

# Express

## BIZNESU

GDYNIA ZDAŁA  
ŻEGLARSKI EGZAMIN

KOSMICZNE AMBICJE  
POMORZA

DŹWIGNIA INWESTOWANIA  
W PROJEKTY HOTELOWE PREMIUM

# ZIEMI NIE DA SIĘ UKRAŚĆ

Adam Bojanowski  
*Imperium Hektary*

LUXURIA  
ESTATE

NIERUCHOMOŚCI  
w jednym miejscu

[www.luxuria.com.pl](http://www.luxuria.com.pl) | [p.ruszewski@expressy.pl](mailto:p.ruszewski@expressy.pl) | +48 601 300 143





# PRENUMERATA

Zaznaj komfortu dostawy magazynu  
prosto do Twojego domu

**Express Biznesu to jedyny magazyn biznesowy w Polsce ukazujący się regularnie co miesiąc.**

Zamów prenumeratę magazynu i zapewnij sobie dostęp do aktualnych treści już od najbliższego numeru!

Wypełnij formularz z danymi do wysyłki, a potwierdzenie przelewu wyślij na adres: *prenumerata@expressy.pl*.

Koszt jednego egzemplarza to 20 zł (w tym 8% VAT), a przesyłka jest wliczona w cenę. Ciesz się profesjonalną gazetą dostarczaną prosto pod wskazany adres – wygodnie, regularnie, na najwyższym poziomie.

PRENUMERATA@EXPRESSY.PL  
+48 601 300 143





**AGNIESZKA RODAK**  
RUMIA INVEST  
ENERGIĄ W BIZNESIE

**NAWIĘKSZA WARTOŚĆ FIRM  
SĄ LUDZIE**  
JOANNA GŁOWACKA - założycielka biura „Profit”

**ELASTYCZNOŚĆ  
I KONSEKWENCJA**  
ŁUKASZ LUCIO - prezes PORTA Drzew

**Express Biznesu**  
POMORSKI BIZNES  
W BLASKU NAGRÓD  
LOKALNY BIZNES W OBLICZU  
JAKOŚCIOWYCH MOŻLIWOŚCI  
NETWORKING  
INSPIRACJE ROZWOJU

**Express Biznesu**  
KSAWERY LEJKOWSKI  
PROKURANT GRUPEYFG  
ANNA GOSTOMSKA  
PROJECT MANAGER - GRUPA FG  
**BUDOWNICTWO**  
to dziś nie tylko beton

**Express Biznesu**  
OKULAR  
jako wsparcie wizyjne  
WERONIKA ROKICKA - założycielka sieci salonów

**Express Biznesu**  
ZIEMI  
NIE DA SIĘ  
UKRAŚĆ  
Adam Bojanowski  
Merium Dektary

**Express Biznesu**  
ENERGETYCZNE CENTRA  
ENERGII W GDANSKU  
NAJAMNIEJSZA GWIŁDA  
ZINTEGROWANIE



# Twój następny samochód czeka w Makurat Auto



Setki aut  
dostępnych  
od ręki



Wieloletnie  
doświadczenie



Wykwalifikowani  
specjaliści z  
pasją

Sprawdź aktualną ofertę na **makuratauto.pl**

Gdańsk, Zawodników 1 oraz 2 | Gdynia, Morska 78A

Zeskanuj i sprawdź katalog







Przychodzimy do Państwa z 158. numerem Expressu Biznesu. W nim znajdziecie zestaw ciekawych materiałów oraz wywiadów z pomorskiego świata biznesu i nie tylko. Bohaterem wywiadu okładkowego jest Adam Bojanowski, właściciel Imperium Hektarów, który opowiada o dotychczasowych doświadczeniach zawodowych.

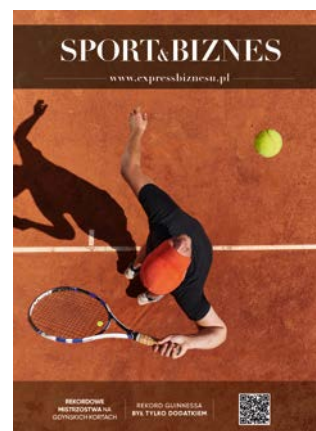
Polecamy również podsumowanie tegorocznej edycji Gdynia Sailing Days wraz z wywiadem z Tomaszem Holcem, Prezesem Polskiego Związku Żeglarskiego.

Zapraszamy do lektury tekstu o pozycji Pomorza w sektorze kosmicznym, wywiadu z Maciejem Rutkowskim, który ustanowił Rekord Guinnessa, czy roli fotografii w budowaniu biznesowego wizerunku. W tym wydaniu ciekawe materiały znajdą również miłośnicy życia samorządów czy świata nieruchomości.

Życzę Państwu przyjemnej lektury.

**Piotr Ruszewski**  
PREZES PR MEDIA  
GROUP SP. Z O.O.

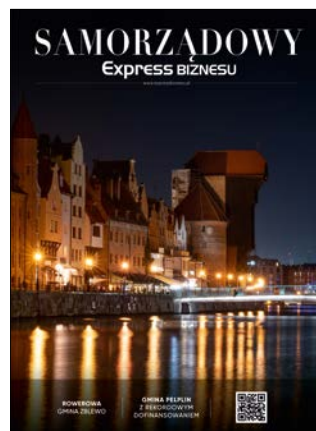
## W NUMERZE:



str. 37-54



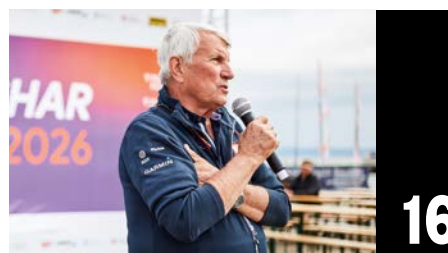
str. 55-82



str. 83-94

# W TYM NUMERZE

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ZIEMI NIE DA SIĘ UKRAŚĆ<br>ROZMOWA MIESIĄCA                                                                | 10 |
| GDYNIA ZDAŁA ŻEGLARSKI EGZAMIN<br>BIZNES                                                                   | 16 |
| LOTTO GDYNIA SAILING DAYS. WIĘCEJ NIŻ REGATY<br>BIZNES                                                     | 18 |
| JAK PLOTKA WPŁYWA NA BIZNES<br>FELIETON - AGNIESZKA RODAK                                                  | 22 |
| KOSMICZNE AMBICJE POMORZA<br>BIZNES                                                                        | 23 |
| MBA OD 35 LAT W GFKM<br>BIZNES                                                                             | 26 |
| ZDJĘCIE, KTÓRE BUDUJE MARKĘ<br>BIZNES                                                                      | 28 |
| BIZNES OPARTY NA WARTOŚCIACH<br>BIZNES                                                                     | 30 |
| CO SIĘ WYDARZYŁO W TRĄBKACH WIELKICH?<br>FELIETON - JOLANTA SZYDŁOWSKA                                     | 32 |
| KRÓTKIE INFO - 5 MATERIAŁÓW<br>MOTORYZACJA                                                                 | 33 |
| „FINANSOWY THRILLER Z NADBAŁTYCKICH PLAŻ”<br>FELIETON - TOMASZ LIMON                                       | 35 |
| NAJPIERW ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPÓŁKI, POTEM CZŁONKA RADY NADZORCZEJ<br>FELIETON - RYSZARD STOPA                | 36 |
| ŻAGLOWCE, SZANTY I CZTERY DNI ŚWIĘTA MORZA<br>SPORT & BIZNES                                               | 38 |
| REKORDOWE MISTRZOSTWA NA GDYŃSKICH KORTACH<br>SPORT & BIZNES                                               | 43 |
| LEKARZ CI TEGO NIE POWIE, CZYLI JAK WCISKAĆ OBIETNICE BEZ POKRYCIA<br>FELIETON - DOROTA SOBIENIECKA-KAŃSKA | 46 |



## PARTNERZY EXPRESSU BIZNESU:



NASZ MAGAZYN MONITOROWANY  
JEST PRZEZ INSTYTUT MONITOROWANIA MEDIÓW:







- 47** REKORD GUINNESSA BYŁ TYLKO DODATKIEM  
SPORT & BIZNES
- 50** 942 KILOMETRY WISŁY BEZ CHWILI ZWĄPIENIA  
SPORT & BIZNES
- 52** NIETYPOWE EKSPONATY NA LOTNISKU  
SPORT & BIZNES
- 54** HARMONOGRAM IMPREZ SPORTOWYCH NA POMORZU  
SPORT & BIZNES
- 56** JEDNO MIEJSCE – SETKI OFERT  
NIERUCHOMOŚCI
- 58** DŹWIGNIA INWESTOWANIA W PROJEKTY HOTELOWE PREMIUM  
NIERUCHOMOŚCI
- 60** CROŚNA I OPPOLIA DWA SPOSOBY NA NOWOCZESNĄ NAWIERZCHNIĘ  
NIERUCHOMOŚCI
- 62** TECHNOLOGIA POMOŻE, ALE NIE ZASTĄPI CZŁOWIEKA  
NIERUCHOMOŚCI
- 66** OFERTY WYBRANYCH NIERUCHOMOŚCI  
NIERUCHOMOŚCI
- 84** ROWEROWA GMINA ZBLEWO  
SAMORZĄD
- 86** REKORDOWE DOFINANSOWANIEM NA ROZWÓJ KLASTRA ENERGII  
SAMORZĄD
- 88** EDUKACJA NAPĘDZA ROZWÓJ  
SAMORZĄD
- 90** PONAD 5 MLN ZŁ NA NOWE KOMPLEKSY SPORTOWE  
SAMORZĄD
- 92** GMINA SIERAKOWICE. ODKRYJ KRAINĘ KASZUB  
SAMORZĄD
- 94** WEJHEROWO Z DOFINANSOWANIEM NA ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ  
SAMORZĄD

## REDAKCJA

**PREZES ZARZĄDU**  
Piotr Ruszewski

**WYDAWCA:**  
PR MEDIA GROUP Sp. z o.o.,  
Aleja Zwycięstwa 24,  
80-219 Gdańsk,  
tel. 58 736 33 22  
redakcja@expressy.pl,  
www.expressbiznesu.pl  
ISSN 2080-5179



**REDAKTOR PROWADZĄCY**  
Przemysław Schenk  
p.schenk@expressy.pl

**SEKRETARZ**  
**DS. ADMINISTRACYJNYCH:**  
Magdalena Chmielewska  
tel. 796 600 155  
m.chmielewska@expressy.pl

**PROJEKT GRAFICZNY**  
Piotr Ruszewski

**SKŁAD I ŁAMANIE**  
Jan Skrzypkowski

**DZIENNIKARZE**  
Dawid Ruszewski

**FELIETONIŚCI**  
Jolanta Szydłowska  
Tomasz Limon  
Ryszard Stopa  
Dorota Sobieniecka  
Agnieszka Rodak

**FOTOGRAF**  
Witold Deka

**MARKETING/REKLAMA/PR**  
Rafał Laskowski  
(dyrektor handlowy)  
r.laskowski@expressy.pl  
tel. 791 980 155

Danuta Bieszke  
(doradca ds. reklamy)  
d.bieszke@expressy.pl  
tel. 660 731 138

# ZIEMI *nie da się* UKRAŚĆ

Człowiek, który łączy grunty, inwestorów i wielkie projekty.

Ponad 100 mln zł wartości jednej transakcji, około 100 hektarów terenów objętych kontraktami i kontakty z inwestorami z Polski oraz zagranicy. Adam Bojanowski, właściciel Imperium Hektary, chce wyjść poza tradycyjne pośrednictwo w obrocie nieruchomościami.

ROZMAWIAŁ: Przemysław Schenk, ZDJĘCIA: Artem Sylchenko







”

*Polska jest dzisiaj  
rynkiem, którego nie  
można analizować  
wyłącznie lokalnie.  
Chcę rozmawiać  
z inwestorami  
z Polski, ale także ze  
Skandynawii, Niemiec,  
Europy Zachodniej,  
Zjednoczonych  
Emiratów Arabskich  
i innych rynków.  
Pomaga mi w tym  
znajomość dziewięciu  
języków i relacje  
budowane przez lata.*





**Ma Pan za sobą w bogatej karierze zawodowej pośrednictwo przy transakcji o wartości przekraczającej 100 mln zł. To był moment przełomowy?**

Zdecydowanie był to ważny moment. Przy tej skali nie opowiada się publicznie o kliencie, szczegółach negocjacji czy strukturze całej transakcji. Dyskrecja jest częścią tej pracy. Mogę powiedzieć natomiast jedno, pośredniczyłem przy transakcji o wartości przekraczającej 100 mln zł. Dla mnie jeszcze ważniejsze było to, co wydarzyło się później. Klient był zadowolony, kontynuowaliśmy współpracę. W wyniku tego pojawiły się rekomendacje, kolejne kontakty oraz rozmowy. Wtedy zrozumiałem, że największą wartością, jaką można zbudować w tym biznesie, nie jest pojedyncza prowizja, a zaufanie.

**Jest Pan w tej branży od wielu lat. Nadal określiłby się Pan jako pośrednik?**

Coraz mniej, choć pośrednictwo nadal jest częścią mojej działalności, ale dzisiaj znacznie bliższe jest mi pojęcie land developmentu. Interesuje mnie znalezienie terenu, analiza jego możliwości, sprawdzenie ograniczeń, zbudowanie odpowiedniego zespołu specjalistów. W dalszej kolejności przygotowanie go do dalszego procesu oraz dotarcie do kapitału, dla którego taki grunt może mieć strategiczne znaczenie. Mam zawarte kontrakty dotyczące około 100 hektarów terenów inwestycyjnych, przemysłowych i magazynowych. Równolegle analizujemy kolejne nieruchomości. Patrzę na grunt nie jak na produkt do wystawienia w Internecie, ale na początek większego projektu.

**Dlatego właściciel dużego terenu nie powinien zaczynać od pytania o jego cenę.**

Zgadza się, jeśli ktoś posiada 30 hektarów, nie powinien patrzeć na nie wyłącznie jak na 300 tysięcy metrów kwadratowych. Inwestor patrzy na lokalizację, planistykę, infrastrukturę, dostęp do energii, komunikację, środowisko, sąsiedztwo i przyszłe możliwości wykorzystania terenu. Czasami właściwą decyzją rzeczywiście będzie sprzedaż, a innym razem wcześniejsze przygotowanie gruntu lub znalezienie inwestora strategicznego. Są też sytuacje, gdzie najlepszą decyzją może być jeszcze niewykonywanie żadnego ruchu. Najpierw trzeba wiedzieć, co naprawdę mamy w ręku.

**Co jest największym błędem właściciela dużego gruntu?**

Wskazałbym sprzedaż bez wcześniejszego sprawdzenia potencjału. Nie chcę mówić klientowi, że każdy grunt rolny stanie się terenem inwestycyjnym albo jakaś decyzja administracyjna na pewno zostanie wydana. Unikam takiego podejścia. Planistyka, środowisko, infrastruktura i decyzje organów administracji są elementami, których nie można ignorować. Mogę zrobić coś innego, pomóc sprawdzić potencjał, zebrać odpowiednich ludzi, zbudować koncepcję i przygotować teren do rozmowy z właściwym inwestorem.

**Powiedział Pan kiedyś: „Nie sprzedaję inwestorowi marzenia. Najpierw sprawdzamy, czy z tego marzenia można stworzyć projekt”. To opisuje w pełni Pana podejście?**

Tak, w tym biznesie łatwo jest obiecać

dużo. Znacznie trudniej jest z późniejszą realizacją tych obietnic. Dlatego wolę najpierw przeanalizować możliwości i ograniczenia. Jeżeli mamy dobry grunt, trzeba odpowiedzieć sobie na pytanie, co można na nim realnie zrobić. Dopiero później szukamy kapitału i inwestora, który będzie zainteresowany konkretnym projektem.

**Przechodząc dalej, skąd zainteresowanie kapitałem zagranicznym?**

Polska jest dzisiaj rynkiem, którego nie można analizować wyłącznie lokalnie. Chcę rozmawiać z inwestorami z Polski, ale także ze Skandynawii, Niemiec, Europy Zachodniej, Zjednoczonych Emiratów Arabskich i innych rynków. Pomaga mi w tym znajomość dziewięciu języków i relacje budowane przez lata. Po własnych inwestycjach w Zjednoczonych Emiratach Arabskich poznałem również wielu przedsiębiorców oraz inwestorów. Część tych znajomości prowadzi dzisiaj do rozmów o Polsce.



*Ziemia. Wizja. Kapitał.*  
**Wizjoner Gruntów.**

**Po takich międzynarodowych doświadczeniach, jakiego inwestora chciałby Pan dziś przyciągnąć na Pomorze?**

Przede wszystkim takiego myślącego długoterminowo. Interesują mnie międzynarodowi deweloperzy, inwestorzy strategiczni, family offices, private capital czy inwestorzy przemysłowi i logistyczni. Nie oczekuję telefonu od człowieka, który powie po prostu: „mam miliard złotych”. Znacznie ciekawsze jest dla mnie zdanie: „Szukam w Polsce 50 hektarów pod konkretny projekt”. Wtedy zaczyna się poważna rozmowa.

**Szczególne miejsce w Pańskich planach zajmuje Pomorze. Dlaczego ten region jest szczególnie dla Pana bliski?**

Porty, rozwijająca się infrastruktura, logistyka, przemysł, energetyka i projekty związane z offshore powodują, że grunty w północnej Polsce mogą być analizowane w znacznie szerszym kontekście niż wyłącznie lokalny rynek nieruchomości. Interesują mnie duże grunty związane z przemysłem, logistyką, magazynami, energetyką i szeroko rozumianą infrastrukturą. Obserwuję również sektor offshore. Przy tym istnieje też drugi kierunek w postaci Bałtyku. Są lokalizacje, w których można analizować projekty hotelowe, rekreacyjne, premium czy związane z wodą i żeglarstwem, oczywiście pod warunkiem, że pozwalają na to kwestie prawne, planistyczne i środowiskowe. Chciałbym współpracować z inwestorami, którzy patrzą na Polskę w perspektywie dwudziestu lub trzydziestu lat, a nie dwóch najbliższych sezonów.





**Wspomina Pan również o segmencie ultra prime. Czy Polska jest gotowa na tego typu projekty?**

Widzę możliwość analizowania koncepcji niskiej gęstości zabudowy, prywatnych willi, natury, bezpieczeństwa, concierge, wellness, longevity, boutique hospitality czy private members' club. Jeżeli miejsce i przepisy na to pozwalają, można analizować także projekty związane z wodą, mariną i yachting lifestyle. Jednak tutaj pojawia się najważniejsze pytanie: klient UHNWI może kupić rezydencję praktycznie w dowolnym kraju świata. Dlaczego miałby wybrać Polskę? Jeżeli nie umiemy na to odpowiedzieć, nie mamy produktu ultra prime, tylko drogi dom.

**Co powiedziałby Pan właścicielowi 50 hektarów, który właśnie zastanawia się nad sprzedażą?**

Powiedziałbym, aby nie zaczynał od pytania o cenę. Najpierw chciałbym zobaczyć teren, sprawdzić dokumenty, poznać lokalizację, zrozumieć otoczenie. Doradziłbym też zobaczenie tego, co dzieje się w promieniu kilkudziesięciu kilometrów. Dopiero później zaczyna się rozmowa o wariantach. Nie każdy grunt trzeba natychmiast sprzedawać. Właściciel po-

winien mieć obok siebie człowieka, który potrafi mu również powiedzieć: „dzisiaj nie sprzedawaj”. To buduje zupełnie inną relację niż tradycyjne pośrednictwo.

**Proszę określić, gdzie widziałby Pan Imperium Hektarów za kilka lat?**

Chcę, żebyśmy byli miejscem, w którym spotykają się dwa światy, właściciele dużych terenów oraz kapitał, który potrafi wykorzystać ich potencjał. Jeżeli ktoś szuka w Polsce dużego gruntu pod konkretną inwestycję, chcę być jednym z pierwszych telefonów, które wykona. W przypadku właściciela posiadającego duży teren o nieoczywistym potencjale, chcę być człowiekiem, z którym porozmawia przed podjęciem decyzji o sprzedaży. Moja rola polega na tym, żeby te dwa światy się spotkały. Każdą kosztowną rzecz można ukraść, zniszczyć albo stracić. Ziemi nikt nam nie zabierze – jest jej ograniczona ilość, dlatego pozostaje jedną z najpewniejszych inwestycji. Najwięksi miliarderzy inwestują w grunty. Ja również zacząłem wiele lat temu i dziś z pełnym przekonaniem polecam tę formę inwestowania. Nie tylko pomagam klientom kupować, sprzedawać i przekwalifikowywać grunty – oferuję również na sprzedaż własne działki – Pomorskie etc.

**NIE SPRZEDAWAJ HEKTARÓW.  
SPRZEDAWAJ POTENCJAŁ.**

Imperium Hektary







# GDYNIA

## zdała *żeglarski egzamin*

LOTTO Gdynia Sailing Days po raz kolejny pokazało, że Gdynia jest jednym z najważniejszych ośrodków polskiego żeglarstwa. Tegoroczną edycję podsumował Tomasz Holc, prezes Polskiego Związku Żeglarskiego.

ROZMAWIAŁ: Przemysław Schenk, ZDJĘCIA: Bartosz Modelski

### 27. edycja LOTTO Gdynia Sailing Days dobiegła końca. Z jakim poczuciem zamykacie tegoroczny festiwal?

Zamykamy tegoroczną edycję z ogromną satysfakcją, ale również z przekonaniem, że wykonaliśmy ważny krok w rozwoju polskiego żeglarstwa. LOTTO Gdynia Sailing Days to już nie tylko cykl regat – to festiwal żeglarski w Polsce, który łączy sport wyczynowy, szkolenie młodzieży, promocję żeglarstwa i współpracę z partnerami oraz samorządem. Największym sukcesem jest dla mnie to, że udało się stworzyć wydarzenie, które przez sześć tygodni żyło sportem i przyciągało nie tylko zawodników, ale również mieszkańców oraz turystów. Ważne jest także to, że pozytywnie przeszliśmy próbę organizacyjną przed przyszłorocznymi Mistrzostwami Świata World Sailing.

### Tegoroczna edycja po raz pierwszy odbyła się pod nazwą LOTTO Gdynia Sailing Days. Jaką rolę odgrywa współpraca z partnerami biznesowymi w rozwoju wydarzenia i przygotowaniach do mistrzostw świata?

