

Express

ESU

ANNA GOSTOMSKA
PROJECT MANAGER - GRUPA FG

KSAWERY LEJKOWSKI
PROKURENT - GRUPA FG

BUDOWNICTWO
to dziś nie tylko beton

LUXURIA
ESTATE

NIERUCHOMOŚCI
w jednym miejscu

www.luxuria.com.pl | p.ruszewski@expressy.pl | +48 601 300 143



PRENUMERATA

Zaznaj komfortu dostawy magazynu
prosto do Twojego domu

Express Biznesu to jedyny magazyn biznesowy w Polsce ukazujący się regularnie co miesiąc.

Zamów prenumeratę magazynu i zapewnij sobie dostęp do aktualnych treści już od najbliższego numeru!

Wypełnij formularz z danymi do wysyłki, a potwierdzenie przelewu wyślij na adres: *prenumerata@expressy.pl*.

Koszt jednego egzemplarza to 20 zł (w tym 8% VAT), a przesyłka jest wliczona w cenę. Ciesz się profesjonalną gazetą dostarczaną prosto pod wskazany adres – wygodnie, regularnie, na najwyższym poziomie.

PRENUMERATA@EXPRESSY.PL
+48 601 300 143



AGNIESZKA RODAK
RUMIA INWEST
ENERGIĄ W BIZNESIE
15 Express

PRAKTYCZNI IDEALIŚCI
MONIKA JACZKOŃSKA – prezes Fundacji Dobrej

SCHRONY
to dzisiaj temat bardzo ważny
SERGEJ LEBEDEVSKI – członek zarządu Grupy ETL

Express Biznesu
POMORSKI BIŻEN
W ELAKI – NACZELNIK
LOKALNY BIZNES W OBLICZU
JAKOŚCI WYKONANIA
INSPIRACJE ROZWOJU
RZE
Wielkość Pomorskiego

Express Biznesu
OKULARY
jako wsparcie wizerunku
WERONIKA ROKICKA – założycielka sieci salonów Eyemazing

Express Biznesu
ELASTYCZNOŚĆ
I KONSEKWENCJA
LUKASZ LI TO – prezes PORTA Drzwi

Express Biznesu
SMBI, JAROSŁAW
KRAKOWSKI
PREMIUM
SERCE
ZŁOTA

Express Biznesu
KSIĄŻY LEJKOWSKI
PROKURENT GRUPA FG
ANNA GOSTOMSKA
PROJECT MANAGER – GRUPA FG
BUDOWNICTWO
to dziś nie...

Express Biznesu
POMORZE PRZYGOTOWUJE
KADRY DLA ATOMU
WSRÓD ŁODOWCÓW
I HISTORIĘ GORYCZKI ZŁOTA
OD SPONTANICZNEJ DECYZJI
DO WYGRANEJ W PROGRAMIE

Twój następny samochód czeka w Makurat Auto



Setki aut
dostępnych
od ręki



Wieloletnie
doświadczenie



Wykwalifikowani
specjaliści z
pasją

Sprawdź aktualną ofertę na **makuratauto.pl**

Gdańsk, Zawodników 1 oraz 2 | Gdynia, Morska 78A

Zeskanuj i sprawdź katalog





Przychodzimy do Państwa z 157. numerem Expressu Biznesu. W nim znajdziecie zestaw ciekawych materiałów oraz wywiadów z pomorskiego świata biznesu i nie tylko. Bohaterami rozmowy okładkowej są Ksawery Lejkowski oraz Anna Gostomska z Grupy FG. Opowiadają o wyzwaniach współczesnych inwestycji budowlanych, cyfryzacji oraz roli sztucznej inteligencji.

Polecamy również relację z tegorocznej edycji Polboat Yachting Festival oraz wywiad z założycielką Malborskiego Marcepana, Martą Bartosz.

Zapraszamy do relacji z różnych wydarzeń sportowych: 7. edycji Mera Golf Cup, Mistrzostw Klubu Sierra Golf Resort 2026, czy 100. Narodowych Mistrzostw Polski Kobiet i Mężczyzn w tenisie ziemnym.

W tym wydaniu ciekawe materiały znajdą również miłośnicy życia samorządów czy świata nieruchomości.

Życzę Państwu przyjemnej lektury.

Piotr Ruszewski
PREZES PR MEDIA
GROUP SP. Z O.O.

W NUMERZE:



str. 41-58



str. 59-88



str. 89-103

W TYM NUMERZE

BUDOWNICTWO TO NIE TYLKO BETON ROZMOWA MIESIĄCA	10
ŚWIATOWE PREMIERY I TYSIĄCE MIŁOŚNIKÓW JACHTINGU BIZNES	16
PAŃSTWO PŁACI LEPIEJ, ALE TO BIZNES PŁACI RACHUNKI FELIETON-JOLANTA SZYDŁOWSKA	23
INNOWACJA PODBIJAJĄCA CUKIERNICZY RYNEK BIZNES	24
KRYZYS WERYFIKUJE LIDERÓW BIZNES	27
STYL, KTÓRY PRACUJE NA BIZNESOWY SUKCES BIZNES	30
URC 2026 – SZANSA DLA POLSKIEGO BIZNESU FELIETON-TOMASZ LIMON	33
KRÓTKIE INFO - 5 MATERIAŁÓW BIZNES	34
DYREKTYWA O RÓWNOWADZE, NIE O PRZYWILEJACH FELIETON-AGNIESZKA RODAK	36
MG S6 EV – ELEKTRYCZNY SUV BEZ ZBĘDNEGO ZADĘCIA MOTORYZACJA	37
WIERZycIEL NIE POWINIEN PŁACIĆ ZA NIEPRZEPROWADZONĄ EGZEKUCJĘ FELIETON-RYSZARD STOPA	40
GOLF, RELACJE I BIZNES SPORT & BIZNES	42
RYWALIZACJA, PRESTIŻ I KLIMAT 007 SPORT & BIZNES	45
UNIWERSYTECKI TURNIEJ PEŁEN EMOCJI SPORT & BIZNES	48



PARTNERZY EXPRESSU BIZNESU:



NASZ MAGAZYN MONITOROWANY
JEST PRZEZ INSTYTUT MONITOROWANIA MEDIÓW:





51 JUBILEUSZOWE MISTRZOSTWA PRZESZŁY DO HISTORII
SPORT & BIZNES

54 OVERTOURISM, CZYLI PRZESADNA TURYSTYKA
FELIETON - DOROTA SOBIENIECKA-KAŃSKA

55 MORSKIE DZIEŁA SZTUKI
SPORT & BIZNES

61 PIERWSZE MIESZKANIE NA LATA
NIERUCHOMOŚCI

64 KAMBODŻAŃSKA WYSPA KOH RONG W ŚWIATOWYM TOP 10
NIERUCHOMOŚCI

66 STYL ŻYCIA ZAMIAST SAMYCH METRÓW
NIERUCHOMOŚCI

70 KUPUJĄ ŚWIADOMIE, NIE IMPULSYWNIE
NIERUCHOMOŚCI

72 OFERTY NIERUCHOMOŚCI
NIERUCHOMOŚCI

90 AKTYWNE LĄTO W GMINIE KOLBUDY
SAMORZĄD

92 NOWY STAW CZYSTE SERCE ŻUŁAW
SAMORZĄD

94 GMINA KARTUZY INWESTUJE W PRZYSZŁOŚĆ
SAMORZĄD

98 SENIORZY MAJĄ SWÓJ GŁOS
SAMORZĄD

100 MIESZKAŃCY ZYSKALI NOWE POŁĄCZENIE DROGOWE
SAMORZĄD

102 WIELKA DUMA I RADOŚĆ GMINY ZBLEWO
SAMORZĄD

REDAKCJA

PREZES ZARZĄDU
Piotr Ruszewski

WYDAWCA:
PR MEDIA GROUP Sp. z o.o.,
Aleja Zwycięstwa 24,
80-219 Gdańsk,
tel. 58 736 33 22
redakcja@expressy.pl,
www.expressbiznesu.pl
ISSN 2080-5179

**PR MEDIA
GROUP**

REDAKTOR PROWADZĄCY
Przemysław Schenk
p.schenk@expressy.pl

**SEKRETARZ
DS. ADMINISTRACYJNYCH:**
Magdalena Chmielewska
tel. 796 600 155
m.chmielewska@expressy.pl

PROJEKT GRAFICZNY
Piotr Ruszewski

SKŁAD I ŁAMANIE
Jan Skrzypkowski

DZIENNIKARZE
Dawid Ruszewski

FELIETONIŚCI
Jolanta Szydłowska
Tomasz Limon
Ryszard Stopa
Dorota Sobieniecka
Agnieszka Rodak

FOTOGRAF
Witold Deka

MARKETING/REKLAMA/PR
Rafał Laskowski
(dyrektor handlowy)
r.laskowski@expressy.pl
tel. 791 980 155

Danuta Bieszke
(doradca ds. reklamy)
d.bieszke@expressy.pl
tel. 660 731 138

Obiekty przemysłowe dostosowane do Twoich potrzeb

Pełen zakres usług budowlanych.
Nasza Firma posiada bogate
doświadczenie w budowie obiektów
wielkopowierzchniowych
i kubaturowych



Kontakt

TEL: +48 792 369 256
E-MAIL: biuro@grupa-fg.pl
www.grupa-fg.pl





BUDOWNICTWO

to nie tylko beton

Nowoczesne budownictwo to dziś nie tylko realizacja inwestycji, ale również zarządzanie ludźmi, danymi i technologią. O wyzwaniach współczesnych inwestycji budowlanych, cyfryzacji oraz roli sztucznej inteligencji opowiadają Anna Gostomska i Ksawery Lejkowski z Grupy FG.

ROZMAWIAŁ: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** Witold Deka, Grupa FG
Zdjęcia na okładce i w materiale przygotowane przy pomocy AI

Współczesne budownictwo to znacznie więcej niż wznoszenie budynków. Jak Państwo postrzegają swoją rolę z perspektywy wieloletniego doświadczenia?

Anna Gostomska: Przede wszystkim nie budujemy hal sportowych, żłobków czy domów opieki jako samych obiektów. Tworzymy miejsca, w których dzieci będą zdobywać pierwsze medale, rodzice zostawią swoje pociechy z poczuciem bezpieczeństwa, a seniorzy otrzymają godne warunki do życia. Za każdą inwestycją stoją ludzie i to właśnie oni są najważniejsi.

Działają Państwo na rynku od 2008 roku. Co jest dziś największym wyzwaniem przy prowadzeniu inwestycji publicznych?

Anna Gostomska: Coraz częściej realizujemy inwestycje w formule „zaprojektuj i wybuduj”. To zupełnie inny poziom odpowiedzialności, ponieważ projekt powstaje równolegle z przygotowaniem budowy. Wiele kluczowych decyzji zapada już w trakcie realizacji, dlatego sukces zależy od bardzo dobrej współpracy projektantów, wykonawców i inwestora. Dodatkowym wyzwaniem są inwestycje prowadzone na funkcjonujących obiektach. Budowa hali przy działającej szkole oznacza konieczność zapewnienia bezpieczeństwa

uczniom, odpowiedniej organizacji ruchu, dostaw materiałów czy ograniczenia hałasu. Budownictwo to nie tylko realizacja robót, ale również logistyka i odpowiedzialność społeczna.

Państwo realizują jednocześnie kilka dużych projektów. W jaki sposób udaje się wszystko pogodzić, aby efekty odpowiadały oczekiwaniom?

Anna Gostomska: To przede wszystkim ogromna odpowiedzialność za koordynację wielu osób i procesów. Trzeba jednocześnie współpracować z kierownikami budów, projektantami, inwestorami i podwykonawcami. Przy tym należy stale kontrolować harmonogram oraz budżet kilku inwestycji prowadzonych równolegle. To wymaga bardzo dobrej organizacji i szybkiego podejmowania decyzji, ale jesteśmy zaprawieni w tych bojach.

Ksawery Lejkowski: Właśnie dlatego tak ważne stają się nowoczesne narzędzia do zarządzania. Dzięki wdrożonemu systemowi ERP znacząco usprawniliśmy obieg dokumentów, kontrolę procesów oraz wydatków. Dysponując większą ilością danych w czasie rzeczywistym, możemy szybciej reagować i skuteczniej zarządzać projektami na poziomie strategicznym.



Budowa dwóch komunalnych budynków mieszkalnych przy ulicy Obodrzców w Sopocie



**ANNA
GOSTOMSKA**



**KSAWERY
LEJKOWSKI**



Budowa nowej hali sportowej przy Szkole Podstawowej nr 4 im. Janusza Korczaka w Rumi

Państwa firma mocno postawiła na cyfryzację, co usprawniło wiele procesów. Proszę opisać proces wdrażania nowych technologii.

Ksawery Lejkowski: Największym wyzwaniem było przeprowadzenie całego procesu bez wpływu na bieżącą realizację budów. Implementacja nowych systemów nie mogła odbić się na jakości ani terminowości prowadzonych robót. Sam wybór rozwiązań poprzedziliśmy ankietami i rozmowami z pracownikami. Na tej podstawie przygotowaliśmy dokument zawierający wszystkie potrzeby firmy oraz wysłaliśmy zapytania do dostawców. Dopiero po analizie ofert wybraliśmy rozwiązania najlepiej odpowiadające naszym wymaganiom.

Jakie technologie zostały wdrożone?

Ksawery Lejkowski: Wprowadziliśmy system ERP wspierający zarządzanie procesem budowy oraz rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji. Każdy pracownik otrzymał swojego asystenta AI, który pomaga w przygotowywaniu dokumentacji, analizie danych czy organizacji codziennych zadań. Jednocześnie ujednoliliśmy procesy oraz obieg dokumentów w całej firmie. Korzyści są konkretne. Dokumenty krążą znacznie sprawniej, realizacja zadań zajmuje mniej czasu, poprawiła się kontrola procesów i kosztów, a nowe technologie bezpośrednio przekładają się na tempo oraz jakość prowadzonych robót.

Proszę podać przykład praktycznego wykorzystania nowych rozwiązań.

Ksawery Lejkowski: Dobrym przykładem jest realizowany obecnie projekt August dla Ujeścisko SM, czyli dokończenie inwestycji prze-

rwanej przez inwestora w 2019 roku. My zostaliśmy zakontraktowani, aby ją dokończyć. Dzięki systemowi ERP możemy na bieżąco monitorować realizację budżetu i znacznie wcześniej wychwytywać ryzyko przekroczenia kosztów. Z kolei rozwiązania oparte na AI przyspieszają przygotowanie dokumentacji, analizę danych oraz pomagają pracownikom w planowaniu czasu oraz organizacji pracy.

Mają Państwo za sobą lata doświadczeń oraz szereg zrealizowanych projektów jako Grupa FG. Czy nadchodzącym trendem może być cyfrowe budownictwo?

Anna Gostomska: Technologia staje się coraz ważniejszym elementem naszej pracy. Jednak nadal najważniejsi pozostają ludzie. Nawet najlepsze narzędzia nie zastąpią doświadczenia, odpowiedzialności i umiejętności współpracy.

Ksawery Lejkowski: Zgadzam się. Cyfryzacja nie zastępuje specjalistów, lecz daje im lepsze narzędzia do podejmowania decyzji. Dzięki temu możemy budować szybciej, efektywniej i z większą kontrolą nad całym procesem inwestycyjnym.

GRUPA FG

ul. Leszczynowa 4
80-175 Gdańsk
biuro@grupa-fg.pl
+48 58 710 77 27





Światowe premiery

i TYSIĄCE miłośników jachtingu

Prezentacja ponad 110 jednostek pływających, w tym 29 premier, ale także pokazy sportów wodnych, ciekawe panele dyskusyjne, bezpłatne rejsy oraz pokaz mody – tak wyglądała siódma edycja POLBOAT Yachting Festival.

TEKST: Przemysław Schenk, ZDJĘCIA: Przemysław Schenk, Polboat, Radek Zawadzki

Co roku przez kilka dni gdyńska Marina Yacht Park jest przestrzenią największych targów na wodzie w tej części Europy. Podobnie było tym razem. Wydarzenie przyciągnęło producentów, pasjonatów żeglarstwa i motorowodniactwa oraz wszystkich, którzy chcieli poznać najnowsze trendy w branży.

– Siódma edycja POLBOAT Yachting Festival była wyjątkowa pod wieloma względami, przede wszystkim za sprawą naszych wystawców. Przez cztery dni zaprezentowano 120 jednostek, od łodzi motorowych i jachtów żaglowych, przez katamarany, aż po skutery wodne. Odkryto się aż 29 premier, w tym kilka o światowym charakterze. Ponadto odbyła się akcja „Zostań Wodniakiem” czy Forum EcoPOLBOAT. Nieodłącznym elementem tego święta jachtingu było wręczenie nagród Gdynia POLBOAT Awards. Jesteśmy zadowoleni z tegorocznej - rekordowej edycji festiwalu i już planujemy kolejną odsłonę – mówi Michał Bąk, prezes Polskiej Izby Przemysłu Jachtowego i Sportów Wodnych POLBOAT.

– Bardzo się cieszę, że po raz kolejny możemy spotkać się podczas LOTTO Gdynia Sailing Days. To wydarzenie z roku na rok rozwija się i przyciąga coraz więcej uczestników, a dzięki wsparciu naszego partnera tytularnego – LOTTO – możemy organizować je w tak szerokiej, międzynarodowej formule. Cieszę się również, że podczas targów spotykają się przedstawiciele całej branży jachtowej. Liczymy na to, że doświadczenie, innowacyjność i myśl techniczna, które stoją za powstawaniem prezentowanych tutaj jednostek, będą nadal wspierały rozwój polskiego żeglarstwa. Wierzymy, że dzięki temu coraz więcej osób będzie nie tylko śledzić regaty i kibicować zawodnikom, ale także odkryje radość z samodzielnego wyjścia na wodę oraz rozpocznie własną żeglarską przygodę – mówi Tomasz Holc, Prezes Polskiego Związku Żeglarskiego, podczas oficjalnego rozpoczęcia Polboat Yachting Festival.

KILKUDNIOWE ŚWIĘTO JACHTINGU

Program festiwalu obfitował w liczne atrakcje. Wśród nich znalazły się m.in. akcja „Zostań Wodniakiem”, gala POLBOAT Night oraz Forum EcoPOLBOAT, podczas którego eksperci z Polski i zagranicy podzielili się najnowszymi trendami w branży jachtowej. Ponadto organizatorzy przedstawili również najważniejsze osiągnięcia oraz inicjatywy edukacyjne ostatnich miesięcy. Natomiast to wydarzenie było okazją dla wystawców do bezpośredniego kontaktu z potencjalnymi klientami oraz przedstawienia marek wchodzących na europejski rynek lub nawiązywania nowych kontaktów.

– To już kolejna edycja z moim udziałem. Tym razem nie mamy premiery, ale prezentujemy sześć jednostek marki PARKER: Sorrento 100, 910 Odyssey, 800 Cruiser, 920 MAX, 760 Quest, 720 Adventure. Te targi są wyjątkowe, bo jedynym takim wydarzeniem w Polsce na wodzie. Można nie tylko zobaczyć poszczególne jachty, ale też udać się na rejs testowy. W ten sposób można uniknąć wielu błędów przy zakupie. Dlatego zawsze zalecam przetestowanie łodzi przed kupnem – doradza Artur Wacewicz, OPENSEA.

– To ważne wydarzenie dla branży. Przykładowo producenci łodzi nawiązują się do znalezienia klientów na swoje produkty. Jest to dobra okazja, bo wiele jednostek jest dostępnych do testu, co nie zawsze jest możliwe. Natomiast dla nas jako marki HIDEA to kluczowa okazja do pokazania się europejskiemu rynkowi, na który dopiero wkraczamy. Dzięki Polboat Yachting Festival mamy możliwość zapoznania polskiego klienta z tą marką. Możemy również w bezpośrednim kontakcie przedstawić naszą ofertę – zaznacza Paweł Iwanicki, Commercial Director-Poland operations w HIDEA EUROPE.

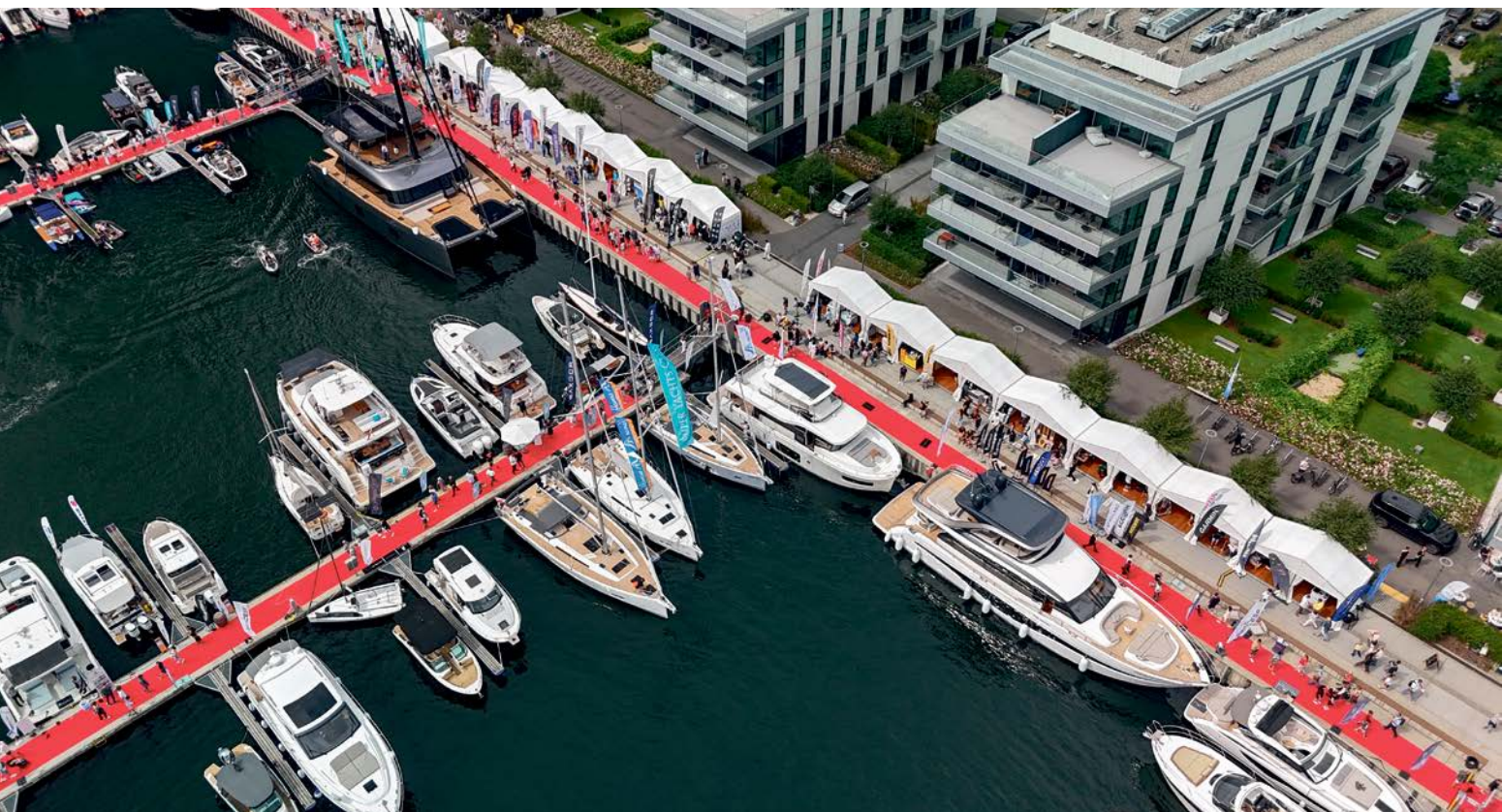




– Polboat Yachting Festival w Gdyni to unikalna impreza żeglarska w Polsce. W dobie Internetu, gdy targi w tradycyjnej formie powoli przestają mieć sens, wydarzenie organizowane przez Izbę Przemysłu Jachtowego zdecydowanie się bronią. Dla nas, jako dystrybutora wyposażenia jednostek pływających, jest to oczywiście okazja do spotkań i rozmów z klientami. Przede wszystkim mamy okazję spotkać się na żywo z innymi wystawcami, naszymi dostawcami i partnerami, z obecnymi w Gdyni przedstawicielami stoczni jachtowych, biur projektowych i wielu innych organizacji związanych z naszą branżą. Po raz pierwszy wystąpiliśmy tu w roli wystawców, ale na pewno nie ostatni – mówił Michał Imianowski, Skaut.

