwo i wyjątkowe warunki do wypoczynku. Średnio 320 słonecznych dni w roku pozwala cieszyć się beztroskim stylem życia — od relaksu przy basenie po rodzinne popołudnia na placu zabaw.

- Luksusowe apartamenty
- z widokiem na morze
- Zaledwie 600 m do plaży i centrum La Cala de Mijas
- Basen w stylu plażowym
- Plac zabaw dla dzieci
- Prywatność i bezpieczeństwo na terenie zamkniętym
- Nowoczesna architektura i wysoki standard wykończenia

Piotr Ruszewski
p.ruszewski@expressy.pl
+48 601 300 143

LUXURIA
ESTATE



Benalmadena

📍 800.000 EUR - 1.200.000 EUR

Ekskluzywny butikowy kompleks 28 apartamentów położony na wzniesieniu w prestiżowej dzielnicy Torremuelle, Benalmádena Costa. Wszystkie rezydencje zorientowane są na południe i oferują panoramiczne widoki na Morze Śródziemne oraz maksymalne nasłonecznienie przez cały dzień.

Przestronne apartamenty z 3 sypialniami mają nowoczesny układ, naturalną wentylację i eleganckie wykończenia. Kuchnie renomowanej marki Modulnova zostały płynnie zintegrowane z częścią dzienną.

Do dyspozycji mieszkańców: kryty i odkryty basen, siłownia oraz klubowy salon z przestrzenią coworkingową.

- Butikowy kompleks z 28 apartamentami
- Apartamenty z 3 sypialniami
- Otwarty układ wnętrza i panoramiczne widoki na morze
- Kuchnie Modulnova
- Wysokiej jakości wykończenia
- Kryty i odkryty basen
- W pełni wyposażona siłownia
- Salon klubowy z przestrzenią coworkingową
- Doskonałe nasłonecznienie i naturalna wentylacja

Sylwia Skrzeczkowska
s.skrzeczkowska@expressy.pl
+48 796 100 155

LUXURIA
ESTATE



Las Lagunas

📍 198.900 EUR - 368.400 EUR

Nowoczesny kompleks mieszkaniowy w sercu Costa del Sol to innowacyjny projekt 116 apartamentów typu loft z jedną sypialnią, zaprojektowany z myślą o tych, którzy cenią styl, funkcjonalność i świetny stosunek jakości do ceny. Idealny wybór dla młodych profesjonalistów, inwestorów oraz wszystkich, którzy szukają miejskiego komfortu życia w dobrze skomunikowanej lokalizacji.

Osiedle zlokalizowane jest w Las Lagunas de Mijas – dynamicznie rozwijającej się dzielnicy z szybkim dostępem do plaż, centrów handlowych, usług oraz głównych tras komunikacyjnych. Dzięki bliskości przystanków autobusowych, mieszkańcy zyskują wygodny dostęp do wybrzeża i sąsiednich miejscowości, takich jak Fuengirola czy Marbella.

- 116 nowoczesnych apartamentów
- W centrum Las Lagunas de Mijas
- Zaledwie 2 km od plaży
- Blisko centrów handlowych
- Doskonałe połączenia komunikacyjne
- Otoczenie pól golfowych i atrakcji rekreacyjnych
- Nowoczesna architektura i funkcjonalny design

Sylwia Skrzeczkowska
s.skrzeczkowska@expressy.pl
+48 796 100 155

LUXURIA
ESTATE



Marbella

🏠 410.000 EUR -1.450.000 EUR

Nowoczesny, zamknięty kompleks mieszkaniowy położony na łagodnych wzgórzach we wschodniej Marbelli. Inwestycja obejmuje 104 eleganckie apartamenty z 3 i 4 sypialniami, oferujące widoki na morze, pole golfowe i naturalne otoczenie. Załedwie kilka minut od centrum Marbelli, plaż, renomowanych szkół i ośrodków golfowych.

Do dyspozycji mieszkańców są parterowe apartamenty z przestronnymi ogrodami oraz penthouse'y z panoramicznymi tarasami. Nowoczesna architektura, otwarte układy wnętrz, okna od podłogi do sufitu i wysokiej jakości wykończenia tworzą wyjątkowy komfort życia.

Osiedle oferuje liczne udogodnienia rekreacyjne i sportowe, a dzięki bliskiemu dostępowi do autostrad A-7 i AP-7, zapewnia szybkie połączenia z Puerto Banús, Malagą i Gibraltarem.

- 104 apartamenty z 3 i 4 sypialniami
- Partery z ogrodami i penthouse'y
- z panoramicznym widokiem
- Nowoczesne układy, duże przeszklenia, wysokiej jakości wykończenia
- Obiekty rekreacyjne i zielone tereny wspólne
- Blisko plaż, szkół, restauracji i pól golfowych
- Doskonała komunikacja i dostęp do autostrad

Piotr Ruszewski
p.ruszewski@expressy.pl
+48 601 300 143

LUXURIA
ESTATE



PUCKIE
HOSPICJUM
PW. ŚW.
OJCA PIO



DAJ CHORYM ŻYĆ DOBRZE DO SAMEGO KOŃCA

Wspierając Puckie Hospicjum, **dajesz**
Podopiecznym smaki dobrego życia,
które sprawiają, że są szczęśliwsi.

Jak mogę pomóc?

Przeznacz wsparcie:



**Rozwijaj z nami biznes
odpowiedzialny
społecznie!**



www.honest.com.pl

HONEST



WYNAJEM KONTENERÓW - WYWÓZ ODPADÓW



ROZBIÓRKI I WYBURZENIA

ul. Wschodnia 29
80-066 Gdańsk

tel. 515 192 851
tel. 58 305 88 44

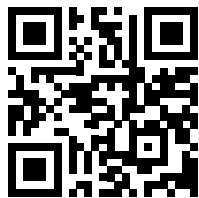
biuro@honest.com.pl

LUXURIA

ESTATE

ODKRYJ Z NAMI NIERUCHOMOŚCI PREMIUM

Niesamowite widoki
i luksus w jednym miejscu



+48 601 300 143
p.ruszewski@luxuria.com.pl