Nie ma dziś możliwości organizacji wydarzeń o międzynarodowej randze bez silnych i odpowiedzialnych partnerów. Cieszymy się, że do grona naszych partnerów dołączyło LOTTO jako Partner Tytułarny festiwalu, a Partnerem Głównym była PGE Polska Grupa Energetyczna, od lat wspierająca rozwój polskiego żeglarstwa. Dla nas to nie jest wyłącznie kwestia finansowania. Największą wartością jest budowanie długofalowych relacji opartych na wspólnych celach i zaufaniu. Partnerzy stają się współtwórcami projektu. Dzięki ich zaangażowaniu możemy nie tylko

”

***Przyszły rok będzie wyjątkowy. Jako Polski Związek Żeglarski będziemy organizatorami Żeglarskich Mistrzostw Świata World Sailing 2027, największego wydarzenia w historii polskiego żeglarstwa.***

organizować regaty na najwyższym poziomie sportowym, ale również rozwijać strefy dla mieszkańców i kibiców, realizować działania edukacyjne, ekologiczne czy promować aktywny styl życia.

### Tegoroczny program obejmował regaty w 22 klasach, a zwieńczeniem były Otwarte Mistrzostwa Europy w klasie Optimist. Jakie znaczenie dla PZZ ma możliwość organizacji wydarzeń tej rangi w Gdyni?

To pokazuje, że Polski Związek Żeglarski jest wiarygodnym partnerem dla międzynarodowych federacji i potrafi organizować wydarzenia na najwyższym światowym poziomie. Gdynia od wielu lat jest naturalnym centrum polskiego żeglarstwa i doskonałym gospodarzem największych regat. Dla nas niezwykle ważne jest również

to, że podczas jednego festiwalu możemy pokazać pełną drogę rozwoju zawodnika, od pierwszych startów w klasie Optimist aż po klasy olimpijskie. To najlepszy dowód, że szkolenie w Polsce jest procesem długofalowym i przemyślanym.

### Przez sześć tygodni w Gdyni rywalizowali zawodnicy z wielu krajów i w różnym wieku. Jak takie wydarzenia wpływają na rozwój polskiego żeglarstwa?

Nie ma lepszej promocji żeglarstwa niż możliwość zobaczenia najlepszych zawodników świata z bliska. Młodzi żeglarze obserwują swoich idoli. Rozmawiają z nimi, oglądają ich przygotowania i zaczynają wierzyć, że sami kiedyś mogą znaleźć się na ich miejscu. Jednocześnie rodzice widzą, że żeglarstwo to sport rozwijający samodzielność, odpowiedzialność i umiejętność podejmowania decyzji.

### Po zakończeniu tegorocznej edycji myśli zapewne kierują się już ku przyszłemu rokowi. Jakie są plany i ambicje związane z kolejną odsłoną LOTTO Gdynia Sailing Days?

Przyszły rok będzie wyjątkowy. Jako Polski Związek Żeglarski będziemy organizatorami Żeglarskich Mistrzostw Świata World Sailing 2027, największego wydarzenia w historii polskiego żeglarstwa. Naszym celem jest nie tylko sprawna organizacja regat na najwyższym światowym poziomie, ale również pokazanie Polski jako nowoczesnego i wiarygodnego partnera dla międzynarodowego sportu. Chcemy, aby mistrzostwa były wspólnym projektem Polskiego Związku Żeglarskiego, Miasta Gdyni, partnerów biznesowych oraz całego środowiska żeglarskiego.



# LOTTO GDYNIA SAILING DAYS

więcej  
niż  
regaty

Sześć tygodni, ponad 1100 zawodników z 50 krajów, 22 klasy regatowe, sześć wydarzeń o randze międzynarodowej i 256 rozdanych medali. Liczby najlepiej pokazują skalę 27. edycji LOTTO Gdynia Sailing Days.

**TEKST:** Monika Bronicka / PZŻ,  
**ZDJĘCIA:** Szymon Sikora, Aleksander Unruh, Robert Hajduk





Jednak za sukcesem największego festiwalu żeglarskiego w Polsce stoi znacznie więcej niż sportowa rywalizacja. To przykład przedsięwzięcia, w którym od lat skutecznie współpracują samorząd, organizacje sportowe i partnerzy biznesowi, wspólnie budując markę wydarzenia o międzynarodowym znaczeniu.

## WPISANIE W 100-LETNE URODZINY MIASTA

Tegoroczna edycja miała szczególny charakter. W roku obchodów 100-lecia Gdyni festiwal stał się jednym z najważniejszych wydarzeń jubileuszowego kalendarza miasta. Jednocześnie był kluczowym etapem przygotowań do Żeglarskich Mistrzostw Świata World Sailing 2027, imprezy, podczas której rozpocznie się walka o kwalifikacje olimpijskie do Los Angeles 2028.

– LOTTO Gdynia Sailing Days po raz kolejny pokazały, że Gdynia jest miejscem, w którym żeglarstwo ma swój dom. W roku jubileuszu 100-lecia naszego miasta mogliśmy gościć ponad tysiąc zawodników z całego świata i wspólnie stworzyć wydarzenie pełne sportowych emocji. Już dziś zapraszam wszystkich do Gdyni za rok na Żeglarskie Mistrzostwa Świata World Sailing – podkreśla Aleksandra Kosiorek, prezydent Gdyni.

To właśnie długofalowa współpraca miasta i Polskiego Związku Żeglarskiego sprawiła, że Gdynia od lat pozostaje gospodarzem najważniejszych wydarzeń żeglarskich w kraju. LOTTO Gdynia Sailing Days stały się nie tylko wizytówką miasta, ale także platformą

promocji regionu, aktywności gospodarczej i nowoczesnego podejścia do organizacji wydarzeń sportowych.

## PARTNERSTWO, KTÓRE BUDUJE WARTOŚĆ

Tegoroczna edycja po raz pierwszy odbyła się pod nazwą LOTTO Gdynia Sailing Days. Wejście LOTTO w rolę Partnera Tytularnego otworzyło nowy rozdział w historii festiwalu. To pokazuje, że największe wydarzenia sportowe potrzebują stabilnych partnerstw opartych na wspólnych wartościach.

– LOTTO Gdynia Sailing Days to wydarzenie, które daleko wykracza poza ramy tradycyjnych regat. Dzięki swojej międzynarodowej formule, obecności czołowych zawodników oraz bogatemu programowi sportowemu stanowi jeden z najważniejszych festiwali żeglarskich w tej części Europy. Cieszymy się, że możemy być partnerem inicjatywy, która nie tylko promuje sport na najwyższym poziomie, ale także buduje prestiż polskiego żeglarstwa na arenie międzynarodowej. Jestem pewna, że tak pokazywane imprezy spowodują zdecydowany wzrost zainteresowania żeglarstwem – mówi Beata Stelmach, Prezeska Zarządu Totalizatora Sportowego.

Partnerem Głównym wydarzenia była PGE Polska Grupa Energetyczna, od wielu lat wspierająca rozwój polskiego żeglarstwa i projekty realizowane przez Polski Związek Żeglarski. Dzięki zaangażowaniu partnerów możliwe było nie tylko przeprowadzenie regat na najwyższym światowym poziomie, ale także stworzenie programu skierowanego do mieszkańców i turystów.

## NIE TYLKO SPORT

Marina Gdynia przez sześć tygodni żyła nie tylko sportem. Strefa partnerów i strefa kibica stały się miejscem spotkań zawodników z kibicami, prezentacji partnerów, aktywności edukacyjnych oraz rodzinnych wydarzeń towarzyszących. Integralnym elementem programu były również inicjatywy ekologiczne, promujące ochronę Morza Bałtyckiego i odpowiedzialne korzystanie z akwenów.

Jak podkreśla Beata Stelmach, Prezeska Zarządu Totalizatora Sportowego, sport to przede wszystkim ludzie i ich pasja.

*– Każdy dzień na wodzie jest z jednej strony lekcją pokory, ale z drugiej to po prostu źródło ogromnej satysfakcji. Żeglarskość uczy podejmowania decyzji, współpracy i wytrwałości w dążeniu do celu. Choć ostatecznie zwycięża tylko jedna załoga, jak to w sporcie, to przecież wszyscy uczestnicy wygrywają coś równie cennego: doświadczenie, rozwój i możliwość realizowania swojej pasji. To właśnie te wartości od lat przyciągają do żeglarsstwa kolejne pokolenia zawodników i miłośników tego sportu.*

To właśnie taka filozofia sprawia, że LOTTO Gdynia Sailing Days są wydarzeniem wykraczającym poza sport. To projekt angażujący mieszkańców, partnerów biznesowych, instytucje publiczne i organizacje społeczne, pokazujący, że inwestowanie w sport przynosi korzyści znacznie szersze niż tylko wyniki osiągnięte na wodzie.

## MISTRZOSTWA ŚWIATA TO NIE KOSZT A INWESTYCJA

LOTTO Gdynia Sailing Days 2026 były czymś więcej niż kolejną edycją festiwalu. Dla Polskiego Związku Żeglarskiego, Miasta Gdyni i partnerów wydarzenia były przede wszystkim sprawdzianem przed największym przedsięwzięciem w historii polskiego żeglarsstwa – Żeglarskimi Mistrzostwami Świata World Sailing 2027.

## TEST PRZED ŚWIATOWYM FINAŁEM

Choć dla kibiców LOTTO Gdynia Sailing Days były sześcioma tygodniami sportowych emocji, dla organizatorów tegoroczna edycja miała jeszcze jeden, niezwykle istotny wymiar. Była generalną próbą przed Żeglarskimi Mistrzostwami Świata World Sailing 2027 – wydarzeniem, które po raz pierwszy w historii odbędzie się w Polsce i zgromadzi najlepszych żeglarzy globu walczących o pierwsze kwalifikacje do igrzysk olimpijskich Los Angeles 2028.

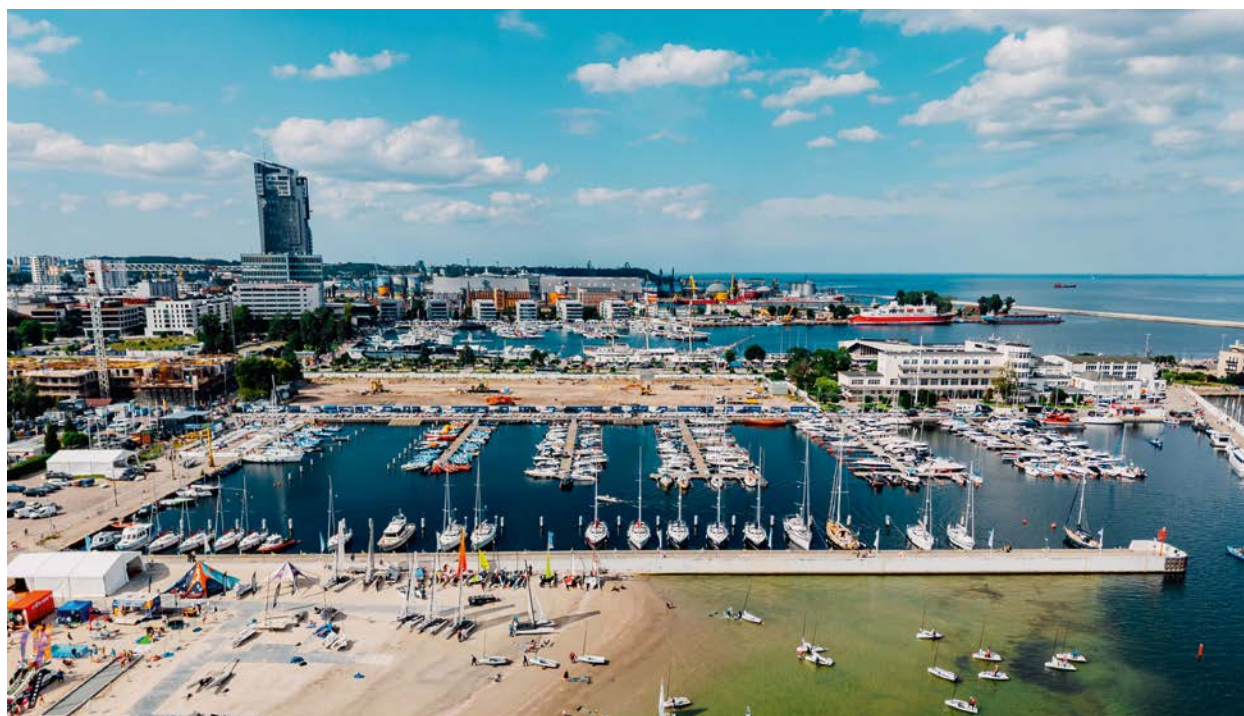
Najważniejszym elementem przygotowań był Test Event dla klas olimpijskich. W Gdyni pojawili się nie tylko zawodnicy światowej czołówki, ale również przedstawiciele World Sailing, którzy wspólnie z Polskim Związkiem Żeglarskim analizowali rozwiązania organizacyjne, logistykę i funkcjonowanie całego wydarzenia.

Jak podkreśla Tomasz Chamera, wiceprezydent World Sailing, był to czas intensywnej współpracy i wymiany doświadczeń.

*– Gościliśmy przedstawicieli World Sailing, którzy obserwowali przebieg regat i wspólnie z nami analizowali rozwiązania organizacyjne. Pokazaliśmy, że Gdynia jest doskonałym miejscem do organizacji wydarzeń tej rangi. Po raz kolejny udowodniliśmy, że zasługuje na miano Żeglarskiej Stolicy Polski.*

## SPRAWDZIAN DLA MODELU WSPÓŁPRACY

Dla Polskiego Związku Żeglarskiego był to nie tylko egzamin organizacyjny, ale także okazja do sprawdzenia modelu współpracy wszystkich zaangażowanych podmiotów – od samorządu i partnerów, przez służby miejskie, po wolontariuszy i międzynarodową federację.







*– Test Event pokazał, że jesteśmy dobrze przygotowani. Była to nie tylko próba sportowa, ale również organizacyjna. Wszystko wypadło dobrze i idziemy w dobrą stronę. Teraz pozostaje już tylko ciężko pracować – mówi Tomasz Figlerowicz, wiceprezes Polskiego Związku Żeglarskiego ds. sportu.*



Jednocześnie przygotowania do mistrzostw świata obejmują znacznie więcej niż kwestie organizacyjne. Polski Związek Żeglarski konsekwentnie realizuje program budowania silnej Kadry Narodowej PZZ, która za rok będzie walczyć o najwyższe cele przed własną publicznością.

## ZAPROSZENIE DO WSPÓLNEGO PROJEKTU

Przyszłoroczne Żeglarskie Mistrzostwa Świata World Sailing będą jednym z największych wydarzeń sportowych organizowanych w Polsce. To jednak nie tylko regaty. To międzynarodowy projekt obejmujący sport, promocję gospodarczą, turystykę, innowacje, zrównoważony rozwój oraz współpracę z biznesem.



Doświadczenia zdobyte podczas LOTTO Gdynia Sailing Days potwierdziły, że partnerstwo pomiędzy samorządem, organizacją sportową i odpowiedzialnym biznesem pozwala tworzyć wydarzenia o trwałej wartości. Korzystają na tym nie tylko zawodnicy i kibice, ale również miasto, lokalna gospodarka oraz partnerzy. Oni zyskują możliwość budowania swojej marki w otoczeniu wartości takich jak odpowiedzialność, nowoczesność, współpraca i dążenie do doskonałości. Za rok oczy światowego żeglarstwa będą zwrócone na Gdynię. Dla partnerów będzie to wyjątkowa okazja, by stać się częścią wydarzenia o globalnym zasięgu i współtworzyć projekt, który zapisze się w historii polskiego sportu.

Żeglarskie Mistrzostwa Świata World Sailing 2027 będą dla Gdyni i Polski nie tylko wydarzeniem sportowym, ale także platformą współpracy administracji, biznesu i organizacji pozarządowych. LOTTO Gdynia Sailing Days pokazały, że taki model partnerstwa działa – a jego potencjał dopiero zaczyna się rozwijać.



## AGNIESZKA RODAK

Prezeska Rumia Invest Park Sp. z o.o. – spółki miejskiej, której nadrzędnym celem jest zarządzanie parkiem przemysłowo-inwestycyjnym. Pomysłodawczyni Centrum Kompetencji Nowoczesnego Przemysłu GENERATOR w Rumi. Aktywnie uczestniczy w działaniach, które wspierają rozwój branży offshore wind i energetyki jądrowej w województwie pomorskim. Przewodnicząca Rady Polskiej Izby Morskiej Energetyki Wiatrowej oraz Wiceprezeska Zarządu Forum Pracodawców Północy. Wykładowczyni Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej i Członkini Komitetu Monitorującego Program Interreg Południowy Bałtyk.

# JAK PLOTKA WPŁYWA NA BIZNES

**Jedna niepotwierdzona informacja potrafi uruchomić lawinę decyzji: przyciągnąć klientów, poruszyć rynek, podbić zainteresowanie marką, ale również zachwiać reputacją budowaną latami. Plotka ma swoją ekonomiczną wartość.**

Podczas tegorocznego pobytu na Maderze usłyszałam, że na wyspę ma przyjechać Cristiano Ronaldo. Powód był wyjątkowy: podobno miał właśnie tam wziąć ślub. Informacja brzmiała wiarygodnie. Ronaldo urodził się na Maderze, jest z nią silnie związany, więc historia szybko zaczęła żyć własnym życiem. Na wyspę zaczęli zjeżdżać fani, licząc na możliwość zobaczenia swojego idola. Było oczekiwanie, emocje i atmosfera wielkiego wydarzenia. Tyle, że Ronaldo akurat tam ślubu nie brał. Ceremonia rzeczywiście się odbywała, ale dotyczyła zupełnie innej pary.

Z biznesowej perspektywy wydarzyło się jednak coś ciekawego. Nieprawdziwa informacja wywołała całkowicie prawdziwe zachowania. Plotka przełożyła się na realny ruch i realne pieniądze.

## Rynek reaguje również na to, w co wierzymy

Podobny mechanizm działa w biznesie. Lubimy sądzić, że decyzje podejmujemy na podstawie analiz, danych i potwierdzonych informacji. W praktyce ogromną rolę odgrywa to, co usłyszeliśmy od innych.

„Podobno firma ma problemy”. „Słyszałem, że będzie duża inwestycja”. „Mówią, że planują zwolnienia”. Takie zdania potrafią zmienić zachowanie rynku, zanim ktokolwiek sprawdzi ich prawdziwość. Kontrahent zaczyna ostrożniej podchodzić do współpracy. Pracownik rozgląda się za nową pracą. Inwestor przyspiesza decyzję. Właściciel nieruchomości zmienia oczekiwania cenowe.

Jeżeli o stabilnej firmie zacznie krążyć informacja, dotycząca problemów finansowych, część klientów może ograniczyć zamówienia, dostawcy mogą zaostrzyć warunki współpracy, a pracownicy zacząć odchodzić. W efekcie przedsiębiorstwo rzeczywiście może znaleźć się w trudniejszej sytuacji.

## Plotka może również pracować na korzyść firmy

Ten sam mechanizm potrafi działać w drugą stronę. Dobra opinia o produkcie zwiększa zainteresowanie jeszcze przed rozpoczęciem kampanii. Informacja o atrakcyjnym pracodawcy przyciąga kandydatów. Właśnie dlatego reputacja ma tak dużą wartość. Znaczna jej część powstaje poza oficjalnymi kanałami komunikacji, w rozmowach klientów, pracowników, partnerów i konkurencji.

Organizacje powinny wiedzieć, jakie historie krążą na ich temat i reagować odpowiednio wcześniej. W świecie błyskawicznego przepływu informacji, perfekcyjny komunikat, opublikowany zbyt późno, może mieć niewielką wartość.

## Najdroższe „podobno”

Historia z Madery skończyła się niewinnie. Ronaldo nie pojawił się na swoim rzekomym ślubie, ale lokalna gospodarka skorzystała na zainteresowaniu wydarzeniem, którego nigdy nie planowano. W biznesie stawka bywa znacznie wyższa. Plotka może przyciągnąć klientów, inwestorów i pieniądze. Może też podważyć zaufanie, budowane przez lata. Dlatego warto uważnie słuchać, kiedy w rozmowie pojawia się słowo „podobno”.



# KOSMICZNE AMBICJE POMORZA

**Pomorze coraz mocniej zaznacza swoją obecność na kosmicznej mapie Polski. Silne zaplecze naukowe, rozwijające się firmy technologiczne i obecność POLSA tworzą podstawy do budowy jednego z najważniejszych ośrodków sektora kosmicznego w kraju.**

TEKST: Przemysław Schenk,  
ZDJĘCIA: Eycore, Polska, WiRan, Blue  
Dot Solutions, Unsplash

Sektor kosmiczny od dawna przestał być domeną wyłącznie agencji wysyłających satelity na orbitę. Dziś to jedna z najszybciej rozwijających się gałęzi gospodarki. Jej rozwiązania znajdują zastosowanie m.in. w logistyce, bezpieczeństwie, energetyce, ochronie środowiska czy transporcie. Polska systematycznie wzmacnia swoją pozycję w tej branży. Jednym z regionów odgrywających coraz większą rolę jest Pomorze. To właśnie tutaj powstają innowacyjne przedsiębiorstwa i realizowane są międzynarodowe projekty.



**MARCIN  
GAŁUSZKIEWICZ**

## BUDOWANIE EKOSYSTEMU TECHNOLOGII KOSMICZNYCH

Rozwój sektora kosmicznego wymaga nie tylko innowacyjnych przedsiębiorstw, ale również odpowiedniego zaplecza instytucjonalnego i współpracy pomiędzy nauką, biznesem oraz administracją. Pomorze dysponuje wieloma elementami takiego ekosystemu.

– Pomorze jest jednym z najważniejszych ośrodków sektora kosmicznego w Polsce. To właśnie w Gdańsku zlokalizowana jest siedziba główna Polskiej Agencji Kosmicznej. Tu również mieści się jeden z trzech ulokowanych w Polsce inkubatorów biznesowych należących do międzynarodowej sieci ESA Business Incubation Centres (ESA BIC) – największego w Europie programu wspierającego startupy wykorzystujące technologie kosmiczne i satelitarne. To również na Pomorzu dynamicznie rozwijają się firmy sektora kosmicznego. W 2026 r. uruchomiona została, zainicjowana przez POLSA, multidyscyplinarna platforma współpracy środowiska naukowego, instytucji publicznych oraz biznesu – Ośrodek Monitorowania Morza Bałtyckiego. Ma na celu integrację danych satelitarnych, aby skutecznie wspierać monitorowanie środowiska naturalnego Bałtyku, reagować na zagrożenia ekologiczne, dbać o bezpieczeństwo infrastruktury krytycznej i żeglugi oraz wspierać rozwój polskich firm z sektora kosmicznego – mówi Marcin Gałuszkiewicz, dyrektor Departamentu Monitoringu Ziemi, Nawigacji i Łączności w POLSA.



**DR INŻ.  
KRZYSZTOF  
KANAWKA**

## OGROMNY POTENCJAŁ, ALE POTRZEBNE DALSZE KROKI

Pomorze od lat rozwija sektor kosmiczny, korzystając z potencjału lokalnych przedsiębiorców, uczelni i zespołów badawczych. Do pełnego wykorzystania możliwości konieczne jest jeszcze większe zaangażowanie dużych firm i instytucji publicznych we wdrażanie rodzimych technologii.