PREMIEROWE DZIEŁA SZTUKI NA WODZIE

Zaprezentowanych zostało aż 29 premier, w tym kilka o światowym charakterze. Wśród najbardziej oczekiwanych premier łodzi motorowych znajdowały się m.in. Galeon 430 Explorer, Prestige 43, Beneteau Swift Trawler 54, Aquador 400 HT, De Antonio D36 Cabin, Wiszniewski Yachts W29, Wellcraft 28 Explorer, VTS Flying Shark 7.7, Canna C-One oraz Pegazus 500 BR.





– Na tegorocznej edycji Polboat Yachting Festival premierę ma nasza łódź IRON 907 Coupe. To nowoczesny jacht motorowy z twardym dachem (hardtop). Ten model jest niesamowicie szybki i cechuje się sportową, mocną linią kadłuba, zamkniętym sterowiskiem oraz przestronnym pokładem. Ta jednostka przewidziana jest na 7 osób – Paweł Werner, Iron Boats.

– Na tegoroczny Polboat przyjechaliśmy z premierą Regal LS6. To typowy klasyczny bowrider, ale jedyna łódka na rynku, która ma power hardtop. Może być elektrycznie opuszczany. W momencie opuszczenia możemy sobie zamknąć praktycznie cały kokpit, co jest przydatne w momencie, jeśli gdzieś cumujemy jacht i nie chcemy za każdym razem rozkładać na nim pokrowców. Jak na 8-metrowy jacht już przystało w tej klasie, na wyposażeniu jest m.in. toaleta elektryczna. W przypadku tej jednostki komfortowo podróżuje 10 osób. To idealna łódź na weekendowe wyjazdy ze znajomymi oraz rodziną – mówi Adrian Chełstowski, Chief Executive Officer Supreme Yachts.

Siódma edycja POLBOAT Yachting Festival po raz kolejny udowodniła, że Gdynia jest jednym z najważniejszych miejsc spotkań europejskiej branży jachtowej. Premiery nowych jednostek, możliwość testów na wodzie oraz liczne wydarzenia towarzyszące sprawiły, że festiwal połączył biznes z pasją do żeglarstwa i motorowodniactwa.





Polboat

Yachting Festival





MAZDA6e



Z EKO PAKIETEM KORZYŚCI DO 30.000 ZŁ*

Elektryczna Mazda6e to perfekcyjne połączenie innowacyjnych technologii z japońską estetyką. Doskonale osiągi napędu elektrycznego i nawet 552 km zasięgu zapewnią Ci poczucie jedności z samochodem i czystą przyjemność z prowadzenia.

STWORZONA W DUCHU JAPONSKIEGO RZEMIOSŁA



CRAFTED WITH JAPANESE SOUL

*Podane informacje prezentują sugerowane (rekomendowane) warunki Akcji Specjalnej Eko Pakiet, dotyczącej samochodów Mazda6e Long Range z roku 2025 r, na które Klient złoży zamówienie (tj. zawrze umowę sprzedaży) od 15 lipca do 15 września 2026 r. lub do wyczerpania puli samochodów dostępnych w ramach Akcji Specjalnej. Na Eko Pakiet korzyści 30.000 zł składa się łączna wartość ofert specjalnych: voucher na dodatkowe usługi/akcesoria/rabat gotówkowy o wartości do 25.000 zł + ładowarka ścienna Wallbox za 1zł o wartości 2620 zł + ubezpieczenie OC/AC za 1 zł o szacowanej wartości około 6000 zł. Podane informacje nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66, ani zapewnienia, o którym mowa w art. 5561 § 1 punkt 2 oraz art. 5561 § 2 Kodeksu Cywilnego, a ponadto nie stanowią oświadczenia gwarancyjnego, o którym mowa w art. 577 § 1 Kodeksu Cywilnego. Szczegółowe warunki dotyczące specyfikacji i ceny pojazdu znajdują się w umowie sprzedaży pojazdu zawartej u autoryzowanego dealera Mazda.

Zasięg samochodu został określony zgodnie z wytycznymi WLTP. Rzeczywisty zasięg może różnić się w zależności od wyposażenia, warunków atmosferycznych, stylu jazdy, prędkości, korzystania z udogodnień (np. klimatyzacja) oraz wieku i zużycia akumulatora. W zależności od wersji samochodu średnie zużycie energii oraz emisja CO₂ (na podstawie WLTP) dla Mazdy 6e wynoszą odpowiednio: 16,6 kWh/100 km oraz 0 g/km. Samochody Mazda są wyposażone w układ klimatyzacji zawierający fluorowany gaz cieplarniany o współczynniku ocieplenia globalnego powyżej 150. Informacje dotyczące odzysku i recyklingu samochodów wycofanych z eksploatacji znajdują się na mazda.pl

6 LAT | GWARANCJA
MAZDY

BMG GOWOROWSKI

GDAŃSK | ELBLĄSKA 81A, TEL. +48 58 322 22 80 | WWW.MAZDA-GDANSK-GOWOROWSKI.PL
GDYNIA | ŁUŻYCKA 9, TEL. +48 58 660 49 00 | WWW.MAZDA-GDYNIA-GOWOROWSKI.PL

PAŃSTWO PŁACI LEPIEJ, ALE TO BIZNES PŁACI RACHUNKI

Czy wiadomość, że płace w przedsiębiorstwach są niższe od płac w sferze publicznej Was zaskoczy? Ta wiadomość w ostatnich tygodniach przemknęła przez media. Pytanie, czy została zauważona? A może przedsiębiorcy i pracownicy przedsiębiorstw nie mają siły, by reagować słysząc ciągle „dajcie”.

Jaka to wiadomość dla firm i ich pracowników? PKB Polski w 75% generują przedsiębiorcy. Prawie 50% PKB generują MŚP. W przedsiębiorstwach pracuje przeszło 10 mln osób. Dodajmy jeszcze samozatrudnionych i pracujących w rolnictwie. W sferze publicznej zatrudnionych jest około 3 mln osób, czyli około 20% wszystkich zatrudnionych w Polsce.

Być przedsiębiorcą w Polsce...

Pochyliłmy się nad zmiennością prawa, biurokracją, paropodatkami – takimi jak składka zdrowotna. Weźmy pod uwagę, że sytuacja gospodarcza i los firmy to też los ich pracowników. Trudności, z jakimi mierzą się firmy, mają wpływ na ich przyszłość, rozwój i dobrobyt. Kondycja firm wpływa na państwowy budżet oraz inwestycje, na mniejsze lub większe bezrobocie. Nie trzeba chyba przypominać, że to firmy zasilają budżet w środki, które kierowane są na ochronę zdrowia, obronność, naukę, kulturę, bezpieczeństwo itd.

Do pracy i wydajności sektor przedsiębiorstw oraz jego pracownicy muszą mieć motywację. Zarobki motywują nie tylko w sferze publicznej. Sektor przedsiębiorstw musi odetchnąć, musi mieć wsparcie i musi zadbać o swoich pracowników. Nie może być permanentnie dociskany oraz drenowany. Bo padnie.

Niedawno pisałam o tym, że zmniejsza się liczba małych i średnich firm na Pomorzu. Choć to zjawisko to nie tylko problem naszego regionu. Polska jest mikro. Od lat spada liczba średnich firm. Nie rośniemy. Młodzi nie mają motywacji do zakładania firm i szarpania się z rzeczywistością.

Wracając do wynagrodzeń...

Nie działa budująco informacja, że w sektorze publicznym mediana wynagrodzeń wyniosła 9857,96 zł. Natomiast w sektorze prywatnym była równa 6895,00 zł (połowa pracowników z danej grupy zarobiła więcej od podanej kwoty, a połowa mniej). Mediana w biznesie stanowiła 69% mediany w sektorze publicznym. Robi wrażenie? Zapewne, i to raczej dołujące.

Jak podaje w lipcu portal Money.pl, średnie wynagrodzenie w sektorze publicznym jest już o 25% wyższe od tego w sektorze prywatnym i w 2025 roku wyniosło 11 398 złotych. Cztery lata temu było wyższe o 4%.

Nasuwa się istotne pytanie: kiedy politycy zaczną przejmować się sytuacją przedsiębiorców i przyszłością gospodarki? Może wtedy, gdy nie będzie już, co ratować? Ilu młodych ludzi, czytając takie wiadomości, wybierze przyszłość w sektorze publicznym i podaruje sobie ryzyka związane z biznesem? Bo zmaganie się z warunkami, jakie obecnie państwo stawia przed przedsiębiorcami, jest już chyba tylko dla szaleńców.



**JOLANTA
SZYDŁOWSKA**

Prezeska Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów. Od blisko 25 lat zaangażowana w działalność w organizacjach pracodawców. Społecznie pełni funkcję Prezeski Forum Pracodawców Północy. Reprezentuje stronę pracodawców w Wojewódzkiej Radzie Dialogu Społecznego. Od lutego 2025 jest Pełnomocniczką Wojewody Pomorskiej ds. równego traktowania oraz Przewodniczącą Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku MŚP. Kwestie związane z aktywnością zawodową kobiet, równością praw kobiet i mężczyzn to obok spraw gospodarczych najważniejszy obszar jej aktywności. Pracowała w branżach produkcji spożywczej, energetyce, usługach. Zarządzała zespołami liczącymi od kilku do kilku tysięcy osób.



INNOWACJA

podbijająca **cukierniczy rynek**

Najpierw był pierwszy w Polsce ciastomat, później marcepanomat. O tym, jak połączyć tradycyjne cukiernictwo z nowoczesną technologią sprzedaży opowiada Marta Bartosz, właścicielka cukierni Malborski Marcepan.

ROZMAWIAŁ: Przemysław Schenk, ZDJĘCIA: Kadrowa Para

Skąd wziął się pomysł, aby tradycyjne rzemiosło cukiernicze połączyć z automatyzacją sprzedaży i uruchomić ciastomat, a później marcepanomat?

Od 2021 do 2024 roku prowadziłam stacjonarną cukiernię „Taka Inna” w Malborku. Była ona otwarta nietypowo, od czwartku do soboty, a serwowane w niej ciasta i słodkości były zawsze świeże oraz najwyższej jakości. Niestety pod koniec istnienia cukierni zmagalam się z problemem braku osób chętnych do pracy w charakterze sprzedawcy. Naprowadziło mnie to na pomysł stworzenia urządzenia, które będzie w większości bezobsługowe. Takim sposobem w maju 2024 roku powstał pierwszy w Polsce Ciastomat sprzedający słodkości 24/7.

W jaki sposób ciastomat zmienił sposób prowadzenia biznesu?

Z uwagi na innowacyjność urządzenia i zwiększenie dostępności moich produktów (z 3 do 7 dni w tygodniu) zdecydowanie wzrosła liczba nowych klientów. Natomiast stały odbiorca ma szansę zakupić swoje ulubione słodkości w dogodnym dla siebie czasie. Wartość sprzedaży w przeliczeniu na klienta także wzrosła z uwagi na z góry ustaloną wartość zestawów dostępnych w urządzeniu. Dodatkowo praca w takim systemie pozwala mi poświęcić więcej czasu i uwagi na obsługę mediów społecznościowych i równocześnie rozwijanie drugiej marki.



Za tym produktem stoi autentyczna historia. Nie został stworzony wyłącznie w celach marketingowych, a jest elementem dziedzictwa kulinarnego regionu. To żywa historia mieszkańców Malborka, dla wielu produkt przywracający wspomnienia.

Marcepanomat jest pierwszym takim urządzeniem w Polsce. Jakie były największe wyzwania przy wdrażaniu tego pomysłu?

Ciastomat oraz Marcepanomat są pionierskimi urządzeniami na polskim rynku. Ogromny wpływ na sukces każdego urządzenia vendingowego ma jego lokalizacja. Znalazienie miejsca

atrakcyjnego dla klienta z dostępnym przyłączem prądu, dogodnym parkingiem itp. stanowi duże wyzwanie i jest czasochłonne.

Malborski Marcepan staje się lokalnym produktem kojarzonym z miastem. Czy widzi Pani potencjał, by stał się on jednym z kulinarnych symboli Malborka, obok zamku i turystyki historycznej?

Zdecydowanie tak! Za tym produktem stoi autentyczna historia. Nie został stworzony wyłącznie w celach marketingowych, a jest elementem dziedzictwa kulinarnego regionu. To żywa historia mieszkańców Malborka, dla wielu produkt przywracający wspomnienia. Dlatego odtworzenie tej historycznej receptury jest dla mnie tak istotne. Dodatkowym atutem jest to, że jest wytwarzany lokalnie z dbałością o szczegóły na każdym etapie jego tworzenia.

Czy możemy spodziewać się kolejnych innowacyjnych rozwiązań lub nowych produktów dostępnych w automatach?

Na pewno można się spodziewać kolejnych urządzeń sprzedażowych. Aktualnie skupiam się na zbudowaniu solidnych fundamentów nowej marki, którą jest Malborski Marcepan. W przyszłości nie wykluczam wprowadzenia nowych produktów. Kulinarne historia Malborka jest bardzo bogata i tylko czeka by czerpać z niej kolejne inspiracje.

**WEŹ UDZIAŁ
W BEZPŁATNYM
KONKURSIE**

GRYFGOSPODARCZY.PL

 **PRP@POMORSKIE.EU**



NABÓR TRWA DO 31 SIERPNIA 2026

KONKURS DLA:



**NAGRODA
POMORSKA
GRYF
GOSPODARCZY**

-  dla start-upów i firm
-  gmin wspierających przedsiębiorczość
-  podmiotów ekonomii społecznej



Organizator:



PATRONAT HONOROWY:

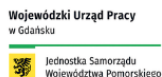


MIECZYŚLAW STRUK
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Partner merytoryczny:



Partnerzy:



Patroni medialni:





KRYZYS

weryfikuje

LIDERÓW

Kryzys jest momentem, w którym weryfikowane są kompetencje liderów. To właśnie wtedy liczą się nie tylko doświadczenie i wiedza, ale także umiejętność zachowania spokoju, dostrzegania zagrożeń oraz podejmowania odpowiedzialnych decyzji.

TEKST: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** Adobe Stock, materiały prywatne

W każdej organizacji przychodzi moment, gdy dotychczasowe schematy przestają działać. Kryzys może być wywołany zmianami rynkowymi, nieprzewidywanymi wydarzeniami czy wewnętrznymi problemami firmy. W takich sytuacjach pracownicy oczekują od lidera przede wszystkim jasnego kierunku działania i poczucia bezpieczeństwa.



PRZYWÓDZTWO TO NIE ROZKAZY, LECCY ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Współczesne przywództwo coraz bardziej odchodzi od modelu opartego na hierarchii i bezwzględny podporządkowaniu. Lider nie jest dziś dowódcą wydającym polecenia, lecz osobą, która potrafi angażować zespół we wspólne poszukiwanie rozwiązań. Jednocześnie w sytuacjach kryzysowych musi być gotowy do podjęcia ostatecznej decyzji i wzięcia za nią pełnej odpowiedzialności.

– Kiedy czasem pytam moich studentów, czym przejawia się przywództwo, zaczynają wymieniać cechy, którymi można by opisać frontowego pułkownika. Z ich opowieści wyłania się obraz przewodnika stada, kogoś, za kim ludzie pójść pod ostrzał, ryzykując życiem. Rzecz jasna jest w tym sporo przesady. Na szczęście rzeczywistość biznesowa różni się od frontowej. Tu od posłuszeństwa ważniejsze jest współdziałanie, współtworzenie, branie przez zespół odpowiedzialności. Najlepsi liderzy nie boją się, że ktoś będzie kontestował ich pomysły, ale jednocześnie wiedzą, że w sytuacjach kryzysowych muszą zdecydować autorytatywnie i jednoosobowo. Dać zespołowi sygnał „szanuję wasze zdanie, ale to ja ponoszę odpowiedzialność, a moja decyzja jest ostateczna i nieodwołalna”. Charyzma lidera, będąca źródłem autorytetu, wspiera się właśnie na tych dwóch filarach: umiejętności słuchania i umiejętności podejmowania decyzji – mówi Tomasz Kalko, trener, mówca, psycholog biznesu.



LIDER MUSI BYĆ KOTWICĄ, A NIE CZĘŚCIĄ CHAOSU

Eksperti zwracają uwagę, że w czasie kryzysu organizacja często odzwierciedla postawę swojego lidera. Jeśli osoba zarządzająca działa pod wpływem emocji i podejmuje pochopne decyzje, niepewność szybko udziela się całemu zespołowi. Dlatego jednym z najważniejszych zadań przywódcy jest zachowanie spokoju, zdolności do analizy sytuacji oraz podejmowanie działań w oparciu o fakty, a nie presję chwili.

– Sufit lidera jest sufitem organizacji - szczególnie w kryzysie. Firma nie wyjdzie z turbulencji, jeśli jej przywódca sam nie będzie odporny i świadomy. Z doświadczenia przedsiębiorcy oraz mentora rządów wiem, że największym grzechem w trudnych momentach jest reaktywność. Decydowanie w biegu, gdy wokół szaleje pożar, to błąd. Skuteczność wymaga czegoś odwrotnego: kontrolowanego zatrzymania i chłodnej analizy zasobów, zanim dojdzie do katastrofy. Musisz odciąć emocjonalny szum i panikę rynku. Jako lider bądź kotwicą, która opanowuje chaos, a nie kolejną osobą biegnącą z gaśnicą – Marek Wikiera, mentor, trener.

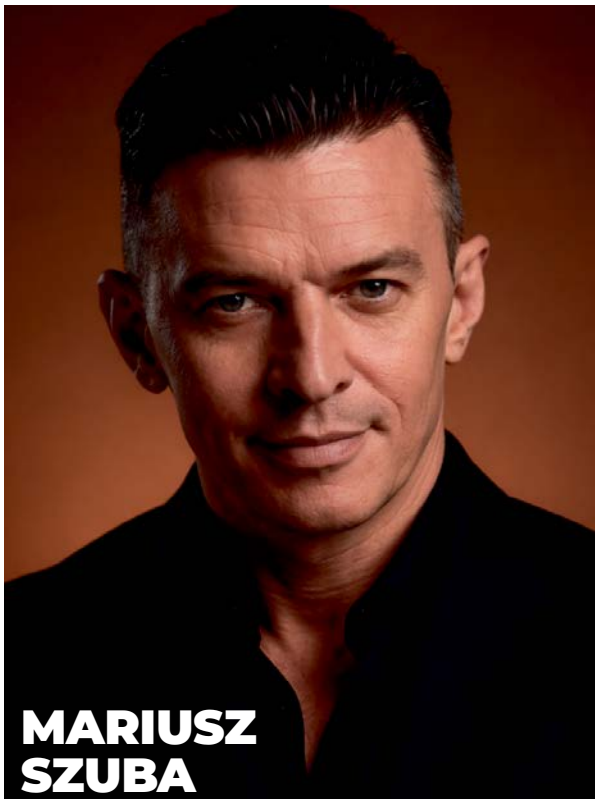


**DAWID
STEFANIAK**

DOSTRZEC KRYZYS, ZANIM NADEJDZIE

Eksperci zwracają uwagę, że skuteczne zarządzanie kryzysowe zaczyna się znacznie wcześniej niż w chwili pojawienia się problemów. Kluczowe jest obserwowanie otoczenia, analiza sygnałów płynących z rynku oraz gotowość do reagowania na zmiany. Ignorowanie pierwszych symptomów może prowadzić do poważnych konsekwencji dla organizacji, co dostrzegamy na światowych rynkach.

– Uważam, że dobry lider nie powinien reagować w ostatniej chwili, kiedy pożaru często może nie dać się ugasić. Należy na bieżąco dostrzegać zmiany na rynku lub w organizacji i nie lekceważyć sygnałów płynących z otoczenia. Świadomy lider pamięta o zjawiskach, które swoją nazwą nawiązują do dwóch ptaków – „czarny łabędź” oraz „syndrom indyka”. Czarny łabędź to zjawisko nieprzewidywane, pojawiające się nagle, zmieniające o 180 stopni naszą rzeczywistość, które ludzie uważają za oczywiste dopiero po fakcie. Syndrom indyka natomiast polega na ignorowaniu sygnałów z otoczenia i funkcjonowaniu w swojej bezpiecznej bańce. Jeśli będziemy ignorować sygnały zwiastujące kryzys, czyli stanimy się indykiem w biznesie, to na pewno stracimy głowę, kiedy przyleci czarny łabędź. Pamiętają Państwo NOKIĘ? To przykład indyka, dla którego łabędziem okazała się firma APPLE – podkreśla Dawid Stefaniak, trener biznesu.



**MARIUSZ
SZUBA**

NAJGORSZĄ DECYZJĄ JEST JEJ BRAK

W warunkach niepewności liderzy rzadko dysponują kompletem informacji. Mimo to nie mogą pozwolić sobie na paraliż decyzyjny. To właśnie w najtrudniejszych momentach budowane jest zaufanie zespołu. Natomiast pracownicy oceniają nie tyle trafność każdej decyzji, ile sposób, w jaki lider bierze odpowiedzialność za obrany kierunek.