– W mojej opinii Pomorze jest „drugą siłą” w polskim sektorze kosmicznym. To tutaj powstały zupełnie organicznie spółki branży kosmicznej, z absolwentów uczelni lub też jako wynik inicjatyw czy projektów. Tutaj udało się zdobyć pierwsze projekty w ramach programów Horyzont 2020 i Horyzont Europa, także jako liderzy konsorcjów. To tutaj pierwsze projekty na „lotny sprzęt” w ramach Europejskiej Agencji Kosmicznej były (i są!) wybierane. Pomorze jest miejscem, gdzie lokalne spółki, a nie tylko zagraniczne biura firm, kształtują ten sektor. Mamy silne zaplecze naukowe oraz warunki sprzyjające rozwojowi technologii związanych z energetyką, bezpieczeństwem, obronnością i transportem. Do pełnego obrazu wciąż brakuje jednak większego zaangażowania administracji oraz dużego przemysłu, które częściej powinny sięgać po rozwiązania tworzone przez lokalne firmy – twierdzi dr inż. Krzysztof Kanawka, prezes Blue Dot Solutions.





**TOMASZ  
KUSOWSKI**

## OD BAŁTYKU PO ORBITĘ

Potencjał Pomorza dostrzegają również firmy rozwijające rozwiązania dla sektora kosmicznego. To właśnie rozwój własnych kompetencji produkcyjnych i technologicznych może być jednym z najważniejszych elementów dalszego wzmacniania pozycji regionu.

*– Pomorze ma potencjał, by stać się jednym z najważniejszych ośrodków sektora kosmicznego w Polsce dzięki połączeniu kompetencji technologicznych, zaplecza przemysłowego i długofalowych inwestycji. Przykładem jest realizowany przez Eycore projekt budowy centrum projektowo-produkcyjnego satelitarnych technologii radarowych w ramach Zielonego Okręgu Przemysłowego Kaszubia. Tego typu przedsięwzięcia wzmacniają regionalny ekosystem innowacji. Przyciągają wyspecjalizowane kadry i otwierają lokalnym firmom możliwość udziału w europejskich oraz globalnych łańcuchach dostaw dla sektora kosmicznego – twierdzi Tomasz Kusowski, współzałożyciel, wiceprezes Eycore.*



**MACIEJ  
KRÓL**

## SZANSA DLA LOKALNEGO BIZNESU

Ważnym elementem tego ekosystemu pozostają również uczelnie. Politechnika Gdańska rozwija kierunek Technologie Kosmiczne i Satelitarne oraz wspiera inicjatywy studenckie związane z sektorem kosmicznym. Dla firm oznacza to dostęp do młodych specjalistów, których kompetencje mogą w przyszłości zasilać rozwijające się przedsiębiorstwa.

*– Pomorze ma unikalny potencjał: mieści się tu główna siedziba POLSA, która powinna napędzać krajowy sektor jeszcze mocniej niż oddział warszawski. Prężny ekosystem tworzą firmy takie jak nasza, WiRan, czy SpaceForest, a Politechnika Gdańska – rozwijająca kierunek Technologie Kosmiczne i Satelitarne oraz wspierająca inicjatywę jak KN SimLE – zapewnia nam stały dostęp do wielu utalentowanych studentów. Dla lokalnego biznesu to ogromna szansa na wejście w nowy łańcuch dostaw, transfer innowacji oraz budowanie przewagi na globalnym rynku deep-tech – mówi Maciej Król, CEO w firmie WiRan.*

O tym, czy Pomorze wykorzysta swoją szansę, zdecydują najbliższe lata. Jednak eksperci są zgodni, że region dysponuje potencjałem, który pozwala mu odgrywać coraz ważniejszą rolę nie tylko w Polsce, ale również w europejskim sektorze kosmicznym.





**Executive MBA w GFKM**

**Tworzymy wspólny  
język biznesu**



**gfkms**  
[gfkms.pl/mba](https://gfkms.pl/mba)



# MBA od 35 lat w GFKM

**35 lat doświadczenia w edukacji menedżerskiej na najwyższym poziomie. 35 lat stałego aktualizowania wiedzy i doświadczenia w zakresie szeroko pojętego zarządzania. Ponad 50 000 absolwentów szkoleń i studiów podyplomowych. Blisko 5000 absolwentów programów MBA. Tak liczbami można opisać jubileusz, który w tym roku świętuje Gdańska Fundacja Kształcenia Menedżerów.**

Jednak liczby nie pokazują wszystkiego. Najważniejsze było i jest towarzyszenie menedżerom na ścieżce rozwoju – od pierwszych kroków, gdy rodzą się ich biznesowe pasje, po czas, gdy stają się dojrzałymi przywódcami.

GFKM była jedną z pierwszych instytucji, które w 1991 roku wprowadziły na polski rynek program MBA. Tysiące zadowolonych, awansujących, zmieniających pracę, sięgających po wyższe zarobki absolwentów to dowód na efektywność kształcenia na tym poziomie edukacji menedżerskiej.

## **MBA – WSPÓLNY JĘZYK DO ROZMOWY O BIZNESIE**

Skuteczne zarządzanie wymaga poruszania się między różnymi językami organizacji. Finanse mówią o rentowności, płynności i ryzyku. Sprzedaż o klientach, celach i presji rynku. HR o kompetencjach, kulturze i zaangażowaniu. IT o architekturze systemów, danych i bezpieczeństwie. Zarząd o strategii, efektywności i odpowiedzialności za wynik. Lider nie musi być ekspertem w każdej dziedzinie, ale musi umieć je połączyć. Program MBA GFKM daje nie tylko narzędzia, ale przede wszystkim nowy, szerszy sposób patrzenia na firmę.

Organizacje zmieniają się dzisiaj szybciej niż ich struktury. Nowe technologie, regulacje, mo-

dele pracy, oczekiwania pracowników i klientów powodują, że decyzje rzadko mieszczą się w granicach jednego działu. Wdrożenie narzędzia cyfrowego jest jednocześnie decyzją technologiczną, finansową, operacyjną i ludzką. Zmiana modelu sprzedaży wpływa na procesy, kompetencje zespołów, komunikację oraz kulturę organizacyjną. Strategia nie działa, jeśli nie przekłada się na codzienną praktykę. MBA pomaga zobaczyć te zależności.

## **RELACJE – NIE LISTA KONTAKTÓW**

MBA to nowe relacje, ale rozumiane inaczej niż jako lista kontaktów. Najważniejsza jest możliwość konfrontowania doświadczeń z osobami, które mierzą się z podobną odpowiedzialnością i wyzwaniami, ale w innych branżach i organizacjach. Czasem jedna rozmowa z liderem spoza własnego środowiska pokazuje rozwiązanie, którego wcześniej nie było widać. I ta możliwość zostaje dłużej niż trwa udział w programie.

MBA to znacznie więcej niż prestiżowa pozycja w CV. Długofalowa wartość MBA GFKM ujawnia się w codziennej praktyce lidera – w tym, że potrafi widzieć więcej zależności i lepiej rozumieć konsekwencje decyzji.

Tekst/fot. GFKM



# Zdjęcie, które buduje markę

Pierwsze wrażenie o firmie coraz częściej powstaje jeszcze przed przeczytaniem oferty czy poznaniem zakresu usług. To właśnie zdjęcia: właścicieli, menedżerów i zespołów wpływają na postrzeganie profesjonalizmu, autentyczności i wiarygodności marki.

**TEKST:** Przemysław Schenk,  
**ZDJĘCIA:** Katarzyna Wołyniak





W dobie cyfrowej komunikacji wizerunek firmy budowany jest na wielu płaszczyznach. Strona internetowa, media społecznościowe czy materiały prasowe to miejsca, w których odbiorcy w ciągu kilku sekund wyrabiają sobie opinię o marce. Coraz większą rolę odgrywają przy tym fotografie – nieprzypadkowe, lecz świadomie zaplanowane i dopasowane do charakteru działalności. Profesjonalna sesja biznesowa nie jest już jedynie estetycznym dodatkiem. To narzędzie wspierające sprzedaż, budowanie relacji z klientami oraz wzmacnianie eksperckiego wizerunku przedsiębiorcy.

### FOTOGRAFIA OPOWIADAJĄCA HISTORIĘ MARKI

Dobre zdjęcie biznesowe nie powstaje przypadkiem. Powinno być elementem przemyślanej strategii komunikacji i odzwierciedlać wartości, jakie firma chce przekazać swoim odbiorcom. Odpowiednio dobrana sceneria, światło czy sposób prezentacji lidera mogą skutecznie podkreślić jego kompetencje i styl zarządzania.

– Fotografia biznesowa przestała być dodatkiem do komunikacji. Dziś jest jednym z pierwszych sygnałów wiarygodności marki. Dobre zdjęcie lidera pokazuje nie tylko profesjonalizm, ale też dostępność, energię i styl zarządzania. Największym błędem są fotografie przypadkowe: zbyt sztywne, stockowe, nieaktualne albo oderwane od charakteru firmy. Warto wcześniej ustalić, co zdjęcie ma komunikować: np. decyzyjność, eksperckość, innowacyjność. Dopiero temu podporządkować miejsce, światło, kadr i styl – mówi Justyna Lulkiewicz, założycielka agencji LulkiewiczPR.

### AUTENTYCZNOŚĆ BUDUJE ZAUFANIE KLIENTÓW

Zdjęcia wykorzystywane w komunikacji firmy powinny być nie tylko estetyczne, ale przede wszystkim autentyczne. Pokazanie prawdziwych osób stojących za marką ułatwia budowanie relacji z klientami. Ponadto sprawia, że przedsiębiorstwo staje się bardziej wiarygodne.

– Zanim ktoś przeczyta choćby jedno zdanie o Twojej firmie, najpierw spojrzy na zdjęcie. Dobre, spójne kadry na stronie firmowej budują zaufanie. Klienci czują, że rozmawiają z prawdziwą osobą, a nie z logo. Liderka bez własnych, aktualnych zdjęć znika za treścią, którą pisze. Największe błędy, które nadal widzę wśród marek, to stockowe zdjęcia zamiast siebie, przypadkowe selfie zamiast przemyślanej sesji, brak spójności między stroną a social media i sesja robiona raz na pięć lat. Przecież regularne, dobrze zaplanowane zdjęcia to inwestycja w markę, która dzięki nim jest postrzegana jako bliższa, bardziej ludzka, a jednocześnie profesjonalna i dbająca o każdy szczegół – podkreśla Katarzyna Wołyński, fotografa biznesowa.

Fotografia biznesowa nie jest dziś wyłącznie elementem estetyki, ale narzędziem budowania przewagi konkurencyjnej. Przemysłany i aktualny wizerunek wzmacnia zaufanie do marki, ułatwia nawiązywanie relacji z klientami i pomaga skuteczniej komunikować wartości, które stoją za firmą.

# Biznes oparty na wartościach

Coraz więcej przedsiębiorstw przekonuje się, że odpowiedzialność, transparentność i uczciwość przekładają się nie tylko na wizerunek, ale również na trwałe relacje z pracownikami, klientami oraz partnerami biznesowymi.

TEKST: Przemysław Schenk,  
ZDJĘCIA: Unsplash

W czasach rosnących oczekiwań społecznych i coraz większej świadomości klientów etyczne prowadzenie biznesu przestaje być dodatkiem do strategii firmy. Dla wielu organizacji staje się elementem budowania przewagi konkurencyjnej, wzmacniania kultury organizacyjnej oraz długofalowego rozwoju. Zapytaliśmy przedstawicieli pomorskich przedsiębiorstw, czy etyka to fundament zaufania, czy może koszt prowadzenia działalności.

## ZAUFANIE BUDUJE PRZYSZŁOŚĆ FIRMY

W niektórych przedsiębiorstwach etyka jest postrzegana jako nieodłączny element odpowiedzialnego zarządzania i rozwoju firmy. Zwraca się uwagę, że transparentność i wzajemny szacunek składają się na zaangażowanie pracowników oraz zaufanie klientów czy partnerów biznesowych.

– Etyka to fundament budowania zaufania, bez którego trudno dziś mówić o trwałym sukcesie organizacji. Wzajemny szacunek, odpowiedzialność i transparentność tworzą wiarygodność firmy nie tylko w oczach pracowników, ale także klientów i partnerów biznesowych. W Enerdze rozwój biznesu jest nierozdzielnie związany z zasadami zrównoważonego rozwoju i ładu korporacyjnego. Etyczne przywództwo wzmacnia zaangażowanie, buduje reputację i pozwala tworzyć organizację, której ufają zarówno pracownicy, jak i otoczenie. Zaufanie nie ma ceny, jest wartością, na której buduje się przyszłość – mówi Robert Łuczak, dyrektor Departamentu Polityki Personalnej Energa SA.

## WZMACNIANIE ODPORNOŚCI FIRMY

Coraz więcej przedsiębiorstw podkreśla, że etyczne prowadzenie biznesu przekłada się nie tylko na relacje z otoczeniem, ale również na stabilność przedsiębiorstwa. Transparentność, odpowiedzialność i zgodność z przyjętymi wartościami pozwalają budować organizacje lepiej przygotowane na wyzwania oraz zmieniające się warunki rynkowe.

– Etyka w biznesie nie jest kosztem prowadzenia działalności, a kosztem budowania jej trwałych fundamentów. Wymaga świadomych inwestycji w transparentność, ład organizacyjny, zgodność z regulacjami oraz kulturę odpowiedzialności. Oznacza także gotowość do rezygnacji z krótkoterminowych korzyści na rzecz długofalowej wiarygodności. To właśnie te nakłady tworzą kapitał zaufania, który dziś stanowi jedną z najcenniejszych przewag konkurencyjnych. Fundament zawsze wymaga inwestycji, ale tylko na nim można zbudować przedsiębiorstwo odporne na kryzysy i zdolne do trwałego rozwoju – stwierdza Martyna Rybka, Dyrektor HR PORTA KMI POLAND.

## ETYKA JAKO INWESTYCJA W DŁUGOFALOWE RELACJE

W innym przypadku zasady etycznego postępowania zostały zapisane w Kodeksie Etyki Zawodowej. Wyznacza on standardy obowiązujące wszystkich pracowników. Etyka może być postrzegana nie jako koszt działalności, lecz inwestycja, która przynosi wymierne korzyści w relacjach z otoczeniem.

– W OPEC Gdynia od kilku lat funkcjonuje formalnie zatwierdzony przez Zarząd Spółki „Kodeks Etyki Zawodowej”, będący zbiorem standardów etycznych i określający sposób postępowania pracowników firmy. Każdy z nas, nawet jeśli nie potrafi wyrecytować definicji etyki, to podświadomie czuje, że coś jest „OK” lub nie jest „OK”. Zachowania „OK” budują naszą wiarygodność oraz stanowią solidny fundament relacji ze współpracownikami i partnerami biznesowymi. Dlatego według mnie etyka w biznesie to zdecydowanie dobra inwestycja, która przynosi długofalowe korzyści. Postawa etyczna nie powinna być zatem analizowana w kategoriach kosztów, lecz zysków – mówi Iwona Kozłowska, rzecznik prasowy OPEC Gdynia.

W świecie biznesu, w którym zaufanie staje się jedną z najcenniejszych wartości, odpowiedzialne i transparentne działania coraz częściej decydują o długofalowym sukcesie przedsiębiorstw.







## JOLANTA SZYDŁOWSKA

Prezeska Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów. Od blisko 25 lat zaangażowana w działalność w organizacjach pracodawców. Społecznie pełni funkcję Prezeski Forum Pracodawców Północy. Reprezentuje stronę pracodawców w Wojewódzkiej Radzie Dialogu Społecznego. Od lutego 2025 jest Pełnomocniczką Wojewody Pomorskiej ds. równego traktowania oraz Przewodniczącą Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku MŚP. Kwestie związane z aktywnością zawodową kobiet, równością praw kobiet i mężczyzn to obok spraw gospodarczych najważniejszy obszar jej aktywności. Pracowała w branżach produkcji spożywczej, energetyce, usługach. Zarządzała zespołami liczącymi od kilku do kilku tysięcy osób.

# CO SIĘ WYDARZYŁO W TRĄBKACH WIELKICH?

**Czy to, co wydarzyło się z woli reprezentantów gminy, to jeszcze jeden argument za tym, by bardzo ostrożnie rozważać zachodzenie w ciążę? W Trąbkach Wielkich zbliża się referendum w sprawie odwołania Pani Wójt, która niedawno została mamą.**

Referenda się zdarzają, ale nad tą historią warto pochylić się uważniej. Zwłaszcza w świetle głośnego niepokoju o naszą demografię i zachęcania kobiet do macierzyństwa. Bo ta historia pokazuje, że macierzyństwo może też być okresem, gdy zostanie się upokorzoną i pozbawioną ochrony. Można kobiecie w ciąży zaserwować takie „małe ćwiczenia”. Kto zabroni?

## RIO mówi nie

25 maja br. Regionalna Izba Obrachunkowa (RIO) nie zgodziła się z oceną Komisji Rewizyjnej w Gminie Trąbki Wielkie i negatywnie zaopiniowała wniosek o nieudzielenie absolutorium Pani Wójt w zakresie wykonania budżetu za 2025 rok. Wskazała, że analiza komisji była zbyt „ogólnikowa i pobieżna”. Skupiała się na wybranych niezrealizowanych wydatkach, nie analizując kompleksowo całego budżetu ani tego, czy odpowiedzialność za niewykonanie tych pozycji ponosiła wyłącznie Wójt.

Mimo tej opinii 9 czerwca br. rada głosuje za nieudzieleniem absolutorium Pani Wójt za rok 2025. 2 lipca RIO stwierdza nieważność tej uchwały. 9 czerwca również rada przegłosowuje drugą uchwałę o nieudzieleniu wotum zaufania, a 14 lipca podejmuje uchwałę referendalną w sprawie odwołania Pani Wójt z pełnionej funkcji. Referendum się odbędzie.

## Emocje góra

W całej tej sytuacji zastanawia siła negatywnych emocji. Jest opinia RIO, pracuje zastępca wójta, decyzje są podejmowane, sprawy się toczą. Pani Wójt nie może się bronić. Nie mogła odnieść się do zarzutów podczas czerwcowo-lipcowych sesji, bo właśnie została mamą. A prawo nie chroni samorządowca w okresie ciąży i urlopu macierzyńskiego.

Wcześniej, 18 lutego br. ta sama rada wiedząc, że Pani Wójt spodziewa się dziecka, obniżyła jej wynagrodzenie. Bez uzasadnienia. Bo mogła. Nie zwrócono się w tej kwestii do PIP, choć były takie głosy. Tak bardzo chciano to zrobić jak najszybciej, że nie liczył się żaden głos rozsądku. Taki „wyraz wsparcia” dla macierzyństwa i ochrony dobrostanu matki. Jakie emocje zawładnęły radnymi, że nie mając żadnych argumentów, podjęli taką uchwałę?

Biorąc pod uwagę te wydarzenia i jeszcze wcześniejsze z 2025 roku (również dotyczące absolutorium) rodzi się pytanie: czy jak nie można być skutecznym w jakichś kwestiach, to sięga się po zwykłe nękanie?

Nie wiem, o co dzisiaj prosić mieszkańców Gminy Trąbki Wielkie. Może o ostudzenie emocji swoich radnych? Może o głosowanie w zgodzie z sumieniem? Zostawię więc słowa Antoniego Słonimskiego: „Jeżeli nie wiesz, jak się zachować w jakiejś sytuacji, to na wszelki wypadek zachowaj się przyzwoicie”.



## Rozwijanie współpracy z francuskim gigantem

**Grupa Przemysłowa Baltic rozpoczęła realizację projektu E36 dla Chantiers de l'Atlantique, jednego z największych europejskich producentów statków wycieczkowych.**

W ramach kontraktu w Stoczni Gdańskiej powstaną trzy wielkogabarytowe bloki kadłubowe o łącznej masie około 3 tys. ton. Największy z bloków będzie miał wymiary 30 x 47 metrów i masę około 950 ton. Do realizacji projektu wykorzystanych zostanie około 2,5 tys. ton stali, a około 60% wartości kontraktu stanowią prace, usługi i materiały pozyskiwane od polskich firm. Projekt jest kolejnym etapem wieloletniej współpracy Grupy Przemysłowej Baltic z francuskim partnerem. Pierwsze cięcie blach symbolicznie rozpoczęło realizację inwestycji.



fot. Port Gdynia / materiały prasowe

## Największy kontenerowiec w historii Portu Gdynia

**Port Gdynia po raz pierwszy przyjął kontenerowiec o długości 399 metrów. MSC Venice, mogący pomieścić 18 755 TEU, jest największą jednostką, jaka kiedykolwiek zawinęła do gdyńskiego portu.**

Zawinięcie statku było możliwe dzięki modernizacji infrastruktury portowej, w tym poszerzeniu wejścia, pogłębieniu akwenów i przebudowie Nabrzeża Helskiego. Zrealizowane inwestycje pozwalają obecnie obsługiwać jednostki o długości do 400 metrów i zanurzeniu do 14,5 metra. Historyczne zawinięcie potwierdza, że Gdynia jest przygotowana do obsługi największych kontenerowców operujących na Bałtyku.

## PSSE NAPĘDZA INWESTYCJE WE WŁOCŁAWKU

**Włocławek umacnia swoją pozycję jako ważny ośrodek przemysłowy województwa kujawsko-pomorskiego dzięki wsparciu Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.**

Podczas wizyty we Włocławku sekretarz stanu w Ministerstwie Rozwoju i Technologii Michał Jaros odwiedził zakłady ANWIL S.A. oraz Salamander Window & Door Systems. ANWIL rozwija potencjał produkcyjny m.in. dzięki nowoczesnej instalacji do produkcji nawozów azotowych. Z kolei Salamander od 2021 roku trzykrotnie korzystał ze wsparcia PSSE, rozbudowując zakład, zaplecze logistyczne i park maszynowy. Obecnie ze wsparcia PSSE we Włocławku korzysta 18 przedsiębiorstw, których łączne inwestycje przekraczają 1,6 mld zł, a firmy te zatrudniają około 3 tys. osób.



fot. PSSE

# KRÓTKIE INFO



5 MATERIAŁÓW  
Z ŻYCIA  
BIZNESU NA  
POMORZU

p.ruszewski@expressy.pl  
+48 601 300 143

## POLSKA JAKOŚĆ Z WŁOSKĄ DUSZĄ

**Galeria Madison poszerzyła ofertę modową o salon Italian Fashion by Guazzone. Nowy najemca stawia na polską produkcję, jakość oraz komfort, oferując odzież dla kobiet, mężczyzn i dzieci.**

Salon znajduje się na drugim piętrze Galerii Madison i oferuje m.in. piżamy, szlafroki, bieliznę, homewear oraz komplety dresowe. Marka łączy inspiracje włoskim stylem z praktycznym podejściem do codziennego użytkowania. Kluczowe etapy produkcji, od projektu po szycie i pakowanie, realizowane są w Polsce.



## Budowa elektrowni jądrowej nabiera tempa

**Projekt budowy pierwszej polskiej elektrowni jądrowej osiągnął kolejny ważny etap. Generalny wykonawca przejmuje od Polskich Elektrowni Jądrowych zarządzanie terenem, na którym powstaje inwestycja.**

Jednocześnie na placu pod budowę rozpoczynają się prace ziemne, które będą realizowane przez Budimex SA, jedną z największych firm budowlanych w Polsce. To wpisuje się w aktywność Bechtela i PEJ zgodną z filozofią maksymalnego angażowania krajowych podmiotów. Polska elektrownia jądrowa wchodzi w kolejny etap realizacji, przybliżając kraj do budowy nowego źródła stabilnej i niskoemisyjnej energii.



# „FINANSOWY THRILLER Z NADBAŁTYCKICH PLAŻ”

**Łatwo ocenia się ekonomię z pozycji konsumenta. Widzimy cenę za sto gramów ryby i natychmiast przeliczamy ją na koszt mrożonki w miejskim dyskoncie. To jednak pułapka poznawcza, która co roku zalewa internet falą oburzenia. „Paragony grozy” z nadmorskich kurortów stały się stałym elementem wakacyjnego folkloru.**

Internauci chętnie tropią właścicieli smażalni, widząc w nich krezusów biznesowych. Tymczasem legalnie działający biznes nadmorski to jeden z najbardziej wymagających modeli gastronomicznych w Polsce.

## 75 dni na przeżycie roku

Kupując obiad nad morzem, często zapominamy, że płacimy za biznes, który musi utrzymać się z krótkiego sezonu. Dla wielu punktów gastronomicznych najbardziej dochodowy okres trwa około 70–80 dni, czyli niespełna 20% całego roku. W tym czasie przedsiębiorca musi pokryć podatki, zakup towaru, wynagrodzenia, energię oraz wysoki czynsz. W atrakcyjnych lokalizacjach dzierżawa może kosztować kilkadziesiąt, a w wyjątkowych przypadkach ponad sto tysięcy złotych za sezon. Do tego dochodzą rosnące koszty pracy, gdyż w wakacje pracownicy gastronomii oczekują wyższych stawek, a często także zakwaterowania.

## Grzechy pod chrupiącą panierką

Trudno jednak bronić nadmorskiej branży bezkrytycznie. Zawiłe warunki prowadzenia biznesu nie usprawiedliwiają nadużyć. Najbardziej znanym przykładem jest tak zwana „afery dorszowa”, gdy część lokali sprzedawała tańsze gatunki ryb jako droższego dorsza. Sam wybór tańszej ryby nie jest problemem, ale stanowi to brak uczciwej informacji dla klienta. Turysta płaci nie tylko za smak, ale także za przekonanie, że otrzymuje produkt zgodny z opisem w menu. Podobnie jest z hasłami typu „ryba prosto z porannego połowu”. Rzeczywistość bywa bardziej skomplikowana. Z powodu ograniczeń połowowych i zmian na rynku znaczna część ryb trafiających do gastronomii pochodzi z połowów przemysłowych i jest wcześniej mrożona. Sama mrożona ryba nie jest niczym złym. Problem pojawia się wtedy, gdy klientowi sprzedaje się zwykły produkt jako wyjątkowo świeży i lokalny.

## Bezwzględna matematyka rynku

Kontrolę jakości żywności regularnie wykazują przypadki nieprawidłowości w gastronomii. Nie oznacza to, że całe polskie wybrzeże oszukuje. Wiele restauratorów każdego lata walczy o jakość, klientów i dobrą reputację. Konsument patrzący na „paragon grozy” ma prawo pytać: czy wysoka cena wynika z realnych kosztów prowadzenia sezonowego biznesu, czy jest efektem wykorzystania niewiedzy klienta? Nad Bałtykiem spotyka się przedsiębiorca walczący z kosztami i krótkim sezonem oraz turysta oczekujący uczciwej ceny i informacji. Jak widać, nie zawsze jest im po drodze.

## Wspólny problem

Nad wszystkimi zarówno nad restauratorami jak i turystami wisi ten sam przeciwnik – bałtycka pogoda. Kilka deszczowych weekendów może drastycznie ograniczyć przychody i plany urlopowe. Gdy plaże pustoszeją, sezonowy biznes szybko traci rentowność a rozczarowani turyści pozostający w domach szukają innych miejsc.



## TOMASZ LIMON

Prezes Zarządu i Dyrektor Zarządzający Pracodawców Pomorza. Popularyzator zasad etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu, osobiście zaangażowany w realizację i rozwój ekonomii społecznej. Uczestnik prac wielu organów przedstawicielskich m.in. Pomorskiej Rady Przedsiębiorczości, Rady Regionów Konfederacji Lewiatan, Sztabu Pomorskich Przedsiębiorców. Członek wielu szacownych gremiów m.in.: Konwentu Gospodarczego Związku Uczelni im. Daniela Fahrenheita, Rady Ekspertów Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego, Rady Konsultacyjnej Wydziału Zarządzania Politechniki Gdańskiej, Rady Fundacji Gdańskiej. Jest przewodniczącym Rady Fundacji Theatrum Gedanense oraz Rady Fundacji Pracodawców Pomorza. Konsul Honorowy Republiki Łotewskiej.



## RYSZARD STOPA

Kancelaria Radcy Prawnego

Ryszard Stopa radca prawny prowadzący Kancelarię Radcy Prawnego od 1986 r. Doradza przedsiębiorcom z zakresu między innymi prawa energetycznego, bankowego, stocznego i budowlanego. Reprezentuje również osoby fizyczne we wszelkich sprawach sądowych i pozasądowych. Arbitr Sądów Arbitrażowych, Rozjemca, Mediator, Inżynier Kontraktu, członek Stowarzyszenia Inżynierów Doradców i Rzeczników SIDIR.

# NAJPIERW ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPÓŁKI, POTEM CZŁONKA RADY NADZORCZEJ

**Członek rady nadzorczej spółki publicznej może ponosić odpowiedzialność za naruszenia obowiązków informacyjnych emitenta. Nie oznacza to jednak, że kara wobec niego może być oceniana w oderwaniu od tego, czy sama spółka rzeczywiście dopuściła się naruszenia.**

Na tę zależność zwrócił uwagę Naczelny Sąd Administracyjny w postanowieniu z 16 stycznia 2026 r. (sygn. akt II GSK 2121/24). Sprawa dotyczyła członka rady nadzorczej, na którego Komisja Nadzoru Finansowego nałożyła karę pieniężną w związku z nieprawidłowym wykonywaniem przez spółkę obowiązków informacyjnych. Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie oddalił jego skargę, dlatego sprawa – na skutek skargi kasacyjnej – trafiła do Naczelnego Sądu Administracyjnego.

## Wynik sprawy spółki ma znaczenie

Równolegle przed tym sądem toczyło się postępowanie dotyczące kary nałożonej na samą spółkę za te same uchybienia. Naczelny Sąd Administracyjny uznał, że wynik tej sprawy ma bezpośrednie znaczenie dla oceny odpowiedzialności członka rady nadzorczej. Dlatego wstrzymał rozpoznanie sprawy na podstawie art. 125 § 1 pkt 1 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi.

Chodzi o tzw. zagadnienie wstępne. Jeżeli odpowiedzialność członka rady jest związana z naruszeniem przypisywanym spółce, najpierw należy przesądzić, czy do tego naruszenia rzeczywiście doszło. W przeciwnym razie ocena sankcji wobec członka organu byłaby przedwczesna.

## Sama funkcja w radzie nie wystarczy

Nie oznacza to jednak automatycznej odpowiedzialności członka rady po ukaraniu spółki. Komisja Nadzoru Finansowego powinna odrębnie ocenić zachowanie konkretnej osoby, w szczególności zakres jej obowiązków, dostęp do informacji oraz sposób wykonywania nadzoru. Sam fakt zasiadania w radzie nadzorczej nie powinien wystarczać do nałożenia sankcji.

## Dokumentowanie działań ma znaczenie

Z praktycznego punktu widzenia członkowie rad nadzorczych powinni nie tylko aktywnie wykonywać swoje obowiązki, ale również dokumentować podejmowane działania. Istotne mogą być protokoły posiedzeń, pytania i żądania wyjaśnień kierowane do zarządu, zgłaszane zastrzeżenia oraz dokumenty potwierdzające analizę raportów i informacji przekazywanych radzie.

Wniosek jest istotny dla praktyki: kara nałożona na spółkę może stanowić punkt wyjścia do badania odpowiedzialności członka rady nadzorczej, ale sama jej nie przesądza. Organ powinien wykazać, jakie konkretne działanie lub zaniechanie danej osoby uzasadnia sankcję i na czym polegało niedochowanie przez nią wymaganej staranności.



# SPORT & BIZNES

[www.expressbiznesu.pl](http://www.expressbiznesu.pl)



**REKORDOWE  
MISTRZOSTWA NA  
GDYŃSKICH KORTACH**

**REKORD GUINNESSA  
BYŁ TYLKO DODATKIEM**





# ŻAGLOWCE, SZANTY I CZTERY DNI ŚWIĘTA MORZA

Przez cztery dni Gdańsk ponownie stał się miejscem spotkania żeglarzy, miłośników morza i mieszkańców oraz turystów, którzy chcieli poczuć wyjątkową atmosferę morskiej przygody.

TEKST: Przemysław Schenk, ZDJĘCIA: Mateusz Filipiński

Gdańsk po raz kolejny udowodnił, że żeglarstwo jest ważną częścią jego tożsamości. Jubileuszowa edycja Baltic Sail, wydarzenia organizowanego w mieście od 1997 roku, połączyła tradycję z rodzinną rivalryką i współczesnym spojrzeniem na morską kulturę. Przez cztery dni nabrzeża, ulice i wody wokół Gdańska wypełniły się żagłowcami, muzyką, pokazami i uczestnikami wydarzenia.

– W tym roku obchodziliśmy wyjątkowy jubileusz, 30-lecie Baltic Sail. Ten festiwal to przede wszystkim święto żeglarstwa. Nieodłączną częścią wydarzenia są rejsy na kultowych żagłowcach. Zabieraliśmy pasażerów na tradycyjne jednostki przez wszystkie cztery dni. Dzięki temu można było zobaczyć Gdańsk z innej perspektywy, a przede wszystkim popłynąć na żaglach na Zatoce Gdańskiej. Inną ważną częścią Baltic Sail był festiwal szantowy Szanty pod Żurawiem, co dodało wyjątkowego uroku. Nie mogliśmy też zapomnieć o najmłodszych, aby ich uczyć żeglarstwa. Dlatego funkcjonowała Strefa Małego Baltika. Te cztery dni były wyjątkowe i nie możemy doczekać się przyszłorocznej edycji – podsumował Jakub Łuczywo, Koordynator ds. projektów w Fundacji Gdańskiej.







## KAWAŁ ŻEGLARSKIEJ HISTORII W ZATOCE GDAŃSKIEJ

Jubileusz Baltic Sail był okazją do wejścia na pokład żaglowców. Uczestnicy mogli wybrać się w kilkugodzinne rejsy po Zatoce Gdańskiej. W Gdańsku pojawiły się m.in. Minerva, Antica, Barlovento II, Bonawentura, Bryza H, Ernestine, Joanna Saturna, Odiseia, Libava, Lisette, Stenia, Brabander, Loth Lorien oraz „Generał Zaruski”.

Dla wielu uczestników była to możliwość nie tylko podziwiania jednostek z nabrzeża, ale przede wszystkim doświadczenia żeglarstwa z pokładu historycznych i współczesnych jednostek.



## W RYTMIE MORSKICH RYTMÓW

Nieodłącznym elementem Baltic Sail jest muzyka żeglarska. Podczas jubileuszowej edycji odbyła się 27. edycja Międzynarodowego Festiwalu „Szanty Pod Żurawiem”. Na dwóch scenach wystąpiło około 30 zespołów i artystów reprezentujących różne oblicza muzyki żeglarskiej. Publiczność mogła usłyszeć tradycyjne szanty oraz współczesne interpretacje morskich pieśni. Wśród wykonawców znaleźli się m.in. Aqua Marina, Jakub Paluszkiewicz, Queen Anne Revenge, Wikingowie, Klang, Atlantyda, North Cape, Marta Kania, Sąsiedzi oraz Grzegorz „Gooroo” Tyszkiewicz.







## HISTORIA PORTOWEGO GDAŃSKA OŻYŁA

Baltic Sail to nie tylko współczesne żeglarstwo. Ważnym elementem wydarzenia była również podróż w przeszłość. W Strefie Rekonstrukcji można było zobaczyć, jak wyglądało życie dawnych żeglarzy, marynarzy i mieszkańców portowego Gdańska. Na ulicach Wiosny Ludów i Wapienniczej odbywały się widowiskowe inscenizacje i pokazy. W programie znalazły się m.in. pokaz artyleryjski, przyjazd ambasadora, bitwa morska z udziałem „Libawy”, warsztaty tańca historycznego, pobór do mary-

narki, pokaz historycznej mody damskiej oraz starcie patroli na broń białą.

Rekonstrukcje pozwoliły uczestnikom spojrzeć na morską historię Gdańska z zupełnie innej perspektywy i pokazały, jak silnie miasto było związane z portem i morzem.

## Z MYŚLĄ O NAJMŁODSZYCH

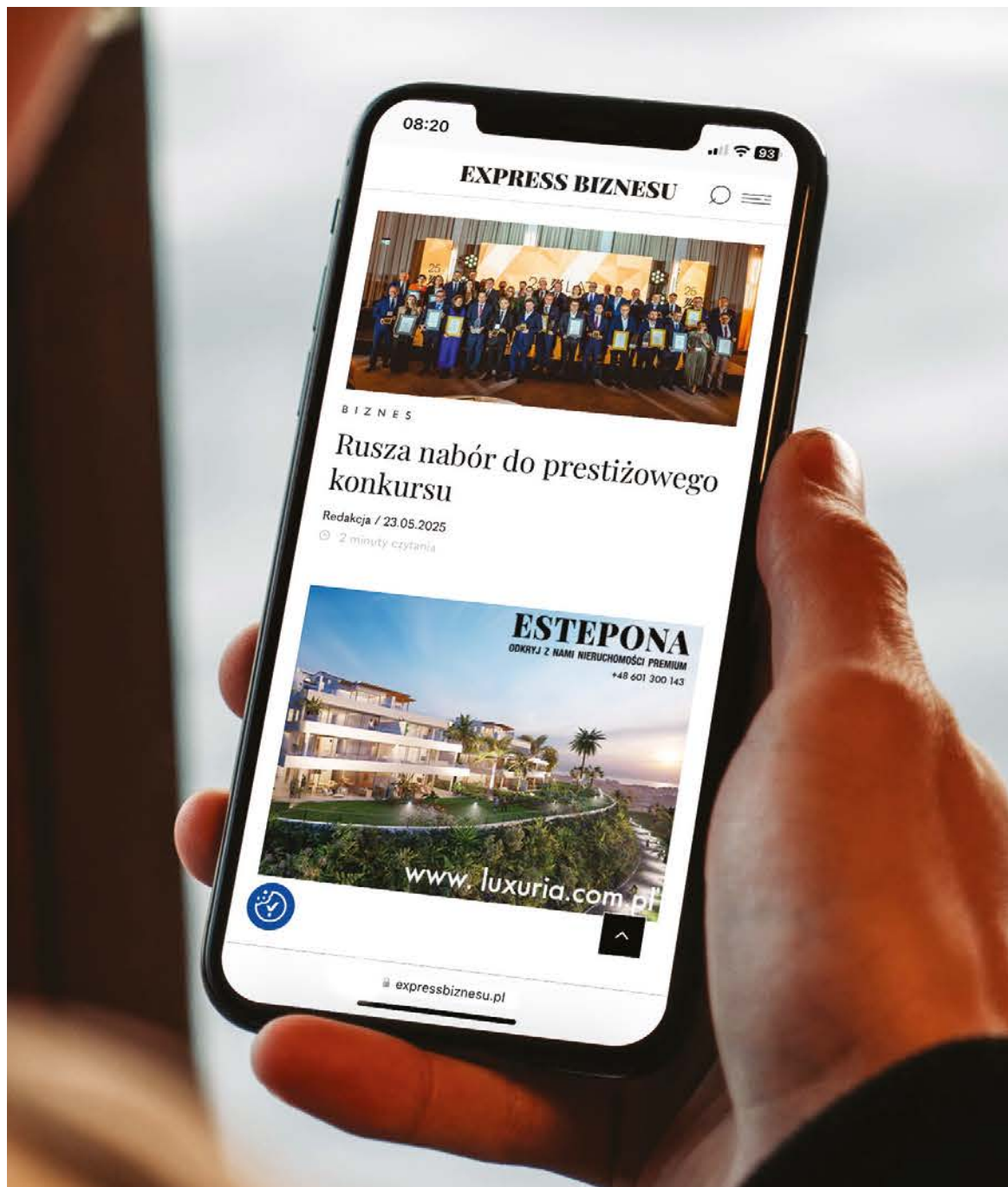
Organizatorzy zadbali również o najmłodszych uczestników. W Strefie Małego Baltica dzieci mogły poznawać podstawy żeglarstwa poprzez zabawę i kreatywne zajęcia.

Na młodych uczestników czekały m.in. nauka alfabetu Morse'a i wiązania węzłów żeglarskich, żeglarskie quizy, malowanie buziek, tworzenie własnych bander i toreb żeglarskich oraz podstawy udzielania pierwszej pomocy. Dzięki temu jubileuszowa edycja Baltic Sail była wydarzeniem skierowanym nie tylko do doświadczonych żeglarzy, ale również do rodzin z dziećmi, dla których kontakt z morzem i żeglarską tradycją mógł stać się początkiem nowej pasji.

## ZAKOŃCZENIE MOCNYM AKCENTEM

Nie zabrakło również widowiskowych atrakcji. Jedną z nich był pokaz flyboardu nad Motławą, który dostarczył publiczności dynamicznych i efektownych obrazów. Akrobacje na wodzie można było obserwować w rejonie napisu „Gdańsk”.

Tegoroczna odsłona połączyła żaglowce, rejsy, muzykę, historię i rodzinną zabawę. Przez cztery dni Gdańsk żył w rytmie morza. Jubileuszowa edycja pokazała, że po trzech dekadach Baltic Sail wciąż potrafi przyciągać miłośników żeglarstwa oraz osoby, które po prostu chcą poczuć atmosferę morskiego miasta.



MIEJ NAS ZAWSZE POD RĘKĄ





# REKORDOWE MISTRZOSTWA NA GDYŃSKICH KORTACH

408 uczestników,  
569 rozegranych spotkań  
i aż 49 kategorii rywalizacji –  
tegoroczne IM Capital Holding  
42. Narodowe Mistrzostwa  
Polski TENIS OPEN POLSKA  
były rekordowe pod  
względem frekwencji.

TEKST: Przemysław Schenk,  
ZDJĘCIA: Aneta Budzałek





Przez siedem dni korty KT Arka Gdynia były areną zmagania IM Capital Holding 42. Narodowych Mistrzostw Polski TENIS OPEN POLSKA. 408 tenisistów oraz tenisistek rywalizowało w kilku kategoriach singlowych oraz deblowych (49 kategorii). Przez siedem dni trwania turnieju rozegrano 569 spotkań, a finalnie rozdano 289 medali oraz dyplomów.

### REKORDOWA FREKWENCJA NA KORTACH

Aż 408 uczestników wzięło udział w tegorocznej edycji zawodów, ustanawiając nowy rekord frekwencji. To wydarzenie było nie tylko sportową rywalizacją, ale także okazją do spotkań, rozmów i integracji tenisowego środowiska. Na uczestników czekały atrakcyjne nagrody finansowe i rzeczowe oraz loteria, w której mógł wziąć udział każdy zawodnik. Natomiast gościem specjalnym był Wojciech Fibak. W ramach spotkania autorskiego legenda polskiego tenisa spotkała się z uczestnikami turnieju i podpisywała swoją książkę „Gem, set, życie”.



– Mieliśmy zapisanych 408 uczestników, co jest absolutnym rekordem, z czego jestem pozytywnie zaskoczony. To oznacza, że tenis jest coraz bardziej popularny. Ludzie chcą podróżować oraz spędzać czas na sportowo. Najważniejsze jest to, że tenisiści chcą się spotkać oraz spędzać czas na kortach. Do tego jest chwila na rozmowy i nawiązywanie nowych kontaktów. Pierwszy raz tytularnym sponsorem tych zawodów był IM Capital Holding, ale wspierali nas inni partnerzy, którym bardzo dziękuję. Nagrody też były atrakcyjne. Mieliśmy pulę 50 tysięcy złotych w nagrodach finansowych dla zwycięzców poszczególnych kategorii. Oprócz tego było ponad 40 tysięcy złotych w nagrodach rzeczowych od różnych partnerów i to są od bardzo atrakcyjnych nagród, po rzeczy związane z naszymi partnerami, którzy je ufundowali. Natomiast największą atrakcją była loteria, w której mógł wziąć udział każdy z uczestników. Jesteśmy zadowoleni z całej imprezy, to były intensywne dni – podsumował Radosław Szymanik, Dyrektor Generalny KT Arka Gdynia.

Turniej zakończył się sukcesem organizacyjnym i sportowym, potwierdzając rosnące zainteresowanie tenisem w Polsce. Rekordowa liczba uczestników pokazuje, że zawody są nie tylko okazją do rywalizacji, ale również ważnym punktem na mapie tenisowych spotkań.