– Kryzys nie tworzy liderów, on ich ujawnia. W trudnych momentach ludzie nie oczekują od lidera nieomyślności, lecz odwagi, spokoju i odpowiedzialności. Najgorszą decyzją jest często brak decyzji. Dobry lider potrafi zaakceptować, że nie ma pełnych danych, ale bierze odpowiedzialność za kierunek, w którym prowadzi zespół. To właśnie wtedy buduje się zaufanie. Lider, który rozwija siebie, potrafi zachować jasność myślenia pod presją. Daje innym poczucie bezpieczeństwa nawet wtedy, gdy przyszłość pozostaje niepewna. Odpowiedzialność za sukcesy i jednocześnie porażki, które są częścią wygranej. Budują – to najważniejsza cecha – mówi Mariusz Szuba, trener sztuki rozwoju.

Choć każdy kryzys ma inną naturę, wspólnym mianownikiem skutecznego przywództwa pozostaje odpowiedzialność, umiejętność przewidywania oraz gotowość do podejmowania decyzji. To właśnie w trudnych momentach najpełniej widać, że prawdziwe przywództwo nie polega na unikaniu kryzysów, lecz na umiejętnym przeprowadzaniu przez nie ludzi i całych organizacji.

Styl, który pracuje na biznesowy sukces

W świecie biznesu pierwsze wrażenie często powstaje jeszcze przed rozpoczęciem rozmowy. Odpowiednio dobrany strój nie tylko świadczy o profesjonalizmie, ale również pokazuje szacunek wobec rozmówców.

TEKST: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** Adobe Stock, materiały prywatne



Choć współczesny rynek pracy staje się coraz bardziej elastyczny, zasady biznesowego dress code'u nadal odgrywają ważną rolę podczas spotkań z klientami, partnerami czy potencjalnymi kontrahentami.

PIERWSZE WRAŻENIE POWSTAJE W KILKA SEKUND

Strój jest jednym z elementów komunikacji niewerbalnej. Może budować zaufanie, podkreślać kompetencje i wpływać na odbiór danej osoby. W wielu branżach, szczególnie finansowej, prawnej czy doradczej, profesjonalny wygląd jest postrzegany jako jeden z fundamentów wiarygodności.

Eksperti od wizerunku podkreślają, że celem biznesowego dress

code'u nie jest zwracanie na siebie uwagi, lecz stworzenie spójnego i profesjonalnego obrazu.

NAJCZĘSTSZE BŁĘDY W BIZNESOWYM DRESS CODE

Jednym z najczęściej popełnianych błędów jest niedopasowanie stroju do okazji. Zbyt luźny ubiór podczas ważnego spotkania może zostać odebrany jako brak profesjonalizmu. Do innych częstych pomyłek należą: zbyt krzykliwe kolory i wzory, nieodpowiednio dobrany rozmiar ubrań, sportowe obuwie podczas formalnych spotkań, nadmiar biżuterii lub dodatków, pogniecione ubrania i brak dbałości o detale, noszenie mocno zużytych butów, zbyt intensywne perfumy.



Katarzyna Kobiela

stylistka, trener dress code
i etykiety biznesu

– Dress code w biznesie to nie moda, ale narzędzie komunikacji. Odpowiedni strój buduje wiarygodność, podkreśla profesjonalizm i pokazuje szacunek do rozmówcy. Kobiety powinny unikać zbyt głębokich dekolatów, bardzo krótkich spódnic czy sukienek, prześwitujących tkanin czy nadmiaru biżuterii. Mężczyźni najczęściej popełniają błędy związane z niedopasowanym garniturem, nieprawidłową długością krawata, doбором dodatków czy nieodpowiednim lub zaniedbanym obuwem. Niezależnie od płci kluczowe są schludność, jakość oraz dopasowanie stroju do okazji i branży. Klasyka i umiar zawsze pozostają najlepszą wizytówką profesjonalisty.



Anna Babińska

Esencja Stylu

– Dress code na spotkaniu biznesowym powinien przede wszystkim budować profesjonalny wizerunek i wspierać komunikację, a nie odwracać od niej uwagę. Kobiety oraz mężczyźni najczęściej popełniają błąd, stawiając na skrajności – zbyt formalny lub zbyt swobodny strój. Warto zadbać o schludność, dobre dopasowanie ubrań do sylwetki oraz charakteru branży. Nadmiar dodatków, zbyt sportowe elementy czy nieestetyczne, pogniecione ubrania mogą osłabiać odbiór naszej kompetencji. Dobrze dobrany strój nie powinien dominować, lecz wzmacniać pewność siebie i wspierać przekaz, z którym przychodzimy na spotkanie.



Sylwia Kulaszewicz

Style Coach, Doradca wizerunkowy,
Trener dress code'u

– Główne faux pas? U kobiet to poliestr i postarzająca formalność. U mężczyzn: za długie nogawki, koszule z krótkim rękawem pod marynarką i sportowe zegarki. Wspólnym grzechem jest znoszone obuwie. Pamiętajmy: wizerunek to strategiczne narzędzie i rama dla profesjonalizmu, nigdy sztywny pancerz. Detale budują naszą biznesową wiarygodność.



Łukasz Bednarczyk

Store Manager Tailors Club

– Etykieta biznesowa wskazuje także na właściwy dobór ubrań, który ma zapewnić profesjonalny wizerunek i stworzyć dobre pierwsze wrażenie. Dress code w biznesie obejmuje zasady ubierania się w środowisku zawodowym. Możemy wyróżnić trzy kategorie, które stanowią swoistą gradację formalizmu określonych stylów. Formalizm w czystej postaci będzie stanowić tzw. Business Attire. Tiemno granatowy bądź ciemnoszary garnitur, biała lub niebieska koszula, stonowana kolorystyka krawata oraz buty typu Oxford w kolorze czarnym czy ciemnobrązowym to jedyna właściwa forma ubioru męskiego. Nieco niżej, przy zachowaniu w pełni profesjonalnego wizerunku ze szczyptą swobody, jest styl Business Smart. Tutaj, krawat a nawet garnitur nie stanowią *conditio sine qua non* odpowiedniego ubioru. Uniform może stanowić zestaw koordynowany, np. granatowa marynarka wespół z szarymi spodniami, koszula w prążek, obuwie zaś – brązowe monki lub Brogry. Wreszcie, styl, który zyskał szczególną popularność w czasach home office – Business Casual. Schludny wygląd zapewnią tutaj już marynarka sportowa, z koszulką Polo i chinosami na czele. Loaferzy czy nawet sneakersy będą wzbudzać pozytywne reakcje.



JAK UBRAĆ SIĘ NA SPOTKANIE BIZNESOWE?

W przypadku mężczyzn najbezpieczniejszym wyborem pozostaje klasyczny garnitur w stonowanych kolorach, takich jak granat, grafit czy ciemna szarość. Do tego jasna koszula, eleganckie skórzane buty oraz dopasowany krawat, jeśli charakter spotkania tego wymaga.

Kobiety najczęściej wybierają garnitury damskie, marynarki zestawione ze spodniami materiałowymi lub spódnicą o odpowiedniej długości. Ważne są również stonowane kolory oraz umiar w dodatkach.

TO SZCZEGÓŁY BUDUJĄ PROFESJONALIZM

Na ocenę profesjonalizmu wpływają nie tylko ubrania, ale również dbałość o detale. Czyste i wypastowane buty, schludna fryzura, zadbane dłonie czy dobrze dobrane akcesoria mogą mieć równie duże znaczenie jak sam strój.

– Współczesny dress code odrzuca sztywne uniformy na rzecz niewymuszonej elegancji. Jako Style Coach w pracy z biznesem stosuję efekt trzeciej rzeczy: baza to tylko tło, ale to trzeci element, jak: strukturalna marynarka, kamizelka czy luksusowy pasek, pozycjonuje nas w segmencie premium – mówi Sylwia Kulaszewicz, Style Coach, Doradca wizerunkowy, Trener dress code'u.

W biznesie nadal aktualna pozostaje zasada, że lepiej być ubranym nieco bardziej formalnie niż zbyt swobodnie. Dzięki temu można uniknąć niezręcznych sytuacji i skupić się na tym, co podczas spotkania najważniejsze, merytorycznej rozmowie i budowaniu relacji.

„POCZĄTEK METROPOLII”

Po kilkunastu latach dyskusji Pomorze doczekało się własnej ustawy metropolitalnej. Podpis prezydenta kończy wieloletni proces legislacyjny i otwiera nowy rozdział w rozwoju regionu.

To sukces nas wszystkich, a szczególnie samorządów, które przez lata konsekwentnie zabiegały o stworzenie silnej metropolii. Jednak sama ustawa nie oznacza jeszcze sukcesu – będzie nim dopiero sposób jej wykorzystania.

Region, który już jest metropolią

Rzeczywistość od dawna wyprzedziła administracyjne granice miast i gmin. Mieszkańcy codziennie przemieszczają się między Gdańskiem, Gdynią, Sopotem i okolicznymi miejscowościami. Pracują, uczą się, prowadzą firmy i korzystają z tej samej infrastruktury. Wspólne planowanie transportu, zagospodarowania przestrzennego, ochrony środowiska czy promocji gospodarczej wydaje się więc naturalnym kierunkiem rozwoju. Metropolia daje także szansę na skuteczniejsze pozyskiwanie środków i realizację dużych projektów, których pojedyncze samorządy nie byłyby w stanie prowadzić samodzielnie.

Szansa i wyzwania

Pomorze staje się dziś jednym z najważniejszych miejsc inwestycyjnych w Polsce. Rozwijają się porty, energetyka jądrowa, morska energetyka wiatrowa, logistyka, przemysł obronny i nowe technologie. Metropolia nie może więc ograniczyć się do wspólnego biletu czy koordynacji komunikacji. Powinna stać się platformą współpracy samorządów, uczelni oraz przedsiębiorców oraz narzędziem wzmacniania konkurencyjności całego regionu. Nie brakuje również wątpliwości. Czy największe miasta nie zdominują mniejszych gmin? Czy decyzje będą uwzględniały interes całego regionu, a nie tylko jego najsilniejszych ośrodków? Powstaje również pytanie, czy metropolia stanie się sprawnym narzędziem zarządzania, czy kolejnym szczeblem administracji generującym nowe koszty i procedury. Odpowiedź poznamy dopiero za kilka lat.

Gospodarka w centrum uwagi

W debacie publicznej zbyt rzadko mówi się o gospodarczym wymiarze metropolii. Jeśli dodatkowe środki zostaną przeznaczone wyłącznie na infrastrukturę, wykorzystamy jedynie część potencjału tej reformy. Równie ważne jest stworzenie warunków, aby w strategicznych inwestycjach uczestniczyły przedsiębiorstwa z Pomorza. To właśnie tutaj idea metropolii spotyka się z koncepcją Local Content – budową silnych regionalnych łańcuchów dostaw, rozwojem kompetencji i zatrzymywaniem wartości dodanej w regionie.

O sukcesie ustawy nie zdecyduje liczba nowych instytucji ani konferencji prasowych. Zdecyduje codzienne doświadczenie mieszkańców i przedsiębiorców. Jeśli łatwiej będzie dojechać do pracy, sprawniej realizować inwestycje, a lokalne firmy częściej będą uczestniczyć w dużych projektach, metropolia spełni swoje zadanie. Ustawa stworzyła nowe możliwości. Teraz czas udowodnić, że współpraca samorządów może być skuteczniejsza niż ich rywalizacja. Bo metropolia nie jest celem samym w sobie. Jest narzędziem budowania przyszłości całego Pomorza.



TOMASZ LIMON

Prezes Zarządu i Dyrektor Zarządzający Pracodawców Pomorza. Popularyzator zasad etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu, osobiście zaangażowany w realizację i rozwój ekonomii społecznej. Uczestnik prac wielu organów przedstawicielskich m.in. Pomorskiej Rady Przedsiębiorczości, Rady Regionów Konfederacji Lewiatan, Sztabu Pomorskich Przedsiębiorców. Członek wielu szacownych gremiów m.in.: Konwentu Gospodarczego Związku Uczelni im. Daniela Fahrenheita, Rady Ekspertów Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego, Rady Konsultacyjnej Wydziału Zarządzania Politechniki Gdańskiej, Rady Fundacji Gdańskiej. Jest przewodniczącym Rady Fundacji Theatrum Gedanense oraz Rady Fundacji Pracodawców Pomorza. Konsul Honorowy Republiki Łotewskiej.

KRÓTKIE INFO



5 MATERIAŁÓW
Z ŻYCIA
BIZNESU NA
POMORZU

p.ruszewski@expressy.pl
+48 601 300 143

PRZEŁOM NA BUDOWIE MAGAZYNU ENERGII

Na plac budowy Magazynu Energii Elektrycznej Żarnowiec dostarczono transformator mocy. To jeden z kluczowych elementów całej inwestycji.

To właśnie dzięki niemu możliwe będzie przyłączenie magazynu do krajowego systemu elektroenergetycznego. Dostawa transformatora to kolejny istotny etap realizacji projektu. Równolegle na placu budowy trwają zaawansowane prace montażowe oraz przygotowania do rozpoczęcia prac elektrycznych.



Bezpieczeństwo na pierwszym miejscu

Polskie Elektrownie Jądrowe (PEJ) podpisały umowę o współpracy i partnerstwie z Porozumieniem dla Bezpieczeństwa w Budownictwie.

Celem współpracy jest promowanie najwyższych standardów bezpieczeństwa pracy w branży budowlanej. Przewiduje się też wspólne działania na rzecz rozwijania kultury bezpieczeństwa opartej na odpowiedzialności, edukacji oraz systemowym podejściu do zarządzania ryzykiem. Współpraca będzie realizowana również przy wspieraniu przedsiębiorstw we wdrażaniu standardów BHP oraz realizacji inicjatyw służących systemowym zmianom w zarządzaniu bezpieczeństwem pracy.

Nowy etap budowy Bałtyku 2 i 3

Na budowie morskich farm wiatrowych Bałtyk 2 i 3, wspólnej inwestycji Equinor i Polenergii, zakończono przewierthy na tzw. landfallu, czyli w miejscu, gdzie kable eksportowe będą przechodzić z części morskiej na ląd.

To kolejny ważny etap realizacji jednego z największych polskich projektów energetycznych o łącznej mocy ok. 1,44 GW. Wkrótce w przygotowanych trasach zostaną poprowadzone kable, którymi energia z morskich farm wiatrowych Bałtyk 2 i 3 popłynie do sieci w kraju. W ramach zadania wykonano cztery przewierthy HDD (Horizontal Directional Drilling), każdy o długości około jednego kilometra. Następnie w podziemnych korytarzach ułożono rury osłonowe o średnicy 71 cm, wykonane z materiału o wysokiej wytrzymałości.



Porty Gdynia i Hamburg zacieśniają współpracę

W Porcie Gdynia odbyło się spotkanie z niemiecką delegacją reprezentującą Hamburg Port Authority oraz partnerów związanych z sektorem portowym i logistycznym.

Wizyta była okazją do wymiany doświadczeń pomiędzy dwoma ważnymi ośrodkami portowymi regionu Morza Bałtyckiego i Morza Północnego. Rozmowy dotyczyły m.in. rozwoju infrastruktury portowej, modeli funkcjonowania portów, transformacji energetycznej. Podczas spotkania przedstawiciele Portu Gdynia zaprezentowali historię, specyfikę oraz najważniejsze kierunki rozwoju portu.

SPÓŁDZIELNIA DLA ZIELONEJ ENERGII

Energa Wytwarzanie, Gmina Potęgowo oraz jej jednostki organizacyjne podpisały akt założycielski Spółdzielni Energetycznej Potęgowo.

Nowy podmiot wykorzysta energię z odnawialnych źródeł do zasilania obiektów samorządowych, wspierając rozwój lokalnej energetyki. Spółdzielnia Energetyczna Potęgowo będzie korzystać z energii wytwarzanej przez dwie małe elektrownie wodne Energi Wytwarzania – EW Poganice i EW Łupawa – o łącznej mocy 170 kW. Uzupełnieniem systemu będzie energia pochodząca z działających na terenie gminy instalacji fotowoltaicznych.





AGNIESZKA RODAK

Prezeska Rumia Invest Park Sp. z o.o. – spółki miejskiej, której nadrzędnym celem jest zarządzanie parkiem przemysłowo-inwestycyjnym. Pomysłodawczyni Pomorskiego Centrum Kompetencji Morskiej Energetyki Odnawialnej w Rumi. Aktywnie uczestniczy w działaniach, które wspierają rozwój branży offshore wind w województwie pomorskim. Przewodnicząca Rady Polskiej Izby Morskiej Energetyki Wiatrowej oraz Wiceprezeska Zarządu Forum Pracodawców Północy. Wykładowczyni Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej i Członkini Komitetu Monitorującego Program Interreg Południowy Bałtyk.

DYREKTYWA O RÓWNOWADZE, NIE O PRZYWILEJACH

Wokół dyrektywy Women on Boards narosło wiele mitów. Jedni widzą w niej obowiązkowe parytety, inni projekt przygotowany wyłącznie dla kobiet. Tymczasem jej sens jest znacznie prostszy. To próba lepszego wykorzystania potencjału rynku pracy i poprawy jakości zarządzania.

Najważniejszy fakt brzmi: dyrektywa nie dotyczy kobiet. Dotyczy płci niedostatecznie reprezentowanej. Dziś w większości spółek są to kobiety, ale przepisy zostały napisane neutralnie. Gdyby w jakiejś organizacji to mężczyźni byli grupą niedostatecznie reprezentowaną, mechanizm działałby identycznie. Celem nie jest zastąpienie jednych drugimi, lecz stworzenie uczciwych zasad awansu i dostępu do najwyższych stanowisk.

To nie wojna płci, tylko lepsze zarządzanie

Takie podejście wybrzmiało podczas konferencji „Women on Boards. Pomorska praktyka”, zorganizowanej z inicjatywy wojewody pomorskiej Beaty Rutkiewicz przy współudziale Energi i partnerów. Dyskusja nie dotyczyła rywalizacji kobiet z mężczyznami, lecz jakości zarządzania oraz budowania nowoczesnych organizacji. Zaprezentowane dane pokazują, że kobiety stanowią ponad 62% absolwentów studiów wyższych i około 44% kadry menedżerskiej. Jednocześnie ich udział we władzach największych spółek pozostaje znacznie niższy. Trudno więc mówić o braku kompetencji. Problem pojawia się na kolejnych etapach kariery.

Badania od lat prowadzą do podobnych wniosków. Najlepsze wyniki osiągają zespoły mieszane. Nie dlatego, że kobiety zarządzają lepiej od mężczyzn ani odwrotnie. Różnorodne zespoły mają szerszą perspektywę, lepiej oceniają ryzyko, częściej kwestionują własne założenia i skuteczniej unikają myślenia grupowego. To przekłada się na większą innowacyjność, lepszą jakość decyzji oraz większą odporność organizacji na zmiany.

Dyrektywa nie nakazuje zatrudniania kogokolwiek wyłącznie ze względu na płeć. Wymaga przejrzystych procedur i uczciwego porównywania kandydatów o podobnych kwalifikacjach. To zasadnicza różnica. Parytet sam w sobie nie gwarantuje dobrego zarządzania. Kobieta może być słabą prezeską, podobnie jak mężczyzna może być słabym prezesem. O sukcesie zawsze decydują kompetencje, doświadczenie i charakter.

Równowaga wymaga współpracy

Największym błędem jest przedstawianie Women on Boards jako projektu przeciwko mężczyznom. To fałszywy obraz. Nie powinniśmy szukać różnic między kobietami a mężczyznami. Znacznie ważniejsze jest to, co nas łączy: odpowiedzialność, profesjonalizm, kompetencje i wspólny cel, jakim jest rozwój organizacji.

W wielu firmach to właśnie mężczyźni są dziś prezesami, przewodniczącymi rad nadzorczych i mentorami. To oni współtworzą kulturę organizacyjną i mają realny wpływ na rozwój kolejnych pokoleń liderów. Dyrektywa nie odbiera im miejsca. Zachęca do budowania organizacji, które potrafią korzystać z pełnej puli talentów.

Dyrektywa Women on Boards jest projektem na rzecz równowagi oraz bardziej sprawiedliwych ścieżek zawodowych kobiet i mężczyzn. Jej sukcesu nie zmierzmy liczbą nowych przepisów ani raportów. Prawdziwym sukcesem będzie chwila, w której o awansie będą decydowały przede wszystkim kompetencje.

MG S6 EV

ELEKTRYCZNY SUV BEZ ZBĘDNEGO ZADĘCIA

Samochody elektryczne coraz rzadziej muszą udowadniać, że są czymś nowym. Klienci nie oczekują technologicznego manifestu, lecz po prostu dobrego auta: wygodnego, przestronnego, eleganckiego i łatwego w codziennym użytkowaniu.

TEKST: Filip Stankowski, **ZDJĘCIA:** Igor Podsiadło / BMG Goworowski



MG S6 EV wpisuje się właśnie w ten sposób myślenia. Nie próbuje szokować futurystycznymi pomysłami. Zamiast tego proponuje nowoczesność podaną w spokojnej, dojrzałej formie. Testowana wersja Exclusive ma 244 KM, 350 Nm momentu obrotowego i napęd na tylne koła. Już przy pierwszym kontakcie sprawia wrażenie samochodu stworzonego dla szerokiego grona użytkowników. Sylwetka jest dynamiczna, ale nie przesadzona. Smukłe reflektory, wyraźnie zaznaczone nadkola i łagodnie opadająca linia dachu nadają autu nowoczesny charakter bez stylistycznych eksperymentów. MG S6 EV dobrze prezentuje się zarówno pod biurowcem, jak i przed domem.

KOMFORT, KTÓRY CZUĆ OD PIERWSZYCH KILOMETRÓW

Podobne wrażenie towarzyszy po zajęciu miejsca w kabinie. Wnętrze jest uporządkowane, przestronne i przyjazne kierowcy. Miękkie materiały o fakturze zamszu, przypominające Alcantarę, oraz dekoracyjne wstawki o ciepłym, drewnopodobnym wykończeniu budują przyjemny klimat. Nie ma tu ostentacji, jest za to dbałość o detale.

Wersja Exclusive szczególnie dobrze pokazuje, jak ważny stał się dziś komfort. Przednie fotele są podgrzewane i wentylowane, a skrajne miejsca tylnej kanapy także mają ogrzewanie. Panoramiczny dach wpuszcza do wnętrza dużo światła, a system audio z 11 głośnikami uprzyjemnia dłuższą podróż. To wyposażenie, z którego faktycznie się korzysta, a nie tylko efektownie brzmi w cenniku.

Dużą zaletą MG S6 EV jest przestrzeń. Z przodu miejsca nie brakuje nawet wysokim osobom, a pasażerowie tylnej kanapy nie muszą walczyć o kolana. Płaska podłoga poprawia wygodę podróżowania. Pojemny bagażnik mieści walizki, sprzęt sportowy czy większe zakupy, a schowek pod maską pozwala przechowywać przewody do ładowania bez zajmowania głównej przestrzeni bagażowej.



MG S6 EV łączy codzienny komfort z osiągnięciami, które jeszcze niedawno były zarezerwowane dla samochodów o sportowych ambicjach.