# WYNIKI TURNIEJU

*WS Open*

**Lena Takmadżan**

**WS Open Amator**  
**Dorota Pawłowska**

*WS30*

**Joanna Dobrowolska**

*WS40*

**Patrycja Komarska**

*WS45*

**Izabela Wołek**

*WS50*

**Monika Żywiecka**

*WS55*

**Anna Kawa**

*WS60*

**Anna Konrad**

*WS65*

**Małgorzata Andrzejczuk**

*WS70*

**Teresa Stochel**

*WD Open*

**Joanna Dobrowolska**  
**i Katarzyna Nowak**

*WD Open Amator*

**Urszula Broda**  
**i Martyna Modelska**

*WD35*

**Patrycja Komarska**  
**i Natalia Kowalczyk**

*WD40*

**Joanna Jabłońska**  
**i Anita Szwarc**

*WD50*

**Agnieszka Liepelt**  
**i Monika Żywiecka**

*WD55*

**Grażyna Rejek**  
**i Krystyna Tobias-Lancmańska**

*WD60*

**Mariola Kniola i Ewa**  
**Sakwerda**

*MS Open Amator*

**Piotr Wicha**

*MS30*

**Sebastian Pietrzak**

*MS35*

**Michał Wilamowski**

*MS40*

**Piotr Dzikiewicz**

*MS45*

**Tomasz Romanowski**

*MS50*

**Mariusz Gosik**

*MS55*

**Ireneusz Górka**

*MS60*

**Adam Sakwerda**

*MS65*

**Bogusław Rogowski**

*MS70*

**Aleksander Tor**

*MS75*

**Jacek Piętka**

*MS80*

**Roman Mrozek**

*MS85*

**Juliusz Kaczmarek**

*MD30*

**Wojciech Nowak**  
**i Rafał Paliński**

*MD40*

**Robert Laskowski**  
**i Hubert Majda**

*MD50*

**Mariusz Gosik**  
**i Aleksander Michałowski**

*MD55*

**Jacek Mierzejewski**  
**i Sebastian Henkiel**

*MD60*

**Adam Sakwerda**  
**i Andrzej Rosół**

*MD65*

**Janusz Nowicki**  
**i Paweł Skrzeczkowski**

*MD70*

**Paweł Kalinowski**  
**i Władysław Króliczak**

*MD75*

**Adam Ciesielski**  
**i Stanisław Drąg**

*MD80*

**Andrzej Konitzer**  
**i Andrzej Rybak**

*XD Open*

**Lena Takmadżan**  
**i Wojciech Lutkowski**

*XD30*

**Natalia Kowalczyk**  
**i Michał Podleśny**

*XD40*

**Patrycja Komarska**  
**i Szymon Turek**

*XD70*

**Agnieszka Dyderska**  
**i Sławomir Drąg**

*MS Open*

**Paweł Kozica**

*MD Open*

**Paweł Kozica**  
**i Maksymilian Raupuk**

*MD Open Amator*

**Jakub Wątroba**  
**i Jakub Zadrużyński**

*XD Open Amator*

**Magdalena Mądra**  
**i Jakub Zadrużyński**

*XD50*

**Anna Kawa**  
**i Mariusz Ptaśnik**

*XD60*

**Beata Mnichowska**  
**i Piotr Andrzejeszczak**



**DOROTA  
SOBIENIECKA-KAŃSKA**

Dyrektor Gdańskiego Klubu Biznesu. Wydawca, dziennikarka, wykładowca, doradca public relations, media relations, etyki biznesu i CSR. Absolwentka filologii polskiej Uniwersytetu Gdańskiego. Członkini Rad Konsultacyjnych przy Hevelianum, Wydziałach Ekonomii i Zarządzania oraz Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej Politechniki Gdańskiej, Rzecznika MŚP, Fundacji Hospicyjnej Pomorza Dzieciom. Członkini Rady Programowej Konferencji „Solidarni w rozwoju” Open Eyes Economy Summit. Doradca public relations w wielu firmach i instytucjach. Redaktorka i tłumaczka wydawnictw książkowych. Członkini Pomorskiej Rady Przedsiębiorczości i Pomorskiego Zespołu ds. Kobiet.

## LEKARZ CI TEGO NIE POWIE, CZYLI JAK WCISKAĆ OBIETNICE BEZ POKRYCIA

Po całym dniu zajęć i problemów chcę wreszcie spokojnie usiąść przed telewizorem. Zamiast wyciszenia czeka mnie jednak kolejny atak reklam farmaceutyków i suplementów, których producenci przekonują, że wiedzą lepiej od lekarzy i mojego ChataGPT, czego potrzebuję dla zdrowia.

Na kolana, głowę, jelita, nadmiar wody w organizmie, niedobór wody w tymże, trzustkę, gazy i wypróżnienia, nietrzymanie moczu, no i wątrobę. Straszą mnie niedoborem magnezu, potasu, bezsennością i stresem z powodu zniknięcia kota jakiejś pani, chrapaniem, menopauzą oraz problemem z erekcją. Inne z kolei reklamy wykorzystują zwierzęta i dzieci do wzbudzenia ciepłych emocji w stosunku do nowych pampersów, maści dla całej rodziny na odparzenia od pieluch.

### Tabletka nie zawsze jest rozwiązaniem

Potem są reklamy batoników, przeplatane ohydłą reklamą leku na grzybicę stóp i opryszkę innych miejsc. Pewien gatunek słodkości obrzydził mi na zawsze te następujące po sobie opłacone przez producentów obrazy.

W żadnym kraju Unii Europejskiej nie ma takiej oficjalnej szerokiej propagandy farmaceutyków ani suplementów. Uważa się to za niebezpieczne i szkodliwe. Trzeba zważyć, że proponowane w telewizji leki przeciwbólowe, choć sprzedawane bez recepty, bywają szkodliwe, mogą być powodem jeszcze większych problemów klienta. Przecież lekarze nie zalecają niektórych substancji w przypadku występowania pewnych schorzeń. To nie jest obojętne, co bierzemy na ból głowy.

### Najłatwiej trafić do najbardziej podatnych

Zdaniem wielu, nachalna reklama farmaceutyków jest po prostu niemoralna. Przemawia do osób starszych, które łatwo ulegają sugestii, że prezentowane w telewizji tabletki są panaceum na dolegliwości. W ostatnich badaniach ujawniono, że 40% dorosłych Polaków deklaruje codzienne zażywanie tych medykamentów i dodatków. A 30% populacji przyznało, że stosuje je często, choć nie codziennie. Zatem 70% dorosłych Polaków bierze z wiarą, że ulecą, upiększą czy poprawią kondycję. Reklamowane produkty, które zaliczają się w najlepszym razie do kategorii do żywności, a nie lekarstw. Różnią się stopniem przebadania, certyfikacją etc...

### Potrzebna większa kontrola

Choć nie to jest tu najważniejsze. Skoro jest zakaz reklamowania alkoholu, zręcznie obchodzony, ale formalnie usankcjonowany, jestem zdania, że wciskanie podprogowo i bezpośrednio do głów reklam, obietnic wyleczenia czy ulgi w kłopotach zdrowotnych poza wszelką kontrolą medyków jest szkodliwa, głupia i narażająca szczególnie mniej wykształcone oraz starsze osoby na koszty, nawet jeśli te zakupy nie zaszkodzą, to niewiele pomogą.

W społeczeństwie, w którym podważa się kompetencje nauki, w mainstreamie powinny być ograniczenia. Od Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji też oczekuję refleksji. Ja wiem, że lektor cicho i szybko dodaje, że dobrze poradzić się lekarza czy aptekarza. Natomiast obietnica przywrócenia pamięci czy sprawności fizycznej, bez wyczekiwania w przechodniach jest bardzo kusząca i wręcz beczenna.



# REKORD GUINNESSA

*był tylko dodatkiem*



**Przeplnięcie 227,5 kilometra przez Morze Bałtyckie na desce windsurfingowej przyniosło Maćkowi Rutkowskiemu miejsce w Księdze Rekordów Guinnessa. W rozmowie opowiada m.in. o emocjach związanych z uznaniem rekordu czy kulisach jednej z najtrudniejszych wypraw w swojej karierze.**

ROZMAWIAŁ: Przemysław Schenk, ZDJĘCIA: Marta Dębska

**Minęło dziesięć miesięcy od przepłynięcia Bałtyku do oficjalnego wpisu do Księgi Rekordów Guinnessa. Jakie emocje towarzyszyły Panu w chwili, gdy dowiedział się Pan, że rekord został uznany?**

Szczerze mówiąc, wzięło mnie to trochę z zaskoczenia. Byłem w trakcie przygotowań do Pucharu Świata na Fuerteventurze i zupełnie nie myślałem o rekordzie. Szczególnie, że nie mieliśmy jasnej deklaracji czy na pewno uda się go dostać ani kiedy to może się wydarzyć. Dodatkowo rekord Guinnessa nigdy nie był w sferze moich celów czy nawet marzeń, więc było to dość surrealistyczne uczucie.

**Wspomina Pan, że była to najtrudniejsza i najbardziej niebezpieczna próba w całej sportowej karierze. Który moment podczas przeprawy okazał się największym wyzwaniem pod względem fizycznym lub psychicznym?**

Najtrudniejsza pod względem skomplikowania przygotowań, logistyki, zabezpieczeń i spięcia całego projektu na wielu frontach. Trudna fizycznie oraz zdecydowanie trudniejsza mentalnie, niż się spodziewałem. Potencjalnie niebezpieczna, ale mocno pracowaliśmy, żeby to ryzyko zmniejszyć. Najtrudniejsze dla mnie było podjęcie decyzji o podjęciu próby w dalekich od ideału warunkach. Na co dzień jestem odpowiedzialny tylko za siebie i swoje wyniki sportowe. Tutaj musiałem wziąć odpowiedzialność za 7 osób, zbalańsować presję i chęć przepłynięcia ze zdrowym rozsądkiem oraz kalkulacją ryzyka. Potem duży trud pojawił się na środku Bałtyku, gdy spadły zdolności kognitywne, pojawiły się skurcze, zmęczenie i wywrotka za wywrotką, więc postęp szedł bardzo wolno. Dopiero gdy zobaczyłem przylądek Rozewie, pomyślałem, że to raczej na pewno się uda.

”

*Tytuły mistrzowskie są oczywiście najlepszym świadectwem kariery sportowej, ale rekord Guinnessa, czy pływanie na wielkich falach Jaws na Hawajach to takie dodatkowe wisienki na torcie, które dają dużą satysfakcję.*







**Za sukcesem stoi nie tylko sportowiec, ale także cały zespół. Jak wyglądały przygotowania do „Misji Bałtyk” i jaką rolę odegrał team podczas samej próby bicia rekordu?**

Ostatecznie przy Misji Bałtyk pracowało ponad 20 osób. Od skipperów łodzi, które płynęły ze mną, przez ekipę mediową na ich łódkach oraz na plaży, fizjoterapeutę, ratownika, ekipę przygotowującą event na mecie, komentatorów transmisji na żywo, mój management, PR i innego rodzaju wsparcie. Do pewnego momentu oczywiście mogę w miarę wszystko kontrolować, ale gdy dopłynęliśmy promem do Szwecji wiedziałem, że mam do zrobienia swoją robotę, a w resztę muszę zostawić ludziom. Bez nich absolutnie nie byłoby tej Misji w takim kształcie, w jakim ją widzieliście.

**Przełynięcie 227,5 kilometra Bałtyku na desce windsurfingowej to osiągnięcie bez precedensu. Ten rekord traktuje Pan jako zwieńczenie dotychczasowej kariery, czy raczej początek kolejnych ambitnych projektów?**

Ten rekord traktuję bardziej jako ciekawostkę, fajną odmianę od sportowej codzienności, która bywa powtarzalna i po 20 latach psy-

chicznie męcząca. Dość szybko się nudzę więc stawianie sobie nowych wyzwań mnie napędza. Patrząc z szerszej perspektywy, daje mi to też pewnego rodzaju wyróżnienie się na tle wielu znakomitych sportowców. Tytuły mistrzowskie są oczywiście najlepszym świadectwem kariery sportowej, ale rekord Guinnessa, czy pływanie na wielkich falach Jaws na Hawajach to takie dodatkowe wisienki na torcie, które dają dużą satysfakcję.

**Co chciałby Pan, aby ten rekord i cała „Misja Bałtyk” przekazały młodemu sportowcom oraz osobom, które marzą o realizacji pozornie niemożliwych celów?**

Warto pielęgnować marzenia, bo wkrótce może nadejść sprawczość do ich realizacji. Jeszcze kilka lat temu to była jakaś rzecz w sferze marzeń, a raczej pomysłów z gatunku science fiction. Na pierwszym miejscu musi być sport, bo to „konwencjonalne” wyniki sportowe przekonują ludzi dookoła, że warto wejść z Tobą we współpracę. Po tym, jak wygrałem Mistrzostwo Świata PWA, wiele zamkniętych do tej pory drzwi się otworzyło. Także cierpliwość, cierpliwość i jeszcze raz cierpliwość. Do tego nieporzucanie dziecięcych marzeń tylko dlatego, że wydają się odległe, nierealne czy śmieszne.

# 942 kilometry Wisły

## BEZ CHWILI ZWĄTPIENIA

Jacek Pałubicki jako pierwszy człowiek przepłynął całą Wisłę wpraw podczas jednego podejścia. Pokonanie 942 kilometrów zajęło mu niemal miesiąc. W rozmowie opowiada o najtrudniejszych momentach wyprawy, roli kajakowej załogi oraz kampanii #NiePijZaMnie.

ROZMAWIAŁ: Przemysław Schenk, ZDJĘCIA: materiały prywatne Jacka Pałubickiego

**942 kilometry Wisły wpraw to ogromny wysiłek fizyczny i psychiczny. Co było dla Pana najtrudniejszym momentem całej wyprawy i kiedy pojawiła się myśl, że może się nie udać?**

Najtrudniejszym odcinkiem bez wątpienia był Zalew Włocławski, którego pokonanie wiązało się z potężnym wysiłkiem. To przeszło 40 kilometrów wody stojącej z przeciwnym wiatrem i falą. Nie było też łatwo na samym początku, kiedy dużo rzeczy jednocześnie się komplikowało. Wpływały na to trudności logistyczne, niski stan wody w kanałach górnej Wisły, gdzie mimo wysiłku pokonywałem trasę znacznie wolniej, niż pierwotnie założyłem. Do tego dochodziły choroba i burzowa pogoda. Przetrawianie tych momentów było najtrudniejsze, ale nigdy nie wątpiłem, że osiągnę założony cel, bo znam siebie i swój charakter.

**Przez niemal miesiąc codziennie musiał Pan mierzyć się z rzeką, zmęczeniem i zmiennymi warunkami. Jak wyglądała walka z własnym organizmem w ostatnich dniach oraz godzinach przed dotarciem do Bałtyku?**

Ostatnie dni były walką z utrzymaniem koncentracji. Pojawiały się liczne przedwczesne gratulacje już na kilka dni przed. Z jednej strony to racjonalne, bo byłem już zbyt daleko, żeby teraz mieć się poddać. Choć dopóki zadanie nie jest skończone, dopóty nie powinno się dzielić skóry na niedźwiedziu. Zawsze może zdarzyć się coś nieprzewidywalnego, kontuzja, wypadek – dzika natura ma swoje prawa. Było też zmęczenie psychiczne wynikające ze znużenia. W końcu od niemal miesiąca mój cykl dobowy składał się z naprzemiennego snu i pływania. To w pewnym sensie spowszedniało oraz stało się monotonne, a przez to bardziej męczące. Niemniej im bliżej mety, tym narastała też fascynacja celem. W ostatni dzień ludzie zgotowali mi cudowne zakończenie, więc aż chciałoby się to przeżyć jeszcze raz.

**Na trasie towarzyszyli Panu kajakarze, którzy zapewniali asekurację i wsparcie. Jak duże znaczenie dla powodzenia wyprawy miała załoga oraz jak wyglądała współpraca podczas tak długiego wyzwania?**

Towarzysząca sztafeta kajakowa miała kluczowe znaczenie. Osoby, które mnie wspierały, wykonały kawał dobrej roboty, czasami mówiąc

do mnie, gdy pojawiał się kryzys i potrzebowałem zajęcia uwagi, podając mi posiłki i płyny, rozbijając oraz zwijając namioty, tworząc materiały zdjęciowe i filmowe z wyprawy, uzupełniając na bieżąco zapasy. To były tysiące małych czynności, które złożyły się na jeden wielki sukces.

**Wyprawa miała również ważny cel społeczny, czyli zwrócenie uwagi na dzieci z FAS oraz ich rodziny zastępcze i opiekunów. Co chciałby Pan, żeby po zakończeniu tego wyzwania ludzie zapamiętali właśnie z tego przesłania?**

Zależy mi przede wszystkim na dwóch rzeczach. Po pierwsze cały czas trwa zbiórka na rzecz objęcia opieką rodzin wychowujących dzieci z FAS i FASD, więc niezmiennie zachęcam do jej wsparcia według własnych możliwości. Zebraliśmy już ponad 35.000 złotych. To już przełoży się na realne i odczuwalne wsparcie, bo środki te pozwolą Fundacji Mały Książę opłacić konieczne formy pomocy. Niemniej potrzeby są znacznie większe. Jeszcze brakuje do wyznaczonego celu, także każdy gest serca w tym zakresie jest potrzebny. Po drugie, akcji towarzyszyła niekończąca się kampania informacyjna pod hasłem #NiePijZaMnie. Jej celem jest uświadczenie, że spożywanie nawet najmniejszych ilości alkoholu w ciąży naraża przyszłe dziecko na nieodwracalne zmiany neurorozwojowe. Nawet mały kieliszek wina może być opłakany w skutkach, dlatego ważna jest całkowita abstynencja w czasie ciąży. W trakcie pływania odbyłem wiele rozmów, często z dobrze wykształconymi osobami, które mówiły mi wprost, że nie miały świadomości ryzyka, bo myślały, że małe ilości nie są szkodliwe. Dziękowały mi, że zdały sobie dzięki temu wydarzeniu sprawę z istniejącego niebezpieczeństwa.

**Ma Pan już na koncie wiele pionierskich wyczynów, m.in. rekordowe przepłynięcie Wisły kajakiem. Jak wyglądają dalsze plany?**

Na ten moment nie mam skonkretyzowanych dalszych planów podróży. Mają one jakieś różne pomysły, ale są one bardzo abstrakcyjne i niedookreślone, raczej w sferze fantazji niż rzeczywistych projektów. Myślę, że jeśli miałbym coś robić w przyszłości, to tym razem będzie to już odejście od wody. Spróbowałbym kreatywnej podróży lądowej, napędzanej siłą własnych mięśni.





„Wista wplaw”  
Na nowartm h rcie





# Nietypowe eksponaty na lotnisku

Na gdańskim lotnisku od jakiegoś czasu pojawiła się wyjątkowa atrakcja w postaci wyjątkowych eksponatów. Rzeźby Tomasza Radziejwiczka można zobaczyć w strefie VIP.

**TEKST I ZDJĘCIA:** materiały prasowe

Wśród prezentowanych eksponatów są pies Pucci z żywicy, Ma-oBudha z brązu, Oskar ze stali i Icarus z aluminium. Te rzeźby Tomasza Radziejwiczka są pracami o różnorodnej tematyce, wykonane w różnych technikach i materiałach, od kamienia, przez brąz i aluminium, aż po materiały współczesne. Różnią się skalą, formą, kolorem oraz sposobem opowiadania o świecie.

## OPOWIEŚĆ O LUDZKIEJ WYOBRAŹNI

Według twórcy, rzeźbiarza Tomasza Radziejwiczka, wystawa jest opowieścią prowadzącą przez meandry ludzkiej wyobraźni. To podróż poza geografie świata fizycznego. Jest to wyprawa w świat wyobraźni, skojarzeń i form, światy, w których przygoda staje się ważniejsza od celu.

*– To spotkanie z moimi rzeźbami, a tym samym spotkanie ze mną samym. To przestrzeń relacji. Jeśli coś zaiskrzy, taka chwila może łatwo wykroczyć poza zwykły uścisk dłoni i przerodzić się w intymne tête-à-tête, rozmowę. To osobliwy dialog pomiędzy sposobem, w jaki myślę oraz postrzegam świat, a tym, jak świat ten odbiera widz. Jest to również ogromna przestrzeń pełna niewypowiedzianych znaczeń, wątpliwości i pytań, niektórych wciąż bez odpowiedzi. Takie spotkanie może*



*trwać wiecznie albo tylko krótką chwilę. Godzinę, pół, może kwadrans. To wystarczy – mówi artysta.*

Eksponaty Tomasza Radziejwiczka będą prezentowane w lotniskowej Strefie VIP do października 2026 roku. Natomiast wernisaż wystawy zaplanowano na 24 września.

## WIELOLETNIE DOŚWIADCZENIE

Tomasz Radziejwicz – rzeźbiarz, projektant postaci oraz twórca realizacji monumentalnych i kolekcjonerskich. Jest autorem licznych pomników i realizacji w przestrzeni publicznej, m.in. pomnika Józefa Piłsudskiego w Gdańsku, Jana Pawła II w Przemyśle, Kazimierza Deyny w Warszawie oraz Remusa i Aleksandra Majkowskiego w Kościerzynie.

Współpracuje z CD Projekt Red, Platige Image oraz studiem Deep Blue Production, realizując projekty dla branży gier i filmu. Jest autorem projektów kolekcjonerskich związanych z serią The Witcher i grą Cyberpunk 2077, a także modeli wykonanych na potrzeby filmu Fatima oraz filmu Czysta nocna. Równolegle prowadzi autorskie warsztaty rzeźbiarskie w Polsce i za granicą.







# Harmonogram

IMPREZ SPORTOWYCH NA POMORZU

wrzesień

październik

05

OTWARTE  
MISTRZOSTWA  
GDAŃSK GOLF &  
COUNTRY CLUB 2026  
- POSTOŁOWO GOLF CLUB

03-04

HALOWE ZAWODY  
W SKOKACH  
JUMPOFF HIPODROM  
- HIPODROM Sopot

06

64. BIEG  
WESTERPLATTE  
- GDAŃSK

10

OKTOBERFEST BY  
BAWARIA MOTORS  
2026  
- SAND VALLEY GOLF RESORT

12

MISTRZOSTWA  
POMORZA  
W SKOKACH  
PRZEZ PRZESZKODY  
- Sopot HIPODROM

10-11

HYROX GDAŃSK  
2026  
- AMBEREXPO GDAŃSK

12-13

RUNMAGEDDON  
- GDAŃSK ERGO ARENA

14

HARLEM  
GLOBETROTTERS  
THE 100 YEAR TOUR  
- POLSAT PLUS ARENA GDYNIA

13-14

MH AUTOMATYKA  
MTB POMERANIA  
MARATON  
BARŁOMINO  
- BARŁOMINO

17

FINAŁ LIGI SAND  
VALLEY GC 2026  
- SAND VALLEY GOLF RESORT

19

#RUNINSOPOT  
OPERA LEŚNA  
- Sopot, OPERA LEŚNA

17-18

HALOWE ZAWODY  
W SKOKACH  
JUMPOFF HIPODROM  
- HIPODROM Sopot

26-27

GARMIN  
PÓLMARATON  
GDAŃSK 2026  
- POLSAT PLUS ARENA GDAŃSK

17-18

COCONAUT  
POMERANIA ULTRA  
TRAIL  
- LUZINO

26-27

MISTRZOSTWA  
POMORZA WE WKKW  
- Sopot HIPODROM

25

PÓLMARATON  
Sopot  
- ERGO ARENA



# NIERUCHOMOŚCI

www.expressbiznesu.pl

PARTNER DZIAŁU:

LUXURIA  
ESTATE



JEDNO MIEJSCE  
SETKI OFERT

DŹWIGNIA INWESTOWANIA  
W PROJEKTY  
HOTELOWE PREMIUM



# JEDNO MIEJSCE

Setki ofert



To okazja, by w jednym miejscu porównać oferty, zdobyć praktyczną wiedzę i znaleźć rozwiązanie dopasowane do własnych potrzeb. Pomorskie Targi Mieszkaniowe od lat prezentują ofertę rynku nieruchomości w Trójmieście i okolicach. Tegoroczna jesienna edycja ma być miejscem spotkania osób poszukujących własnego mieszkania lub domu z deweloperami, pośrednikami, doradcami finansowymi oraz specjalistami zajmującymi się aranżacją wnętrz.