SPOKOJNA SIŁA NA DRODZE

W ruchu miejskim MG S6 EV szybko pokazuje największą zaletę napędu elektrycznego: płynność. Auto rusza bez zwałoki, porusza się cicho i reaguje natychmiast, ale bez nerwowości. Moc 244 KM zapewnia bardzo dobrą dynamikę, a tylny napęd nadaje prowadzeniu naturalny charakter. Samochód nie prowokuje jednak do agresywnej jazdy. Lepiej pasuje do niego spokojne, zdecydowane przemieszczanie się, podczas którego docenia się ciszę i brak szarpnięć.

Oferta nie kończy się na testowanej odmianie RWD. Wersja AWD rozwija 361 KM i 540 Nm, a do 100 km/h przyspiesza w 5,1 sekundy. Takie wartości stawiają ją w gro-

nie naprawdę szybkich elektrycznych SUV-ów. Dla porównania Ford Explorer AWD i Volkswagen ID.4 GTX oferują po 340 KM, natomiast Tesla Model Y Performance pozostaje mocniejsza z wynikiem 460 KM. MG pokazuje jednak, że pod względem osiągnięć może bez kompleksów stanąć obok uznanych rywali.

Na trasie samochód zachowuje się stabilnie i przewidywalnie. Zawieszenie zestrojono z myślą o komforcie, dzięki czemu nierówności nie zakłócają podróży bardziej, niż jest to konieczne. Kabina jest dobrze wyciszona, a rozmowa z pasażerami nie wymaga podnoszenia głosu. Podczas dłuższych przejazdów liczą się spokój, wygodna pozycja za kierownicą i poczucie, że samochód nie męczy.



TECHNOLOGIA Z PRAKTYCZNYM ZASTOSOWANIEM

Technologia ma przede wszystkim ułatwiać życie. Wyświetlacz Head-Up z rozszerzoną rzeczywistością prezentuje informacje i wskazówki nawigacji w polu widzenia kierowcy, a kamera 360 stopni pomaga podczas manewrowania dużym SUV-em. Bezprzewodowa ładowarka o mocy 50 W szybko uzupełnia energię w smartfonie. Aplikacja iSMART pozwala zdalnie sprawdzić stan auta i obsługiwać wybrane funkcje - nie jest to dziś rewolucja, lecz praktyczny standard.

Ciekawym rozwiązaniem jest funkcja V2L, dzięki której samochód może oddawać energię do zewnętrznych urządzeń z mocą do 6 kW. Można więc zasilić sprzęt podczas wyjazdu, wydarzenia plenerowego czy awarii prądu. Dla przedsiębiorcy, organizatora eventów albo osoby aktywnie spędzającej czas to rozwiązanie bardziej użyteczne niż kolejny gadżet ukryty w menu.

ZASIĘG I DOJRZAŁY CHARAKTER

Jednym z najczęściej zadawanych pytań przy samochodach elektrycznych pozostaje zasięg. Testowana odmiana RWD oferuje deklarowane do 530 kilometrów według WLTP, a mocniejsza wersja AWD do 485 kilometrów. Rzeczywisty wynik zależy od pogody, prędkości i stylu jazdy, ale takie wartości pozwalają patrzeć na MG S6 EV nie tylko jak na auto do miasta. Przy odpowiednim planowaniu można wykorzystywać go również na dalszych trasach.

MG S6 EV nie buduje swojej pozycji wyłącznie na jednym efektownym parametrze. Jego siłą jest całość: wygląd, przestrzeń, wyposażenie, komfort i dojrzały charakter. Wersja Exclusive RWD o mocy 244 KM oferuje wystarczająco dużo dynamiki do codziennej jazdy, a odmiana AWD pokazuje bardziej sportową twarz modelu. To samochód, który nie wymaga taryfy ulgowej dla elektryka. Po prostu dobrze spełnia swoją rolę - i właśnie ta normalność może być jego największym atutem.

Samochód do testu prasowego użyczył dealer MG BMG Goworowski.



RYSZARD STOPA

Kancelaria Radcy Prawnego

Ryszard Stopa radca prawny prowadzący Kancelarię Radcy Prawnego od 1986 r. Doradza przedsiębiorcom z zakresu między innymi prawa energetycznego, bankowego, stocznego i budowlanego. Reprezentuje również osoby fizyczne we wszelkich sprawach sądowych i pozasądowych. Arbitr Sądów Arbitrażowych, Rozjemca, Mediator, Inżynier Kontraktu, członek Stowarzyszenia Inżynierów Doradców i Rzeczoznawców SIDIR.

WIERZYTEL NIE POWINIEN PŁAĆ ZA NIEPRZEPROWADZONĄ EGZEKUCJĘ

Uzyskanie orzeczenia i tytułu wykonawczego nie zawsze kończy problemy wierzyciela. Zdarza się, że dopiero po złożeniu wniosku egzekucyjnego ujawnia się przeszkoda prawna uniemożliwiająca prowadzenie egzekucji.

W takiej sytuacji komornik może umorzyć postępowanie i obciążyć wierzyciela opłatą. Takiego rozstrzygnięcia nie należy przyjmować bezkrytycznie.

Kluczowe rozróżnienie

Zgodnie z art. 30 ustawy o kosztach komorniczych, w razie oczywiście niecelowego wszczęcia postępowania egzekucyjnego albo wskazania osoby niebędącej dłużnikiem komornik pobiera od wierzyciela opłatę w wysokości 10% egzekwowanego świadczenia. Jest to przepis wyjątkowy, stanowiący odstępstwo od zasady, że koszty celowej egzekucji ponosi dłużnik. Nie może być stosowany automatycznie w każdym przypadku umorzenia postępowania.

Kluczowe jest rozróżnienie pomiędzy egzekucją oczywiście niecelową a egzekucją prawnie niedopuszczalną. O niecelowości można mówić wtedy, gdy wierzyciel wszczyna egzekucję mimo wiedzy, że dłużnik zapłacił należność albo że tytuł wykonawczy został pozbawiony wykonalności. Inaczej należy ocenić sytuację, gdy egzekucja nie może być prowadzona z powodu przeszkody formalnej.

Brak wyraźnej podstawy prawnej

Sąd Najwyższy w uchwale z 28 stycznia 2022 r., sygn. III CZP 21/22, uznał, że artykuł 30 ustawy z dnia 28 lutego 2018 r. o kosztach komorniczych nie stanowi podstawy pobrania przez komornika sądowego opłaty egzekucyjnej od wierzyciela w przypadku umorzenia postępowania egzekucyjnego na podstawie art. 824 § 1 pkt 2 k.p.c. ze względu na złożenie przez wierzyciela wniosku o wszczęcie postępowania egzekucyjnego po ogłoszeniu upadłości dłużnika.

Znaczenie ma też zakres czynności komornika. Jeżeli sprawa zakończyła się na etapie oceny wniosku, bez zajęć, poszukiwania majątku i innych działań egzekucyjnych, naliczenie opłaty wymaga wyraźnej podstawy ustawowej. Opłaty egzekucyjne mają charakter publicznoprawny.

Wierzyciel powinien sprawdzić podstawę naliczenia kosztów, zakres dokonanych czynności oraz uzasadnienie przyjęcia „oczywistej niecelowości”. Samo umorzenie postępowania nie oznacza obowiązku zapłaty. Postanowienie komornika można zaskarżyć do sądu w trybie art. 767 k.p.c., co do zasady w terminie tygodnia. Wierzyciele powinni znać prawa i nie godzić się na koszty bez dostatecznej podstawy prawnej.

SPORT & BIZNES

www.expressbiznesu.pl



**GOLF,
RELACJE I BIZNES**

**JUBILEUSZOWE
MISTRZOSTWA
PRZESZŁY DO HISTORII**



GOLF,

relacje i biznes

Sportowa rywalizacja na wysokim poziomie, nauka gry dla początkujących oraz liczne atrakcje towarzyszące – tak przebiegała piąta edycja Mera Golf Cup by Plichta.

TEKST: Przemysław Schenk, ZDJĘCIA: Mera Golf Cup

Na polu golfowym Mera rywalizowało 85 doświadczonych zawodników, którzy walczyli o jak najlepsze wyniki w turnieju głównym. O zwycięstwie decydowały detale, a zacięta rywalizacja trwała do ostatniego putta. Organizatorzy zadbałi również o osoby rozpoczynające swoją przygodę z golfem. Specjalnie przygotowana Akademia Golfa przyciągnęła 60 uczestników, którzy pod okiem instruktorów mogli poznać podstawy tej dyscypliny i spróbować sił na polu.

RYWALIZACJA SPORTOWA I WYJĄTKOWA ATMOSFERA

Mera Golf Cup by Plichta to jednak nie tylko sportowe zmagania. Wydarzenie łączy prestiżową rywalizację z możliwością spędzenia czasu w wyjątkowej atmosferze. Na uczestników i gości czekały liczne atrakcje, w tym masaże i zabiegi pielęgnacyjne, degustacje wyśmienitych przekąsek oraz wystawa sztuki inspirowanej golfem. Dzięki temu turniej stał się miejscem spotkań miłośników sportu, relaksu i dobrego stylu życia.

– Mera Golf Cup 2026 był dla nas wyjątkowym wydarzeniem. Cieszy mnie nie tylko wysoki poziom sportowej rywalizacji, ale przede wszystkim atmosfera, którą wspólnie stworzyli uczestnicy, partnerzy i goście. Golf od lat jest dyscypliną opartą na szacunku, uczciwości oraz budowaniu relacji. Właśnie te wartości były widoczne podczas całego turnieju. Z każdym rokiem obserwujemy rosnące zainteresowanie wydarzeniem. To pokazuje, że Mera Golf Cup stał się czymś więcej niż tylko turniejem. To miejsce spotkań ludzi biznesu, sportu i pasjonatów golfa, którzy cenią możliwość nawiązywania nowych kontaktów i wymiany doświadczeń w wyjątkowym otoczeniu. Chciałbym serdecznie podziękować wszystkim zawodnikom za udział oraz sportową postawę. Naszym partnerom oraz sponsorom za zaufanie i wsparcie. Bez ich zaangażowania organizacja wydarzenia na takim poziomie nie byłaby możliwa – podsumowuje Artur Zawadzki, organizator zawodów.

Tegoroczna edycja ponownie pokazała, że Mera Golf Cup by Plichta to wydarzenie, które z powodzeniem łączy sportowe emocje z elegancją, integracją i najwyższą jakością organizacji.



POŚREDNICTWO NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE.

ANNA KILA

Property Advisor

+48 605 389 656

a.kila@invilla.pl

MARCIN MARCZAK

Branch Manager,
Senior Property Advisor

+48 509 603 060

m.marczak@invilla.pl

BIURO

+48 516 425 401

www.invilla.pl



**Nieważne,
co Ty
czytasz.**

**Ważne,
kto czyta
o Tobie.**

p.ruszewski@expressy.pl
tel. 601 300 143

r.laskowski@expressy.pl
tel. 791 980 155





Rywalizacja, prestiż i klimat

007

Golfowa rywalizacja na najwyższym poziomie, elegancka oprawa inspirowana światem Jamesa Bonda i dwa dni pełne sportowych emocji – tak przebiegły tegoroczne Mistrzostwa Klubu Sierra Golf Resort.

TEKST: Przemysław Schenk,
ZDJĘCIA: Nikola Lelen

Turniej po raz kolejny połączył sportową rywalizację z wyjątkową atmosferą, wyłaniając nowych mistrzów klubu oraz najlepszych zawodników kategorii OPEN. Przez dwa dni Sierra Golf Resort gościł miłośników golfa, którzy rywalizowali o tytuły mistrzowskie, jak i cenne nagrody w kategoriach brutto, netto oraz OPEN. Na wymagającym polu zawodnicy walczyli o każdy punkt, prezentując wysoki poziom sportowy i dostarczając kibicom wielu emocjonujących momentów.

RYWALIZACJA I ATRAKCJE

Program turnieju obejmował dwa dni gry turniejowej, a uczestnicy mogli liczyć nie tylko na doskonale przygotowane pole golfowe, ale również bogaty pakiet świadczeń, w tym lunchy serwowane każdego dnia, pakiety startowe oraz napoje dostępne podczas rund.

– Pierwszy raz po długiej przerwie mieliśmy przyjemność zorganizować mistrzostwa Sierra Golf Club, prawdziwe golfowe święto, które w tym roku przyciągnęło ponad 100 graczy – zarówno klubowiczów jak i graczy kategorii Open. W sobotę, po pierwszej rundzie golfowych zmaganiach, goście mogli uczestniczyć w naszej imprezie inspirowanej klasycznymi filmami o Jamesie Bondzie. Na gości czekała muzyka na żywo, grill, świeże tiramisu oraz bary najlepszych marek: serwujące drinki zarówno wstrząśnięte jak i te mieszane. Chętni mogli zrobić przymiarki do garniturów, wygrywać nagrody na strzelnicy sportowej lub odpocząć przy grze w boule i Kubk.

Frekwencja, pogoda i kreatywność zespołu dopisały, budując wśród uczestników apetyt na przyszłoroczne mistrzostwa klubu połączone z 25-leciem założenia naszego pola. Mieliśmy przyjemność wyłonić najważniejsze nagrody: Mistrzem Klubu został Piotr Batogowski. Mistrzynią Klubu została Oksana Wojtkiewicz – mówi Karolina Matracka, CEO Sierra Golf Resort.

JAMES BOND ZAWŁADNĄŁ SIERRĄ

Sportowa rywalizacja była tylko częścią wydarzenia. Organizatorzy zadbałi o wyjątkową oprawę inspirowaną kultowymi filmami o agencie 007. Dzięki temu uczestnicy mogli poczuć klimat świata Jamesa Bonda.

Wieczorna kolacja pierwszego dnia wydarzenia przy muzyce na żywo z filmów o Bondzie stworzyła wyjątkową atmosferę. Liczne konkursy i atrakcje pozwoliły zawodnikom odpocząć po sportowych zmaganiach. Dużym zainteresowaniem cieszył się konkurs strzelecki, podczas którego uczestnicy walczyli o nieoficjalny tytuł „Człowieka ze Złotym Pistoletem”. Nie zabrakło również konkursu na najbardziej filmową stylizację, w którym nagrodzono osoby najlepiej oddające klimat bondowskich produkcji.

Tegoroczne Sierra Golf Championship po raz kolejny udowodniło, że golf może być nie tylko sportową rywalizacją na najwyższym poziomie, ale również wyjątkowym wydarzeniem towarzyskim.





Mistrzostwa Klubu **Sierra** **Golf Resort**



UNIwersytecki Turniej

pełen emocji

Dwa dni sportowej rywalizacji, znakomitej atmosfery i spotkań w gronie miłośników golfa – tak przebiegał University of Gdańsk Rector's Golf Cup 2026.

TEKST: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** Sierra Golf Resort

Wydarzenie zgromadziło pasjonatów tej dyscypliny, którzy rywalizowali na polu golfowym, ale równie ważna była integracja i wspólne świętowanie golfowej pasji. Przez dwa dni uczestnicy tego wydarzenia dostarczali sobie i kibicom wielu sportowych emocji. Na doskonale przygotowanym polu nie brakowało efektownych uderzeń, zaciętej rywalizacji oraz chwil, które na długo pozostaną w pamięci zawodników.

STREFA ATRAKCJI PEŁNA SMAKÓW, MOTORYZACJI I NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII

Turniej był jednak czymś więcej niż tylko walką o jak najlepszy wynik. Organizatorzy stworzyli przestrzeń do spotkań, rozmów i budowania relacji wśród osób, które łączy zamiłowanie do

golfa. Była to też okazja do skorzystania z licznych atrakcji przygotowanych przez partnerów wydarzenia. Uczestnicy degustowali rzemieślnicze lody marki Miło.Mi oraz wyselekcjonowane wina z Włoch i Portugalii. Dużym zainteresowaniem cieszyła się strefa BMW Bawaria Motors Gdańsk z jazdami testowymi najnowszych modeli marki. Goście mogli również spotkać humanoidalnego robota Krystynę, a także skorzystać z artystycznego face paintingu i tatuaży airbrush, które dopełniły rodzinny i piknikowy charakter wydarzenia.

Tegoroczna edycja University of Gdańsk Rector's Golf Cup 2026 pokazała, że golf to nie tylko sport wymagający precyzji i koncentracji, ale również doskonała okazja do budowania relacji oraz wspólnego spędzania czasu w wyjątkowej atmosferze.





WYNIKI TURNIEJU

LONGEST DRIVE MĘŻCZYZN:
Feliks Łoś

LONGEST DRIVE KOBIET:
Oksana Wojtkiewicz

NEAREST TO THE PIN KOBIET:
Anna Milka

NEAREST TO THE PIN MĘŻCZYZN:
Maciej Schefke

STB NETTO 24, 1-54
1. Piotr Kowalczyk
2. Alina Gwizdała
3. Piotr Stepnowski

STB NETTO 15, 1-24
1. Katarzyna Młot
2. Andrzej Syldek
3. Jan Talaśka

STB NETTO 0-15
1. Krzysztof Prokop
2. Maciej Schefke
3. Jarosław Prymas

STROKEPLAY KOBIET:
1. Oksana Wojtkiewicz
2. Anna Baćławska
3. Monika Kubiak

STROKEPLAY BRUTTO MĘŻCZYZN:
1. Tomasz Kordek
2. Lech Sokołowski
3. Piotr Batogowski

BEST UG ALUMNA:
Alina Gwizdała

BEST UG ALUMNUS:
Maciej Schefke



University of Gdańsk
**Rector's
Golf
Cup
2026**





Jubileuszowe mistrzostwa przeszły do historii

Najlepsi polscy tenisiści rywalizowali na kortach KT Arka Gdynia podczas LOTTO 100. Narodowych Mistrzostw Polski Kobiet i Mężczyzn. Na kortach przy ul. Ejsmonda nie zabrakło zaciętej rywalizacji oraz wysokich nagród dla najlepszych.

TEKST: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** Monika Matusiak i Radosław Szymanik

Przez tydzień korty przy ul. Ejsmonda w Gdyni gościły najlepszych polskich tenisistów podczas jubileuszowych, setnych mistrzostw kraju. Turniej był wpisany w obchody 100-lecia Gdyni. Dlatego zgromadził czołowych krajowych zawodników i oferował pulę nagród w wysokości 180 tys. zł.

– Przez te kilka dni staraliśmy się z całych sił, bo to była duża i wyjątkowa impreza. Z jednej strony jubileuszowa 100. edycja Mistrzostw Polski, to też zbiegło się z setnymi urodzinami Gdyni. Rangi zawodom dodawał fakt, że ćwierćfinały, półfinały oraz finały były na żywo transmitowane w telewizji Polsat Sport. W turnieju głównym gry indywidualnej wystartowało 32 Panów i 32 Panie, a stawka była ogromna, bo zwycięzcy dostali po 28 tysięcy złotych, a łączna pula nagród wynosiła 180 tys. zł. Nie brakowało też gier podwójnych. Chcę też powiedzieć, że bardzo dużą robotę tutaj wykonał Polski Związek Tenisowy, który też ściągnął dużo sponsorów. I też my lokalnie, bo ta lista sponsorów była długa i wszystkim dziękuję za wsparcie. Tytułarnym sponsorem był Totalizator Sportowy Lotto, która ufundowała pulę nagród. Nagrody rzeczowe były od wielu sponsorów na czele z traktorami ogrodowymi od firmy Cub Cadet był traktor ogrodowy dla mistrzyni i mistrza Polski. Częścią wydarzenia była strefa VIP, gdzie przebywali zawodnicy, sponsorzy i zaproszeni goście. Dodatkową atrakcją był turniej Art VIP dla zaproszonych

artystów. Jesteśmy zadowoleni z przebiegu tego kilkudniowego święta tenisa w Gdyni – mówił Radosław Szymanik, Dyrektor Generalny KT Arka Gdynia.

GAT Z NAJLEPSZYM DOROBKIEM MEDALOWYM

Największe powody do zadowolenia mieli reprezentanci Gdańskiej Akademii Tenisowej. Weronika Ewald wywalczyła srebrny medal w grze pojedynczej kobiet, przegrywając w finale z Zuzanną Pawlikowską 5:7, 6:7(2). Z kolei Oriana Gniewska, grając w parze z Sarą Husar, zdobyła mistrzostwo Polski w deblu po zwycięstwie w finale nad Nadią Affelt i Barbarą Straszewską.

W rywalizacji mężczyzn obyło się bez niespodzianek. W singlu triumfował najwyżżej rozstawiony Marcel Zieliński, a w grze podwójnej po tytuł sięgnęli Piotr Matuszewski i Szymon Walków. Medal dla Trójmiasta wywalczył także Kamil Gajewski z Sopot Tenis Klubu, który wraz z Jakubem Szymkowiakiem zdobył brązowy medal w deblu.

Jubileuszowym mistrzostwom towarzyszył również turniej Art VIP. Zwyciężyli w nim Jacek Mejer i Piotr Okoń, którzy nagrodę pieniężną przekazali na rzecz hospicjum w Pucku.



LOTTO 100.

**NARODOWE
MISTRZOSTWA POLSKI**
Kobiet i Mężczyżn





MEDALIŚCI TURNIEJU

GRA POJEDYNCZA

1. Zuzanna Pawlikowska
2. Weronika Ewald
3. Barbara Straszewska i Amelia Paszun

1. Marcel Zieliński
2. Kacper Knitter
3. Jakub Szymkowiak i Przemysław Michocki

GRA PODWÓJNA

1. Oriana Gniewkowska
2. Nadia Affelt/Straszewska
3. Ewald/Pawlikowska oraz Daria Górńska/Paszun

1. Piotr Matuszewski/Szymon Walków
2. Miłosz Sroka/Borys Zgoła
3. Kamil Gajewski/Szymkowiak oraz Jakub Jędrzejczak/Filip Kosiński



**DOROTA
SOBIENIECKA-KAŃSKA**

Dyrektor Gdańskiego Klubu Biznesu. Wydawca, dziennikarka, wykładowca, doradca public relations, media relations, etyki biznesu i CSR. Absolwentka filologii polskiej Uniwersytetu Gdańskiego. Członkini Rad Konsultacyjnych przy Hevelianum, Wydziałach Ekonomii i Zarządzania oraz Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej Politechniki Gdańskiej, Rzecznika MŚP, Fundacji Hospicyjnej Pomorza Dzieciom. Członkini Rady Programowej Konferencji „Solidarni w rozwoju” Open Eyes Economy Summit. Doradca public relations w wielu firmach i instytucjach. Redaktorka i tłumaczka wydawnictw książkowych. Członkini Pomorskiej Rady Przedsiębiorczości i Pomorskiego Zespołu ds. Kobiet.

OVERTOURISM, CZYLI PRZESADNA TURYSTYKA

Niedawno gościem Gdańskiego Klubu Biznesu był ambasador Chorwacji. Kraju znanego chyba wszystkim rodakom z piękna dalmackiego wybrzeża, cudownego klimatu i śródziemnomorskiej kuchni.

Chorwacja to dla wielu synonim odpoczynku i letniego luksusu. Tym razem jednak nie rozmawialiśmy o turystyce. Bo co tu gadać? Jego Ekscelemcja Tomislav Vidošević dużo chętniej opowiadał o możliwościach współpracy ekonomicznej, wymianie gospodarczej, inwestycjach.

Niepewna gałąź gospodarcza

Chorwaci wcale nie są szczęśliwi, że najważniejszą bodaj gałęzią ich gospodarki jest turystyka. Jest to wrażliwa branża, o czym przekonali się, kiedy z powodu wojny odpłynęli turyści. Potem niemrawo wracali, co skrzętnie wykorzystała Turcja... Jest to branża sezonowa, usługowa, generująca wysokie i pewne koszty, w przeciwieństwie do niepewnych zysków. Wystarczy załamanie pogody, czego teraz doświadczamy w zaburzonych klimatycznie czasach, nie mówiąc już o ataku terrorystycznym, jakiegokolwiek katastrofa w pobliżu. Do tego, na przykład, rosnące ceny paliwa, kryzysy gospodarcze etc...

Prawdziwa zmore

Jak idzie za dobrze, to też jest kłopot. Przekleństwem nie tylko Chorwacji, jest turystyka cruise-owa, gdy na jednym wielkim statku przyplęwa na przykład do Dubrownika, czy Wenecji 4 tysiące pasażerów, którzy nie korzystają z hotelu ani restauracji. Tylko trochę zwiedzą, nabrudzą, naśmiecą i kupią przystoiowy magnesik. Wejście na starówkę Dubrownika jest praktycznie niemożliwe bez kolejki, tłoczącej się przed zabytkowymi bramami miasta. Innym przekleństwem jest nadmiarowa turystyka kawalersko-panieńska, o czym się przekonują na przykład mieszkańcy Krakowa czy Amsterdamu. Każde z tych miejsc ma inne atuty imprezowe. Szczególnie dla Anglików to są imprezy „na maksa”. Krótkie, ale bardzo treściwe i zakropione. Powoli zaczynamy też doświadczać przekleństwa overtourismu także w Trójmieście.

Druha strona medalu

Na jednej z poprzednich konferencji ekonomii społecznej Open Eyes Economy Summit oglądałam poruszający film dokumentalny o turystycznym Amsterdamie. Przyzwyczajeni do kolorowych reklam wycieczek i atrakcji wakacyjnych oniemiałam. Film przedstawiał brudne, zaśmiecone, zdewastowane centrum Amsterdamu, kanały, po których pływały puste puszk i butelki i mieszkańców, którzy z rozpaczą opowiadali o uciążliwości codziennego życia w zabytkowym, słynnym mieście. W centrum w nocy nie da się spać, trudno utrzymać w porządku otoczenie, ulice, a nawet własne podwórka. No bo jak trwa totalna impreza...

Dlatego nie dajmy się omamić, jak to cudownie robić turystyczny biznes... Może i cudownie, ale nie u siebie. Pomieszkać chcemy w spokoju.

Morskie *Dzieła sztuki*

Luksus, nowoczesne technologie, najwyższy komfort i imponujące osiągi – współczesne jachty coraz częściej przypominają pływające apartamenty. Wybraliśmy pięć wyjątkowych jednostek dostępnych na polskim rynku, które wyróżniają się jakością wykonania, funkcjonalnością i prestiżem.



TEKST: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** galeon.pl, northman.pl, parkerpoland.pl, sunreef-yachts.com, conradshipyard.com, Princess Yachts, Absolute Yachts, Adobe Stock



CONRAD C133 VIATORIS

Ponad 40-metrowy Conrad C133 Viatoris to superjacht łączący ponadczasową elegancję z najnowocześniejszymi rozwiązaniami technicznymi. Jednostkę wyposażono m.in. w system stabilizacji przechyłów, odsalarkę, oczyszczalnię ścieków oraz dźwigi do obsługi pontonów i sprzętu wodnego.

Na górnym pokładzie znajduje się strefa wypoczynkowa z barem, natomiast rufę można przekształcić w platformę kąpielową z jacuzzi, sauną i strefą fitness.

Wnętrze oferuje przestronny salon z jadalnią dla kilkunastu osób, nowoczesny system multimedialny, dużą kuchnię oraz luksusową kabinę armatorską z garderobą i dwiema łazienkami.



PARKER 660 WEEKEND

To propozycja dla osób poszukujących komfortowej, rodzinnej łodzi motorowej. Parker 660 Weekend doskonale sprawdza się zarówno podczas jednodniowych wypadów, jak i weekendowych rejsów. Przestronna kabina zapewnia miejsca do spania dla czterech osób, a opcjonalne wyposażenie obejmuje m.in. kuchenkę, lodówkę oraz praktyczne schowki.

Na pokładzie znajdziemy również panoramiczny dach, stół w kokpicie, oświetlenie LED, prysznic pokładowy oraz starannie wykończone wnętrza, które gwarantuje komfort niezależnie od pogody.



GALEON 800 FLY

Flagowy model polskiej stoczni Galeon to synonim luksusu i funkcjonalności. Imponujący flybridge oferuje podwójne stanowisko sternika, przestrzeń do opalania, cztery stoły, półokrągłe sofy oraz jacuzzi. Na górnym pokładzie znajduje się także w pełni wyposażony bar z lodówką i zlewem, a także wygodna kuchnia. Przestronny salon wyróżniają panoramiczne przeszklenia, eleganckie meble, wysuwany telewizor oraz nowoczesna strefa wypoczynkowa. Rufa zapewnia komfortową przestrzeń do relaksu, natomiast na dziobie przygotowano rozległą strefę do opalania.

Dolny pokład mieści cztery luksusowe kabiny z prywatnymi łazienkami. Kabina armatorska i apartament VIP oferują najwyższy standard wyposażenia, a dwie dodatkowe kabiny dla gości zapewniają pełną prywatność i komfort podczas dłuższych rejsów.



PRINCESS Y72

To jedna z najbardziej prestiżowych jednostek brytyjskiej marki Princess. Ponad 22-metrowy jacht oferuje cztery luksusowe kabiny z prywatnymi łazienkami, przestronny salon z panoramicznymi przeszkleniami oraz imponujący flybridge z barem, grillem i strefą wypoczynku. Eleganckie wnętrza wykończone są najwyższej jakości drewnem, kamieniem i skórą, a osiągi pozwalają rozwinąć prędkość przekraczającą 30 węzłów.



80 SUNREEF POWER

Katamaran 80 Sunreef Power to jedna z najbardziej ekskluzywnych jednostek produkowanych w Polsce. Wyposażony w dwa silniki o mocy 1200 KM oferuje imponującą przestrzeń mieszkalną oraz możliwość pełnej personalizacji wnętrza. Na pokładzie znajdują się trzy luksusowe kabiny, w tym apartament właściciela oraz dwie kabiny gościnne. Salon łączy strefę wypoczynkową z jadalnią dla dwunastu osób i eleganckim barem.

Dzięki szerokości wynoszącej 12 metrów katamaran oferuje wyjątkowo przestronny kokpit rufowy z hydrauliczną platformą kąpielową oraz garażem na sprzęt wodny. Pokład słoneczny wyposażono w bar, grill i komfortową strefę relaksu.



ABSOLUTE NAVETTA 75

To włoski luksusowy jacht motorowy o długości 22,8 metra. Ta jednostka została zaprojektowana z myślą o dalekomorskich rejsach. Łączy w sobie przestronność typową dla znacznie większych jachtów z wydajnym napędem typu pod-drive, nowoczesną stylistyką oraz naciskiem na komfort życia na pokładzie.

Wyróżnia się on rozległymi przeszkleniami sięgającymi od podłogi do sufitu, strefami mieszkalnymi rozmieszczonymi na jednym poziomie oraz osłoniętymi pokładami bocznymi, które ułatwiają poruszanie się po jednostce. Jednym z charakterystycznych elementów jest usytuowany na dziobie, podwyższony apartament właściciela zajmujący całą szerokość kadłuba. Posiada on prywatne wejście z głównego salonu, zapewnia panoramiczny widok na morze oraz gwarantuje większą prywatność. Standardowy układ wnętrza obejmuje cztery kabiny gościnne (mieszczące łącznie osiem osób) oraz oddzielną strefę dla załogi, przeznaczoną dla maksymalnie trzech osób.

Harmonogram

IMPREZ SPORTOWYCH NA POMORZU

sierpień

wrzesień

01

**SIATKÓWKA
PLAŻOWA ZIAJA CUP**
- PLAŻA Sopot

03

**TOUR DE POLOGNE
2026**
- GDYNIA

08-14

**42. NARODOWE
MISTRZOSTWA
POLSKI TOP**
- KT ARKA

08

**EC & EC
OPEN**
- SIERRA GOLF RESORT

15

**VELOBANK POLISH
MASTERS -
TOKARY GC**
- TOKARY GOLF CLUB

29

**SHERATON
BOXING NIGHT**
- SHERATON Sopot

29-30

**TRÓJMIESKI WIELKI
SZLEM TENIS10**
- KT ARKA

30-01

SIERPŃ - WRZEŚŃ

**MAKO TSL MTB
POMERANIA
MARATON GDAŃSK**
- GDAŃSK

05

**OTWARTE
MISTRZOSTWA
GDAŃSK GOLF &
COUNTRY CLUB 2026**
- POSTOŁOWO GOLF CLUB

06

**64. BIEG
WESTERPLATTE**
- GDAŃSK

12

**MISTRZOSTWA
POMORZA
W SKOKACH
PRZEZ PRZESZKODY**
- Sopot HIPODROM

12-13

RUNMAGEDDON
- GDAŃSK ERGO ARENA

13-14

**MH AUTOMATYKA
MTB POMERANIA
MARATON
BARŁOMINO**
- BARŁOMINO

19

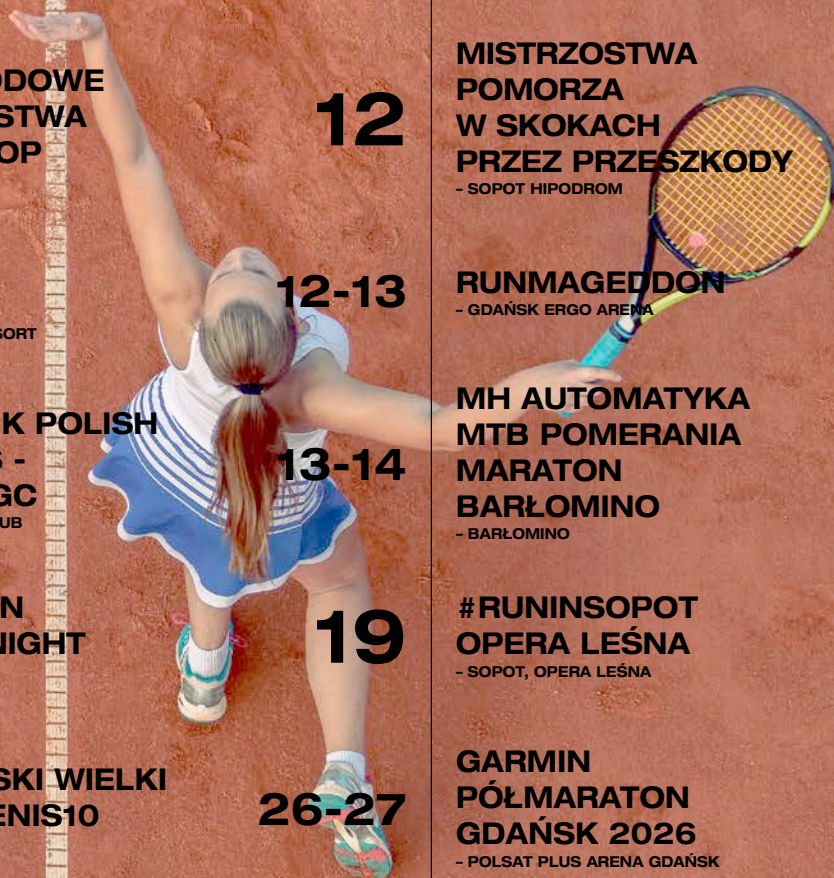
**#RUNINSOPOT
OPERA LEŚNA**
- Sopot, OPERA LEŚNA

26-27

**GARMIN
PÓŁMARATON
GDAŃSK 2026**
- POLSAT PLUS ARENA GDAŃSK

26-27

**MISTRZOSTWA
POMORZA WE WKKW**
- Sopot HIPODROM



NIERUCHOMOŚCI

www.expressbiznesu.pl

PARTNER DZIAŁU:

LUXURIA
ESTATE

PIERWSZE MIESZKANIE
NA LATA

STYL ŻYCIA
ZAMIAST SAMYCH METRÓW



NOWY ŚWIAT
Ostoja
II etap


MAKURAT
INVEST



Jezioro Twoim sąsiadem

📍 Barniewice, przy Gdańsku Osowej

makuratinvest.pl • sprzedaz@makuratinvest.pl • 607 030 845



Pierwsze mieszkanie *na lata*

Urządzanie pierwszego mieszkania to jeden z najważniejszych etapów po zakupie nieruchomości. Choć łatwo ulec modnym inspiracjom z mediów społecznościowych, to najważniejsze są funkcjonalność, ponadczasowe rozwiązania i dopasowanie wnętrza do własnego stylu życia.

TEKST: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** SIKORA Creative Architecture, Deer Design



Zakup pierwszego mieszkania wiąże się z wieloma decyzjami. Oprócz wyboru wyposażenia czy kolorystyki trzeba prze-myśleć sposób organizacji przestrzeni, miejsca do przechowywania oraz rozwią-zania, które będą wygodne nie tylko dziś, ale również za kilka lat. Dobrze zaprojek-towane wnętrza powinny być elastyczne, trwałe i odpowiadać na zmieniające się potrzeby mieszkańców.

NAJPIERW FUNKcjONALNOŚĆ, PÓŹNIEJ DEKORACJE

Urządzając pierwsze mieszkanie, łatwo skupić się na efektownym wyglądzie wnętrza. Tymczasem najważniejsze jest to, aby przestrzeń była wygodna w co-dziennym użytkowaniu.

– *Urządzając pierwsze mieszkanie, warto przede wszystkim postawić na funkcjonal-ność. Dobrze zaprojektowana przestrzeń powinna odpowiadać na codzienne potrzeby domowników i ułatwiać życie – niezależnie od metrażu. Przemyślane miejsce do prze-chowywania, ergonomiczny układ i mate-riały dobrej jakości to inwestycja, która za-*

procentuje na lata – mówi Paulina Borysik z Botu Design.

– *To przestrzeń do codziennego życia, a nie na pokaz. Dywany i zasłony ocieplają wną-trze oraz poprawiają akustykę. Warto rów-nież przewidzieć miejsce do pracy zdalnej, na przykład składane biurko lub ukrytą strefę pracy. Dobrym pomysłem jest także szuflada z gniazdami USB-C do nocnego ładowania urządzeń, dzięki czemu telefon nie będzie leżał przy łóżku. Naturalne drew-no i rośliny sprawiają natomiast, że nawet niewielkie mieszkanie staje się bardziej przy-jazne i bliższe naturze* – podsumowuje Jan Sikora, prezes SIKORA Creative Architec-ture i profesor Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.

MEBLE NA WYMIAR

Nawet niewielkie mieszkanie może być wygodne, jeśli zostanie odpowiednio zaplanowane. W tym pomagają pewne sprawdzone rozwiązania.

– *Najlepiej sprawdzają się zabudowy wy-konywane na wymiar, które maksymalnie*

wykorzystują dostępną przestrzeń, wie-lofunkcyjne meble oraz sprytnie systemy przechowywania. Warto postawić także na ciepłe materiały, takie jak drewno, oraz do-brze zaplanowane oświetlenie, które buduje atmosferę i poprawia komfort użytkowania. W moich projektach zawsze staram się łączyć praktyczne rozwiązania z elementa-mi nadającymi wnętrzu osobowość. Mogą to być oryginalne płytki, ciekawe lampy, naturalne faktury czy subtelne akcenty ko-lorystyczne. Dzięki temu mieszkanie staje się miejscem, które opowiada historię swoich mieszkańców, a nie tylko odzwierciedla ak-tualne trendy – podkreśla Paulina Borysik.

– *Dobrym rozwiązaniem jest postawienie na sprawdzone materiały oraz neutralną bazę – stonowane kolory zabudów me-blowych, płytek i większych elementów wyposażenia. Charakter wnętrza można z czasem łatwo zmieniać dodatkami, kolo-rem ścian, sofą, dywanem czy designerską lampą. Dzięki temu mieszkanie pozostaje funkcjonalne przez wiele lat i zmienia się razem z właścicielem* – dodaje Magdalena Barszczak-Matys, ekspert wnętrz Deer Design Trójmiasto.

PONADczasowe ROZWIĄZANIA SIĘ OPŁACAJĄ

Zdaniem projektantów pierwsze mieszkanie warto urządzić tak, aby bez większych kosztów można było je odświeżać wraz ze zmieniającymi się potrzebami. Przy tym dużym wsparciem, zwłaszcza dla osób urządzających pierwsze mieszkanie, jest współpraca z architektem oraz wybór kompleksowej usługi wykończenia.

– Pierwsze mieszkanie warto urządzić z myślą nie tylko o estetyce, ale przede wszystkim o codziennym komforcie i funkcjonalności. Już na początku warto dobrze zaplanować układ, strefy funkcjonalne, miejsca do przechowywania, oświetlenie i ergonomię. Dzięki temu można uniknąć późniejszych zmian i kosztownych poprawek. Wykończenie „pod klucz” zapewnia sprawdzoną ekipę, nadzór nad realizacją i gwarancję na wykonane prace. Przy pierwszym mieszkaniu lepiej nie ryzykować samodzielnej koordynacji remontu, jeśli nie ma się doświadczenia – mówi Magdalena Barszczak-Matys, ekspert wewnątrz Deer Design Trójmiasto.

– Średnio mieszkamy w jednym lokalu około ośmiu lat. Dlatego warto wybierać

rozwiązania, które będą atrakcyjne zarówno dla nas, jak i ewentualnych przyszłych nabywców czy najemców. Dobrze sprawdzają się ponadczasowe style, takie jak japoński czy loftowy, które od lat cieszą się popularnością niezależnie od wieku i gustu użytkowników. Dobrym rozwiązaniem są trwałe podłogi winylowe, które dobrze sprawdzają się również w mieszkaniach przeznaczonych później na wynajem. W łazience warto ograniczyć liczbę fug i zastosować płytki wielkoformatowe. Lepiej również unikać ciemnych kolorów oraz mocnych kontrastów. W naszej szerokości geograficznej jasne barwy, kremy i odcienie ziemi pomagają stworzyć przestrzeń sprzyjającą odpoczynkowi – dodaje Jan Sikora.

KLUCZOWA DECYZJA

Urządzanie pierwszego mieszkania to decyzje, które będą wpływać na komfort życia przez wiele kolejnych lat. Dlatego zamiast kierować się wyłącznie chwilową modą, warto postawić na rozwiązania trwałe, funkcjonalne i dopasowane do własnych potrzeb. To właśnie przemyślany projekt sprawia, że wnętrze pozostaje wygodne, estetyczne i łatwe do dostosowania do zmieniającego się stylu życia.



*Kambodżańska wyspa **Koh Rong**
w światowym*

TOP 10

Są takie momenty w historii inwestycji, w których rynek publicznie przyznaje rację tym, którzy dzięki wnikliwym analizom oraz obserwacji rynków widzieli więcej i wcześniej. Taki moment właśnie nastąpił dla wyspy Koh Rong.

TEKST I ZDJĘCIA: IM Capital Holding



Iwona Kmieć z wicepremierem H.E. Say Samalem, ministrem do spraw ziemi i urbanistyki i z gubernatorem prowincji Sihanoukville - H.E. Mangiem Sineth

W najnowszym rankingu The World's 50 Best Beaches 2026 - jednym z najbardziej opiniotwórczych zestawień branży turystycznej, tworzonym na podstawie głosów ponad tysiąca ekspertów podróży z całego świata - jedna z plaż na wyspie Koh Rong zajęła 9. miejsce na świecie. To pierwsza kambodżańska plaża, która znalazła się w tym prestiżowym zestawieniu od momentu jego powstania. Jest też pierwszą, która wywalczyła miejsce w światowej czołowej dziesiątce.

DRUGIE DNO SUKCESU

Werdykt jurorów nie pozostawia wątpliwości: to kilometry białego piasku łagodnie schodzącego do turkusowej wody oraz autentyczność, której próżno szukać w bardziej rozpoznawalnych destynacjach regionu, zdecydowały o tak wysokiej pozycji.

Dla obserwatorów rynku nieruchomości premium w Azji Południowo-Wschodniej ta wiadomość ma jednak drugie dno. Koh Rong nie stała się interesująca dzisiaj. Stała się interesująca w chwili, gdy Iwona Kmieć i kierowana przez nią IM Capital Holding zdecydowały się zbudować tu swój flagowy projekt, pierwszy pięciogwiazdkowy apartohotel Port Yves Palace. Decyzja zapadła na długo przed tym, zanim jakkolwiek międzynarodowy ranking zwrócił na wyspę uwagę globalnej publiczności.

ZWRÓCENIE UWAGI INWESTORÓW

To wyróżnienie ma fundamentalne znaczenie dla inwestorów. Rynki, które dopiero wchodzą na radar świata, przechodzą swoją najbardziej dynamiczną fazę wzrostu wartości właśnie w okresie między „odkryciem” przez branżę a pełnym urynkowaniem popytu. Ranking World's 50 Best Beaches nie jest końcem tej historii - jest jej oficjalnym otwarciem. Od tego momentu wyspa przestaje być jedynie atrakcją turystyczną, a staje się punktem odniesienia na mapie światowej turystyki premium, o którym piszą Forbes, Time Out i najważniejsze media branżowe.

Dla inwestorów płynie z tego jasny sygnał. Okno, w którym można wejść na rynek na warunkach wczesnego etapu, zanim ceny podążą za rozpoznawalnością, nie jest już kwestią lat, lecz perspektywą kolejnych kwartałów. Historia innych azjatyckich destynacji, które przeszły podobną drogę od lokalnej perły do międzynarodowego topu, pokazuje wyraźnie: to właśnie okres bezpośrednio po takim uznaniu generuje najbardziej dynamiczny wzrost wartości nieruchomości.

POTWIERDZENIE PRZEKONANIA

Iwona Kmieć i IM Capital Holding zbudowali swoją strategię na przekonaniu, że Koh Rong ma potencjał, by stać się jednym z najważniejszych kierunków premium w Azji Południowo-Wschodniej. Ranking World's 50 Best Beaches nie jest już prognozą. Stanowi potwierdzenie słuszności obrania Koh Rong za godne inwestycji premium miejsce, które pozwoli inwestorom cieszyć się wyższymi profitami dzięki pozycji wypracowanej wcześniejszym wejściem na ten rynek.