Odwiedzający będą mogli zapoznać się z aktualnymi i planowanymi inwestycjami mieszkaniowymi w Trójmieście i okolicach, a także ofertami zagranicznymi. Wśród propozycji znajdą się zarówno mieszkania i domy, jak i specjalne oferty przygotowane z myślą o uczestnikach targów.

**Setki ofert nieruchomości, specjalne ceny, doradcy finansowi i eksperci od aranżacji wnętrz – 26 i 27 września w POLSAT PLUS ARENA GDYNIA odbędzie się jesienna edycja Pomorskich Targów Mieszkaniowych DOM MIESZKANIE WNĘTRZE.**

**TEKST:** Przemysław Schenk

**ZDJĘCIA:** Pomorskie Targi Mieszkaniowe DOM MIESZKANIE WNĘTRZE

## SPECJALNE OFERTY I POMOC EKSPERTÓW

Jednym z atutów targów będzie możliwość porównania wielu ofert w jednym miejscu i czasie. Organizatorzy zapowiadają również specjalne ceny, promocje oraz rabaty targowe. Nie zabraknie również możliwości indywidualnego negocjowania warunków. Na miejscu będzie można także skorzystać z dostępnych ofert kredytowych i bezpłatnego doradztwa finansowego. Eksperti pomogą również w kwestiach związanych z wyposażeniem oraz aranżacją wnętrz. Ponadto podczas targów prezentowane będą ekologiczne rozwiązania stosowane w nowoczesnym budownictwie mieszkaniowym.

## WIEDZA POTRZEBNA PRZED ZAKUPEM

Targi będą nie tylko okazją do zapoznania się z ofertami, ale również zdobycia praktycznej wiedzy. W programie przewidziano bezpłatne wykłady i porady dotyczące rynku nieruchomości. Uczestnicy będą mogli dowiedzieć się m.in., jak bezpiecznie kupić mieszkanie krok po kroku oraz na co zwracać uwagę podczas inwestowania w nieruchomości w Polsce i za granicą.

Pomorskie Targi Mieszkaniowe odbędą się 26 i 27 września 2026 roku w POLSAT PLUS ARENA GDYNIA. Wstęp na targi, udział w programie merytorycznym oraz materiały targowe będą bezpłatne dla odwiedzających. Dla osób planujących zakup mieszkania lub domu będzie to okazja, by w jednym miejscu porównać oferty, porozmawiać z ekspertami i sprawdzić możliwości finansowania.

Jesienna edycja Pomorskich Targów Mieszkaniowych DOM MIESZKANIE WNĘTRZE zapowiada się jako jedno z ważniejszych wydarzeń dla osób zainteresowanych rynkiem nieruchomości w Trójmieście.



# Pomorskie Targi **MIESZKANIOWE**

dom / mieszkanie / wnętrze

Wszystko  
o nieruchomościach  
w jednym miejscu,  
w jednym czasie

**26 - 27 września**

Polsat Plus Arena Gdynia \ wstęp bezpłatny

→ mieszkaniowe**targi.pl**





# Dźwignia inwestowania *W PROJEKTY HOTELOWE PREMIUM*

W inwestycjach w nieruchomości premium przez lata dominowało jedno pytanie: gdzie znajduje się apartament?

**TEKST I ZDJĘCIA:** IM Capital Holding

Lokalizacja nadal pozostaje fundamentem wartości, szczególnie wtedy, gdy mówimy o pierwszej linii brzegowej, ograniczonej podaży gruntów i kierunkach turystycznych o rosnącej rozpoznawalności. Jednak w projektach hotelowych oraz apartotelowych coraz wyraźniej widać, że sam adres nie wystarczy.

## **NA WYNIK PRACUJE CAŁY SYSTEM**

Dla wielu inwestorów oznacza to istotną zmianę perspektywy. Zakup lokalu w projekcie premium nie powinien być oceniany wyłącznie przez pryzmat metrażu, widoku, standardu wykończenia czy ceny wejścia. W modelach typu condo-hotel i resort residence kluczowe staje się pytanie: „kto?”. Kto zarządza obiektem, jak działa operator, jaki jest model podziału przychodów, jak wygląda sprzedaż noclegów, obsługa gości, marketing, utrzymanie standardu i kontrola kosztów.

W praktyce inwestor nie kupuje jedynie apartamentu. Kupuje udział w zorganizowanym mechanizmie hotelowym. To

szczególnie ważne na rynkach wschodzących, gdzie potencjał wzrostu bywa wyższy niż na rynkach dojrzałych, ale wymaga większej dyscypliny operacyjnej. W takich lokalizacjach przewagę mają podmioty, które nie ograniczają się do roli dewelopera. Znacznie mocniejszy model tworzą firmy, które potrafią przeprowadzić projekt przez cały cykl: od wyboru gruntu, przez architekturę, finansowanie, budowę, sprzedaż, aż po wieloletnie zarządzanie operacyjne.

## **NIERUCHOMOŚĆ JAKO PRODUKT I AKTYWO**

Właśnie tutaj ujawnia się różnica między nieruchomością jako produktem a nieruchomością jako aktywem. Produkt można sprzedać. Aktywo trzeba utrzymywać, rozwijać, pozycjonować, obsługiwać i stale dostosowywać do oczekiwań rynku. W hotelarstwie premium oznacza to codzienną pracę: z personelem, gościami, kanałami rezerwacyjnymi, cenami, reputacją, standardem usług i doświadczeniem pobytu. To mniej widoczna część inwestycji, ale decydująca o jej ekonomii.



Dlatego w świadomości inwestora coraz większe znaczenie ma operator. To on zamienia architekturę w działający biznes. Odpowiada za to, czy obiekt będzie miał nie tylko piękne wizualizacje, lecz także powracających gości, stabilny standard i wiarygodną pozycję na rynku. Dobrze zaprojektowany apartament może przyciągnąć uwagę rynku. Dobrze zarządzany hotel buduje wartość przez lata.

### SZCZEGÓLNY MOMENT

Na tym tle interesująco wygląda rozwój projektów IM Capital Holding na kambodżańskiej wyspie Koh Rong. Firma buduje tam nie pojedynczy obiekt oderwany od szerszej strategii, lecz portfel projektów opartych na połączeniu funkcji inwestora, dewelopera i operatora. Apsara Resort, Port Yves Palace oraz inwestycje wzmacniające infrastrukturę hotelową na wyspie tworzą strukturę, w której lokalizacja, marka, obsługa, sprzedaż i zarządzanie wzajemnie się wzmacniają. To ważny sygnał dla inwestorów patrzących na rynek premium w Azji PołudniowoWschodniej. Wartość nie powstaje wyłącznie z faktu posiadania apartamentu

przy plaży. Powstaje wtedy, gdy za lokalizacją stoi zdolność do zbudowania doświadczenia hotelowego, które rynek będzie chciał kupować wielokrotnie.

Koh Rong znajduje się dziś w szczególnym momencie. Wyspa zyskuje międzynarodową rozpoznawalność, ale nadal pozostaje na wcześniejszym etapie rozwoju niż wiele znanych destynacji premium w regionie. To właśnie taki etap bywa dla inwestorów najbardziej interesujący: miejsce jest już widoczne, lecz rynek nie jest jeszcze w pełni nasycony. Najlepsze lokalizacje nie są jednak zasobem odnawialnym. Gdy zainteresowanie rośnie, zmieniają się ceny, dostępność i warunki wejścia.

Dlatego przekaz dla inwestorów jest jasny: w projektach hotelowych premium nie wystarczy pytać, ile kosztuje apartament. W tej bazowej logice inwestowania premium wygrywać będą nie wizualizacje, lecz najlepiej zorganizowane i udokumentowane ekosystemy. Ponieważ to sprawny system sprawia, że nieruchomości hotelowa przynosi zamierzony, stabilny i długofalowy zysk.



Widok na Port Yves Palace. Wyspa Koh Rong. (Oddanie do użytku: IV kw. 2027).

# CROSNA I OPPOLIA

dwa sposoby na nowoczesną  
nawierzchnię

Otoczenie domu coraz częściej projektujemy z taką samą uwagą jak jego wnętrze. Odpowiednio dobrana nawierzchnia porządkuje przestrzeń, podkreśla charakter architektury i pomaga połączyć budynek z jego otoczeniem w jedną spójną kompozycję.

TEKST I ZDJĘCIE: Leier Polska

Kostki brukowe Leier Crosna i Oppolia pokazują dwa różne sposoby pracy z geometrią nawierzchni. Obie kolekcje są modularne i wykorzystują połączenie elementów prostokątnych oraz kwadratowych, jednak różnią się skalą zastosowanych formatów. Dzięki temu każda z nich tworzy zupełnie inny rytm przestrzeni.

## CROSNA – PRZESTRZEŃ W WIĘKSZEJ SKALI

Crosna wykorzystuje trzy duże formaty: 398 × 198 mm, 398 × 398 mm oraz 598 × 398 mm, wszystkie o grubości 60 mm. Takie proporcje pozwalają uzyskać spokojną, uporządkowaną nawierzchnię, której wyraźna geometria dobrze współgra ze współczesną architekturą.

Większe elementy szczególnie dobrze prezentują się na rozległych powierzchniach – podjazdach, placach, szerokich ciągach komunikacyjnych czy reprezentacyjnych strefach wejściowych. Zróżnicowanie formatów pozwala jednocześnie uniknąć monotonii i stworzyć naturalny, ale konsekwentny rytm nawierzchni.

## OPPOLIA – DROBNIEJSZY RYTM I SWOBODA KOMPOZYCJI

Oppolia bazuje na mniejszych elementach: 148 × 198 mm, 198 × 198 mm oraz 298 × 198 mm, również o grubości 60 mm. Drobniejszy moduł pozwala uzyskać bardziej szczegółowy rysunek nawierzchni i daje

dużą swobodę podczas projektowania mniejszych przestrzeni.

To rozwiązanie dobrze sprawdzające się na ścieżkach, alejkach ogrodowych, placach oraz często użytkowanych ciągach pieszych wokół domu. Połączenie trzech formatów nadaje nawierzchni rytm, który może subtelnie prowadzić przez ogród i podkreślać poszczególne strefy posesji.

## NAWIERZCHNIA DOPASOWANA DO ARCHITEKTURY

Wybór pomiędzy kostką Crosna a kostką Oppolia może zależeć nie tylko od osobistych preferencji, ale również od skali projektowanej przestrzeni. Crosna pozwala budować większe, spokojniejsze płaszczyzny, podczas gdy Oppolia daje bardziej rozdrobniony i dynamiczny układ.

Obie kolekcje dostępne są w kolorach podstawowych: szarym i antracytowym oraz w melanzach onyks, opal, jaspis i selenit. Pozwala to dopasować nawierzchnię do elewacji, ogrodzenia, elementów małej architektury oraz charakteru ogrodu.

Dobrze zaprojektowana nawierzchnia nie powinna być przypadkowym dodatkiem. Powinna stać się naturalnym przedłużeniem architektury domu. Duży format czy drobniejszy rytm? O charakterze nawierzchni decyduje nie tylko kolor, ale również jej skala.







# CROSNA I OPPOLIA

DWA SPOSOBY NA NOWOCZESNĄ NAWIERZCHNIĘ

Dwie kolekcje kostek brukowych o różnych formatach, które pozwalają tworzyć spójne i funkcjonalne przestrzenie wokół domu. Wybierz skalę dopasowaną do charakteru swojej inwestycji.

## CROSNA®

Staranna modularna kostka oferująca ponadczasową tradycję i nowoczesność. Charakteryzuje się połączeniem wielkich, pośrednich i małych elementów o prostokątnym i kwadratowym kształcie. Przeznaczona do zagospodarowania często uczęszczanych ciągów i podjazdów wokół domu, ścieżek i placów.

grubość kostki 60 mm



1 paleta = 12,1 m<sup>2</sup>

## OPPOLIA®

Modularna nowoczesna kostka w trzech formatach. Cechuje ją połączenie prostokątnych i kwadratowych kształtów. Przeznaczona do zagospodarowania często uczęszczanych ciągów pieszych wokół domu, ścieżek i placów.

grubość kostki 60 mm



1 paleta = 11,6 m<sup>2</sup>

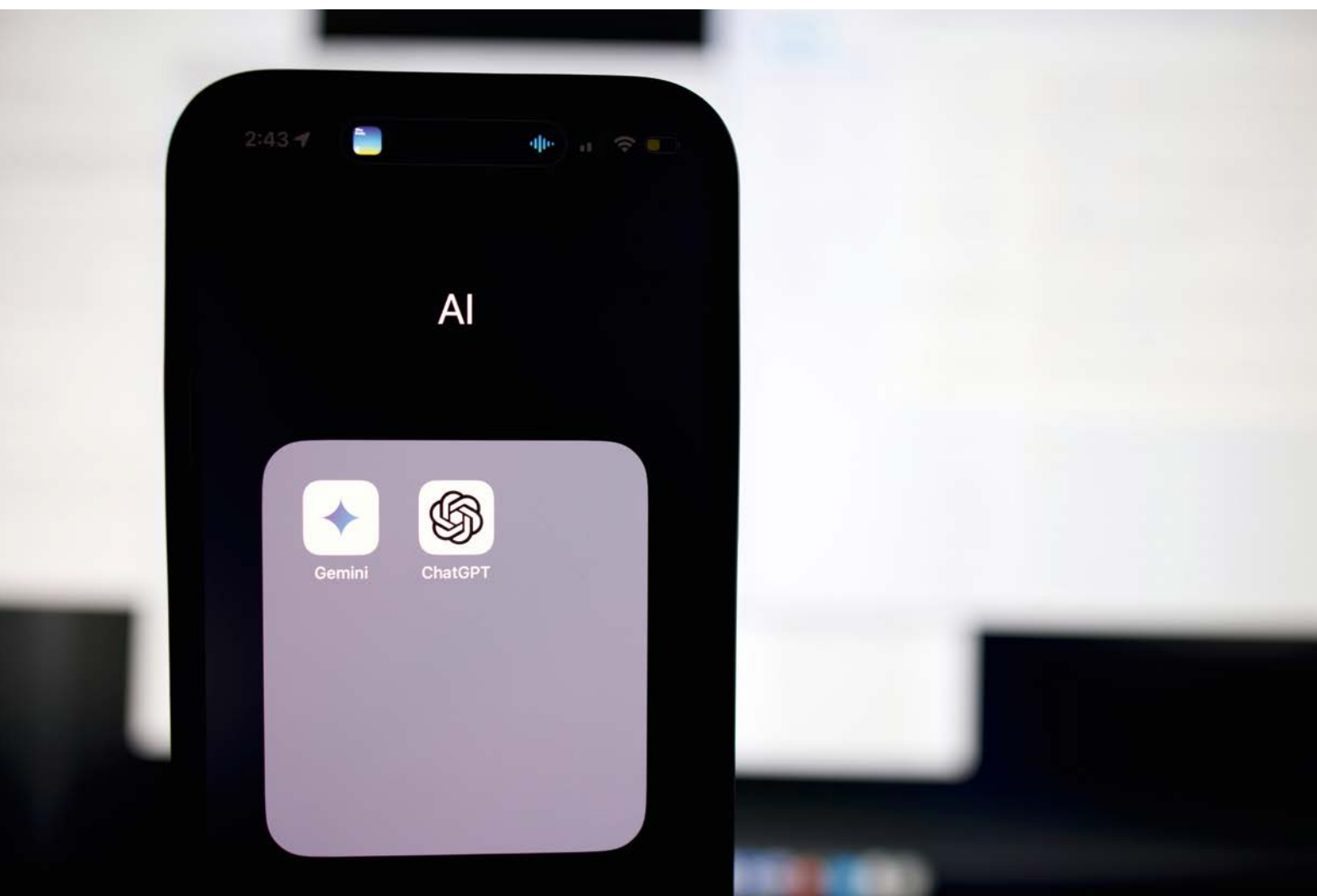
82-200 Malbork, al. Wojska Polskiego 92  
tel. 55 272 32 12  
e-mail: malbork@leier.pl  
www.leier.eu

**Leier®**

# TECHNOLOGIA POMOŻE, ale *nie zastąpi człowieka*

Sztuczna inteligencja coraz śmielej wkracza do branży nieruchomości, usprawniając pracę agentów i ułatwiając obsługę klientów. Jednak technologia pozostanie narzędziem wspierającym, a kluczową rolę nadal będą odgrywać doświadczenie i relacje międzyludzkie.

**TEKST:** Przemysław Schenk,  
**ZDJĘCIA:** Unsplash







Rynek nieruchomości szybko reaguje na rozwój nowych technologii. Narzędzia wykorzystujące sztuczną inteligencję pomagają agentom analizować dane, tworzyć oferty, przygotowywać materiały marketingowe i szybciej odpowiadać na potrzeby klientów. Czy oznacza to rewolucję w pracy pośredników? Zapytaliśmy o to ekspertów.

## WIĘCEJ CZASU DLA KLIENTA

Rola sztucznej inteligencji w pracy pośredników będzie systematycznie rosła. Narzędzia AI już dziś pozwalają szybciej i efektywniej realizować wiele obowiązków, dzięki czemu agenci mogą skupić się na bezpośredniej pracy z klientami.

– Sztuczna inteligencja już dziś ułatwia nam codzienne obowiązki. Pomaga przygotować atrakcyjną ofertę sprzedaży, poprawić jakość zdjęć, stworzyć profesjonalny opis nieruchomości, przygotować materiały marketingowe, analizować dane rynkowe czy szybciej odpowiadać na pytania klientów. Dzięki temu możemy poświęcić więcej czasu temu, co w naszej pracy jest najważniejsze, czyli bezpośredni kontakt z klientem – podkreśla Paweł Zaleski, Biuro Nieruchomości Zaleski.

## AI JAKO WSPARCIE CODZIENNEJ PRACY AGENTA

Sztuczna inteligencja może znacząco usprawnić wiele powtarzalnych zadań, z którymi na co dzień mierzą się pośrednicy. Technologia pomaga m.in. w analizie rynku, porównywaniu ofert, przygotowywaniu opisów ogłoszeń czy komunikacji z klientami.

– Sztuczna inteligencja coraz mocniej zmienia pracę agentów nieruchomości, automatyzując powtarzalne zadania, wspierając analizę rynku i pomagając w tworzeniu skutecznych ofert. AI może usprawnić porównywanie ofert, przygotować opisy ogłoszeń czy ułatwić kontakt z klientem. Nie zastępuje jednak agenta, ale wzmacnia jego pracę. W nieruchomościach nadal kluczowe są zaufanie, rozmowa, doświadczenie i umiejętność prowadzenia klienta przez ważne decyzje – mówi Paweł Grabowski, Big Property.

## CZŁOWIEK NADAL POZOSTANIE NAJWAŻNIEJSZY

Mimo dynamicznego rozwoju technologii AI nie jest w stanie przejąć wszystkich zadań agenta nieruchomości. Szczególnie tych wymagających oceny ryzyka, znajomości lokalnego rynku i odpowiedzialności za przebieg transakcji.

– Na dziś tylko doświadczony pośrednik jest w stanie skutecznie zweryfikować stan prawny nieruchomości, dostrzec ryzyka, których nie widać na pierwszy rzut oka, oraz właściwie zabezpieczyć całą transakcję. Choć wiele transakcji wygląda podobnie, w praktyce każda jest inna i wymaga indywidualnego podejścia oraz odpowiedzialności za podejmowane decyzje – zaznacza Paweł Zaleski.

Sztuczna inteligencja bez wątpienia będzie coraz ważniejszym elementem rynku nieruchomości. Zmieni sposób pracy pośredników i obsługi klientów. Największą wartość przyniesie jednak wtedy, gdy technologia będzie wspierać kompetencje człowieka, a nie próbować je zastąpić. W branży opartej na zaufaniu i dużych decyzjach życiowych relacja z klientem nadal pozostanie kluczowa.

NOWY ŚWIAT  
**Ostoja**  
II etap

  
MAKURAT  
INVEST



# Jezioro Twoim sąsiadem

📍 Barniewice, przy Gdańsku Osowej

[makuratinvest.pl](https://makuratinvest.pl) • [sprzedaz@makuratinvest.pl](mailto:sprzedaz@makuratinvest.pl) • 607 030 845





# Strategiczna współpraca

**ACCO**  
RENT & LUXURIA  
.com ESTATE

DWIE MARKI. JEDNA WIZJA

## Acco Rent –

### Wynajem nieruchomości

- Wynajem krótkoterminowy, hybrydowy i długoterminowy,
- Kompleksowa obsługa właścicieli i najemców,
- Przygotowanie nieruchomości do najmu,
- Selekcja najemców i obsługa umów,
- Zarządzanie najmem i opieka nad mieszkaniem,
- Transparentne rozliczenia i pełne wsparcie na każdym etapie.

## Luxuria –

### Sprzedaż oraz zakup nieruchomości

- Sprzedaż nieruchomości – apartamentów, domów i rezydencji, także za granicą,
- Doradztwo przy zakupie i sprzedaży nieruchomości,
- Wysokiej klasy prezentacja i marketing nieruchomości,
- Obsługa klienta z zachowaniem dyskrecji i najwyższych standardów,
- Kompleksowe wsparcie od wyceny po finalizację transakcji.

[www.accorent.com](http://www.accorent.com)  
tel. 698 444 333

[www.luxuria.com.pl](http://www.luxuria.com.pl)  
tel. 601 300 143







# Oferty Nieruchomości Premium

Rynek nieruchomości premium to przestrzeń, w której luksus spotyka się z wyjątkową lokalizacją, a inwestycja nabiera wymiaru stylu życia. Prezentujemy starannie wyselekcjonowaną ofertę ekskluzywnych nieruchomości w najbardziej pożądanym zakątkach świata – od egzotycznych wybrzeży Kambodży, przez słoneczne regiony Hiszpanii, aż po prestiżowe lokalizacje w Polsce.

Każda z prezentowanych nieruchomości wyróżnia się nie tylko najwyższym standardem wykończenia, ale także unikalnym charakterem i potencjałem inwestycyjnym.

To propozycje dla osób, które cenią prywatność, komfort oraz ponadczasową jakość, niezależnie od szerokości geograficznej.