STYL ŻYCIA

zamiast samych metrów

KUPUJĄCY MIESZKANIA CORAZ RZADZIEJ KIERUJĄ SIĘ WYŁĄCZNIE CENĄ CZY METRAŻEM. CORAZ WIĘKSZE ZNACZENIE MAJĄ UDOGODNIENIA, KTÓRE WPŁYWAJĄ NA KOMFORT CODZIENNEGO ŻYCIA. DEWELOPERZY ZGODNIE PODKREŚLAJĄ, ŻE DZIŚ SPRZEDAJE SIĘ NIE TYLKO MIESZKANIE, ALE CAŁY STYL ŻYCIA.

TEKST: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIA:** Makurat Invest, EkoDeweloper

Rynek nieruchomości wyraźnie ewoluuje. Jeszcze kilka lat temu kluczowe znaczenie miały lokalizacja, cena i liczba pokoi. Dziś lista oczekiwań klientów jest znacznie dłuższa. Kupujący poszukują osiedli, które będą odpowiadać ich codziennym potrzebom. Zapewnią wygodę, bezpieczeństwo i możliwość spędzania wolnego czasu bez konieczności opuszczania najbliższej okolicy.

STYL ŻYCIA WAŻNIEJSZY NIŻ SAM METRAŻ

Deweloperzy coraz częściej projektują inwestycje jako kompletne, wielofunkcyjne przestrzenie, w których mieszkanie staje się jedynie jednym z elementów większej całości. Zmieniające się oczekiwania klientów sprawiają, że o wyborze nieruchomości decydują dziś przede wszystkim jakość otoczenia oraz dostęp do codziennych udogodnień.

– *Dzisiaj nie sprzedajemy już tylko metrów kwadratowych, a styl życia i wygodną codzienność, którą nasi klienci mogą ułożyć wokół swojego domu. Takim przykładem jest nasza inwestycja Cukrownia. Tam kluczowa jest synergia wszystkich udogodnień: pełnej infrastruktury usługowej, bliskości natury oraz bezkompromisowej komunikacji z całym Trójmiastem. Dzięki bliskości stacji kolejowej w Pruszczu Gdańskim nasi mieszkańcy zyskują bezcenny czas, bez trudu łącząc*

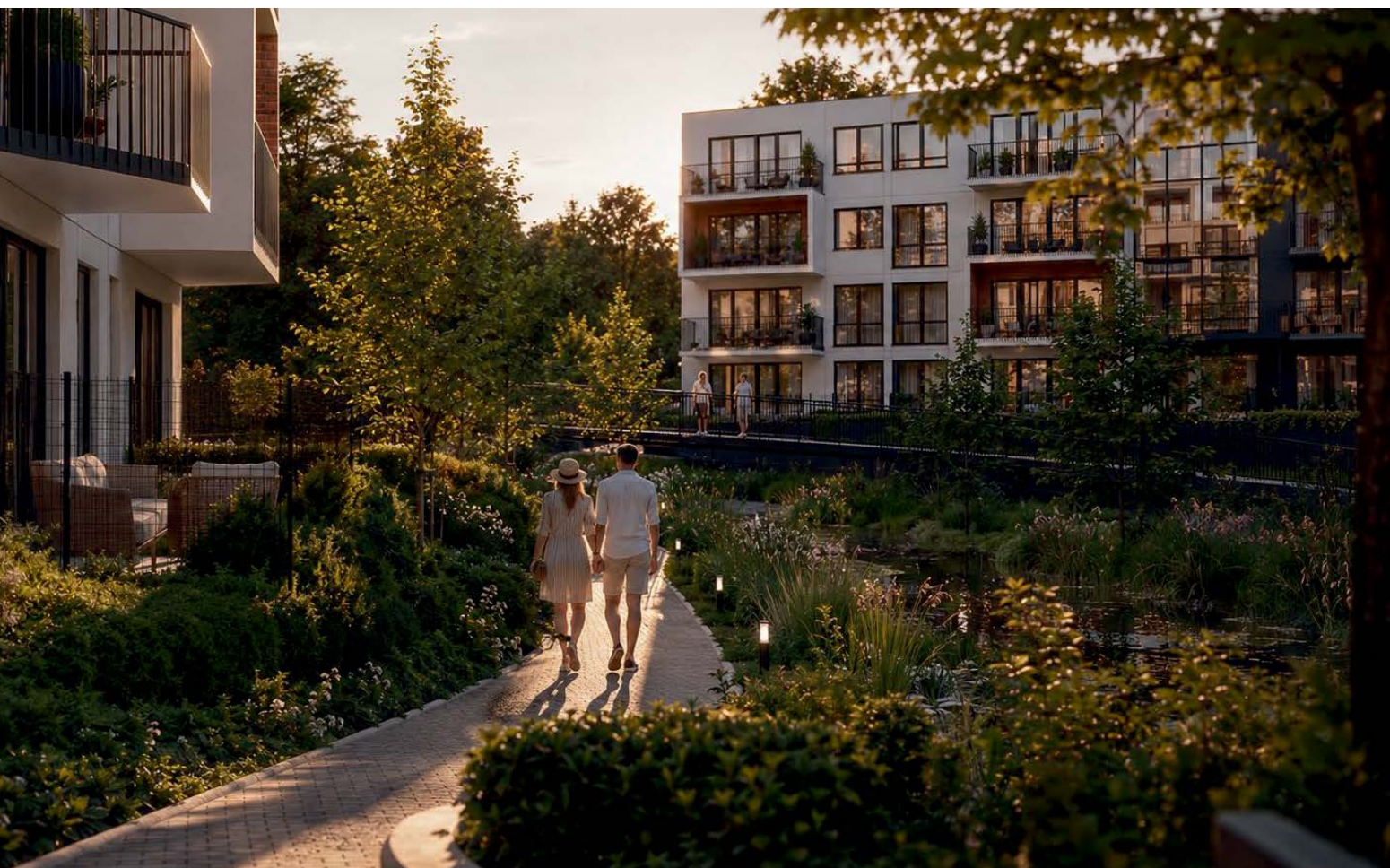
kameralną atmosferę osiedla z pracą i ofertą kulturalną Gdańska. Dodatkowym atutem projektu jest elastyczność architektoniczna. Szeroka oferta układów oraz przynależne do lokali tarasy i ogrody pozwalają uszyć tę przestrzeń na miarę indywidualnych potrzeb – Wioletta Kleniewska, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu, NDI Development Sp. z o.o.

LICZY SIĘ JAKOŚĆ CODZIENNEGO ŻYCIA

Współczesne osiedla coraz częściej przypominają niewielkie, dobrze zaplanowane dzielnice. W nich mieszkańcy mają dostęp do zieleni, usług i funkcjonalnych przestrzeni wspólnych. To właśnie takie elementy coraz częściej przesądzają o decyzji zakupowej.

– *Nowe osiedla nie powinny być już tylko zbiorem mieszkań, ale miejscem wygodnego życia na co dzień. Tak też my robimy. W TRES postawiliśmy na kameralną skalę, funkcjonalne układy mieszkań, dużo zieleni oraz rozwiązania, które realnie ułatwiają codzienność mieszkańcom. Ważne są dla nas detale: estetyczna architektura, uporządkowana przestrzeń wspólna, wygodna komunikacja i poczucie prywatności. Klienci coraz częściej szukają nie tylko metrażu, ale jakości otoczenia, dlatego tak projektujemy TRES* – Paweł Żygowski, Prezes Zarządu EkoDeweloper.





ZIELEŃ, BEZPIECZEŃSTWO I NOWE TECHNOLOGIE

Rosną także oczekiwania wobec funkcjonalności osiedli. Kupujący zwracają uwagę nie tylko na atrakcyjną architekturę, ale również na rozwiązania poprawiające komfort codziennego życia, od monitoringu po technologie smart home.

– Mieszkańcy nowych osiedli coraz częściej wybierają lokalizacje nie tylko ze względu na metraż czy cenę, ale na jakość życia, jaką zapewnia otoczenie. Liczą się tereny zielone, place zabaw, strefy rekreacji oraz bezpieczeństwo i estetyka przestrzeni wspólnych. Coraz większą wagę przykładamy także do rozwiązań smart home, monitorowanych parkingów i miejsc do pracy zdalnej. W naszych projektach stawiamy na kompleksowe planowanie osiedli tak, by mieszkańcy znajdowali tu nie tylko dom, ale realną przestrzeń do życia i integracji sąsiedzkiej – Magdalena Bielawska, Makurat Invest.

PRZESTRZEŃ, KTÓRA BUDUJE SĄSIEDZKĄ WSPÓLNOTĘ

Ekspertci zauważają również, że coraz większe znaczenie mają miejsca sprzyjające integracji mieszkańców. Wspólne strefy wypoczynku, lokale usługowe czy infrastruktura dla rowerzystów sprawiają, że osiedla stają się bardziej funkcjonalne i przyjazne.

– Dziś o atrakcyjności osiedla decyduje nie tylko jakość mieszkań, ale także rozwiązania, które ułatwiają codzienne życie i budują poczucie wspólnoty. To kompleksowo zaprojektowane otoczenie sprawia, że osiedle staje się miejscem, w którym po prostu dobrze się mieszka. Kupujący coraz częściej zwracają uwagę na strefy relaksu, zieleni, place zabaw, lokale usługowe, przestrzenie do integracji czy udogodnienia dla rowerzystów. Istotne są również funkcjonalne części wspólne oraz rozwiązania sprzyjające komfortowi i bezpieczeństwu – Mariusz Gajzewski, Head of Sales, Marketing and Communication, BPI Real Estate Poland.

DOM TO COŚ WIĘCEJ NIŻ MIESZKANIE

Wspólnym mianownikiem wszystkich inwestycji jest zmiana sposobu myślenia o nieruchomościach. Dla kupujących liczy się już nie tylko sam lokal, ale całe otoczenie, które wpływa na komfort życia każdego dnia. Zieleni, dobra komunikacja, przestrzenie do rekreacji, rozwiązania technologiczne czy miejsca sprzyjające budowaniu relacji sąsiedzkich stają się standardem, a nie dodatkiem.

To właśnie jakość codziennego życia coraz częściej przesądza o tym, która inwestycja przyciągnie uwagę klientów i stanie się ich miejscem do życia na długie lata.



Strategiczna współpraca

ACCO
RENT
.com

&

LUXURIA
ESTATE

DWIE MARKI. JEDNA WIZJA

Acco Rent –

Wynajem nieruchomości

- Wynajem krótkoterminowy, hybrydowy i długoterminowy,
- Kompleksowa obsługa właścicieli i najemców,
- Przygotowanie nieruchomości do najmu,
- Selekcja najemców i obsługa umów,
- Zarządzanie najmem i opieka nad mieszkaniem,
- Transparentne rozliczenia i pełne wsparcie na każdym etapie.

Luxuria –

Sprzedaż oraz zakup nieruchomości

- Sprzedaż nieruchomości – apartamentów, domów i rezydencji, także za granicą,
- Doradztwo przy zakupie i sprzedaży nieruchomości,
- Wysokiej klasy prezentacja i marketing nieruchomości,
- Obsługa klienta z zachowaniem dyskrecji i najwyższych standardów,
- Kompleksowe wsparcie od wyceny po finalizację transakcji.

www.accorent.com
tel. 698 444 333

www.luxuria.com.pl
tel. 601 300 143

Kupują świadomie, nie *impulsywnie*

Cena i lokalizacja nadal pozostają najważniejszymi kryteriami przy wyborze mieszkania, jednak współcześni nabywcy analizują znacznie więcej elementów.

TEKST: Przemysław Schenk, **ZDJĘCIE:** Adobe Stock

Standard inwestycji, jakoś części wspólnych, dostęp do terenów zielonych czy bezpieczeństwo zakupu coraz częściej decydują o ostatecznej decyzji. Eksperti rynku nieruchomości wskazują, że klienci kupują dziś bardziej świadomie niż jeszcze kilka lat temu.

ZAKUP MIESZKANIA TO PRZEMYŚLANA DECYZJA

Rynek mieszkaniowy zmienia się wraz z oczekiwaniami klientów. Rosnące ceny nieruchomości, koszty finansowania oraz szeroka oferta sprawiają, że kupujący coraz dokładniej analizują dostępne inwestycje. Dziś nie wystarczy już atrakcyjna lokalizacja czy konkurencyjna cena. Liczy się cały pakiet korzyści, który będzie odpowiadał indywidualnym potrzebom przyszłych mieszkańców. Wybór mieszkania zależy również od celu zakupu. Innych kryteriów poszukuje inwestor, a innych rodzina planująca zakup pierwszego lokum.

CENA NADAL JEST NAJWAŻNIEJSZA, ALE NIE DLA WSZYSTKICH

Eksperti podkreślają, że cena pozostaje podstawowym kryterium wyboru nieruchomości. Jej znaczenie zależy jednak od rodzaju klienta, sposobu finansowania oraz oczekiwań względem przyszłego mieszkania.

– Wiele zależy od danego segmentu rynku. Inwestor postawi na droższą, ale świetną lokalizację, gwarantującą łatwy najem. Rodzina, potrzebująca większej przestrzeni, obniży wymagania co do lokalizacji, aby pozwolić sobie na dodatkowy metraż w tańszej inwestycji. Kolejna kwestia to finansowanie: klient gotówkowy ma większą elastyczność zakupową niż osoby kredytujące zakup, zmuszone uwzględniać poziom stóp proc. i zdolność kredytową. Cena jest kluczowym czynnikiem, ale w niektórych segmentach rynku ważną rolę odgrywają także inne parametry. Z pewnością wzrosły oczekiwania klientów co do ogólnego standardu mieszkań, wykończenia i wyposażenia powierzchni wspólnych oraz atrakcyjności terenów zielonych. Elementy te mogą przeważać, gdy klienci porównują inwestycje podobne cenowo. W ATAL doskonale to rozumiemy i dokładamy starań, aby były one na jak najwyższym poziomie – Agnieszka Majkusiak, dyrektor generalna ds. sprzedaży i marketingu ATAL.





KOMFORT CODZIENNEGO ŻYCIA ZYSKUJE NA ZNACZENIU

Coraz więcej osób zwraca uwagę na aspekty, które jeszcze kilka lat temu były traktowane jako dodatkowy atut inwestycji. Funkcjonalny układ mieszkania, odpowiednie doświetlenie wnętrza czy estetyczne części wspólne wpływają na komfort użytkowania nieruchomości przez wiele lat. Kupujący oczekują również dogodnego dostępu do terenów zielonych, komunikacji miejskiej oraz usług, które ułatwiają codzienne funkcjonowanie.

– Klienci podejmują dziś decyzje bardziej świadomie oraz analitycznie. Oprócz ceny i lokalizacji coraz większą uwagę zwracają na elementy, które wpływają na komfort codziennego życia, takie jak funkcjonalność mieszkań, doświetlenie wnętrza, jakość części wspólnych oraz bliskość zieleni i komunikacji miejskiej. To właśnie te aspekty są dla nas punktem wyjścia przy tworzeniu dobrze zaprojektowanych i przyjaznych miejsc do życia. Dla nabywców liczy się także bezpieczeństwo zakupu. Wysoki poziom zaufania do Develii potwierdza fakt, że co trzeci lokal kupowany jest przez klienta powracającego lub z polecenia – Tomasz Kaleta, dyrektor zarządzający ds. sprzedaży i marketingu w Develii.

– Dzisiejsi klienci patrzą na zakup mieszkania znacznie szerzej niż jeszcze kilka lat temu. Nadal istotne są cena i lokalizacja. Jednak coraz większe znaczenie ma jakość życia, jaką oferuje inwestycja. Kupujący zwracają uwagę na funkcjonalny układ mieszkań, dostęp do terenów zielonych, przestrzeń wspólną, miejsca rekreacji oraz dobrą komunikację z miastem. Ostateczna decyzja jest najczęściej wynikiem połączenia tych elementów – klienci szukają nie tylko mieszkań, ale miejsca, w którym będą chcieli żyć przez lata – Dominika Kamińska, Marketing Manager Pronoko.

O DECYZJI PRZESADZA SUMA WSZYSTKICH ATUTÓW

Specjaliści rynku nieruchomości zgodnie podkreślają, że zakup mieszkania jest dziś wynikiem kompleksowej analizy wielu czynników. Cena pozostaje niezwykle istotna, jednak sama nie gwarantuje sukcesu sprzedażowego. W przypadku klientów korzystających z kredytu hipotecznego duże znaczenie mają także miesięczne koszty finansowania oraz wpływ raty na domowy budżet. Równie ważna pozostaje lokalizacja oraz standard wykończenia, który decyduje o skali dodatkowych wydatków po zakupie.

– Przy zakupie nieruchomości klienci biorą pod uwagę kilka czynników. Osoby korzystające z kredytu hipotecznego przede wszystkim zwracają uwagę na wysokość miesięcznej raty i jej wpływ na domowy budżet. Duże znaczenie ma również lokalizacja, szczególnie pod kątem dojazdów do pracy, szkoły czy codziennych aktywności. Coraz większą rolę odgrywa także standard nieruchomości i zakres prac potrzebnych do zamieszkania. Podsumowując, najważniejsza pozostaje cena, tuż za nią lokalizacja, a następnie standard nieruchomości. Ostateczna decyzja zakupowa jest jednak najczęściej wynikiem oceny wszystkich tych elementów łącznie, a nie pojedynczego parametru – Beata Kosobudzka, Dyrektor Działu Sprzedaży i Marketingu Deweloper Siódme Niebo.

Dzisiejsi nabywcy mieszkań coraz rzadziej podejmują decyzje pod wpływem impulsu. Analizują koszty, porównują oferty i zwracają uwagę na jakość inwestycji oraz komfort, jaki będzie ona zapewniać przez kolejne lata. Cena nadal pozostaje punktem wyjścia, jednak ostateczny wybór coraz częściej zależy od całości kształtu oferty.



Oferty Nieruchomości Premium

Rynek nieruchomości premium to przestrzeń, w której luksus spotyka się z wyjątkową lokalizacją, a inwestycja nabiera wymiaru stylu życia. Prezentujemy starannie wyselekcjonowaną ofertę ekskluzywnych nieruchomości w najbardziej pożądanym zakątkach świata – od egzotycznych wybrzeży Kambodży, przez słoneczne regiony Hiszpanii, aż po prestiżowe lokalizacje w Polsce.

Każda z prezentowanych nieruchomości wyróżnia się nie tylko najwyższym standardem wykończenia, ale także unikalnym charakterem i potencjałem inwestycyjnym.

To propozycje dla osób, które cenią prywatność, komfort oraz ponadczasową jakość, niezależnie od szerokości geograficznej.

**Zapraszamy do odkrycia miejsc,
które definiują luksus na nowo.**



PIOTR RUSZEWSKI

+48 601 300 143
p.ruszewski@luxuria.com.pl



Port Yves Palace Apartament DS-3 Double for Single, Jungle View

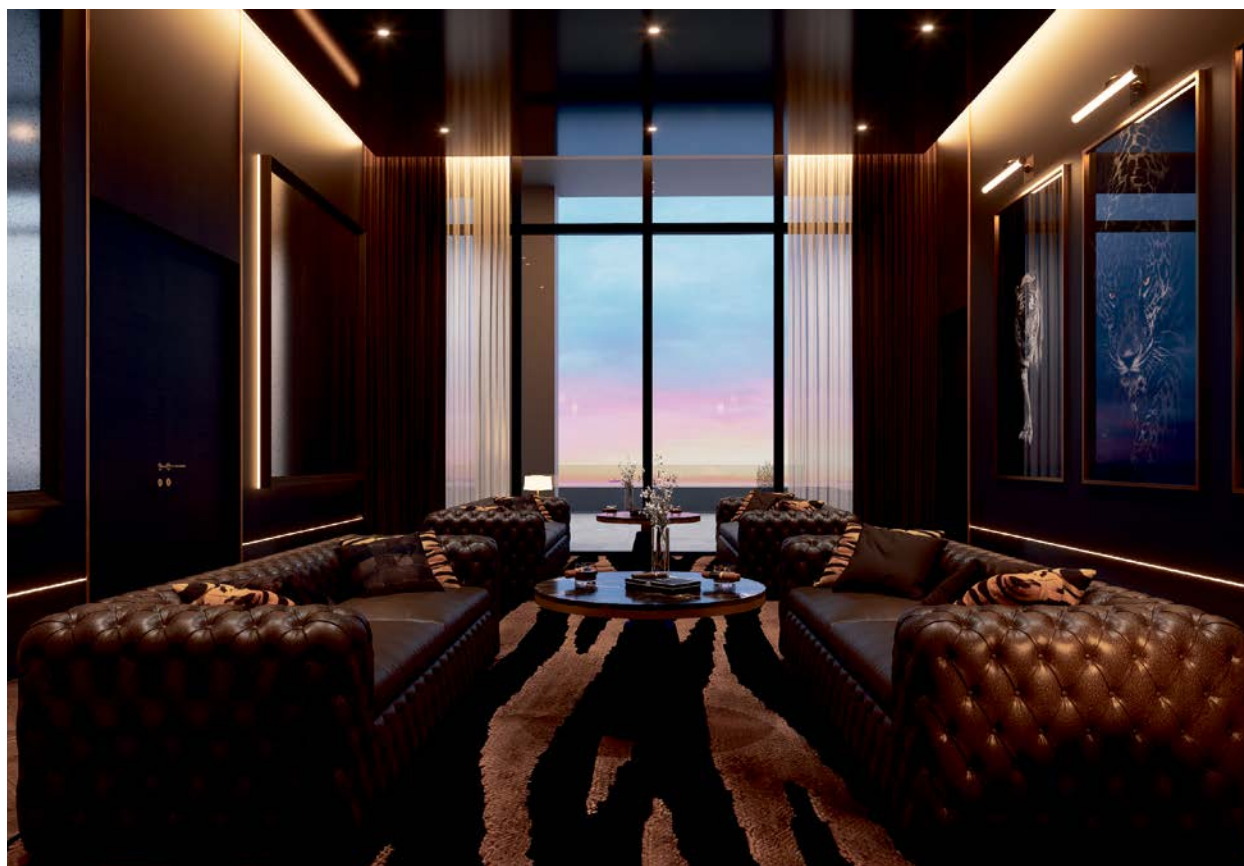
Inwestycja Port Yves Palace to wyjątkowa propozycja dla osób poszukujących prywatności w egzotycznym otoczeniu kambodżańskiej wyspy Koh Rong. Apartament DS-3 Double For Single to kompaktowe rozwiązanie, łączące komfort i funkcjonalność w kameralnym układzie.

Z panoramicznymi widokami na tropikalną dżunglę oraz luksusowym standardem hotelowym, DS-3 jest doskonałą propozycją dla osób ceniących prywatny azyl i jednocześnie chcących korzystać z pełnej infrastruktury pięciogwiazdkowego resortu.

LUXURIA
ESTATE

PIOTR RUSZEWSKI
p.ruszewski@expressy.pl
+48 601 300 143

105.770 USD





Port Yves Palace – CLASSIC C-1 Jungle Sunset View

Nowa inwestycja Port Yves Palace to pierwszy tak prestiżowy projekt apartamentowy na kambodżańskiej wyspie Koh Rong. To unikalne połączenie prywatnej własności apartamentu z luksusowym standardem pięciogwiazdkowego hotelu. Kupując apartament, stajesz się pełnoprawnym właścicielem, a jednocześnie częścią większego kompleksu zarządzanego przez profesjonalny zespół.

CLASSIC C-1 Jungle Sunset View to propozycja dla osób, które marzą o własnym azylu na Koh Rong. Elegancki apartament łączy komfort, funkcjonalność i spektakularne widoki na tropikalną wyspę i zachody słońca.

LUXURIA
ESTATE

KATARZYNA JAKUTOWICZ
k.jakutowicz@expressy.pl
+48 517 132 297

105.000 USD





Rezydencja z basenem na obrzeżach Gdyni

Nieruchomość położona jest w malowniczej, nadmorskiej miejscowości Dębogórze (gmina Kosakowo, powiat pucki), na obrzeżach Gdyni, przy ulicy Rzepakowej. Lokalizacja ta harmonijnie łączy ciszę i bliskość natury z doskonałym dostępem do infrastruktury i komunikacji, zapewniając jednocześnie poczucie bezpieczeństwa oraz prywatności.

Powierzchnia użytkowa budynku wraz z całorocznym basenem wynosi około 650 m². Dom usytuowany jest w najwyższym punkcie osiedla, otoczony z dwóch stron ścianą lasu, w sąsiedztwie zabudowy jednorodzinnej. Przestronna działka o powierzchni 2335 m² została pięknie zagospodarowana i obsadzona licznymi nasadzeniami, tworząc idealne miejsce do odpoczynku i życia w harmonii z naturą.

LUXURIA
ESTATE

PIOTR RUSZEWSKI
p.ruszewski@expressy.pl
+48 601 300 143

8 700 000 PLN





Pałac Tarnowskich Ostrowiec Świętokrzyski

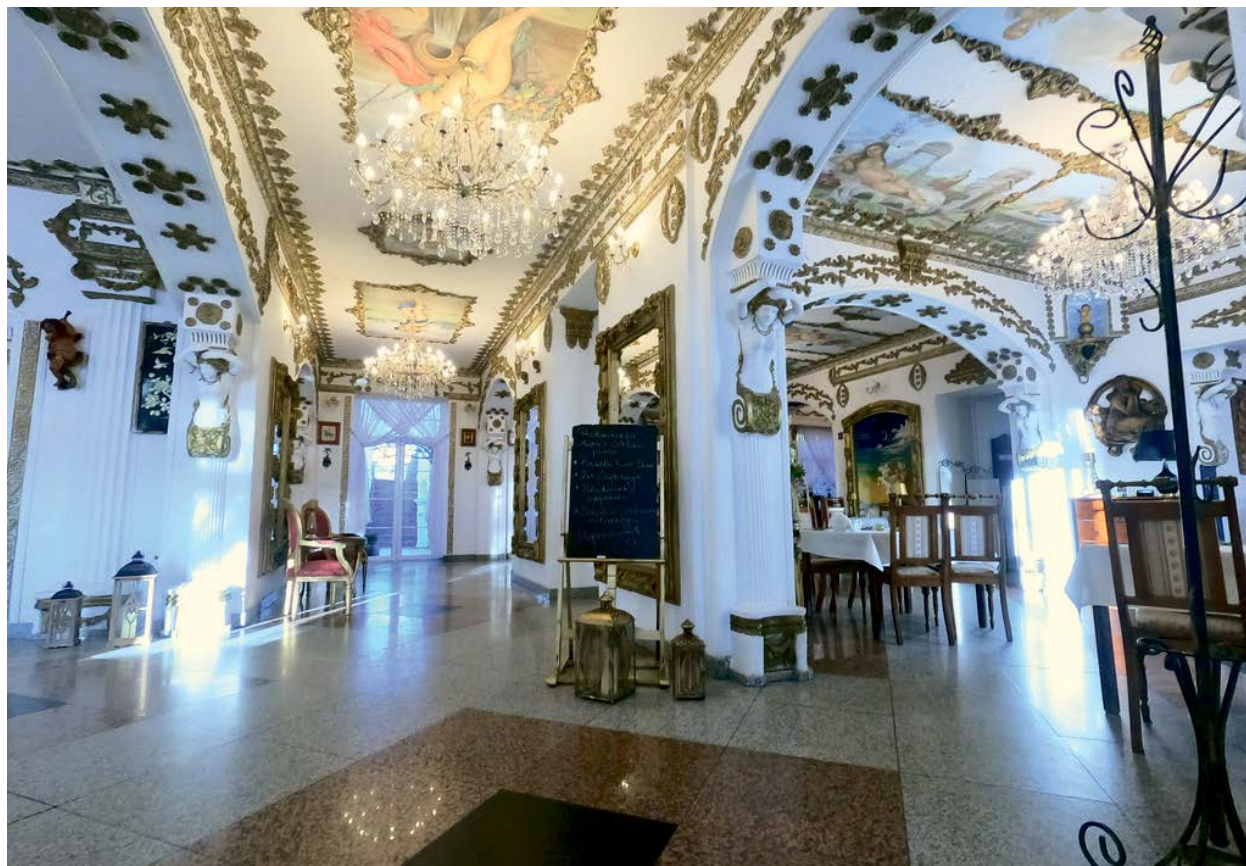
Przebudowany pod koniec XIX wieku i gruntownie odrestaurowany w latach 2002–2008, to trzykondygnacyjny obiekt o łącznej powierzchni ok. 1000 m², pełniący funkcję hotelu trzygwiazdkowego. Na wysokim parterze znajdują się sale konferencyjne i balowe na poddaszu – stylowe pokoje hotelowe, w pełni wyposażone,umeblowane klasycznymi meblami. Pod pałacem znajdują się nieodkryte lochy, skrywające swoją tajemniczą historię.

Kompleks zajmuje powierzchnię 1,44 ha i malowniczo usytuowany jest na wzgórzu, w samym centrum Ostrowca Świętokrzyskiego, w bezpośrednim sąsiedztwie: Galerii Ostrowiec Castoramy obiektów sportowo-rekreacyjnych Rawszczyna. Cały teren jest ogrodzony, monitorowany i efektownie oświetlony, co dodatkowo podkreśla jego reprezentacyjny charakter.

LUXURIA
ESTATE

KATARZYNA JAKUTOWICZ
k.jakutowicz@expressy.pl
+48 517 132 297

13 500 000 PLN





Estepona

Ekskluzywny kompleks 87 domów jednorodzinnych położonych przy polu golfowym, w zachodniej części Estepony – w sąsiedztwie nowego szpitala i z łatwym dostępem do Marbelli, Sotogrande i lotnisk.

Domy z 3 sypialniami, 2 łazienkami, prywatnymi tarasami i niektóre z solarium z widokiem na morze. Nowoczesny styl, marmurowe podłogi, elektryczne rolety i wanna z hydromasażem zapewniają komfort i elegancję.

LUXURIA
ESTATE

PIOTR RUSZEWSKI
p.ruszewski@expressy.pl
+48 601 300 143

405.000 EUR - 593.750 EUR



Benalmádena Costa

Ekskluzywny kompleks 28 apartamentów w jednej z najbardziej prestiżowych lokalizacji – Torremuelle, Benalmádena Costa. Położony na lekkim wzniesieniu, oferuje panoramiczne widoki na Morze Śródziemne, a południowa ekspozycja zapewnia maksymalne nasłonecznienie przez cały dzień.

Każda z rezydencji została zaprojektowana z myślą o przestrzeni, naturalnym świetle i nowoczesnym komforcie życia. Wnętrza są przestronne, jasne i wyposażone w systemy wentylacji krzyżowej, a detale wykończenia świadczą o wyjątkowej dbałości o jakość. Kuchnie marki Modulnova harmonijnie współgrają z przestrzenią dzienną, a projekt wnętrz został stworzony przez renomowanego architekta Ismaela Méridę.

LUXURIA
ESTATE

KATARZYNA JAKUTOWICZ
k.jakutowicz@expressy.pl
+48 517 132 297

590.000 EUR - 1.200.000 EUR



Estepona – Centrum / Port

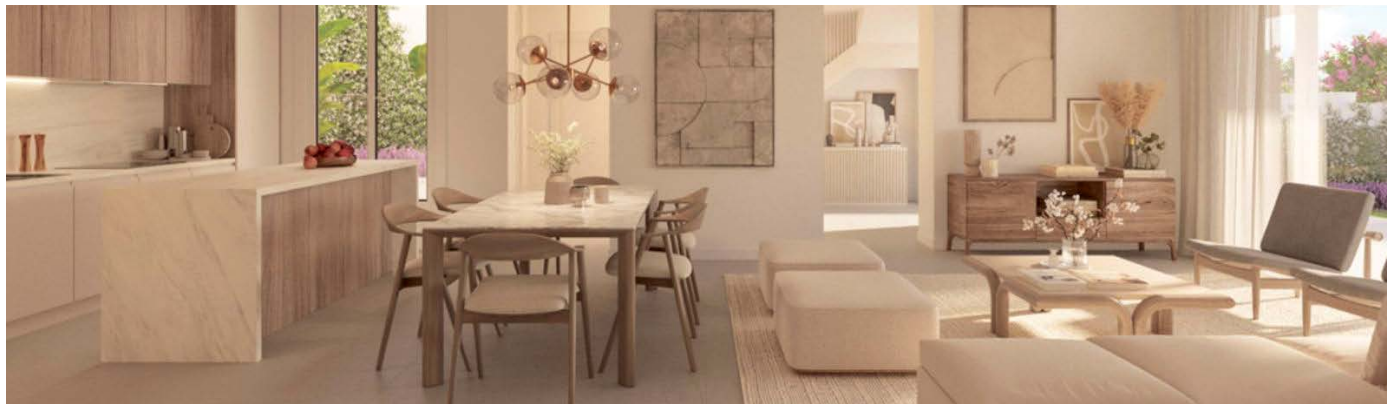
Nowoczesne osiedle zlokalizowane w sercu Estepony, zaledwie kilka kroków od plaży i strefy portowej. Inwestycja obejmuje 74 apartamenty z 2, 3 i 4 sypialniami, rozmieszczone w 4 blokach.

Do dyspozycji mieszkańców: baseny zewnętrzne i kryty z podgrzewaną wodą, wspólne ogrody, przestrzeń coworkingowa, salon klubowy z kuchnią oraz putting green. Każdy apartament posiada miejsce parkingowe, komórkę lokatorską oraz kuchnię wyposażoną w sprzęt AGD Siemens/Bosch.

LUXURIA
ESTATE

KATARZYNA JAKUTOWICZ
k.jakutowicz@expressy.pl
+48 517 132 297

669.000 EUR - 1.080.000 EUR



Marbella – Domy Bliźniak

Nowoczesne bliźniaki zlokalizowane zaledwie 300 m od plaży, w prestiżowej części Marbelli – w sąsiedztwie luksusowych hoteli, pól golfowych i klubów takich jak Nikki Beach. Blisko do Starego Miasta i Puerto Banús.

Domy na dwóch poziomach, z prywatnym ogrodem, tarasem, przestronnym salonem z otwartą kuchnią oraz 3 sypialniami i 2–3 łazienkami. Wysoki standard wykończenia: ogrzewanie podłogowe, klimatyzacja aerotermiczna, podwójne szyby i umeblowane wnętrza.

LUXURIA
ESTATE

PIOTR RUSZEWSKI
p.ruszewski@expressy.pl
+48 601 300 143

860.000 EUR - 1.800.000 EUR



Elviria

Witamy w Sira Homes w Elvirii, raju mieszkalnym o współczesnej architekturze. Niepowtarzalny projekt w wyjątkowym środowisku naturalnym, z 21 luksusowymi rezydencjami, które są podzielone na 7 niezależnych budynków. Przestronne domy z 2 i 3 sypialniami, o minimalnej powierzchni 119 m², wykończone zgodnie z najwyższymi standardami. Wszystkie jednostki posiadają prywatny odkryty basen i obszerne tarasy.

LUXURIA
ESTATE

PIOTR RUSZEWSKI
p.ruszewski@expressy.pl
+48 601 300 143

685.000 EUR - 1.325.000 EUR

LUXURIA

ESTATE

RYNEK PREMIUM
POTRAKTOWANY POWAŻNIE

**SPRZEDAJ
I KUPUJ
Z KLASĄ**



Colina 8

Apartament z dwoma sypialniami znajduje się na parterze i oferuje widok na morze. Posiada otwartą przestrzeń, jasny i przestronny salon z tarasem oraz prywatnym ogrodem.

W apartamencie znajdują się także dwie nowoczesne łazienki, w pełni wyposażona kuchnia oraz dodatkowe pomieszczenie gospodarcze.

W cenie zawarte są miejsce parkingowe oraz komórka lokatorska.

LUXURIA
ESTATE

KATARZYNA JAKUTOWICZ
k.jakutowicz@expressy.pl
+48 517 132 297

690.000 EUR

SAMORZĄDOWY

Express BIZNESU

www.expressbiznesu.pl

**AKTYWNE LATO
W GMINIE KOLBUDY**

**NOWY STAW
CZYSTE SERCE ŻUŁAW**



Aktywne lato

w Gminie Kolbudy



Znakomitym muzycznym akcentem rozpoczęło się tegoroczne lato w Gminie Kolbudy. Występ Agnieszki Chylińskiej podczas „Dni Gminy Kolbudy” na długo pozostanie w pamięci licznie zgromadzonych nad kolbudzkim jeziorem mieszkańców oraz gości.

TEKST I ZDJĘCIA: materiał promocyjny

Sezon wakacyjny, w sąsiadującej z Gdańskiem gminie, nie będzie wyłącznie czasem laby i wypoczynku. Samorząd realizuje szereg projektów dedykowanych mieszkańcom w różnym wieku.

– Inauguracja sezonu wakacyjnego w gminie została z entuzjazmem przyjęta przez naszą społeczność. Usłyszeliśmy wiele opinii, że był to najlepszy festyn na powitanie lata w Kolbudach, a grali u nas już najwięksi artyści polskiej sceny muzycznej. To oczywiście cieszy i motywuje do kolejnych działań, a planów jest naprawdę wiele – mówi wójt Marek Goliński.

WYPOCZYNEK POD ŻAGLAMI

Gmina Kolbudy realizuje aktualnie półkolonie oraz obóz letni dla swoich młodych mieszkańców. Z obu form wakacyjnego wypoczynku, który dofinansowuje samorząd, skorzysta około 450 uczniów.

– Półkolonie w Kolbudach i obóz w Chmielnie cieszą się ogromnym zainteresowaniem. Praktycznie już kilka minut po rozpoczęciu elektronicznych zapisów mieliśmy komplet uczestników. Oferta jest atrakcyjna i podoba się dzieciom, które mogą zdobyć nowe umiejętności żeglarskie i ciekawie oraz bezpiecznie spędzić czas pod okiem profesjonalnej kadry opiekunów – mówi wójt Marek Goliński.



Wójt Marek Goliński uzyskał jednomyślne poparcie rady w głosowaniu nad absolutorium i wotum zaufania



Na dofinansowanych przez Gminę Kolbudy półkoloniach i obozach wypoczynku łącznie około 450 uczniów

LATO SPRZYJA INWESTYCJOM

Sezon wakacyjny sprzyja też realizacji inwestycji. W gminie budowane są nowe świetlice wiejskie. Gruntowną przebudowę przechodzi również remiza Ochotniczej Straży Pożarnej w Kolbudach.

– Wybudowaliśmy nowoczesną świetlicę w Babidole. Natomiast aktualnie powstaje podobny obiekt w Łąpinie. W planie jest też budowa świetlic w Otominie, Czapielsku i modernizacja świetlicy w Kowalach. Poprawiamy również warunki, w jakich funkcjonują nasi strażacy. To zadania, na które mieszkańcy czekali od dawna – dodaje Wójt.

Samorząd realizuje też aktualnie szereg prac związanych z modernizacją infrastruktury drogowej oraz wodociągowej. Do tego rozpocznie się budowa kolejnego w gminie kompleksu boisk typu „Orlik”. Po oddaniu do użytku obiektu w Pęgowie i modernizacji boisk w Kolbudach przyszedł czas na realizację podobnego projektu w Bąkowie.

OSTATNIE PRZYGOTOWANIA DO INAUGURACJI LICEUM

Gmina Kolbudy jest w przededniu inauguracji pierwszego w historii lokalnego samorządu publicznego Liceum Ogólnokształcącego w Kolbudach. Realizowane są ostatnie procedury formalne i organizacyjne, a w budynku Zespołu Kształcenia i Wychowania, w którym zlokalizowana zostanie szkoła średnia, trwają prace remontowe dostosowujące obiekt do potrzeb starszych uczniów.

ROZWÓJ WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ

Dla Gminy Kolbudy ważne jest również rozwijanie współpracy międzynarodowej. Samorząd świętuje właśnie 20 rocznicę partnerstwa z niemieckim miastem Uffenheim. Wójt nie kryje, że samorząd ma kolejne, ambitne plany dotyczące międzynarodowej współpracy. Nie przypadkiem w nowym liceum powstać ma klasa o profilu administracyjno – dyplomatycznym. Zainteresowanie projektem wyraża nawet Ministerstwo Spraw Zagranicznych.



Wójt Marek Goliński referujący Raport o stanie gminy za rok 2025



Odsłonięcie kamienia upamiętniającego dwie dekady partnerstwa z miastem Uffenheim



Dla uczczenia 20 rocznicy partnerstwa plac przed urzędem zyskał nazwę Skwer Kolbudy - Uffenheim



NOWY STAW

czyste serce Żuław

Nowoczesny kampus szkolno-przedszkolny za blisko 47 mln zł oraz innowacyjny system retencji wód o wartości ponad 15 mln zł – to dwie inwestycje, które zmieniają oblicze gminy Nowy Staw.

TEKST I ZDJĘCIA: UM Nowy Staw



Jerzy Szalach, Burmistrz Nowego Stawu

Po feriach zimowych uczniowie Szkoły Podstawowej nr 2 rozpoczęli naukę w całkowicie odnowionym kompleksie. Zmodernizowano historyczny budynek szkoły, powstał nowy obiekt administracyjno-socjalny oraz pełnowymiarowa hala sportowa. Równocześnie po drugiej stronie ulicy rozbudowano i poddano termomodernizacji przedszkole. Zakres prac objął m.in. montaż gruntowych pomp ciepła, przebudowę instalacji grzewczej i fotowoltaicznej, wymianę stolarki okiennej, wentylacji oraz oświetlenia. W dawnej części kuchennej urządzono cztery nowe sale lekcyjne.

– Po termomodernizacji urządziliśmy dziewięć klas lekcyjnych. Kupiliśmy całe nowe wyposażenie i zastosowaliśmy najnowocześniejsze rozwiązania, jakie są dziś dostępne – mówi Jerzy Szalach, Burmistrz Nowego Stawu.

Łączna wartość inwestycji przekroczyła 47 mln zł, z czego około 32,5 mln zł pochodziło z funduszy zewnętrznych. To największe przedsięwzięcie oświatowe w historii tego samorządu.



SZKOLNY KAMPUS Z MYŚLĄ O KOLEJNYCH POKOLENIACH

Samorząd myśli już o kolejnym etapie rozwoju. Gotowe jest zaplecze sanitarne pod przyszłą pływalnię szkolną, a przygotowana koncepcja zakłada budowę czterotorowego, 25-metrowego basenu. Ponadto stworzenie jednego kompleksu edukacyjnego było wieloletnim marzeniem burmistrza.

– Została do zbudowania sama niecka z przykryciem. Jeśli uda się pozyskać dofinansowanie, chcielibyśmy rozpocząć budowę w przyszłym roku i zakończyć ją jeszcze w tej kadencji. Ten projekt był moim marzeniem od około piętnastu lat. Chciałem stworzyć kompleks, w którym uczyłyby się wszystkie dzieci z gminy Nowy Staw. Część szkolną i przedszkolną dzieli tylko ulica Wiejska, której przebudowa zakończy się jeszcze w tym roku. To będzie domknięcie całej inwestycji oświatowej – zapowiada Jerzy Szałach.

STAWY, KTÓRE CHRONIĄ PRZED SUSZĄ I POWODZIĄ

Drugą strategiczną inwestycją jest budowa systemu retencji wód opadowych i melioracyjnych w zlewni Dębińskiej Strugi. Dawne pocegielniczne stawy między Nowym Stawem a Dębiną zostały zrehabilitowane i przekształcone w nowoczesne zbiorniki retencyjne. Projekt o wartości ponad 15 mln zł uzyskał ponad 11,5 mln zł dofinansowania z Krajowego Planu Odbudowy. W ramach prac odmulono i pogłębiono zbiorniki, zbudowano system rurociągów, instalacje napowietrzające, biologiczny system oczyszczania wody oraz infrastrukturę techniczną.

– Kupiliśmy podświetlane eżektory. Dla mieszkańców wyglądają jak fontanny, ale ich zadaniem jest napowietrzanie wody. Woda musi być w ruchu, żeby była czysta – podobnie jak w akwarium – wyjaśnia burmistrz.

BEZPIECZEŃSTWO I REKREACJA

Nowy system pozwoli przejąć nadmiar wody z około 2 tys. hektarów podczas intensywnych opadów, a w okresach suszy zasili system melioracyjny wykorzystywany przez rolników. Jednocześnie teren wokół zbiorników zyska nową funkcję rekreacyjną.

– Najważniejsze, że zbiorniki będą napowietrzane i zniknie problem nieprzyjemnego zapachu. To stworzy warunki do rekreacji oraz sprawi, że dalsze inwestowanie w to miejsce będzie miało sens – podsumowuje Jerzy Szałach.

Obecnie trwają jeszcze prace związane z zagospodarowaniem terenu. Powstaje droga dojazdowa, parking, wiata oraz elementy małej architektury. Dzięki temu zrehabilitowane stawy staną się nie tylko ważnym elementem systemu ochrony przeciwpowodziowej, ale również atrakcyjnym miejscem wypoczynku dla mieszkańców gminy.



GMINA KARTUZY INWESTUJE W PRZYSZŁOŚĆ

Gmina Kartuzy konsekwentnie realizuje inwestycje, które podnoszą jakość życia mieszkańców, rozwijają lokalną turystykę i wzmacniają potencjał gospodarczy całego regionu.

TEKST I ZDJĘCIA: UM Kartuzy

Rozbudowa połączeń kolejowych, budowa obwodnicy Kartuz, rekultywacja kartuskich jezior to przedsięwzięcia, rozbudowa sieci wodno – kanalizacyjnej - to inwestycje, które zmieniają oblicze gminy. Zwiększają jej atrakcyjność i otwierają nowe perspektywy. Gmina Kartuzy staje się miejscem atrakcyjnym do zamieszkania, nowoczesnym i lepiej dostępnym.