**Zapraszamy do odkrycia miejsc,  
które definiują luksus na nowo.**



**PIOTR RUSZEWSKI**

+48 601 300 143  
p.ruszewski@luxuria.com.pl



## Port Yves Palace Apartament DS-3 Double for Single, Jungle View

Inwestycja Port Yves Palace to wyjątkowa propozycja dla osób poszukujących prywatności w egzotycznym otoczeniu kambodżańskiej wyspy Koh Rong. Apartament DS-3 Double For Single to kompaktowe rozwiązanie, łączące komfort i funkcjonalność w kameralnym układzie.

Z panoramicznymi widokami na tropikalną dżunglę oraz luksusowym standardem hotelowym, DS-3 jest doskonałą propozycją dla osób ceniących prywatny azyl i jednocześnie chcących korzystać z pełnej infrastruktury pięciogwiazdkowego resortu.

**LUXURIA**  
ESTATE

**PIOTR RUSZEWSKI**  
[p.ruszewski@expressy.pl](mailto:p.ruszewski@expressy.pl)  
+48 601 300 143

**105.770 USD**







## Port Yves Palace – CLASSIC C-1 Jungle Sunset View

Nowa inwestycja Port Yves Palace to pierwszy tak prestiżowy projekt apartamentowy na kambodżańskiej wyspie Koh Rong. To unikalne połączenie prywatnej własności apartamentu z luksusowym standardem pięciogwiazdkowego hotelu. Kupując apartament, stajesz się pełnoprawnym właścicielem, a jednocześnie częścią większego kompleksu zarządzanego przez profesjonalny zespół.

CLASSIC C-1 Jungle Sunset View to propozycja dla osób, które marzą o własnym azylu na Koh Rong. Elegancki apartament łączy komfort, funkcjonalność i spektakularne widoki na tropikalną wyspę i zachody słońca.

**LUXURIA**  
ESTATE

**KATARZYNA JAKUTOWICZ**  
*k.jakutowicz@expressy.pl*  
+48 517 132 297

**105.000 USD**









## Rezydencja z basenem na obrzeżach Gdyni

Nieruchomość położona jest w malowniczej, nadmorskiej miejscowości Dębogórze (gmina Kosakowo, powiat pucki), na obrzeżach Gdyni, przy ulicy Rzepakowej. Lokalizacja ta harmonijnie łączy ciszę i bliskość natury z doskonałym dostępem do infrastruktury i komunikacji, zapewniając jednocześnie poczucie bezpieczeństwa oraz prywatności.

Powierzchnia użytkowa budynku wraz z całorocznym basenem wynosi około 650 m<sup>2</sup>. Dom usytuowany jest w najwyższym punkcie osiedla, otoczony z dwóch stron ścianą lasu, w sąsiedztwie zabudowy jednorodzinnej. Przestronna działka o powierzchni 2335 m<sup>2</sup> została pięknie zagospodarowana i obsadzona licznymi nasadzeniami, tworząc idealne miejsce do odpoczynku i życia w harmonii z naturą.

---

**LUXURIA**  
ESTATE

**PIOTR RUSZEWSKI**  
[p.ruszewski@expressy.pl](mailto:p.ruszewski@expressy.pl)  
+48 601 300 143

**8 700 000 PLN**

---









## Pałac Tarnowskich Ostrowiec Świętokrzyski

Przebudowany pod koniec XIX wieku i gruntownie odrestaurowany w latach 2002–2008, to trzykondygnacyjny obiekt o łącznej powierzchni ok. 1000 m<sup>2</sup>, pełniący funkcję hotelu trzygwiazdkowego. Na wysokim parterze znajdują się sale konferencyjne i balowe na poddaszu – stylowe pokoje hotelowe, w pełni wyposażone,umeblowane klasycznymi meblami. Pod pałacem znajdują się nieodkryte lochy, skrywające swoją tajemniczą historię.

Kompleks zajmuje powierzchnię 1,44 ha i malowniczo usytuowany jest na wzgórzu, w samym centrum Ostrowca Świętokrzyskiego, w bezpośrednim sąsiedztwie: Galerii Ostrowiec Castoramy obiektów sportowo-rekreacyjnych Rawszczyna Cały teren jest ogrodzony, monitorowany i efektownie oświetlony, co dodatkowo podkreśla jego reprezentacyjny charakter.

---

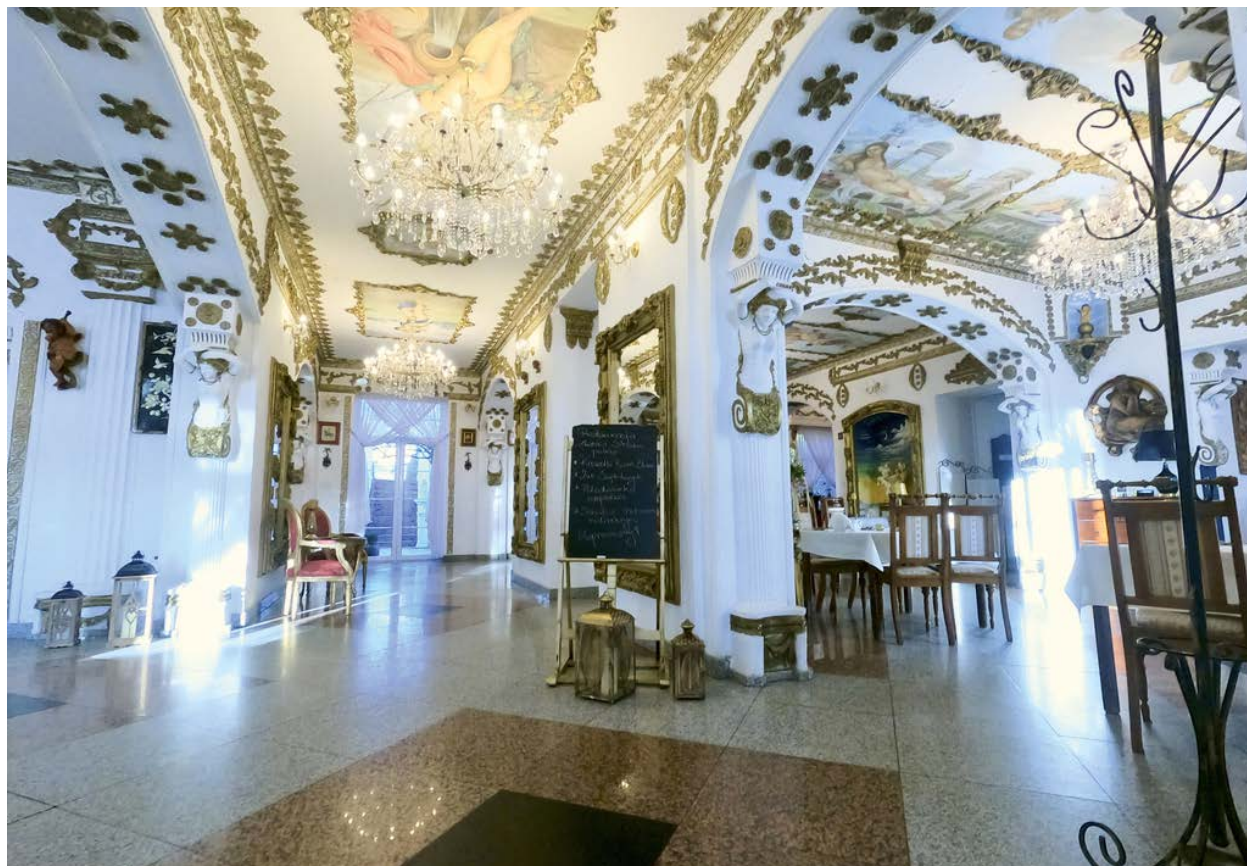
LUXURIA  
ESTATE

**KATARZYNA JAKUTOWICZ**  
*k.jakutowicz@expressy.pl*  
+48 517 132 297

**13 500 000 PLN**

---









## Estepona

Ekskluzywny kompleks 87 domów jednorodzinnych położonych przy polu golfowym, w zachodniej części Estepony – w sąsiedztwie nowego szpitala i z łatwym dostępem do Marbelli, Sotogrande i lotnisk.

Domy z 3 sypialniami, 2 łazienkami, prywatnymi tarasami i niektóre z solarium z widokiem na morze. Nowoczesny styl, marmurowe podłogi, elektryczne rolety i wanna z hydromasażem zapewniają komfort i elegancję.

---

**LUXURIA**  
ESTATE

**PIOTR RUSZEWSKI**  
[p.ruszewski@expressy.pl](mailto:p.ruszewski@expressy.pl)  
+48 601 300 143

**405.000 EUR - 593.750 EUR**

---





## Benalmádena Costa

Ekskluzywny kompleks 28 apartamentów w jednej z najbardziej prestiżowych lokalizacji – Torremuelle, Benalmádena Costa. Położony na lekkim wzniesieniu, oferuje panoramiczne widoki na Morze Śródziemne, a południowa ekspozycja zapewnia maksymalne nasłonecznienie przez cały dzień.

Każda z rezydencji została zaprojektowana z myślą o przestrzeni, naturalnym świetle i nowoczesnym komforcie życia. Wnętrza są przestronne, jasne i wyposażone w systemy wentylacji krzyżowej, a detale wykończenia świadczą o wyjątkowej dbałości o jakość. Kuchnie marki Modulnova harmonijnie współgrają z przestrzenią dzienną, a projekt wnętrz został stworzony przez renomowanego architekta Ismaela Méridę.

---

**LUXURIA**  
ESTATE

**KATARZYNA JAKUTOWICZ**  
*k.jakutowicz@expressy.pl*  
+48 517 132 297

---

**590.000 EUR - 1.200.000 EUR**

---



## Estepona – Centrum / Port

Nowoczesne osiedle zlokalizowane w sercu Estepony, zaledwie kilka kroków od plaży i strefy portowej. Inwestycja obejmuje 74 apartamenty z 2, 3 i 4 sypialniami, rozmieszczone w 4 blokach.

Do dyspozycji mieszkańców: baseny zewnętrzne i kryty z podgrzewaną wodą, wspólne ogrody, przestrzeń coworkingowa, salon klubowy z kuchnią oraz putting green. Każdy apartament posiada miejsce parkingowe, komórkę lokatorską oraz kuchnię wyposażoną w sprzęt AGD Siemens/Bosch.

---

**LUXURIA**  
ESTATE

**KATARZYNA JAKUTOWICZ**  
*k.jakutowicz@expressy.pl*  
+48 517 132 297

**669.000 EUR - 1.080.000 EUR**

---





## Marbella – Domy Bliźniak

Nowoczesne bliźniaki zlokalizowane zaledwie 300 m od plaży, w prestiżowej części Marbelli – w sąsiedztwie luksusowych hoteli, pól golfowych i klubów takich jak Nikki Beach. Blisko do Starego Miasta i Puerto Banús.

Domy na dwóch poziomach, z prywatnym ogrodem, tarasem, przestronnym salonem z otwartą kuchnią oraz 3 sypialniami i 2–3 łazienkami. Wysoki standard wykończenia: ogrzewanie podłogowe, klimatyzacja aerotermiczna, podwójne szyby i umeblowane wnętrza.

---

**LUXURIA**  
ESTATE

**PIOTR RUSZEWSKI**  
[p.ruszewski@expressy.pl](mailto:p.ruszewski@expressy.pl)  
+48 601 300 143

**860.000 EUR - 1.800.000 EUR**

---



## Elviria

Witamy w Sira Homes w Elvirii, raju mieszkalnym o współczesnej architekturze. Niepowtarzalny projekt w wyjątkowym środowisku naturalnym, z 21 luksusowymi rezydencjami, które są podzielone na 7 niezależnych budynków. Przestronne domy z 2 i 3 sypialniami, o minimalnej powierzchni 119 m<sup>2</sup>, wykończone zgodnie z najwyższymi standardami. Wszystkie jednostki posiadają prywatny odkryty basen i obszerne tarasy.

---

**LUXURIA**  
ESTATE

**PIOTR RUSZEWSKI**  
[p.ruszewski@expressy.pl](mailto:p.ruszewski@expressy.pl)  
+48 601 300 143

**685.000 EUR - 1.325.000 EUR**

---



# LUXURIA

ESTATE

**RYNEK PREMIUM**  
POTRAKTOWANY POWAŻNIE

**SPRZEDAJ  
I KUPUJ  
Z KLASĄ**



## Colina 8

Apartament z dwoma sypialniami znajduje się na parterze i oferuje widok na morze. Posiada otwartą przestrzeń, jasny i przestronny salon z tarasem oraz prywatnym ogrodem.

W apartamencie znajdują się także dwie nowoczesne łazienki, w pełni wyposażona kuchnia oraz dodatkowe pomieszczenie gospodarcze.

W cenie zawarte są miejsce parkingowe oraz komórka lokatorska.

---

**LUXURIA**  
ESTATE

**KATARZYNA JAKUTOWICZ**  
*k.jakutowicz@expressy.pl*  
+48 517 132 297

**690.000 EUR**

---



# SAMORZĄDOWY

## Express Biznesu

[www.expressbiznesu.pl](http://www.expressbiznesu.pl)



**ROWEROWA  
GMINA ZBLEWO**

**GMINA PELPLIN  
Z REKORDOWYM  
DOFINANSOWANIEM**





Gmina Zblewo to rowerowa stolica województwa pomorskiego! Tak pokazała ostatnia edycja ogólnopolskiej akcji Aktywne Miasta – rywalizacja o Puchar Rowerowej Stolicy Polski.

TEKST I ZDJĘCIA: UG Zblewo

Prawie 90 tys. km i 441 rowerzystów! Ostatnie tygodnie były dla mieszkańców Gminy Zblewo wyjątkowo „zakręcone”. Wszystko to dzięki wielkiej rywalizacji o Puchar Rowerowej Stolicy Polski. Gminna drużyna „Team Gmina Zblewo” osiągnęła fantastyczny wynik na wspólnym liczniku oraz budując mocne więzi rowerowej wspólnoty.

#### ROWEROWA GMINA ZBLEWO

Rywalizacja główna toczyła się w czerwcu, zaczynając od wspólnych treningów, ze startem i metą na gminnym stadionie w Zblewie. Potem do rywalizacji włączyły

się wszystkie gminne szkoły. Na finał zorganizowano trzy świetne wydarzenia sportowe: rajd rowerowy „Na Szago”, który wiódł lasami ze Zblewa do Wirt, rowerową sztafetę 12h i to z pięknym przesłaniem niesienia pomocy potrzebującym, a na końcu wspólne, nocne kręcenie kilometrów dla Gminy Zblewo w ostatnich godzinach rywalizacji. Na ścieżce rowerowej biegnącej wzdłuż DK 22 tętniło życie do późnej nocy.

Drużyna Gminy Zblewo zajęła 14. miejsce w ogólnej rywalizacji gmin, osiągając fantastyczny wynik 88 268,60 km! To najlepszy wynik wśród gmin województwa

pomorskiego. Gminną drużynę tworzyło aż 441 rowerzystów! Najmłodszy z nich miał zaledwie po 6 lat. Najstarszym uczestnikiem drużyny był pan Leszek (71 lat), który wykręcił w rywalizacji aż 1 155,22 km.

#### SPORTOWA DUMA GMINY

Wójt Artur Herold nie kryje radości i dumy z osiągnięć zblewskiej drużyny rowerowej. Jak podkreśla, bliscy są mu ludzie z wielką pasją i zaangażowaniem. Tacy są rowerzyści, którzy włączyli się w kręcenie kilometrów dla Gminy Zblewo w ramach akcji „Aktywne Miasta – Rywalizacja o Puchar Rowerowej Stolicy Polski”.



Podczas uroczystości zakończenia gminnego projektu, wójt Artur Herold wręczył pamiątkowe puchary i upominki. Otrzymali je zwycięzcy w poszczególnych kategoriach głównych, jak i w kategoriach dodatkowych. Wójt przygotował dla uczniów z gminnych szkół atrakcyjne nagrody. Najlepsza szkoła otrzymała samoobsługową stację naprawczą rowerów.

Rowerowymi Mistrzami Gminy Zblewo zostali: Joanna Tyda i Marcin Szczypior. Kolejne miejsca na podium zajęli: Barbara Puckowska i Łukasz Neubauer oraz Renata Mosakowska i Jacek Wiśniewski. Puchary dla najlepszych Juniorów odebrali: Marta Podwojska, II miejsce - Katarzyna Podwojska, a III miejsce - Karol Matuszek. W kategorii szkół tytuł Mistrza Gminy Zblewo Szkół zdobyła szkoła w Bytoni, II - PSP w Zblewie, a III - PSP w Borzechowie. Nie zabrakło wyróżnień specjalnych.

– Dziękuję każdej osobie, która przyłączyła się do akcji i była z nami. Mam też szczególne podziękowania oraz wyrazy uznania. W każdej akcji są liderzy – osoby, które motywują innych swoim przykładem. Angażują się ponad miarę całym sercem i siłami. Ich ogromne, społeczne zaangażowanie i praca to siła drużyny. Dla naszej gminnej drużyny

*#TeamGminaZblewo osobami takimi byli: Barbara Puckowska i Tomasz Damaszk. Dziękujemy za tę piękną postawę – mówił wójt Artur Herold.*

## MASA ROWEROWYCH EMOCJI

Kilkanaście dni temu rowerowa drużyna Gminy Zblewo wybrała się na wielki Kociewski Korowód, organizowany podczas Święta Kociewia w Gdańsku. Rowerzyści pokonali wspólnie dystans ze Zblewa do Gdańska, by podczas korowodu organizowanego w trakcie Jarmarku Dominikańskiego reprezentować Gminę Zblewo.

We wrześniu czekają niesamowite emocje i kolejna, wielka przygoda dla wszystkich miłośników dwóch kółek czyli Kociewski Gravel w Bytoni. Ta impreza odbędzie się tu już po raz trzeci i docenią ją miłośnicy rowerów oraz przyrody. Co sprawia, że Kociewski Gravel jest wyjątkowy?

Po pierwsze, to malownicze trasy gravelowe, które zaprowadzą Cię przez piękne lasy, malownicze jeziora i urokliwe wioski Kociewia. Kociewski Gravel, to także wyjątkowa atmosfera i wspólnota rowerowych pasjonatów. To okazja do poznania nowych przyjaciół oraz wymiany doświadczeń.



# GMINA PELPLIN

## z rekordowym dofinansowaniem na rozwój klastra energii

Klaster Energii „Pelplin” jako cywilnoprawne porozumienie m. in. lokalnych samorządów został powołany w 2021 roku. Jego celem jest rozwój OZE, obniżenie kosztów dystrybucji prądu oraz zwiększenie bezpieczeństwa energetycznego regionu.

TEKST I ZDJĘCIA: Krzysztof Adamczyk, UMiG Pelplin







Jednym z działań, które realnie realizować będą powyższe cele, jest realizacja partnerskiego projektu, który wdrażać zaczynają: Gmina Pelplin, Gmina Tczew i Powiat Tczewski.

### **KLASTER ENERGII ŁĄCZY SAMORZĄDY**

Dokładnie 20 kwietnia 2021 roku większość samorządów Powiatu Tczewskiego podpisała list intencyjny w sprawie utworzenia Klastra Energii „Pelplin”. Wola wyrażona w dokumencie przez samorządowców pozwoliła na opracowanie koncepcji funkcjonowania klastra i wdrożenie działań pozwalających na rozpoczęcie realizacji założonych celów. Członkami Klastra Energii „Pelplin” są: Gmina Morzeszczyn, Gmina Subkowy, Gmina Tczew, Miasto Tczew, Powiat Tczewski, Diecezja Pelplińska, GPEC Energia Sp. z o.o., GPEC Pelplin Sp. z o.o. oraz Gmina Pelplin – lider klastra. Samo porozumienie cywilnoprawne o ustanowieniu klastra energii nastąpiło 21 grudnia 2021 r.

### **PONAD 6 MLN ZŁ Z KPO NA INWESTYCJĘ**

W 2023 roku trzy samorządy należące do klastra – Gmina Tczew, Powiat Tczewski oraz Gmina Pelplin – zdecydowały się przystąpić do naboru prowadzonego przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach inwestycji B2.2.2G1.1.2 Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności: Instalacje OZE realizowane przez społeczności energetyczne.

Ostatecznie w czerwcu 2026 r. Minister Klimatu i Środowiska Paulina Hennig-Kloska oraz Burmistrz Miasta i Gminy Pelplin Mirosław Chyła podpisali umowę na realizację przedsięwzięcia pod nazwą „Budowa infrastruktury OZE dla rozwoju funkcjonowania Klastra Energii Pelplin – projekt demonstracyjny”. Całkowity koszt przedsięwzięcia wynosi ponad 8,2 mln zł, a dofinansowanie ze środków KPO niewiele ponad 6 mln zł.

## **ODPOWIEDŹ NA PROBLEMY Z JAKOŚCIĄ POWIETRZA I SIECIĄ**

Na terenie Powiatu Tczewskiego, gdzie funkcjonują samorządy zrzeszone w klastrze energii, odnotowywane są przekroczenia poziomów niskiej emisji, w tym benzo(a)pirenu, co wpływa na sezonowy zły stan jakości powietrza. Produkcja energii z OZE w badanych instalacjach na terenie samorządów, które są zrzeszone w ramach klastra, pokrywa tylko 1% zdiagnozowanego zapotrzebowania. Przeciążenia sieci energetycznej powodują straty w produkowanej energii pochodzącej z OZE. Są to straty środowiskowe i finansowe.

Wprowadzenie rozwiązań, w których instalacje OZE są sprzężone z magazynami energii, pompami ciepła i innymi urządzeniami, pomoże zapewnić bardziej efektywny, bezpieczny i zrównoważony system energii.

## **FOTOWOLTAIKA, MAGAZYNY ENERGII I INTELIGENTNE ZARZĄDZANIE**

Pomimo realizacji wielu projektów i przedsięwzięć w zakresie transformacji energetycznej nadal występuje niewystarczający poziom świadomości energetycznej. Jego poprawa nastąpi poprzez kampanie społeczne i edukację mieszkańców. Nadal brak jest także narzędzi wspierających odpowiednie wykorzystywanie energii z OZE. Wprowadzenie systemów zarządzających energią, dzięki realizacji tego projektu, spowoduje redukcję przesyłanej energii pochodzącej z nadwyżek.

Projekt zakłada wybudowanie instalacji fotowoltaicznych na obiektach użyteczności publicznej na terenie jednostek należących do partnerów projektu o łącznej mocy 0,8 MW wytwarzania energii. Instalacje te sprzężone będą z magazynami energii wspierającymi cały system o mocy 0,7 MWh.

Niejako klamrę tych działań stanowić będzie system informatyczny, który pozwoli w odpowiedni i możliwie efektywny sposób zarządzać pozyskiwaną energią. Cały projekt ma być zakończony w czerwcu 2027 r.



W Brzeźnie Wielkim dzięki przebudowie budynku dawnej szkoły podstawowej powstała nowoczesna placówka zapewniająca opiekę i edukację dla 91 dzieci.

# EDUKACJA napędza rozwój

Dobrze wykształcone społeczeństwo, nowoczesna infrastruktura i równe szanse dla najmłodszych to fundament rozwoju każdej gminy. Samorząd Gminy Starogard Gdański w ostatnich latach konsekwentnie realizuje tę zasadę.

TEKST Ewa Macholla-Jacewicz, ZDJĘCIA: Małgorzata Babinek

Nowe przedszkole, nowoczesna hala sportowa, cyfrowe wyposażenie szkół oraz rozbudowa kolejnej placówki to przedsięwzięcia, które już dziś poprawiają jakość edukacji. Natomiast w przyszłości będą miały wpływ na rozwój całego regionu.

– *Nowoczesna edukacja to jeden z najważniejszych filarów rozwoju naszej gminy. Inwestując w szkoły i przedszkola, inwestujemy przede wszystkim w ludzi: w dzieci oraz młodzież, które w przyszłości będą tworzyć lokalną gospodarkę i budować potencjał naszego regionu. Dlatego konsekwentnie sięgamy po środki zewnętrzne. Do tego realizujemy projekty, które poprawiają jakość nauczania oraz warunki rozwoju młodych mieszkańców. To inwestycje, których efekty będą widoczne przez kolejne dziesięciolecia* – podkreśla wójt Gminy Starogard Gdański Artur Osnowski.

## PROJEKT PRZYJAZNY DZIECIOM

Jednym z największych projektów ostatnich miesięcy było utworzenie Przedszkola Publicznego w Brzeźnie Wielkim. Dzięki przebudowie budynku dawnej szkoły podstawowej powstała nowoczesna placówka zapewniająca opiekę i edukację dla 91 dzieci. Inwestycja o wartości ponad 5,3 mln zł, z dofinansowaniem przekraczającym 4,5 mln zł w ramach Funduszy Europejskich dla Pomorza 2021–2027, pozwoliła stworzyć przestrzeń odpowiadającą współczesnym standardom edukacyjnym. Nowe sale dydaktyczne, zaplecze żywieniowe, instalacja fotowoltaiczna, monitoring, nowoczesna infrastruktura teleinformatyczna, a także integracyjny plac zabaw i ścieżka sensoryczna sprawiają, że przedszkole jest miejscem przyjaznym wszystkim dzieciom, również tym wymagającym dodatkowego wsparcia.



## POMOCNE NOWE TECHNOLOGIE

Współczesna edukacja to również odpowiednie wykorzystanie nowych technologii. Dlatego dzięki środkom z Krajowego Planu Odbudowy siedem szkół podstawowych na terenie gminy zostało wyposażonych w 51 zestawów do prowadzenia zajęć z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych. Kamery, mikrofony, tablety piórkowe, słuchawki i statywy wspierają nauczycieli w prowadzeniu nowoczesnych lekcji i zwiększają możliwości wykorzystania technologii w procesie nauczania. Wartość przekazanego wyposażenia przekroczyła 62 tys. zł.



W Suminie powstały nowe sale lekcyjne, sala komputerowa, pomieszczenia do zajęć dodatkowych, szatnia oraz nowoczesna sala gimnastyczna z wyposażeniem.

Równie ważnym elementem edukacji jest aktywność fizyczna, dlatego przy Publicznej Szkole Podstawowej w Kokoszkowach otwarto niedawno nową halę sportową, zrealizowaną w ramach Programu Olimpia 2023 Ministerstwa Sportu i Turystyki. Inwestycja przekroczyła wartość 11 mln zł, z czego ponad 6,2 mln pochodziło z Programu Olimpia. To nowoczesny, w pełni dostępny obiekt, który już służy uczniom podczas zajęć wychowania fizycznego, treningów i zawodów sportowych. W przyszłości stanie się on także miejscem spotkań oraz wydarzeń integrujących lokalną społeczność.

## ODPOWIEDŹ NA ROSNĄCE POTRZEBY UCZNIÓW

Zakończona została również realizacja inwestycji pn. „Rozbudowa Publicznej Szkoły Podstawowej w Suminie - Gmina Starogard Gdański”, realizowanej w ramach Programu Inwestycji Strategicznych „Polski Ład”. W ramach inwestycji powstały nowe sale lekcyjne, sala komputerowa, pomieszczenia do zajęć dodatkowych, szatnia oraz nowoczesna sala gimnastyczna z wyposażeniem. Dzięki tej inwestycji, wartej prawie 13,3 mln zł, szkoła zyskała przestrzeń odpowiadającą rosnącym potrzebom uczniów, a warunki nauki i rozwoju znacząco się poprawiły.

Wszystkie te przedsięwzięcia łączy jeden wspólny cel - stworzenie nowoczesnego systemu edukacji, który odpowiada na wyzwania współczesnego świata. Rozwój infrastruktury, wykorzystanie funduszy zewnętrznych oraz inwestowanie w jakość kształcenia przekładają się nie tylko na komfort uczniów i nauczycieli. To również ważny argument dla rodzin planujących swoją przyszłość oraz przedsiębiorców, którzy coraz częściej zwracają uwagę na jakość życia i dostęp do dobrej edukacji przy wyborze miejsca do życia i prowadzenia działalności. Pierwsze efekty tych działań już widać - oficjalne wyniki tegorocznego egzaminu ósmoklasisty pokazują, że uczniowie szkół z Gminy Starogard Gdański osiągnęli najwyższy średni wynik z matematyki w całym powiecie starogardzkim, plasując się w ścisłej czołówce również z pozostałych przedmiotów.



Nowoczesna hala przy Publicznej Szkole Podstawowej w Kokoszkowach została oddana do użytku przed wakacjami.





## Gmina Przodkowo rozpoczyna realizację jednej z większych inwestycji sportowych ostatnich lat.

TEKST I ZDJĘCIA: UG Przodkowo

Podpisano już umowy z wykonawcami na budowę dwóch nowoczesnych kompleksów sportowych: przy Szkole Podstawowej im. Ks. B. Szymichowskiego w Pomieczyźnie oraz przy Szkole Podstawowej w Przodkowie. Łączna wartość przedsięwzięcia przekracza 5 mln zł.

### WIELOFUNKCYJNY PROJEKT

Pierwszy z kompleksów powstanie w Pomieczyźnie. W ramach inwestycji wybudowane zostanie boisko piłkarskie o wymiarach 30 × 62 metry z nawierzchnią z trawy syntetycznej oraz wielofunkcyjne boisko

o wymiarach 19 × 32 metry z nawierzchnią poliuretanową, przeznaczone do gry w siatkówkę, koszykówkę, piłkę ręczną i tenis ziemny.

Projekt obejmuje także budowę 60-metrowej bieżni lekkoatletycznej, ogrodzenia z piłkochwytnymi, energooszczędnego oświetlenia LED, nowych chodników oraz trybuny na około 180 miejsc. Dodatkowo rozbudowany zostanie plac zabaw, zamontowane zostaną stojaki rowerowe. Natomiast cały obiekt będzie połączony z zapleczem sportowym szkoły nowym ciągiem pieszym.

Wykonawcą inwestycji została firma ELSIK Sp. z o.o. z Żukowa. Wartość podpisanej umowy wynosi 2 822 850 zł, a zakończenie prac zaplanowano na 15 października 2026 roku.

### INWESTYCJA DLA NAJMŁODSZYCH MIESZKAŃCÓW

Drugi kompleks sportowy powstanie przy Szkole Podstawowej w Przodkowie. Zakres prac obejmuje budowę boiska piłkarskiego z nawierzchnią z trawy syntetycznej oraz wielofunkcyjnego boiska poliuretanowego przystosowanego do gry w siatkówkę, koszykówkę, piłkę ręczną i tenis ziemny.



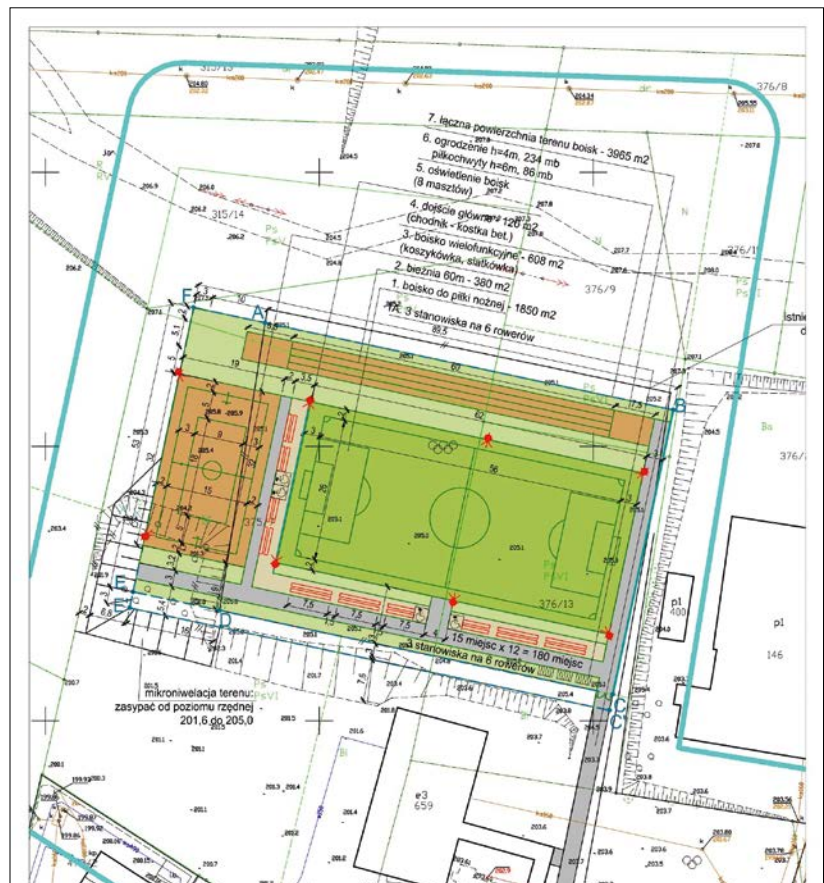
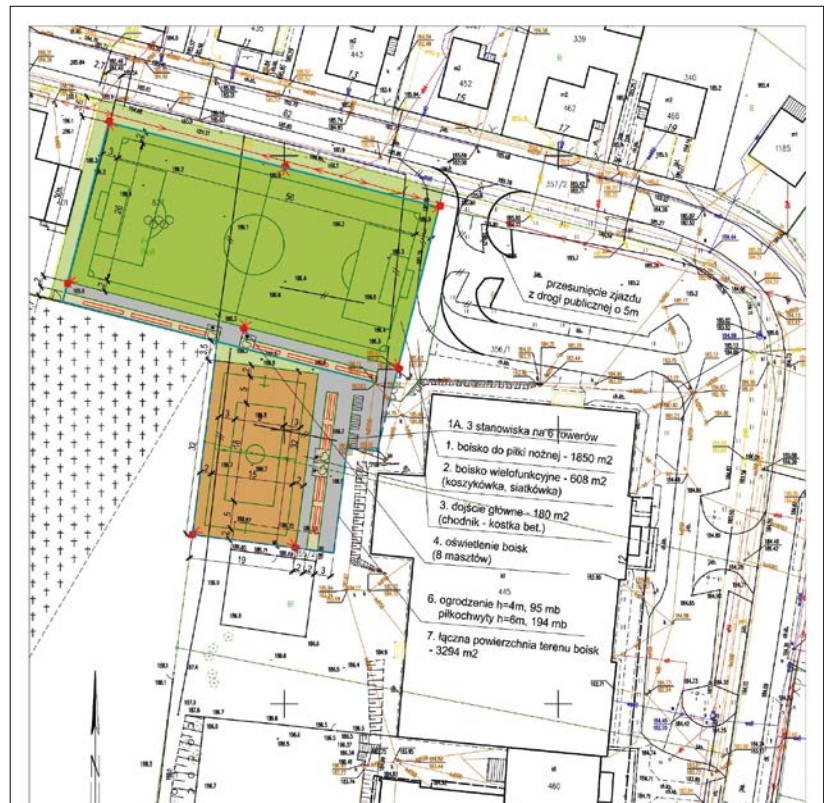
Inwestycja przewiduje również wykonanie ogrodzenia z piłkochwyłami, nowoczesnego oświetlenia LED, chodników oraz montaż stojaków rowerowych. Istniejący plac zabaw zostanie rozbudowany o nowe urządzenia, co zwiększy atrakcyjność terenu dla najmłodszych mieszkańców.

Za realizację tej części zadania odpowiadać będzie Przedsiębiorstwo Budowlane Walaszkowski Sp. z o.o. z Leszna. Wartość kontraktu wynosi 2 267 908,59 zł. Rozpoczęcie robót zaplanowano na 1 kwietnia 2027 roku, natomiast zakończenie prac na 16 sierpnia 2027 roku.

## WZBOGACENIE SPORTOWEJ INFRASTRUKTURY

Nowe obiekty znacząco wzbogacą bazę sportową gminy. Pomieczytno zostanie nowoczesny kompleks sportowy z boiskiem piłkarskim, boiskiem wielofunkcyjnym, bieżnią lekkoatletyczną, trybuną oraz rozbudowaną infrastrukturą towarzyszącą. Nowy obiekt w Przodkowie uzupełni już istniejącą infrastrukturę sportową. W połączeniu z boiskiem asfaltowym ze sceną, funkcjonującym Orlikiem oraz stadionem gminnym stworzy to jeden rozbudowany kompleks sportowy. Takie zaplecze pozwoli na organizację zawodów, treningów i wydarzeń sportowych na znacznie większą skalę. Jednocześnie zapewni mieszkańcom dostęp do nowoczesnych obiektów sportowo-rekreacyjnych w jednym miejscu.

Obie inwestycje realizowane są w ramach zadania „Budowa kompleksu szkolnych boisk sportowych dla Szkoły Podstawowej im. Ks. B. Szymichowskiego w Pomieczynie wraz z rozbudową infrastruktury stadionu gminnego w Przodkowie”. Projekt jest współfinansowany ze środków Programu Rozwoju Infrastruktury Sportowej w Województwach, Województwa Pomorskiego oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki.





# Gmina Sierakowice ODKRYJ KRAINĘ KASZUB

Położona w sercu Szwajcarii Kaszubskiej Gmina Sierakowice zachwyca różnorodnością krajobrazów, bogactwem kaszubskiej kultury oraz nowoczesną infrastrukturą turystyczną.

TEKST I ZDJĘCIA: UG Sierakowice







To miejsce, w którym malownicze jeziora, rozległe lasy i liczne atrakcje tworzą doskonałe warunki do aktywnego wypoczynku i rodzinnej rekreacji przez cały rok.

### POZNANIE LOKALNEJ HISTORII

Warto rozpocząć zwiedzanie od samych Sierakowic. Jednym z najważniejszych miejsc jest Ołtarz Papieski, przy którym św. Jan Paweł II celebrował Mszę Świętą podczas pielgrzymki do Pelplina w 1999 roku. Dziś otacza go park sprzyjający spacerem i refleksji. Tuż obok znajduje się

zabytkowy drewniany kościół św. Marcina z początku XIX wieku – ostatnia świątynia o konstrukcji zrębowej wybudowana na Pomorzu Gdańskim. Po kompleksowej renowacji obiekt pełni funkcje sakralne, kulturalne i turystyczne, będąc miejscem koncertów, wystaw i spotkań.

### AKTYWNY WYPOCZYNEK I WODNA REKREACJA

Miłośnicy wypoczynku nad wodą znajdą doskonałe warunki w Gowidlinie i Kamienicy Królewskiej. Nad Jeziorem Gowidlińskim

działa nowoczesna przystań kajakowo-żeglarska z kąpieliskiem, pomostami, polem biwakowym i zapleczem sanitarnym. Z kolei nad jeziorem Junno powstał kompleks rekreacyjny z pomostem, parkingiem, miejscami dla kamperów oraz strefą sezonowej gastronomii, który w sezonie letnim cieszy się dużym zainteresowaniem mieszkańców i turystów.

Na osoby preferujące aktywny wypoczynek czekają liczne szlaki piesze i rowerowe. W Mojuszu warto wybrać się na ścieżkę edukacyjną „Poznać i zrozumieć las”, prowadzącą przez najcenniejsze przyrodniczo tereny gminy. Obowiązkowym punktem wycieczki jest również Zamkowa Góra w Kamienicy Królewskiej, jeden z najpiękniejszych punktów widokowych na Kaszubach, z którego rozciąga się panorama okolicznych jezior i morenowego krajobrazu.

### ATRAKcje DLA NAJMŁODSZYCH

Rodziny z dziećmi chętnie odwiedzają Park Praw Natury w Puzdrowie, gdzie poprzez zabawę można poznawać prawa fizyki i zjawiska przyrodnicze. Cennym miejscem jest także ekspozycja „Z Kaszebszczy Wse”, prezentująca wyposażenie dawnego kaszubskiego domu i codzienne życie mieszkańców regionu.

Turystyczną ofertę gminy uzupełniają liczne wydarzenia kulturalne i sportowe organizowane przez Centrum Kultury oraz lokalne stowarzyszenia. Koncerty, festiwale, imprezy plenerowe i wydarzenia promujące kaszubskie tradycje sprawiają, że Gmina Sierakowice tętni życiem przez cały rok.

To miejsce, w którym piękno przyrody harmonijnie łączy się z historią, kulturą i nowoczesną infrastrukturą. Gmina Sierakowice zaprasza do odkrywania swoich atrakcji i poznawania wyjątkowego charakteru serca Kaszub.



## WEJHEROWO Z DOFINANSOWANIEM NA ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ

W zabytkowej kamienicy przy ul. Sobieskiego 263 w Wejherowie powstanie kompleks wsparcia dla mieszkańców potrzebujących pomocy.

TEKST I ZDJĘCIA: UM Wejherowo



W tym obiekcie znajdują się m.in. Dom Dziennego Pobytu dla seniorów i osób z niepełnosprawnościami, mieszkania treningowe oraz mieszkanie interwencyjne dla osób doświadczających przemocy domowej. Umowę o dofinansowanie projektu podpisali marszałek województwa pomorskiego Mieczysław Struk i zastępca prezydenta Wejherowa Arkadiusz Kraszkiewicz.

### KAMIENICA Z DRUGIM ŻYCIEM

Dzięki wsparciu w wysokości 4,75 mln zł przy ul. Sobieskiego 263 w Wejherowie zostanie przebudowana kamienica, w której powstanie miejsce oferujące pomoc mieszkańcom w różnych życiowych sytuacjach.

*– To ważna inwestycja dla Wejherowa, ponieważ odpowiada na realne potrzeby naszych mieszkańców. Powstanie miejsce, w którym wsparcie otrzymają seniorzy, osoby z niepełnosprawnościami oraz osoby znajdujące się w trudnej sytuacji życiowej. Dzięki pozyskanemu dofinansowaniu stworzymy nowoczesną, dostępną i bezpieczną przestrzeń, która będzie służyć mieszkańcom przez wiele lat. To kolejny krok w budowaniu miasta otwartego, solidarnego oraz wrażliwego na potrzeby drugiego człowieka – podkreśla Arkadiusz Kraszkiewicz, zastępca prezydenta Wejherowa.*

W podpisaniu umowy wzięła udział Anna Lewandowska, skarbnik Miasta Wejherowa.

### TRZY INWESTYCJE W RAMACH JEDNEGO PROJEKTU

W odnowionym budynku utworzone zostaną trzy niezależne formy wsparcia: Dom Dziennego Pobytu dla osób starszych i osób z niepełnosprawnościami, dwa mieszkania jednoosobowe wspomagane/treningowe mieszkanie interwencyjne wraz z punktem informacyjnym dla osób doświadczających przemocy domowej, przeznaczone dla rodziny.

Inwestycja obejmie gruntowny remont i dostosowanie budynku do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Powstanie m.in. winda, nowoczesne instalacje, systemy bezpieczeństwa oraz przyjazna przestrzeń z ogrodem. Budynek zostanie wyposażony w rozwiązania poprawiające dostępność i efektywność energetyczną.

Wartość projektu wynosi ok. 8,7 mln zł, w tym 4,75 mln zł dofinansowania.





# **GALA**

## **RANKINGU GMIN WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO**

# **2026**

**JUŻ 20 LISTOPADA**

**OLIVIA STAR**

34. PIĘTRO



# Zadbaj o swoje bezpieczeństwo

Z dumą dostarczamy najwyższej jakości rozwiązania w zakresie budowy schronów, które przetrwają próbę czasu i zapewniają bezpieczeństwo w każdej sytuacji.



## Kontakt

TEL: +48 792 369 256  
TEL: 58 710 77 27  
E-MAIL: [biuro@schron.biz](mailto:biuro@schron.biz)  
[www.schron.biz](http://www.schron.biz)





PUCKIE  
HOSPICJUM  
PW. ŚW.  
OJCA PIO

## DAJ CHORYM ŻYĆ DOBRZE DO SAMEGO KOŃCA

Wspierając Puckie Hospicjum, **dajesz**  
**Podopiecznym** dobrą opiekę –  
troskę, komfort i bezpieczeństwo.

### Jak mogę pomóc?

**Przełącz wsparcie:**



**Rozwijaj z nami biznes  
odpowiedzialny  
społecznie!**



ul. Dziedziectwa Jana Pawła II 12, 84-100 Puck  
☎ (58) 678 03 95 ✉ kontakt@hospitium.org

[www.hospitium.org](http://www.hospitium.org)





## ZINTEGROWANA GOSPODARKA ODPADAMI I TRANSPORT



## ROZBIÓRKI I WYBURZENIA



ul. Wschodnia 29  
80-066 Gdańsk



tel.: +48 515 192 851  
tel.: 58 305 88 44



E-mail:  
[biuro@honest.com.pl](mailto:biuro@honest.com.pl)



# IGLOTEX



## KOMPLEKSOWA OFERTA DLA GASTRONOMII

Największy i jedyny ogólnopolski dystrybutor żywności mrożonej, chłodzonej i suchej w Polsce w kanale detalicznym oraz HoReCa.

**21** centr dystrybucyjnych · **300** przedstawicieli  
**1 mln** dostaw rocznie

W Iglotex Professional łączymy pasję do gotowania z doświadczeniem, aby dostarczać szefom kuchni i restauratorom kompleksowe rozwiązania gastronomiczne.

\*\*\*\*\*

### Jesteśmy **blisko** Ciebie!

Oferujemy obsługę, doradztwo i dostawy na terenie całego kraju.

**Zadzwoń, napisz, **zamów!****

tel. +48 625 600 500

tele@iglotex.com.pl

iglotex.ehurtownia.pl

24/7



\*\*\*\*\*

**IGLOTEX**  
PROFESSIONAL

**BISTRO  
HORECA**  
BY IGLOTEX

*Café  
Passionata*



facebook



instagram



eHurtownia  
24/7



katalog  
produktów