KARTUSKIE JEZIORA ODZYSKAŁY SWÓJ POTENCJAŁ

Szczególne znaczenie dla wizerunku Kartuz ma zakończony trzy lata temu projekt oczyszczenia jezior: Mielenko, Karczemne, Klasztorne Duże i Małe. Dzięki niemu stolica Kaszub odzyskuje wyjątkowy charakter. Nawiązuje do bogatych międzywojennych

tradycji uzdrowiskowych, gdy Kartuzy były cenionym i popularnym kurortem. Dziś, za sprawą przeprowadzonych inwestycji, mieszkańcy i turyści mogą na nowo odkrywać piękno miasta, korzystać z jego walorów przyrodniczych oraz w pełni cieszyć się wypoczynkiem w sercu Kaszub.

Dużą popularnością cieszą się promenady ze ścieżkami pieszo-rowerowymi, poprowadzone wzdłuż oczyszczonych akwenów. Ważnym krokiem w dalszym rozwoju tej przestrzeni było otwarcie na początku lipca gminnego kąpieliska nad Jezioro Klasztorne Dużym. Nowoczesny obiekt szybko stał się jednym z ulubionych miejsc wypoczynku mieszkańców gminy oraz osób odwiedzających Kartuzy.

NOWOCZESNE KĄPIELISKO W SERCU MIASTA

Zagospodarowanie brzegów Jeziora Klasztornego Dużego rozpoczęto od budowy pomostu z miejscem do wodowania sprzętu żeglarskiego w miejscu dawnej przystani UKŻ Lamelka. Następnie przystąpiono do realizacji promenady z pływającym pomostem oraz plaży. Zagospodarowano również skarpe, na której przygotowano miejsca wypoczynku wyposażone w ławki. Drugi etap inwestycji obejmował budowę kąpieliska z dwoma pomostami oraz efektowną promenadą nadwodną. Powstał także budynek usługowy z zapleczem sanitarnym i tarasem widokowym. W obiekcie działa obecnie kawiarenka Kartuzjanka, prowadzona przez Spółdzielnię Socjalną Kaszubska Ostoja. Przy kąpielisku funkcjonuje również wypożyczalnia sprzętu wodnego.

INWESTYCJE W EDUKACJĘ I AKTYWNY WYPOCZYNEK

Kartuski samorząd od lat sukcesywnie rozwija bazę oświatową i sportową. Inwestycje realizowane przy szkołach tworzą lepsze warunki do nauki, treningów oraz aktywnego spędzania wolnego czasu.

W ubiegłym roku przy Szkole Podstawowej nr 2 oddano do użytku nową halę widowiskowo-sportową wraz z zespołem strzelnic. Kompleks stanowi dziesięciotorowa strzelnica kulowa o długości 50 metrów oraz dziesięciotorowa strzelnica pneumatyczna o długości 10 metrów. Na hali zorganizowano już duże imprezy dla mieszkańców m.in. koncerty PZLPiT „Mazowsze”, koncert z okazji 80 – lecia RZPiT „Kaszuby” oraz imprezy sportowe – telewizyjną galę kickboxingu One Punch oraz finał Mistrzostw Polski w Piłce Ręcznej Młodzików.

STAWIANIE NA SPORT

Gmina konsekwentnie rozwija bazę sportową na wsiach. W tym roku do użytku zostaną oddane kolejne dwie sale sportowe – przy szkołach w Prokowie i Łapalicach. W obu miejscowościach powstają przestronne sale z wielofunkcyjnymi boiskami do siatkówki, koszykówki, piłki ręcznej i piłki nożnej. Przewidziano w nich również miejsce na mobilną, czterostanowiskową strzelnicę laserową. W obiektach znajdują się także szatnie z osobnymi sanitariatami, toalety przystosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz pomieszczenia techniczne, magazynowe i komunikacyjne.

W ostatnim czasie gmina zainwestowała w modernizację kompleksów boisk w Kartuzach i Grzybnie oraz budowę nowych obiektów sportowych w Kiełpinie i Brodnicy Górnej. Realizacja tych zadań jest możliwa dzięki pozyskanym środkom zewnętrznym. W dniu dziecka – 1 czerwca oddano do użytku nowoczesny kompleks boisk sportowych w Kiełpinie. W ramach inwestycji powstały: boisko piłkarskie ze sztuczną nawierzchnią, boisko wielofunkcyjne, skocznia do skoku w dal i trójskoku oraz nowoczesne zaplecze sanitarno-szatniowe. Obiekt wyposażono również w oświetlenie, monitoring, ogrodzenie, piłkochwyty i instalację fotowoltaiczną.



Trwa realizacja inwestycji w Brodnicy Górnej obejmująca przebudowę istniejącego boiska na obiekt z nawierzchnią trawiastą, budowę wielofunkcyjnego boiska z nawierzchnią poliuretanową, bieżni oraz rozbiegu do skoku w dal z piaskownicą. Powstanie tu również budynek gospodarczy, trybuna, ławki, stojaki rowerowe i oświetlenie solarne. Teren zostanie wyposażony w miejsca parkingowe oraz system odwodnienia. Zaplanowano także nasadzenia drzew i uporządkowanie otoczenia. Dzięki temu powstanie funkcjonalna, estetyczna przestrzeń służąca całej lokalnej społeczności.

KARTUZY WAŻNYM WĘZŁEM KOMUNIKACYJNYM

Istotną rolę w rozwoju gminy odgrywa rozbudowa połączeń kolejowych. Dzięki inwestycjom prowadzonym na terenie województwa pomorskiego Kartusy stały się ważnym węzłem komunikacyjnym. W czerwcu 2025 roku rozpoczęły się prace związane z modernizacją i elektryfikacją linii kolejowej nr 201 na odcinku Kościerzyna–Gdynia, nazywanej korytarzem kolejowym. We wrześniu 2025 roku podpisano natomiast umowę na opracowanie projektu i odbudowę linii kolejowej nr 229 pomiędzy Kartuzami a Lęborkiem. W związku z dynamicznym rozwojem kolei kartuski samorząd sukcesywnie inwestuje także w rozbudowę infrastruktury wokół dworca kolejowego.

Obecnie realizowany jest kolejny etap rozbudowy węzła integracyjnego, który znacząco poprawi warunki korzystania z transportu

publicznego. Inwestycja obejmuje budowę miejsc postojowych dla autobusów, rozbudowę parkingów Park&Ride i Bike&Ride, a także około 1,75 km dróg rowerowych i ciągów pieszo-rowerowych. Zostaną tu również przygotowane miejsca do ładowania samochodów elektrycznych. Realizowane są również inwestycje drogowe, w tym II etap budowy obwodnicy.

INWESTYCJE WODNO-KANALIZACYJNE

Gmina Kartusy sukcesywnie realizuje kolejne inwestycje poprawiające dostęp do infrastruktury wodno-kanalizacyjnej. Ich celem długofalowym jest przyłączenie do sieci sołectwa Brodnica Górna. Obecnie realizowany jest projekt pt. „Budowa sieci kanalizacji sanitarnej z przyłączami i kanalizacji tłocznej wraz z tranzytem dla miejscowości Smętowo Chmieleńskie i Ręboszewo w Gminie Kartusy”. W jego ramach powstaje ok. 8,3 km kanalizacji sanitarnej grawitacyjnej i tłocznej wraz z przepompowniami oraz 79 przyłączami do posesji. Wartość przedsięwzięcia wynosi 8 741 679,15 zł, w tym 5 mln zł dofinansowania z Unii Europejskiej. W Kosach rozpoczęła się budowa dwukomorowego zbiornika retencyjnego wody uzdatnionej o pojemności 885 m³. Inwestycja o wartości 3 321 000 zł zwiększy bezpieczeństwo i stabilność dostaw wody, szczególnie w okresie letnim. Zadanie jest częścią projektu modernizacji systemu wodociągowego gminy Kartusy o łącznej wartości 16 040 520,25 zł, w tym ponad 9,19 mln zł wynosi dofinansowanie z Funduszy Europejskich.





MIEJ NAS ZAWSZE POD RĘKĄ



SENIORZY

mają swój głos

W Gminie Sierakowice rozpoczęła działalność pierwsza w historii Rada Seniorów. To nowe gremium, które będzie reprezentować środowisko osób starszych oraz współpracować z samorządem przy inicjowaniu i opiniowaniu działań skierowanych do seniorów.

TEKST I ZDJĘCIA: UG Sierakowice





Podczas uroczystości inauguracyjnej sesji członkowie Rady Seniorów złożyli ślubowanie i odebrali z rąk Wójta Gminy zaświadczenia o powołaniu. Był to symboliczny moment rozpoczynający działalność organu, który został powołany Uchwałą Rady Gminy z 24 lutego 2026 roku.

SENIORZY Z REALNYM WSPARCIEM

Rada Seniorów ma charakter doradczy, inicjatywny i konsultacyjny. Jej zadaniem jest reprezentowanie interesów osób star-

szych, wspieranie samorządu w prowadzeniu polityki senioralnej oraz zgłaszanie inicjatyw odpowiadających na potrzeby najstarszych mieszkańców gminy.

Podczas inauguracyjnej sesji wybrano również Prezydium Rady. Funkcję Przewodniczącej objęła Pani Irena Zoła, Wiceprzewodniczącą została Pani Barbara Szajna, natomiast Sekretarzem wybrano Pana Ryszarda Piaseckiego. Kolejnym etapem działalności Rady było spotkanie organizacyjne, które odbyło się 9 lipca w Domu Dziennego Pobytu „Radosna Przystań” w Sierakowicach.

WYZWANIA I MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY

Spotkanie było okazją do wzajemnego poznania się, omówienia zasad funkcjonowania Rady Seniorów oraz wyznaczenia kierunków jej przyszłej działalności. Dyskutowano o najważniejszych wyzwaniach stojących przed środowiskiem senioralnym oraz możliwościach współpracy z samorządem i lokalnymi organizacjami.

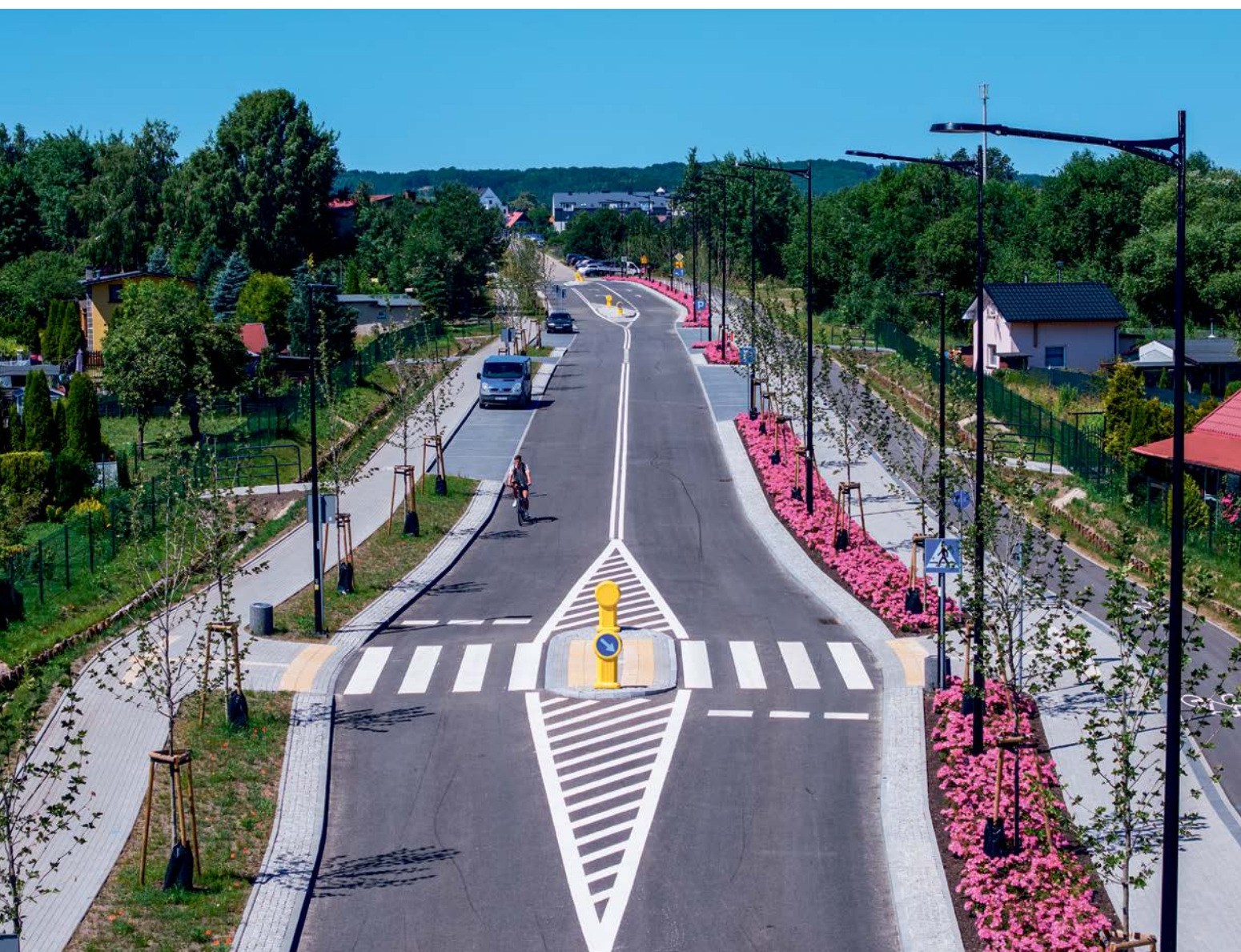
Członkowie Rady zwiedzili również Dom Dziennego Pobytu „Radosna Przystań”, zapoznając się z jego działalnością oraz ofertą przygotowaną dla seniorów. Placówka odgrywa istotną rolę w aktywizacji osób starszych, stwarzając przestrzeń do integracji, rozwijania zainteresowań i uczestnictwa w życiu społecznym.

Powołanie Rady Seniorów to ważny krok w rozwoju polityki senioralnej Gminy Sierakowice. Gremium będzie stanowić forum dialogu pomiędzy seniorami a samorządem, wspierając podejmowanie działań odpowiadających na potrzeby najstarszych mieszkańców oraz wzmacniając ich udział w życiu publicznym.

MIESZKAŃCY ZYSKALI ***NOWE POŁĄCZENIE DROGOWE***

Nowy odcinek ul. Łęgowskiego połączył zachodnią część miasta z drogą wojewódzką. To doskonała wiadomość dla mieszkańców Wejherowa.

TEKST I ZDJĘCIA: UM Wejherowo





Inwestycja objęła budowę jezdni, chodników, ścieżki rowerowej, miejsc postojowych i znacząco poprawiła bezpieczeństwo i komfort mieszkańców. Zakres prac objął też ul. Rogaczewskiego.

WIĘKSZY KOMFORT

Miasto Wejherowo zakończyło budowę ul. Łęgowskiego. W ramach inwestycji wybudowano od podstaw nowy odcinek ul. Łęgowskiego. Połączył on istniejący fragment ulicy z rondem w ciągu ul. Batalionu Morskiego, zapewniając poprzez ul.

Batalionu Morskiego, połączenie z drogą wojewódzką. Przy ulicy wybudowano zakłoki postojowe na 30 miejsc.

Wybudowano chodniki, ścieżkę rowerową, rowy chłonno-odparowujące oraz wykonano nasadzenia zieleni drogowej drzew i krzewów. W ramach inwestycji wykonano także zjazdy do posesji, w tym do terenów ogrodów działkowych. Zamontowano też nowe oświetlenie uliczne, wybudowano sieć kanalizacji deszczowej oraz przebudowano istniejące uzbrojenie terenu.

BEZPIECZEŃSTWO NA WYŻSZYM POZIOMIE

Zakres prac objął również budowę ul. Rogaczewskiego wraz z budową skanalizowanego skrzyżowania. Istniejący gruntowy odcinek ul. Łęgowskiego został utwardzony płytami YOMB, a wzdłuż wykonano ciąg pieszo-rowerowy.

– *Realizacja inwestycji znacząco poprawiła dostępność komunikacyjną tej części Wejherowa. Zwiększyła bezpieczeństwo ruchu drogowego oraz podniosła komfort codziennego funkcjonowania mieszkańców. Dzięki budowie nowego odcinka ul. Łęgowskiego, mieszkańcy os. Sucharskiego zyskali lepsze połączenie z drogą wojewódzką* – mówi prezydent Wejherowa Krzysztof Hildebrandt.



Inwestycja została zrealizowana przy współudziale środków z Rządowego Funduszu Polski Ład: Program Inwestycji Strategicznych ok. 9,1 mln zł. Łączna wartość robót budowlanych wyniosła 12,4 mln zł.



WIELKA DUMA I RADOŚĆ

GMINY ZBLEWO

Gminna Orkiestra Dęta przy OSP Pinczyn jest znana i rozpoznawalna już w całej Polsce. Potwierdzeniem są liczne sukcesy.

TEKST: UG Zblewo, ZDJĘCIA: UG Zblewo, K.Zajączkowska

Szczególnie mocno kochają ją i oklaskują w Gminie Zblewo, czego nie kryje wójt Artur Herold.

– Gminna Orkiestra Dęta przy OSP Pinczyn to wspaniała chluba naszej Gminy Zblewo, jak i całego Kociewia. Jesteśmy dumni z naszej orkiestry i niezmiennie od lat wspieramy ją. Łączy w sobie miłość do muzyki, ale także miłość do ludzi oraz naszej Małej Ojczyzny. Nie kryję, iż ta orkiestra jest bliska mojemu sercu... Jak oni grają, to jest coś wspaniałego. Jest tam wielka pasja, czysta radość i wspaniała, dobra energia. Ta orkiestra ma prawdziwą moc! Jest wyjątkowa – mówi wójt Gminy Zblewo.

BRAWO ORKIESTRA

Gminna Orkiestra Dęta przy OSP Pinczyn od wielu lat jest doceniana. Teraz zapisała na koncie kolejny zasłużony sukces. Orkiestra została laureatem nagrody głównej ogólnopolskiego plebiscytu „Muzyczna Perła Regionów”. Zdobyła w nim prawie 300 tysięcy głosów! Jako zwycięzca konkursu, orkiestra została zaproszona do udziału w „III Przeglądzie Orkiestr Dętych o Królewską Złotą Nutę” w Wilanowie. Tematem przewodnim tegorocznego przeglądu była twórczość Zbigniewa Wodeckiego. Orkiestra wspaniale zaprezen-

towała się na scenie, dając fantastyczny koncert. Publiczność nie kryła uznania. Orkiestra miała także wielki zaszczyt poprowadzić muzyczny korowód wszystkich uczestników przeglądu, który przeszedł spod parku w Wilanowie na plac przy Dzwonnicy Trzeciego Tysiąclecia. Było to wielkie przeżycie i radość.

– Kiedy Muzyczna Perła Regionów trafiła już w nasze ręce, czuliśmy wielką dumę, radość i wdzięczność dla wszystkich, którzy nas wspierają oraz dopingują. Wiemy, że mamy liczne grono takich przyjaciół i wszystkim dziękujemy. Jak dobrze, że jesteście! To dla Was gramy – mówi Mariusz Rogaczewski, kapelmistrz orkiestry nie kryjąc radości z nagrody.

TERMINARZ WYPEŁNIONY PO BRZEGI

Orkiestra jest aktywna i zapracowana, a terminarz występów jest wypełniony po brzegi. Po występie w Wilanowie nie było czasu na świętowanie. Kilka dni później Orkiestra wystąpiła w dużym wydarzeniu - XIX Kaszubskim Festiwalu Orkiestr Dętych w Gniewinie. Niedługo potem orkiestra miała zaszczyt poprowadzić XIV Historyczny Pochód Borowiaków w Tucholi. I jak zawsze zrobiła to wspaniale. Najbliższe tygodnie również pełne są koncertowych planów.

– Już niebawem, w sierpniu, mogą nas Państwo zobaczyć w Gdańsku, gdzie poprowadzimy naszą Małą Ojczyznę - Kociewie w wielkim korowodzie podczas Święta Kociewia na Jarmarku Dominikańskim. Zapraszamy wszystkich! Później m.in. Dożynki Powiatu Starogardzkiego w Bolesławowie i jeszcze jedno, szczególne wydarzenie, bliskie naszemu sercu. Otóż w grudniu zagramy już po raz drugi koncert świąteczny dla pacjentów szpitala w Starogardzie Gdańskim – mówi M. Rogaczewski.

MUZYCZNE INSPIRACJE

Ta orkiestra nigdy nie zwalnia tempa i wciąż sięga po nowe pomysły. Jednym z najnowszych, ciekawych projektów jest „muzyczne zderzenie światów”, czyli połączenie potęgi orkiestry dętej z mu-

zyką elektroniczną. Tak właśnie powstał autorski utwór pn. „Sensintelo”. Utwór skomponował muzyk z orkiestry – perkusista Eryk Dziewiątkowski. Zainspirowany projektem Red Bull Symphonic stworzył piękny utwór dla swojej orkiestry. Premiera miała miejsce w Warszawie podczas gali „Muzyczna Perła Regionów”.

Warto podkreślić, iż Gminna Orkiestra Dęta przy OSP Pinczyna od wielu lat wspaniale łączy kilka pokoleń muzyków. Najmłodszy członek orkiestry kłarnecista Łukasz ma niespełna 10 lat, a najstarszy – pan Eugeniusz ma 73 lata i znakomicie gra na saksofonie. Pełny skład orkiestry liczy 45 muzyków, a „żelazna” koncertowa obsada to ok. 30-35 osób. Do tego zespół taneczny mażorettek „Tamburmajorki”, który działa przy orkiestrze od 2025 roku. Zespół powstał z inicjatywy flecistki Anny i trębaczki Alicji i tańczy w nim dziś 7 osób.



gwe24.pl

Najświeższe informacje
z Powiatu Wejherowskiego

Dowiedz się więcej:
reklama@expressy.pl
58 736 33 22



BĄDŹ NA BIEŻĄCO
z rynkiem nieruchomości premium

www.expressbiznesu.pl



gwe24.pl

Express Powiatu Wejherowskiego | Tygodnik nr 15 (942) | 24 kwietnia 2026 roku

**W TYM
NUMERZE**

**WŁAŚCIWE
SŁOWA**
mają znaczenie

Nie **oddalem** bliskiego do hospicjum.

Pan Jacek, mąż Podopiecznej hospicjum.



PUCKIE
HOSPICJUM
PW. ŚW.
OJCA PIO

Oddaje się rzeczy, nie bliskich i relacje.

www.hospitium.org/wlasciwe-slowa



ZINTEGROWANA GOSPODARKA ODPADAMI I TRANSPORT



ROZBIÓRKI I WYBURZENIA



ul. Wschodnia 29
80-066 Gdańsk



tel.: +48 515 192 851
tel.: 58 305 88 44



E-mail:
biuro@honest.com.pl

LUXURIA. BO LUKSUS
TO NIE TYLKO ADRES,
to twój nowy styl życia

*Znajdź przestrzeń, która Cię wyraża.
Luxuria - nieruchomości z klasą.*

p.ruszewski@expressy.pl | +48 601 300 143

www.luxuria.com.pl